Ano 16 • Número 288 • 2ª quinzena de Outubro de 2012

Foto: Juliana Martins de Moraes

JORNAL image3® DA ILHA

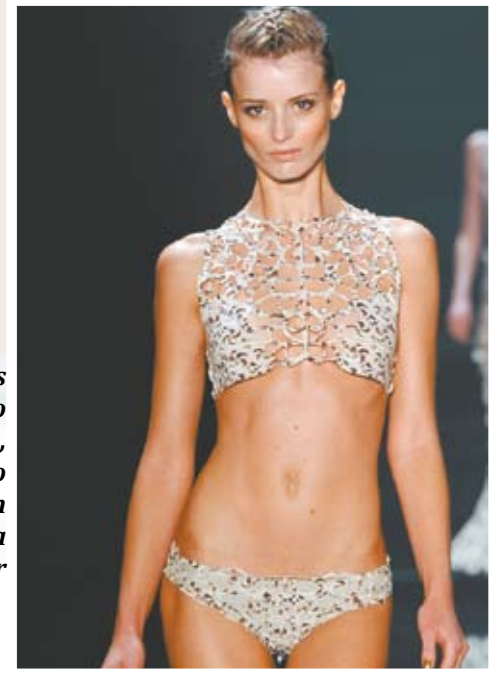
Foto:Fernanda Calfat

Femina

MODA PRAIA

Criatividade à flor da pele

• Página F4



Modelagens para sair do básico, como o biquíni com recortes a laser

CLUBES SE REINVENTAM

Entre as estratégias para garantir sua sobrevivência e fidelizar os sócios estão atividades abertas à comunidade e parcerias com construtoras

• Página 3

Negociação: o Clube Doze de Agosto já anunciou em assembleia a intenção de ceder parte do terreno da sede do Centro para uma construtora, decisão tomada pelo Paula Ramos Esporte Clube em 2003

Arquitetura & Decoração

MÓVEIS

Com a natureza a seus pés

• Página D4

Gazebos são as estrelas da estação

TECNOLOGIA: Inédito suporte de mão para iPad é lançado em Florianópolis • Página 5

OFF. SOFÁS

Antecipe o seu Natal na SIERRA

Sofá Luca 3 lugares

Ref: 28223
Medidas: 250 x 97 x 85cm

(1+4x) 540,00
ou à vista **R$2.700,00**

Sofá Luca 2 lugares

Ref: 28222
Medidas: 179 x 97 x 85cm

(1+4x) 410,00
ou à vista **R$2.050,00**

Sierra Garden
Rodovia José Carlos Daux | SC 401
(48) 3234.4686

Sierra Clássica
Rua Visconde de Ouro Preto | nº 431
(48) 3024.1266

SIERRA MÓVEIS

> AGENDA

Confira as atrações que acontecem em Floripa

EXPOSIÇÃO

Catarinenses de peso

Pela primeira vez a Galeria de Arte da vinícola Villa Francioni, de São Joaquim (SC), irá receber obras de artistas catarinenses consagrados, numa mostra coletiva, promovida em parceria com o Artespazio Escritório de Arte de Florianópolis. A exposição tem como tema "Arte em Santa Catarina" e pode ser visitada diariamente até 31 de dezembro. A entrada é gratuita.

Os artistas representados na mostra fazem parte da história da arte de Santa Catarina. Entre eles consagrados artistas catarinenses já falecidos, como Martinho de Haro, Meyer Filho e Vecchietti, ou dos que estão em plena atividade, como Vera Sabino, Sílvio Pléticos, Semy Braga, Rodrigo de Haro, Suely Beduschi, Rodrigo Cunha, entre outros. A Galeria de Arte da Villa Francioni já recebeu grandes nomes de expressão internacional, como os franceses Auguste Rodin e Camille Claudel. Recentemente, o catarinense Juarez Machado também expôs suas gravuras "Castelos de Vinho" no espaço.

Vera Sabino está entre os artistas que integram a mostra

Mais informações:
www.villafrancioni.com.br.

BALADA

Folianópolis 2012

A 7ª edição do "Folianópolis" vai invadir Florianópolis no feriadão da Proclamação da República. O famoso Carnaval fora de época do Sul do Brasil acontece dias 15, 16 e 17 de novembro na Passarela Nego Quirido, trazendo o melhor do axé brasileiro. Entre as atrações estão Ivete Sangalo, Banda Eva, Chiclete com Banana e Asa de Águia. Mais informações: www.folianopolis.com.br

BENEFICENTE

Trattoria solidária

Divertir-se fazendo o bem. Esta é a proposta da "Trattoria Solidária", evento que acontece dia 4 de novembro no Costão do Santinho, das 12h às 18h. Promovido pelos alunos da oitava fase do curso de Administração Empresarial da Esag/Udesc, o evento busca arrecadar recursos para a Ala de Queimados do Hospital Infantil Joana de Gusmão. Os ingressos custam a partir de R$ 50 (1º lote). Crianças até 5 anos não pagam (acompanhadas pelos pais) e de 6 a 12 anos pagam meia entrada. O evento é open food e open bar e terá várias atrações musicais. Mais informações: facebook.com/projetoalemdapele

IMAGEM DA QUINZENA

É isso que se chama de humanização?

Em Florianópolis ouve-se muito falar em humanizar os espaços públicos, priorizando as pessoas. Mas parece que o discurso não se aplica na prática. Depois de todo o impasse do fechamento da Avenida Paulo Fontes, em frente ao TICEN, sob o argumento de privilegiar os pedestres, é esta a cena que se vê na Rua Francisco Tolentino, ao lado do Camelódromo. Este é o principal acesso para o Centro de quem vem do TICEN e atravessa a ampla faixa de segurança que desemboca bem ali. Não bastassem os postes e os quiosques de alvenaria onde funcionam lanchonete e sorveteria que ficam no meio da passagem dos pedestres, ainda tem os ambulantes vendendo passe e as tendas armadas onde funciona uma loja de motos. Acreditem ou não uma destas tendas é usada como espaço para jogar dominó e baralho. Passa lá e confere este absurdo com seus próprios olhos!

> CARTA AO LEITOR

Passada a "guerra das urnas", seguimos em frente. Uns se recuperando em Brasília, outros se divertindo na Disney. Merecido o descanso do prefeito eleito. Cesar Souza Júnior entrou de cabeça na campanha e lutou sempre, até o último minuto, assim como seu adversário. Eleição assim não se faz desde a derrota de Esperidião Amin para LHS, no Governo do Estado, em 2002. Ou seja, há 10 anos! Mas o importante é o momento do eleitorado: está mais maduro, analisa as propostas dos candidatos, assiste aos debates e depois deposita sua vontade, seus desejos e seus sonhos nas urnas. Esperamos todos que a transição seja democrática e suprapartidária. Com isso ganha a cidade, ganha o eleitor.

Mas como não é apenas de eleição se que faz um jornal, vamos adentrando a edição. Pois a hora aparece e a temperatura sobe. Pelo menos é o que se vê de 500 em 500 metros na Capital. Na reta final das eleições, começaram a ser colocados relógios com termômetros e propaganda em cada esquina. Fomos falar com o secretário Rauen para saber por que informar tão frequente, e acintosamente, o florianopolitano as horas e a temperatura? Por acaso a maioria da população não tem celular que marca a hora? Não vê televisão para saber a previsão do tempo? A colocação desses equipamentos urbanos polui e não acrescenta informação, a menos que seja a tão citada "renda" que seria utilizada para o passe livre, se o candidato Gean Loureiro tivesse levado a eleição.

Também nesta edição, no caderno Arquitetura & Decoração, uma nova tendência chega à cidade. Os apartamentos integrados, em formato studio, estão sendo lançados pela Koerich Imóveis e fazem parte da mostra de decoração exibida na Escola Básica Silveira de Souza, no Centro.

E, por fim, um furo de reportagem no caderno Femina. Está sendo lançando o Cialis diário. Será este o fim do namoro programado? Para esclarecimentos sobre o novo produto conversamos com o urologista Ivan Moritz.

Uma edição repleta de novidades e controvérsias, importantes pra o diálogo nas famílias. Uma boa leitura!

Hermann Byron

Troca de endereço

Se você recebe o Imagem da Ilha e mudou de endereço, comunique o Jornal e continue por dentro do que acontece em Florianópolis. Envie um e-mail para: redacao@imagemdailha.com.br ou ligue para 3028-3778.

COLABORAÇÃO

Envie a programação do seu evento para a Redação do Imagem da Ilha:
redacao@imagemdailha.com.br
(48) 3028-3778

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via Mala Direta etiquetada e com distribuição de porta em porta em Jurerê Internacional, na Lagoa da Conceição - Condomínios Village e Saulo Ramos - e no Santa Mônica, na área da Avenida Madre Benvenuta e entorno.
Reposição semanal no Centro e endereços abaixo.

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.000 Assinantes

Direção geral: Hermann Byron Neto - Edição: Andréa Fernanda Fischer - Textos: Andréa Fernanda Fischer e Elida Hack Ruivo - Conselho editorial: Hermann Byron Neto, Andréa Fischer e Urbano Salles - Diagramação: Dois.Com - Atualização do site (www.imagemdailha.com.br): Andréa Fischer - Jornalista responsável: Andréa Fischer - SC 01485- JP
Tel. comercial: (48) 3024 2747 - Celular Comercial: (48) 9162 8040 - e-mail: hb@imagemdailha.com.br
Telefone Redação:(48) 3028 3778 - Impressão: Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores
Envie comentários e sugestões para o e-mail redacao@imagemdailha.com.br.

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL (WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG)

O Imagem da Ilha oferece 1.000 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: • Café Riviera (2º piso) • Café Fanny
Santa Mônica: Shopping Iguatemi - Bossa Café 1º piso
Lagoa da Conceição: • Farmácia Pinheiro
Jurerê Internacional: • Doce de Pelotas no Jurerê Open Shopping • Restaurante 261
SC-401: • Restaurante Quatro Estações e Primavera Primavera Garden Center (Sentido Norte) • Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)

> LAZER

Clubes usam criatividade para sobreviver

Entre as medidas adotadas está a oferta de atividades e serviços para não sócios

Juliana Martins de Moraes

A vida mudou e com ela vieram novos comportamentos e costumes. No passado, ser sócio de um clube era um sonho de consumo e manter um título patrimonial era sinônimo de status. Nos clubes sociais as famílias desfrutavam de lazer e diversão, com bailes e confrarias que eram frequentados somente por pessoas escolhidas a dedo pela diretoria. Hoje, a realidade é bem diferente. Com a perda de prestígio e espaço na vida das famílias florianopolitanas, os tradicionais clubes da cidade tentam se reinventar para fidelizar os sócios antigos e conquistar novos adeptos.

Fundado em 1926, o Lira Tênis Clube foi um dos primeiros a adotar a atual concepção de clube social. Depois de perder 40% dos associados durante a década de 90, o clube investiu na ampliação da sede ao negociar uma parte de seu patrimônio para a criação de um espaço onde foram inaugurados, em 2009, 19 lojas e um estacionamento aberto ao público com 180 vagas. Com a nova fonte de recursos, o clube passou a gozar de melhores condições financeiras.

O médico radiologista Hugo Stopazzolli Filho, sócio do Lira desde 1986, fazia parte do conselho deliberativo do clube quando toda essa transformação aconteceu e aprovou a atitude do então presidente . "Na época, as dívidas eram enormes e esta ação salvou o clube da falência", conta. Abrir as atividades do clube para a comunidade em geral foi outra medida adotada. Hoje, além dos mais de 500 sócios patrimoniais, cerca de 100 sócios-contribuintes utilizam as novas instalações, que receberam modernização em todos os setores.

Para sobreviver à crise financeira que enfrentava, em 2003 o Paula Ramos Esporte Clube vendeu parte de seu terreno para a construtora Magno Martins

Além de negociar parte do imóvel, onde hoje funcionam 19 lojas e um estacionamento, o Lira Tênis Clube decidiu abrir as atividades do clube para a comunidade em geral

Em meio a uma crise financeira em meados de 2003, o Paula Ramos Esporte Clube também enfrentou dificuldades em arcar com as despesas. Equipamentos foram penhorados e o clube corria o risco de ir a leilão quando foi cogitada a possibilidade de encontrar uma construtora interessada em negociar parte do terreno. Através de uma permuta, o clube conseguiu construir e equipar um novo complexo sócio-esportivo, saldar as dívidas, manter um fluxo de caixa e implementou, em março de 2008, um sistema diferente de gestão, baseado em um plano de negócios elaborado pelo Sebrae.

A principal mudança foi a abertura das portas do Paula Ramos para não sócios, o que possibilitou ampliar a receita, tornando o clube superavitário. Segundo seu presidente, Geraldo José Gomes, hoje são cerca de 6 mil pessoas frequentando a estrutura do clube, que desde a reabertura já construiu uma piscina externa e um salão de festas, além da instalação do sistema de ar condicionado.

CLUBE DOZE BUSCA SOLUÇÃO

Outro que está tentando entrar na onda da nova concepção de clube social é a Associação Clube Doze de Agosto, que está completando 140 anos. A primeira iniciativa foi abrir seus espaços para a comunidade, como prestador de serviços. Agora, a ideia é transformar a sede do Centro em fonte de nova renda através de parcerias com iniciativa privada, na modalidade de troca de terreno por área construída."É importante frisar que não estamos vendendo ou fechando patrimônio algum do clube. O Projeto Sede Social tem a proposta de seguir o bom exemplo dos clubes co-irmãos Lira Tênis Clube e Paula Ramos Esporte Clube, que procuraram, por meio de parceria com iniciativa privada, valorizar seus patrimônios através da troca de terreno por percentual de área construída. A iniciativa vai torná-lo autosuficiente, com capacidade para administrar a sociedade dentro de uma nova realidade, proporcionando melhorias na qualidade dos serviços, efetuar a manutenção adequada ao patrimônio e a realização de novos investimentos", explica o presidente Wilson José Marcinko. A proposta será analisada durante uma assembleia geral no dia 30 de outubro.

LIC AINDA NÃO REAGIU

Entre os tradicionais clubes da cidade, o único que ainda não aderiu a esta tentativa de renascimento é o Lagoa Iate Clube (LIC). Fundado em 1969, o clube tem três construções com a autoria do brilhante arquiteto Oscar Niemeyer: prédio sede, vestiários e hangar. O clube concorda que precisa recuperar a arquitetura original, que foi sendo esquecida ao longo dos anos, mas nada está sendo feito no momento. Os quase 4 mil associados que faziam parte do clube em 1980 foram reduzidos a cerca de 1.300. O Presidente do clube, Ernesto Rodolfo Seibert, argumenta que sem incentivos fiscais por parte dos governos municipais, estaduais e federais, todos os clubes desaparecerão.

ACESSE WWW.FACEBOOK.COM/IMAGEMDAILHA E SAIBA QUANTO CUSTA SER SÓCIOS DOS PRINCIPAIS CLUBES DA CIDADE.

> COLUNA POLÍTICA

RaulSartori
raulsartori@raulsartori.com.br

"Brincadeira"

Agora se sabe que o otário de sempre (a população) vai entrar com R$ 1,7 milhão (pouco mais que a metade dada em 2011) para mais uma edição da "brincadeira" de kart organizada pelo piloto Felipe Massa, chamada "Desafio Internacional das Estrelas", transferido para 12 e 13 de janeiro de 2013 no Beto Carrero World. Seria tolerável se não faltasse o básico para o esporte e a cultura. A Pró-Música de Florianópolis e a Orquestra Sinfônica de SC (Ossca) desde o inicio do ano passado não recebem um centavo do governo estadual para levar cultura a milhares de pessoas, e quase sempre de graça.

Incompetência

SC ainda não conseguiu implantar um sistema de multas para punir infrações de estrangeiros nas rodovias e cidades? Há anos discute-se isso e nada. Essa gente não viaja para o mundo civilizado e não vê como lá é feito, há décadas? A conclusão óbvia é que a incompetência grassa no Detran catarinense.

Nepotismo

Integrante do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), o catarinense Jefferson Kravchychyn foi contra, alinhando-se ao lado do corregedor Francisco Falcão, em mais uma tentativa de se flexibilizar o nepotismo no Judiciário. Se não fossem os argumentos dos poucos contrários, a norma seria afrouxada.

Reciprocidade

Brasileiro em Buenos Aires compra com real na mão na maioria do seu comércio. Não precisa, necessariamente, ter dólares ou euros. O comércio e a hotelaria de SC, que tanto temem a estimada queda de 50% no fluxo de argentinos no verão 2012/2013, por que não retribui aqui o tratamento, aceitando pesos argentinos nas suas operações?

Escolas estaduais em SC têm núcleos de educação preventiva à violência, mas eles são pouco atuantes

Violência nas escolas

Em tempos idos, quando o aluno apenas insinuava contrariar uma ordem do professor, seus pais eram chamados à escola. O que acontecia a ele, em casa, todos sabem. Agora ele dá surra no professor e os pais, não raro, lhe dão razão. A situação chegou a tal limite que a Secretaria Estadual de Educação tem uma diretoria que só cuida da prevenção, atenção e atendimento à violência na escola. A maioria das escolas tem núcleos de educação preventiva à violência, mas pouco atuantes. Ninguém quer se comprometer.

Depósito de velhos

Há, e muitas, instituições clandestinas ligadas à assistência e amparo de idosos em SC. O Ministério Público e o Tribunal de Justiça acertaram uma ação conjunta para discutir ações de proteção a eles. E uma vistoria nas instituições da área está entre as prioridades.

Ilhas abertas

A Câmara dos Deputados analisa proposta que permite a visitação pública das ilhas de Galés, Arvoredo e Deserta e do Calhau de São Pedro, ao Norte da Ilha de SC. A medida está prevista no Projeto de Lei 4198/12, do deputado Rogério Peninha Mendonça (PMDB-SC). A proposta transforma o conjunto, que compõe a Reserva Biológica Marinha do Arvoredo, em parque nacional marinho, no qual a visitação é permitida, desde que atendidas regras do plano de manejo da unidade.

Bobagens curriculares

Políticos demagogos é que produzem isso. As escolas públicas catarinenses, por conta de uma lei recente, são obrigados a "ensinar" conteúdos de cultura afro-brasileira. Nada demais se em SC, onde mais de 70% de sua população são de ascendência européia, a quase totalidade dos estudantes desconheça tudo sobre a terra dos seus antepassados. Agora, goela abaixo, tem que saber o que não é de seu interesse maior.

Advogados

Deve causar muita polêmica quando a mídia descobrir a existência, na Câmara dos Deputados, e já em tramitação, do projeto de lei do deputado Ronaldo Benedet (PMDB-SC) que amplia as atividades privativas de advocacia. Propõe que o advogado também poderá dar assessoramento jurídico em contratos e acordos extrajudiciais, em sindicâncias e processos administrativos disciplinares, e ser representante jurídico em procedimentos administrativos perante órgãos públicos e privados.

Dano moral

A variedade dos casos de dano moral julgados pelo Tribunal Superior do Trabalho (TST) revela inúmeras situações em que trabalhadores são submetidos a situações vexatórias. A "criatividade" dos lesantes parece inesgotável. Em SC, um operador de telemarketing era tratado pelos chefes e colegas de "cavalo paraguaio".

Centenário

A Assembléia Legislativa agendou para 26 de setembro do próximo ano uma sessão solene para marcar a passagem do centenário de nascimento do maior artista plástico de Tubarão, Willy Zumblick (1913-2008).

Número 2

A ex-presidente da Embratur e historiadora catarinense Jeanine Pires, filha de Anita Pires, uma "histórica" do PMDB de SC, foi convidada para ser a numero 2 na hierarquia do Ministério da Cultura. Ela foi escolhida pela ministra Marta Suplicy para o estratégico cargo de secretária-geral.

Bolha imobiliária

Nos bons tempos da economia americana, os catarinenses radicados na América do Norte investiam os dólares ganhos em imóveis, principalmente em Criciúma. Agora, o quadro é tão diferente que muitos dos que permanecem nos EUA nem tem dinheiro para pagar a passagem de volta. O resultado é que há centenas de imóveis novinhos e encalhados em Criciúma.

Poder

Delfim de Pádua Peixoto Filho, que preside a Federação Catarinense de Futebol desde 1985, que se prepare. Para acabar com o domínio dos cartolas na vida esportiva nacional, o senador Eduardo Suplicy (PT-SP) defende normas que impeçam sua perpetuação no comando das entidades. Tais normas estão na Proposta de Emenda Constitucional de sua autoria, já em tramitação.

CONFIRA OUTRAS NOTAS NA SEÇÃO "COLUNISTAS" DO WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR.

> TECNOLOGIA

Um jeito novo de curtir o iPad

Empresa gaúcha lança linha de suportes anatômicos específicos para tablets

A Asys , empresa gaúcha especializada em inovação, acaba de lançar a linha AnyPad, com quatro modelos de suporte que facilitam o manuseio dos iPads. Desenvolvidos para dar segurança, praticidade e conforto na hora de manusear os tablets, eles são compatíveis com todas as versões de iPad e podem ser utilizados tanto no ambiente de trabalho quanto nos momentos de lazer. O lançamento nacional do modelo de mão (Hand) será em Florianópolis e acontecerá de 31 de outubro a 2 de dezembro durante a "11ª edição da Feira Eletro Angeloni", no supermercado de Capoeiras.

Carlos Alberto Asys com suas mais recentes invenções: os suportes para iPad modelo Hand e Office (à esquerda)

A linha AnyPad é composta por quatro modelos: Office, Hand, Cook e Wall. "Nossa maior preocupação era desenvolver um suporte que solucionasse as necessidades dos usuários com um design inovador, sem perder o charme do produto", afirma Rodrigo Assis, diretor comercial da Asys. "A ideia baseou-se nas dificuldades que as pessoas poderiam encontrar utilizando o iPad. O modelo Hand surgiu em decorrência da necessidade de segurar este tablet. Como ele é arredondado atrás, não dá segurança quando segurado na mão. Foi então que desenvolvemos o suporte para permitir que ficasse firme na mão", explica o diretor de desenvolvimento Carlos Alberto Assis.

Durante a Feira, a Asys vai demonstrar alguns de seus grandes sucessos, como o Up table (suporte que eleva a tela do notebook na altura dos olhos, dá mais conforto, libera a pressão da região cervical e permiti a melhor ventilação do notebook) e produtos Built (bolsas e lancheiras em neoprene).

ANYPAD HAND

O modelo Hand é feito com uma resina termoplástica e pesa apenas 125g. Ele oferece mais segurança para a movimentação do iPad e um encaixe perfeito na mão em diversas posições. Prático e versátil pode também ser utilizado como descanso de mesa em quatro posições.

OUTROS MODELOS ANYPAD

Office: Suporte de mesa que transforma o iPad em um desktop de um jeito prático e de fácil transporte. Com controle completo de regulagem de altura e angulação, dá múltiplas funções ao tablet, trazendo versatilidade às tarefas do dia a dia.

Cook: Suporte de armário ou prateleira para iPad perfeito para ser utilizado na cozinha. Possibilita a leitura de receitas ou a visualização de filmes enquanto as refeições são preparadas. Por contar com um gancho de fácil fixação, não são necessários furos. Pode ser utilizado em diferentes superfícies, possibilitando ajustar o tablet na vertical ou na horizontal, além de sua inclinação.

Wall: Suporte que pode ser utilizado em qualquer ambiente. Com fixação na parede de simples execução, traz mais conforto ao manuseio do tablet. Possui ajuste de aproximação, inclinação e giro de 360º da tela. Seu braço articulado é ideal para quem gosta de ler ou assistir a vídeos no iPad.

Prático e versátil, o AnyPad Hand pode também ser utilizado como descanso de mesa, em quatro posições

AnyPad Hand visto de trás

Serviço:

Lançamento do AnyPad Hand

Quando: de 31 de outubro a 2 de dezembro

Onde: Feira Eletro Angeloni - Angeloni Capoeiras - Av. Ivo Silveira, 2445

Horário: de segunda a sexta das 16h às 22 h e sábados, domingos e feriados das 10h às 22h

VOCÊ PRECISA SABER

Qual a internet ideal para meu tablet e smartphone?

Andréa Fischer

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) registrou ao longo deste ano um grande número de reclamações dos usuários de telefonia móvel, mas o serviço de acesso à internet (comunicação multimídia) também vem se destacando com cerca de 25 mil queixas ao mês. Um dos principais motivos destas reclamações é a lentidão, o que é potencializado quando o acesso é via smartphones e tablets devido ao intenso tráfego de dados.

Gustavo Trentini, diretor de tecnologia da NacionalVox, empresa especializada no desenvolvimento de recursos multimídia, explica que a velocidade da internet é sempre a mesma, o que varia é a quantidade de dados que podem ser transmitidos. "Existe uma velocidade ideal para navegar ou sincronizar a aplicação instalada no smartphone ou no tablet", afirma Trentini. De acordo com ele, um dos pontos que pode influenciar na velocidade é o hardware utilizado nestes dispositivos, que pode melhorar ou piorar a navegação.

Trentini explica que a velocidade é determinada de acordo com o que será visualizado. "A página do Google, por exemplo, é um site simples e leve. Ao efetuar uma busca, não teremos problemas desagradáveis de espera. Com uma velocidade de internet baixa você consegue abri-la facilmente", garante. Por outro lado, se a navegação ocorrer no Facebook, o tempo de espera será bem maior.

Outros fatores como a infraestrutura também interferem no bom desempenho da internet. Quanto mais distante estiver a antena mais próxima da sua casa, pior é o acesso. O número de usuários acessando a internet simultaneamente também influencia na velocidade.

PLANOS

Operadoras de telefonia têm lançado planos cada vez mais atrativos, mas é preciso prestar atenção nas condições oferecidas. Na TIM, por exemplo, é possível navegar a R$0,50 por dia, no entanto o tráfego de dados está limitado a 10 MB por dia. Se o usuário excede, a velocidade da internet é reduzida. Esta operadora também oferece um plano específico para o acesso à internet em tablets.

No site da Oi o usuário consegue verificar o que é possível fazer de acordo com a velocidade contratada. Com um plano de 250 MB para internet móvel, por exemplo, é possível baixar vídeos, músicas e enviar até 750 e-mails. Já com um plano de 5 GB, o usuário consegue visualizar mapas em GPS, enviar até 5 mil e-mails e assistir vídeos no Youtube. A navegação em redes sociais tem melhor desempenho a partir dos planos de 500 MB.

PRIORIZE O USO

Quanto mais rápida, mais cara será. Por isso, antes de instalar a internet é bom saber qual velocidade você precisa para não jogar dinheiro fora. Tudo está atrelado a que tipo de informação o usuário vai acessar. "Reduzi a velocidade da internet na casa de meus pais e, consequentemente, o preço mensal a ser pago porque eles acessam apenas e-mails e alguns sites de conteúdo", conta Trentini. "Já na minha casa uso uma internet mais veloz, pois acesso filmes online como o Netflix, jogos, redes sociais, e-mails, aplicativos entre outros", compara.

> FINAL DE ANO

Preparando a casa para o Natal

Casa do Papai Noel by Roka apresenta as tendências e novidades em decoração

Luciana de Moraes

Quando acaba o Natal, começa a correria para as empresárias Rosa e Ana Paula Rigon. Elas, todos os anos, percorrem as melhores feiras do Brasil e exterior à procura de produtos natalinos. Não apenas os tradicionais – como árvores, presépios e guirlandas –, mas principalmente os diferentes, inusitados, com novas formas, texturas. O caminho é longo até abastecer o estoque da loja e deixar tudo pronto para a abertura da Casa do Papai Noel by Roka, em funcionamento desde o começo de outubro no Piso G1 do Shopping Iguatemi. O endereço que já virou referência no Sul do País em se tratando de artigos do setor e é também destino de quem quer se preparar para a chegada do bom velhinho e entrar com tudo no clima. O espaço funciona de segunda a sábado das 10h às 22h e domingo e feriados das 14h às 20h.

O nome do espaço não é à toa. Entre os 2 mil itens expostos na loja, distribuídos nos seus 350m², há diversos modelos de Papai Noel para todas as preferências e bolsos. Pequenos para pontuar as mesas laterais do sofá, estantes ou poltronas. Os divertidos, que revelam o humor do personagem pegando sol, jogando tênis e vestido com cocar num traje tipicamente brasileiro, fora a dupla famosa no cinema em versão natalina. Sim, tem também o Papai Noel gordo e o magro e, este último é de uma elegância ímpar.

Os presépios também vêm em vários modelos e tamanhos, tanto para área externa quanto para decorar o chão e a mesa. As guirlandas adornam portas com sofisticação, combinando arranjos dosados ou elementos que fogem do já conhecido. Tudo é possível compor neste cenário onde a magia prevalece como ordem a ser curtida sem resistência.

Entre os mais de 2.000 itens disponíveis na loja temática montada no Shopping Iguatemi estão diversos modelos de Papai Noel

ÁRVORES

As árvores de Natal brotam do teto, podem ser penduradas também como quadros, giram sobre seus próprios eixos, sustentam-se na sua base – a já conhecida – ou têm seus galhos totalmente brancos para a cor tomar conta. Todas muito volumosas, uma das características que a empresária Rosa Rigon aponta como quesito de qualidade com segurança de quem domina o assunto há pelos menos oito anos. Como grandes telas, elas estão prontas para serem customizadas com enfeites, cordão de árvores, luzes – essas não podem faltar. A criançada ganha uma linha que mais parece algodão doce, cupcakes com textura delicada em tons pasteis. Tem também as miniaturas de urso, casinhas, biscoitos e soldadinhos. O conjunto dá uma bela lembrança de infância com direito a trilho de trem e fumaça aromatizada rodeando a árvore de Natal. A loja oferece um serviço de montagem de árvore em casa, totalmente exclusivo para cada pedido.

OBJETOS MUSICAIS

De todas as novidades que estão na loja – tapetes com led, castiçais, plaquinha para jardim, anjos, sousplat, almofadas, guardanapos, ímã de geladeira, sinos – a aposta das empresárias é nos objetos musicais. "A grande tendência são os musicais que estão lindos e realmente já estão sendo muito procurados. O carrossel faz o maior sucesso é uma peça que mexe com a memória de muitas pessoas", revela Rosa.

As empresárias Rosa e Ana Paula Rigon visitam todos os anos feiras no Brasil e exterior em busca das novidades em decoração natalina para a sua loja Roka

Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

verde&cia garden center

Gratinando

Em meio a rumores sobre um possível cancelamento, está anunciada para o próximo dia 12 a abertura de propostas de empresas interessadas em organizar a Fenaostra 2012. O vencedor terá um prazo de apenas 10 dias para preparar todo o evento, que pela primeira vez desde a sua criação ficou para novembro, descolado do circuito das festas de outubro.

A empresa de Zacarias Xavier, responsável pela festa em 2011, ficou fora da disputa.

Luzes

Foi a expert Lúcia Prazeres quem produziu a festa de 15 anos da sobrinha Sofia Coelho, dia 31, na Fields. E a noite ganhou um toque de tecnologia, inédito na cidade, que encantou os convidados.

A decoração contou com 1000 balões luminosos de LED, uma novidade até mesmo nos EUA.

Palco

Ingleses vai ganhar um teatro na primeira semana de dezembro.

O novo espaço, batizado de "Dionísio", integra o centro de eventos do colégio do empresário Domingos Ghedin. A atração da noite de inauguração será a Camerata Florianópolis.

Link

Cruz e Sousa é o personagem central do romance "A Lenda de João, o Assinalado", recém-lançado pela professora Margarida Patriota, da UNB.

O livro retrata com doses de ficção a vida trágica do poeta, e aborda questões como o racismo. Segundo a autora, o debate sobre a implantação de cotas raciais em empregos e universidades demonstra que "a atualidade de Cruz e Sousa é enorme".

Foto: Gabriel Heusi

O comodoro Carlos Brezolin (à esq.) com a mulher, Nilzete, e o casal Jaime Aleixo e Umbelina, no Halloween que agitou o Iate Clube Veleiros da Ilha, dia 26

Enciclopédico

O inventário "A Literatura dos Catarinenses – Espaços e Caminhos de uma Identidade", do professor e escritor Celestino Sachet, está sendo lançado em dois formatos: um resumido, fartamente ilustrado, editado especialmente para o Governo do Estado, copatrocinador, presentear visitantes, e outro integral, com mais de 600 páginas.

O autor catalogou o que foi publicado desde 1847, traçando um painel completo que começa em "Assembleia das Aves", publicado por Marcelino Antônio Dutra em 1847, e chega aos dias de hoje. Sachet agora prepara uma edição idêntica só com autores de não-ficção.

Gogó

Depois de ter se apresentado para mais de 100 mil pessoas no Brazilian Day em Portugal, a cantora Karina, curitibana radicada em Santa Catarina, está se dedicando aos últimos detalhes do seu primeiro álbum pela gravadora Sony Music.

O disco será lançado no Rio, São Paulo e Florianópolis, onde a cantora tem seu escritório.

Foto: Divulgação

O marchand Fabrício Peixoto e a empresária Daniela Borges de Freitas na abertura da coletiva de artistas catarinenses que vai até 31 de dezembro na Villa Francioni

Lupa

A equipe do olheiro Dilson Stein estará esse mês na Grande Florianópolis para caçar novos talentos. Em Florianópolis, a seleção será dias 7, 8 e 9, das 15h às 20h, no Hotel Castelmar.

Stein atua no ramo há mais de 25 anos e já descobriu tops como Gisele Bündchen e Alessandra Ambrósio.

Natureza

Liana do Valle estava em Nova York justo na noite da supertempestade Sandy.

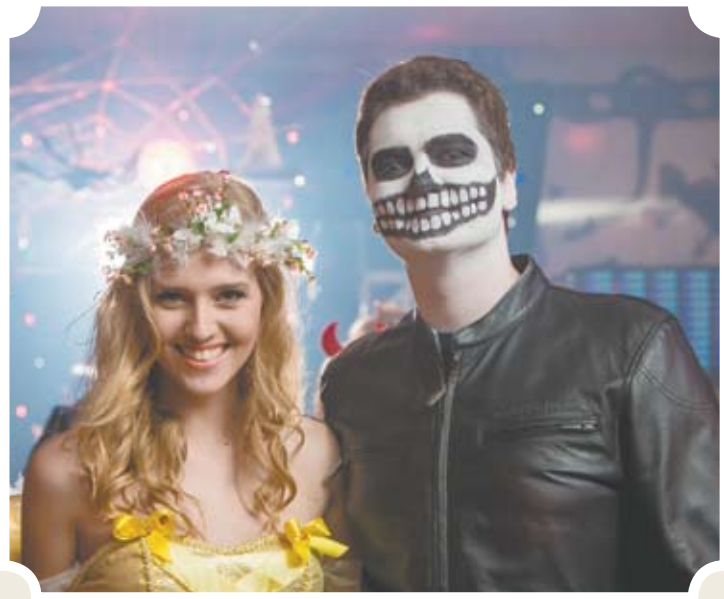
Em maio, ela já havia experimentado outro pesadelo: um terremoto na Itália.

Artista

Procurador do Ministério Público Federal de Joinville, filho de pianista, Mario Ghanna está fazendo sucesso na internet com a música "Mãos ao Alto", inspirada no julgamento do mensalão.

O clipe já ultrapassou 400 mil acessos no YouTube.

Foto: Gabriel Heusi



Sorrisos e sustos: a modelo Jéssica Kupka com o namorado, o corretor de imóveis Rodrigo Zalamena, na festa do Veleiros

entre em forma para o verão
Manthus com 30%OFF*
Tati de Bem
Studio Pilates
* Pacote com 10 seções
Rua São Jorge, 202 • Fone: 9615 7966

> CIDADE

Relógios de led "invadem" a cidade

Depois de lotear Florianópolis com árvores cercadas de propagandas, Prefeitura agora autoriza a instalação de dispositivos eletrônicos que irão bombardear os moradores com poluição visual

Andréa Fischer

FotoS: Andréa Fischer e Hermann Byron

Florianópolis está vivendo um momento antagônico ao da cidade de São Paulo. Enquanto lá o poder público municipal tomou às rédeas do problema da poluição visual causada pela publicidade externa e provocou uma verdadeira mudança na paisagem urbana através da Lei Cidade Limpa, na capital catarinense a Prefeitura faz licitações que autorizam empresas privadas a venderem propagandas em espaços públicos. Primeiro foram as cercas ao redor de árvores e agora é a vez dos relógios de led. Ao invés de discutir e atualizar a legislação que disciplina esse tipo de publicidade na cidade, banindo os absurdos que se proliferam nas brechas da lei, o Executivo está criando estratégias que só fazem esta poluição aumentar.

Além da poluição visual, os relógios geram outros problemas. As propaganda e informações previstas para passar nos painéis – condições do mar, direção do vento etc. – dispersam a atenção dos motoristas, podendo causar acidentes. A intensidade da luminosidade de alguns instalados na Avenida Beira-Mar Norte também ofusca a visão. Outro fato preocupante é o posicionamento de alguns relógios, que obstruem a visão de semáforos e de ícones da cidade, como a extensão da Felipe Schmidt. Outros estão a poucos metros de outros relógios públicos, como no canteiro central da Avenida Paulo Fontes, em frente ao TICEN.

São 120 relógios, podendo chegar a 150, segundo José Carlos Rauen, secretário municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano. Os locais foram definidos pela Prefeitura, mas a empresa Sinergy Novas Mídias – vencedora da licitação que ocorreu em 2009 e que tem o direito de explorar os equipamentos – é quem decide a velocidade com a qual serão instalados. Rauen informa que ela tem até quatro anos para instalar todos. Questionado sobre a instalação dos equipamentos ocorrer apenas em 2012, coincidentemente às vésperas das eleições municipais, o secretário afirma que foi devido a uma denúncia feita no Tribunal de Contas. "A licitação demorou três anos para ser homologada", explica.

Sobre o objetivo da Prefeitura na instalação dos relógios, Rauen afirma: "Informação à sociedade". Segundo ele, não foi criado um fundo específico e o dinheiro arrecadado com a publicidade irá para o caixa comum da Prefeitura.

Poluição visual: As propagandas veiculadas nos relógios são mais uma forma de poluição visual que Florianópolis vai ter que engolir?

Instalado no calçadão da Felipe Schmidt, o relógio tampou a visão de profundidade da rua que é um ícone da cidade

Santo Antônio de Lisboa: Neste ponto da cidade as pessoas podem ver as horas e a temperatura, mas cadê a placa de trânsito indicando como retornar a SC-401?

Centro: No entroncamento da Beira-Mar Norte com a Gama D´Eça, o relógio ficou na frente do semáforo

SUPLEMENTO MENSAL IMAGEM DA ILHA • Ano 8 • Número 96 • Outubro 2012

Foto: Lio Simas

Arquitetura & Decoração

LUZ QUE ENCANTA

Arquitetas ensinam a usar velas na decoração da casa

• Página D5

ÁREA EXTERNA
Sossego no jardim

• Página D8

Gazebos para relaxar ao ar livre

TENDÊNCIA
Novo jeito de morar

• Página D3

Apartamentos em formato studio são lançados em Floripa

Corda: entrelace essa idéia.

Para o seu ambiente, as cordas são muito mais que durabilidade e resistência: são sinônimos de beleza e sofisticação.

BELLACATARINA
MÓVEIS E DECORAÇÃO

Av. Beira-Mar Norte, 5034 - Florianópolis-SC
Tel. 48 3225 0222 | www.bellacatarina.com.br

Tidelli in&out

> DECORATIVAS

Palavra de arquiteto

Várias vezes, aqui no Imagem da Ilha, analisei, critiquei e divaguei sobre a nossa cidade. Desejo, assim como cada morador e visitante, que Florianópolis preserve as suas belezas naturais, respeite suas tradições e construções históricas e controle seu crescimento desenfreado inibindo construções agressivas e de qualidade estética duvidosa, geradas pela especulação imobiliária. É por isso que foi tão importante a eleição de um novo prefeito.

Arq. Evandro Gaspar
gaspararquitetura@terra.com.br

Sempre é muito boa a expectativa de mudanças. Desperta-nos a esperança de melhorias e de evolução, de transformações consideráveis em todos os âmbitos da sociedade. Mas, no caso de eleições, também gera algum tipo de insegurança e incredulidade, uma vez que já foram tantas as desilusões em governos anteriores que resulta em certa dose de ceticismo! Pois bem, não conheço o novo prefeito, entretanto, lembro bem do seu pai como apresentador em um programa de televisão local, quando eu ainda era um pré-adolescente e preferia assistir aos filmes antigos da "Sessão da tarde". Porém, ainda assim, me recordo que este programa se propunha a ajudar a comunidade, principalmente a mais carente, de Florianópolis. Espero que o novo prefeito traga consigo esta preocupação com os cidadãos de Florianópolis. Que, tendo nascido aqui, ame esta cidade tanto quanto eu. Que cuide dela com carinho e respeito. Que seja um guardião e bravo defensor da cidade, para mim, a mais querida do Brasil.

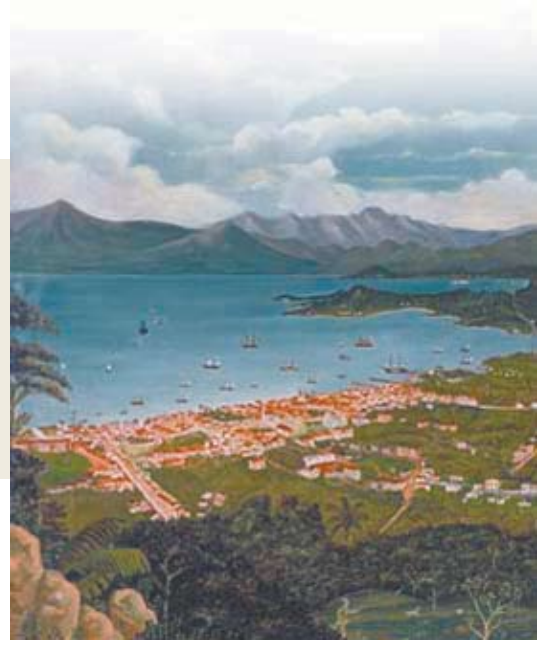
Como disse, não conheço pessoalmente o prefeito eleito, mas lhe parabenizo pelo mandato e lhe dou meu voto de confiança. Saiba que lhe desejo muito sucesso nesta nova etapa de sua vida, mas também saiba que lhe cobro a responsabilidade de fazer desse "pedacinho de terra perdido no mar" uma cidade encontrada em si mesma, na sua gente e na sua história!

Pra frente Floripa!

Um grande abraço!
Evandro Gaspar

você sabia?

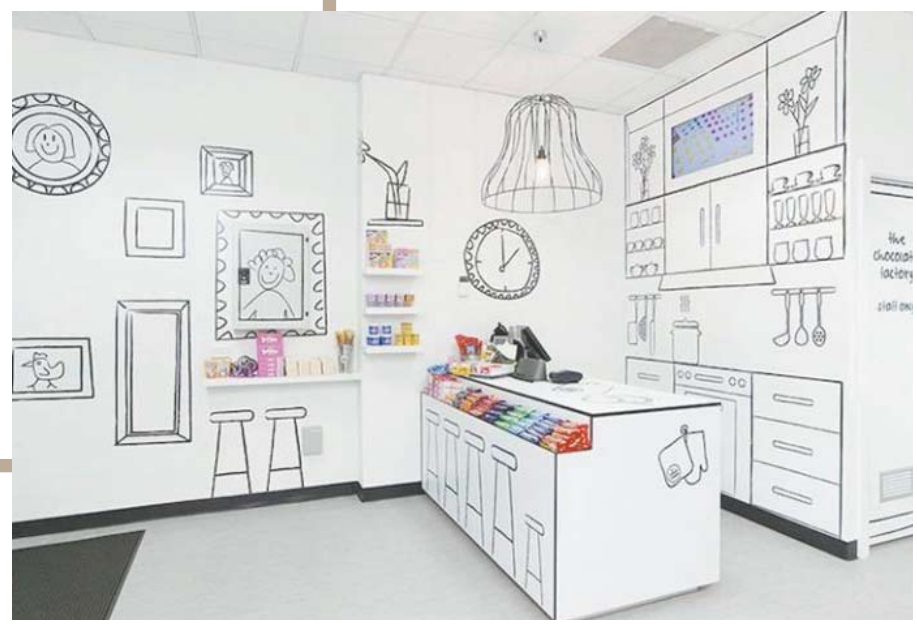
Que foi em 1894 que a antiga Desterro passou a ser chamada de Florianópolis em homenagem ao Marechal Floriano Peixoto? E que foi o tenente-coronel Eliseu Guilherme da Silva, farmacêutico e político, o primeiro prefeito de Florianópolis, com mandato entre 15 de novembro de 1889 e 7 de janeiro de 1890?



Florianópolis no tempo do seu primeiro prefeito – Baía Sul (tela de Eduardo Dias)

Podia ser em Floripa

A loja de doces The Candy Room está situada em Melbourne (Austrália). Os proprietários queriam dotá-la de um toque infantil que fizesse referência ao mundo dos contos de fadas e fantasias. E foi assim que o estúdio Red Design Group idealizou esta ambientação lúdica e inusitada. Adorei!



Márcia Maurano com Evandro Gaspar

Convite especial

Foi e está sendo uma delícia ter assinado a autoria de dois ambientes da "Mostra Casa Nova 2012". Em ambos fui convidado pelas queridas empresárias e amigas Cléo Tochetto, da Simonetto Design, e Márcia Maurano, da Saccaro Móveis. Para a primeira desenvolvi a saleta do casal "Nostalgias musicais" e para a segunda o salão da música erudita "Bachianas brasileiras". Obrigado, meninas!

frase do mês

"A vida só pode ser compreendida olhando-se para trás; mas só pode ser vivida olhando-se para frente!"
Soren Kierkergaard

> TENDÊNCIA

Sem barreiras para a criatividade

Koerich lança dois residenciais em formato Studio, apartamento que privilegia espaços abertos e integrados

Andréa Fischer

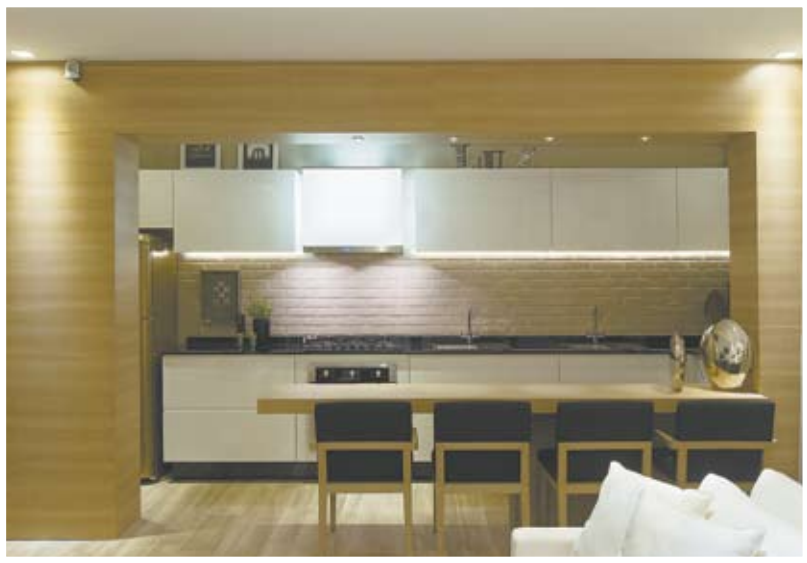
No Studio Nova York, a sala está integrada ao quarto e ao banheiro, mas a privacidade é mantida através de uma porta suspensa sem trilhos, que pode ser fechada, isolando o quarto

Fotos: Mariana Boro

Tendência nas principais capitais do mundo, um novo estilo de apartamento está fazendo a cabeça em Florianópolis. Com espaços integrados, sem paredes divisórias entre os ambientes, o studio vem despertando o interesse de moradores e construtoras. A Koerich Imóveis acaba de lançar empreendimentos residenciais neste formato: o eStudio Central e o eStudio Oceano, localizados no Centro. Localizados no Centro, eles têm apartamentos Studio até o 6º andar e entrega prevista para 2015.

Os detalhes dos dois empreendimentos podem ser conhecidos no ambiente da Koerich da Mostra Casa Nova, que acontece até 11 de novembro na Escola Silveira de Souza, na Rua Alves de Brito. Outros sete espaços da mostra, todos em formato Studio, revelam as várias possibilidades de aproveitamento deste tipo de moradia. Todos têm áreas reais, iguais às que serão oferecidas nesses dois residenciais.

A diretora comercial da Koerich Imóveis explica que a procura por apartamentos cada vez mais funcionais e na região central de Florianópolis levou a construtora a investir neste formato de moradia. "Há um certo tempo já se percebia a necessidade da construção de um empreendimento que visasse esse público que mora sozinho, que tem uma família reduzida ou um casal que os filhos já saíram de casa e agora prefere morar num apartamento menor, mas com outras facilidades. De qualquer forma, esta é também uma aposta baseada num tendência de se viver, já que eles foram criados a partir da demanda dos nossos clientes", afirma Márcia Koerich.



A sala de jantar deu lugar a uma cozinha multifunção, que ganhou uma bancada com duas cubas que funcionam como pia e tanque e uma mesa-bancada que acomoda com conforto várias pessoas

STUDIO NOVA YORK

Um dos studios presentes na mostra que mais chamam a atenção é o Nova York, assinado por Estela Cislaghi Arquitetura. O projeto para o espaço de 45m² buscou inspiração na arquitetura contemporânea desta gigante americana. As cores claras dominam, ampliando os espaços, mas com pinceladas de preto – vaso, abajur, moldura das fotos –, que tem tudo a ver com Nova York. A criatividade e o senso estético da arquiteta Estela Cislaghi criou uma sensação conforto visual, fazendo o conjunto parecer bem maior que sua área real. Ela conta que neste tipo de moradia é preciso cuidado extra com os detalhes, pois como os espaços são abertos, tudo fica à vista.

O espaço da cozinha é compartilhado com a área de serviço, que ficou discreta, sem perder sua funcionalidade na residência. Duas cubas fazem papel de pia e de tanque, dependendo da necessidade. A cozinha é integrada à sala, sem paredes, apenas delimitada visualmente por um pórtico revestido em MDF amadeirado, criando uma charmosa e ao mesmo tempo imponente moldura. A mesa de jantar deu lugar a uma extensa bancada, onde cabem confortavelmente várias pessoas.

A sala também se conecta ao quarto, mas a privacidade é mantida através de uma porta suspensa sem trilho, que pode ser aberta e fechada a qualquer momento. A cama box sai de cena e dá lugar a uma cama futton mais baixa, na altura do sofá da sala, e nos mesmos tons, criando continuidade visual. O armário com vidro transparente amplia ainda mais o quarto e deixa as roupas à vista, facilitando a escolha.

O banheiro não é nada comum. Todo de vidro, tem a pia separada do vaso e do box. Inserida dentro do quarto, ela funciona também como espaço para maquiagem, ganhando iluminação apropriada.

A sacada ganhou um futton, espaço para relaxar a contemplar a vista.

> INTERIORES

Mais conforto para receber

Projeto da Pinheiro e Serrano Fonseca Arquitetura propõe decoração de living integrado à sala de jantar com investimento de cerca de R$ 30 mil

Andréa Fischer

Reformar a residência, mudar a decoração dos ambientes, deixando-os mais modernos, aconchegantes e bonitos para a família e para receber os amigos. Este é com certeza o desejo da maioria. Mas muitas vezes sem ter uma noção real de valores, as pessoas acabam desistindo sem ao menos saber se cabem em seu orçamento. O Imagem da Ilha revela aqui uma possibilidade para um living integrado à sala de jantar, que estão entre os espaços mais utilizados na casa. O projeto é do escritório Pinheiro e Serrano Fonseca Arquitetura (http://www.psfarquitetura.com.br).

Os móveis e objetos propostos no projeto dois ambientes totalizaram R$ 33.044. Com a inclusão de três quadros e uma TV de led de 50", o orçamento subiu para R$ 43.304. Estes valores podem cair com o aproveitamento na decoração de móveis e objetos que os moradores já possuem, ou ainda pela troca dos produtos por outros com preços mais acessíveis.

Confira os itens escolhidos e os valores de cada um na tabela ao lado.

Perspectiva mostrando a parede da TV

Perspectiva mostrando a parede em frente à TV

Perspectiva geral de cima do living integrado à sala de jantar

Item	Valor (R$)
Pendente de tecido cilíndrico	831,00
Cortina em voil	1.200,00
Sofá (290cm X 90cm)	3.761,00
Revestimento das paredes: pintura	950,00
Espelho com moldura em imbuia	2.897,00
2 mesas de centro	2.812,00
Aparador	1.869,00
2 Poltronas	3.960,00
Aparador bar	1.965,00
Mesa de jantar redonda (6 lugares)	3.209,00
6 poltronas em tecido e madeira (mesa de jantar)	4.170,00
3 banquetas	747,00
2 bancos de madeira	2.028,00
Mesa lateral	697,00
Tapete de sisal natural	1.948,00
TV de led	3.700,00
Quadro sofá	4.200,00
Quadro TV	1.260,00
Quadro sala de jantar	1.100,00
TOTAL	**43.304,00***

* R$ 36.744,00 sem os 3 quadros de decoração

> COMO USAR

Um charme de iluminação

Velas dão um toque de aconchego à decoração

Daniela de La-Rocque

Os primeiros registros do uso de vela são milenares. Inicialmente eram feitas com gordura animal e utilizadas no estado líquido. Na Antiguidade, passaram a ser feitas com cera de abelha. O uso da parafina só veio com o descobrimento do petróleo e seus subprodutos. Desde então, as velas deixaram de ter apenas função utilitária e passaram a ser usadas também como elemento decorativo. Elas ajudam a compor os ambientes e sua iluminação indireta confere charme e sofisticação, muitas vezes perfumando.

Para a arquiteta Vera Lúcia Theodorico, a vela cabe muito bem na decoração, mas no lugar certo. A arquiteta Juliana Pippi compartilha a mesma visão e reforça que a vela é um curinga na decoração, mas que se deve tomar cuidado para não cometer exageros. Elas aconchegam, transformam um ambiente, deixando-o mais relaxante e romântico.

Os lugares mais indicados para colocá-las são banheiras, sala de jantar, varandas, jardins e lavabos. O preferido de Vera é a borda da banheira. "Não há lugar mais relaxante", afirma. Velas na bancada dos lavabos, em um aparador na sala de jantar e em varandas mais fechadas e jardins são os locais recomendados por Juliana. Ela adora as velas em castiçais de vidro ou lamparinas e sugere usar as velas sempre em pares para facilitar na hora da decoração.

O quarto não é um lugar indicado para se colocar velas. É preciso cuidar para não deixar as velas próximas a cortinas ou qualquer outro objeto que possa pegar fogo facilmente.

Colocada nos jardins, a vela de citronela é uma boa sugestão, pois funciona como repelente.

USE, NÃO GUARDE

Segundo as arquitetas, muitas vezes ficamos com pena de usar as velas, principalmente quando elas têm um design interessante, algumas parecendo até esculturas. Porém, essas velas vão ficando empoeiradas e perdendo a viçosidade, por isso o interessante é estar sempre renovando-as.

CADA COR UM SENTIMENTO

Para quem acredita que as cores têm um significado, pode-se comprar as velas de acordo com o que se está buscando. Alaranjado é vitalidade, azul é harmonia, amarelo é poder de concentração, branco é paz, rosa é amor, dourado é prosperidade, vermelho é paixão e violeta é transmutação.

ONDE COMPRAR

As arquitetas Vera Lúcia Theodorico e Juliana Pippi contam que costumam comprar na feirinha da Lagoa. Outras lojas interessantes são A Syga Verde e a Bruxa da Ilha.

Foto: Fernando Willadino

A arquiteta Simara de Vincenzi costuma usar velas na decoração de jardins de áreas externas, como neste projeto assinado por ela

As velas podem ser colocadas em quase todos ao ambientes da casa, mas é preciso cuidado para não exagerar na quantidade

Fotos: Lio Simas

Na borda da banheira, elas funcionam como enfeite e deixam o banho mais relaxante

studio central
studio oceano
CRIE SEU ESPAÇO.
PERSONALIZE CADA CENTÍMETRO.
studios koerich imóveis
eStúdios e apartamentos altamente funcionais.
PLANTÃO DE VENDAS
(48) 3223-0029
www.koerichimoveis.com.br
Próximo ao Centro
Próximo à Beira-Mar
VENDAS:
W|K IMÓVEIS
CRECI: 2227-J
CRECI: 596-J
Gralha IMÓVEIS
CRECI: 2529-J
Supervisão Imóveis
CRECI: 0916-J
eStúdio Central: Korpora Construtora LTDA. Reg. de Incorp.: 1º Ofício de Reg. de Imóveis de Florianópolis, nº 75.078. Reg. da Incorp. matrícula nº R9/75.078. CRECI 2227-J. eStúdio Oceano: Koesa Construção e Incorp. LTDA. Reg. de Incorp.: 1º Ofício de Reg. de Imóveis de Florianópolis, nº 76.871. Reg. da Incorp. matrícula nº R1/76.871. CRECI 2227-J. Imagens ilustrativas.

Do tempo do telégrafo

Imóvel onde hoje funciona o Centro Cultural Bento Silvério, no centrinho da Lagoa, já foi sede de uma moderna estação rádio telegráfica

Juliana Martins de Moraes

Uma das regiões mais representativas da Ilha, a Lagoa da conceição, abriga o único conjunto de edificações com arquitetura típica do período pós-revolução industrial em Florianópolis. Construído para sediar a Estação Rádio Telegráfica e a Casa de Máquinas, o prédio que hoje é conhecido como "Casarão da Lagoa" foi cedido à Fundação Cultural de Florianópolis Franklin Cascaes, e desde 2008 passou a receber o Centro Cultural Bento Silvério, transformando-se em um espaço cultural que estimula o resgate histórico, a memória e a cultura local.

A obra foi inaugurada em 1912 pelo antigo Departamento de Correios e Telégrafos. O prédio menor abrigava o maquinário da estação rádio telegráfica e funcionava como anexo do imóvel principal. Apesar de ter marcado a instalação do telégrafo elétrico no Estado e ser considerada uma das mais modernas do País graças à potência dos equipamentos, a estação funcionou somente até 1914. Com o seu fechamento, o prédio principal ainda serviu de residência para os funcionários do departamento por alguns anos.

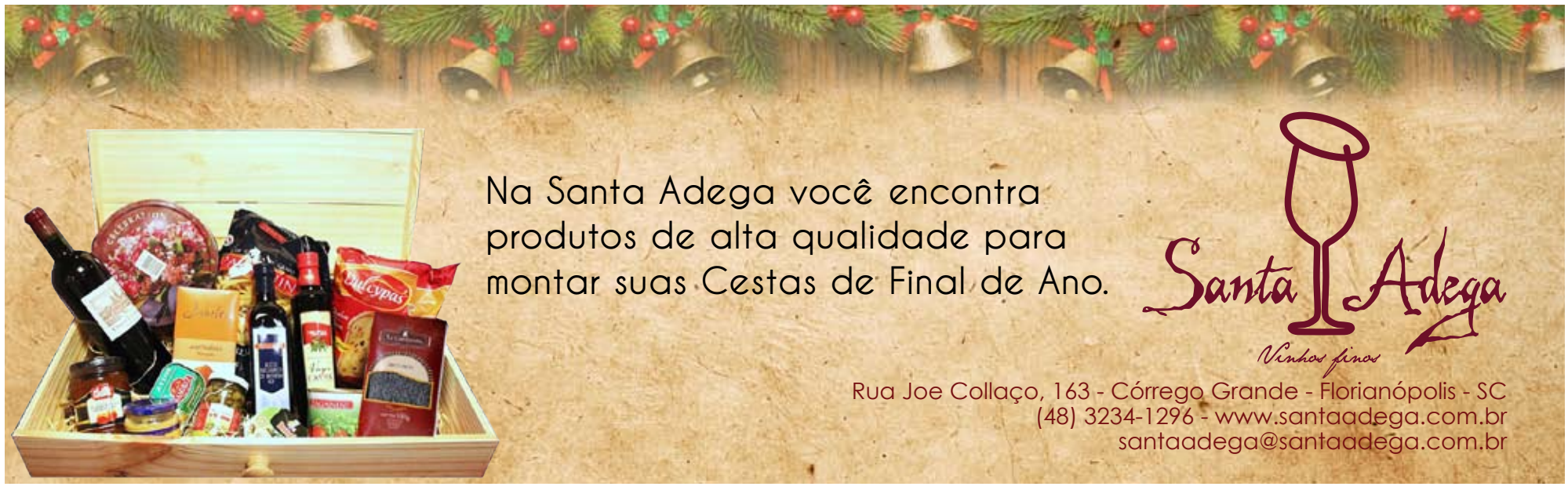
A construção foi tombada como Patrimônio Histórico e Artístico do Município em 1974 e a restauração realizada em 1985 foi o marco para a Prefeitura ceder o local à Fundação. Após um período sem ocupação, o Casarão da Lagoa passou a abrigar o Centro Cultural Bento Silvério. Já a Casa de Máquinas sediou por quase 15 anos a base da 10ª Delegacia de Polícia Civil.

Em 2007, atendendo aos pedidos da comunidade, que clamava por mais espaços culturais, a Prefeitura desocupou o prédio anexo e iniciou a revitalização do imóvel. Em 2009 foi inaugurado o novo espaço, intitulado "Casa das Máquinas" (nome original do lugar que guardava os equipamentos no tempo da estação rádio telegráfica), nascendo assim a mais nova das seis unidades culturais da Fundação. O local foi projetado para abrigar espetáculos de dança, música e teatro, entre outras atividades artísticas e culturais. Um cinema, o Cineclube Pitangueira, projeto desenvolvido através do Programa Cine Mais Cultura do Minc, é mais uma conquista da comunidade, que agora dispõe de cursos e oficinas gratuitas nas áreas de arte e artesanato, biblioteca, videoteca, gibiteca, sala de reuniões e exposições, em um espaço totalmente dedicado à arte e cultura.

O prédio hoje, onde funciona o Centro Cultural Bento Silvério

Foto: Arquivo/Casa da Memória

O imóvel sendo reformado, na década de 80. Ao fundo é possível ver o anexo, que durante 15 anos foi base da Polícia Civil e onde hoje funciona o espaço cultural Casa das Máquinas



> MÓBILIÁRIO

O queridinho da área externa

Gazebo é espaço de puro charme que convida para um agradável fim de tarde primaveril

Andréa Fischer

Dias longos, noites agradáveis do lado de fora da casa. A primavera pede presença na área externa, convida a degustar os fins de tarde frescos num espaço mais despojado para encontros mais informais. É hora de organizar a decoração a céu aberto com composições de móveis próprios para este ambiente. Um bom investimento são os gazebos, que têm tudo a ver, principalmente, com as casas à beira de praia ou mesmo as mais urbanas com uma proposta mais informal no jardim.

A Sierra Garden acaba de lançar uma linha própria com três modelos de composição e função: estar, tailandês e bar. "A vantagem é que os modelos vêm prontos para montar. São muito práticos e compostos por materiais de alta resistência e conforto para áreas externas. Mobiliados de acordo com o desejo e funcionalidade para qualquer projeto externo", conta Ana Paula Búrigo, empresária à frente da Sierra Garden de Florianópolis, localizada na SC-401.

O modelo estar é uma confortável sala ao ar livre, com direito a mesa de centro para receber os amigos com deliciosas comidinhas

Fotos: Divulgação/Sierra

O gazebo tailandês convida para momentos a dois

De madeira maciça, espuma anti-absorção revestida, bancos com estofamentos, cortinas, as versões são completas para uso imediato. O modelo bar, por exemplo, é formado por cozinha e bancada.

SUPLEMENTO MENSAL iMAGEM DA iLHA • Ano 6 • Número 81 • Outubro 2012

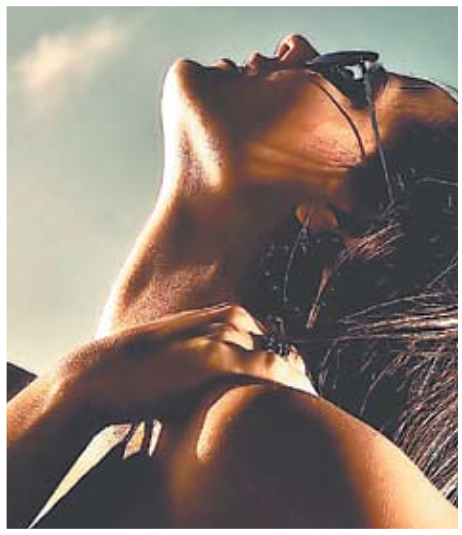
Femina

Foto: Fernanda Calfat

SAÚDE

Vitamina D em baixa

• Página F2



Pouca exposição solar vem gerando carência na população

SEXUALIDADE

Sem hora marcada

• Página F3

Versão diária do Cialis deixa relações sexuais mais naturais

ESBANJANDO ESTILO

Grifes de moda praia apostam em inusitadas modelagens que surpreendem pela criatividade

• Página F4

Luxo à beira-mar: Estruturas esculturais redesenham o corpo com uma moda praia chique, elegante e sofisticada (Água de Coco)

Conforto e bem-estar para sua sala e quarto

Agora a Exclusiva Castor além de colchões que colocam você pra dormir...também dispõe de confortáveis poltronas e conjuntos de sofá, ideais para assistir o seu filme favorito confortavelmente!

Tudo em 10x sem juros!!!!

Poltrona com inclinação eletrônica

Florianópolis: Rua Altamiro Guimarães, 265 loja 1 - Centro • Fone: 3028 7110
São José: Avenida Presidente Kennedy 143 Campinas • Fone- 3034 1232

> SAÚDE

O sol que faz bem

Falta de exposição solar por medo e cuidado excessivo com a estética vêm gerando carência de vitamina D na população, cuja principal fonte é o astro-rei

Juliana Martins de Moraes

Estamos cansados de ouvir o quanto nos proteger do sol é essencial para prevenir o envelhecimento precoce e até mesmo doenças como o câncer de pele, mas, enquanto somos excessivamente lembrados dos efeitos nocivos dos raios solares, o fato de que pegar sol corretamente também é fundamental para o nosso organismo quase nunca é levantado. Precisamos sim de sol para viver, afinal, ele é a nossa principal fonte de vitamina D, tem ação antidepressiva, regula a pressão arterial, faz bem aos ossos, ao sistema imunológico e pode prevenir até alguns tipos de câncer.

Como a falta de vitamina D é assintomática – só pode ser diagnosticada através de exame de sangue –, a baixa absorção do nutriente no corpo associada ao uso intenso de protetor solar pela maioria da população – principalmente as mulheres que têm um cuidado demasiado com a questão estética – tem despotencializado a ingestão de alimentos fortificados como leite ou suplementos, salmão fresco selvagem, óleo de fígado de bacalhau e cogumelos shitake secos ao sol, ricos em vitamina D.

É recomendado tomar banhos de sol entre 9h e 9h30, por no mínimo 15 minutos, com a maior frequência possível

No inverno, quando a exposição solar é ainda menor, a produção também cai. Segundo a médica endocrinologista Mariléa de Farias, para garantir o nível ideal, a recomendação é tomar banhos de sol entre 9h e 9h30 da manhã, por no mínimo 15 minutos, com a maior frequência possível, preferencialmente em dorso nu e pernas.

Os benefícios da exposição solar adequada

Ação antidepressiva: Com a luminosidade, o cérebro reduz ou interrompe a produção de melatonina, uma das principais causadoras da depressão.

Reações químicas do corpo: O sol fortalece os ossos, prevenindo a osteoporose. Também reduz as chances de desenvolvimento de resistência à insulina ou de deficiência deste hormônio no corpo, prevenindo o diabetes.

Mulheres pós-menopausa: A vitamina D diminui o risco de fraturas de quadril e vertebral e até de câncer de mama.

Doenças de pele: Para quem tem psoríase, o sol diminui o processo inflamatório e melhora a resposta imunológica, resultando na diminuição das lesões e, em muitos casos, no total desaparecimento delas. Com a dermatite atópica é semelhante: há redução na inflamação e a pele é renovada.

Intensidade e leveza na coleção Teen do designer **Antonio Bernardo**

A coleção tem 50 joias que compartilham entre si as qualidades da delicadeza

Temas como romantismo, amizade, identidade, celebrações, primeiras conquistas pessoais inspiraram a criação da Coleção Teen, do designer Antonio Bernardo. As joias remetem a simbolismos e emoções que costumam marcar a juventude.

O imaginário teen, com destaque para o colorido das pedras, a eloquência das formas, pingentes ilustrativos de comportamentos ou de encontros, além de ícones memoráveis, como o do primeiro diamante, integram a coleção, formada por 50 joias que compartilham entre si as qualidades da delicadeza.

Corações, argolas e figuras circulares são algumas das peças da coleção. Graciosas, elas podem ser usadas isoladamente ou em composições, sobrepondo colares, pulseiras, pingentes e anéis, de modo a celebrar o espírito dinâmico teen. Ao mesmo tempo tímido e expansivo, individual e coletivo, descontraído e simbólico.

SERVIÇO:

- **Rua Germano Wendhausen, 240 – sala 2/A - Centro**
- **Fone: 3224-3713**
- **Site: antoniobernardo.com.br**

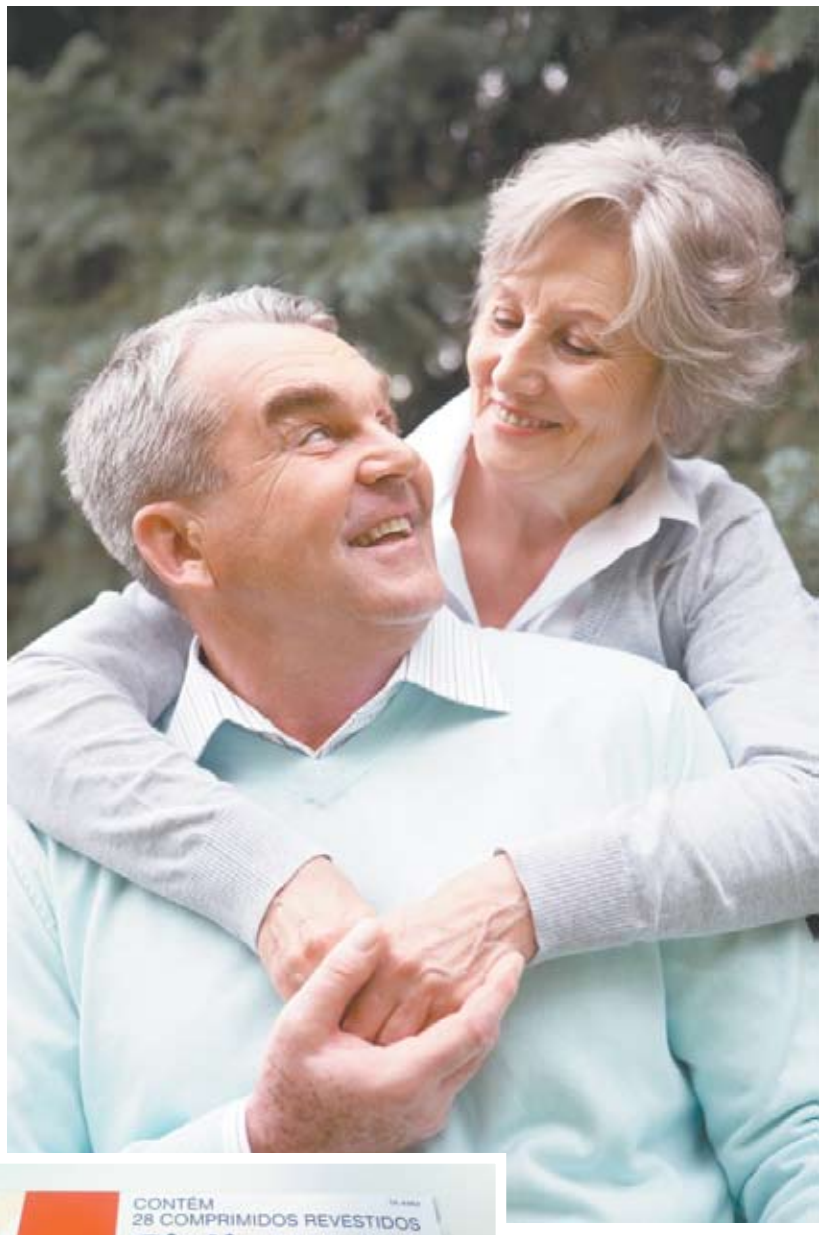
Anel Dolce com rubi

> UNIVERSO MASCULINO

Sexo sem hora marcada

Em versão para ser tomada diariamente, Cialis promete mais espontaneidade na intimidade a dois

Elida Hack Ruivo



Uma pesquisa realizada este ano pela Sociedade Brasileira de Urologia revela que 25 milhões de brasileiros com mais de 18 anos sofrem com algum tipo de problema de ereção, a chamada disfunção erétil. Há alguns anos, medicamentos como o Viagra, Levitra e Cialis chegaram ao mercado para dar uma ajudinha aos homens. A grande novidade agora é o Cialis diário: comprimidos com uma dose menor (5mg) de tadalafila – mesmo princípio ativo do comprimido em dose única, que é tomado horas antes da relação sexual – para serem tomados continuamente e que prometem dispensar o sexo com hora marcada.

"A principal vantagem no uso do Cialis diário é evitar o sexo sob demanda, ou seja, programar-se para ingerir um medicamento que terá efeito apenas dentro de algumas horas", explica o médico urologista Ivan Moritz. "Afinal, o sexo na vida de qualquer casal geralmente é algo inusitado, sem hora marcada", completa.

No entanto, o uso do Cialis diário é indicado para os casos mais graves de disfunção erétil por ter características de uso contínuo. Moritz explica que seu uso também é indicado em casos de disfunção moderada. "Tenho pacientes aos quais receito a tomada do Cialis diário em dias alternados, especialmente àqueles que não têm uma vida sexual tão ativa", fala.

A caixa com 28 comprimidos do Cialis diário custa em média R$ 300

Ao contrário do Cialis em dose única, o Cialis diário não precisa ser consumido horas antes da relação, tornando o sexo mais espontâneo

CUSTO-BENEFÍCIO

O preço do Cialis diário pode parecer salgado à primeira vista, pois a caixa com 28 comprimidos chega a custar R$ 300. Já o Cialis tradicional pode ser encontrado a cerca de R$30 cada comprimido. "Note que o Cialis tradicional vai proporcionar ao homem ereção para apenas uma relação sexual, enquanto que o Cialis diário vai permitir que ele tenha relações sexuais todos os dias", compara Moritz.

SUBLINGUAL

Outra novidade no mercado é a versão sublingual do Levitra: uma bala de menta que deve ser consumida 15 minutos antes da relação sexual. "É preciso ter cuidado com este medicamento, pois seu uso não é diário. Eu diria que deve ser usado numa situação de emergência", diz Moritz. Cada comprimido custa em média R$25.

AMIGO DO CORAÇÃO

Os medicamentos usados em casos de disfunção erétil também atuam como vasodilatadores, sendo benéficos ao coração. "Ao contrário do que muitos pensam, esses medicamentos não afetam o coração, desde que não sejam associados a outros vasodilatadores, como os nitritos e nitratos", alerta o urologista. A ingestão de medicamentos para disfunção erétil associada à ingestão de outros remédios para o coração deve ser supervisionada por um médico.

Ivan Moritz também alerta para a ida frequente ao urologista, que é capaz de identificar qualquer disfunção que esteja ocorrendo. "Mais de 35% dos casos de disfunção erétil podem ser tratados. O diagnóstico é essencial para decidir de que forma o paciente será tratado", conclui.

*Edmilson Bressan**

Beleza

Cabelo à prova de sol e mar

Para evitar o ressecamento faça hidratação no salão a cada 15 dias

O verão transforma não apenas o clima e o humor, mas a beleza das pessoas. O sol deixa os corpos mais bronzeados, com aquela aparência de saudável e imprimi um toque de sensualidade. Mas a estação mais quente do ano não é só glamour. É preciso tomar certos cuidados com a pele e os cabelos para não acabar gerando um efeito contrário na aparência. Sol, mar e piscina ressecam as madeixas, por isso a importância de se prevenir contra os danos. Com alguns cuidados, você não abre mão de curtir o melhor da estação e nem da sua beleza.

A hidratação é fundamental para garantir a saúde e beleza dos fios. Aqui no Bressan Cabeleireiros oferecemos este tratamento com produtos da mais alta qualidade e, o que é mais importante, feito sob a supervisão de profissionais capacitados para avaliar a sua necessidade e indicar o mais adequado. O indicado é fazer a cada 15 dias. Em casa, no dia a dia, substitua o condicionador pela máscara capilar, que retém mais água no cabelo.

Os loiros exigem cuidados extras no verão para não desbotarem nem ficarem amarelados

É importante também garantir a proteção dos fios com o uso de filtros solares. Hoje, existem várias linhas de produtos com FPS: shampoos, condicionadores, cremes e sprays. O uso do filtro ajuda na prevenção de danos, como ressecamento e pontas duplas. Eu recomendo a linha Soleil, da Kérastase, que é hoje, com certeza, o melhor produto para ser usado no verão.

As mulheres que têm cabelos loiros, natural ou coloridos, devem redobrar os cuidados para prevenir o efeito amarelado e desbotado. O cloro, o sal do mar e o sol podem também deixar as madeixas esverdeadas.

Outro aliado é o chapéu. Além de criar uma barreira física, impedindo que os raios solares incidam sobre o cabelo, é um acessório super charmoso.

E é importante preparar o cabelo para a estação que se aproxima. Não espere ir à praia para começar a cuidar deles. Comece hoje mesmo a "operação linda e maravilhosa no verão"!

Os chapéus são uma forma charmosa de proteger os cabelos do sol

Envie suas dúvidas para o cabeleireiro Bressan (atendimento@bressancabeleireiros.com.br).

** Bressan está a frente de dois salões de beleza em Florianópolis e já acumula mais de 30 anos de profissão. Também comanda um quadro sobre tendências na tela da TVCOM SC.*

BRESSAN CABELEIREIROS
RUA BOCAIUVA, 1662 - CENTRO
FONE: 3222 3993 E 3024 5258
RUA GERMANO WENDHAUSEN, 287 - CENTRO
FONE: 3039 4370/80/90

> MODA

Desfile na praia

Modelagens diferenciadas valorizam o corpo e agregam ainda mais valor as nada básicas produções de verão

Maristela Amorim

Foto: Fernanda Calfat

Efeito dos recortes a laser remetem à trama da renda nas duas peças bem maiores que qualquer modelo convencional (Água de Coco)

Tomar sol já não é mais o grande lance. Cuidar da pele e exibir um bronzeamento artificial parece que virou moda mesmo. O que contribui, e muito, para o show de moda praia à beira-mar. Se não há a preocupação em dourar a pele, vale usar e abusar das novidades cheias de estilo que estão sendo propostas para o verão que está chegando.

Biquínis com calcinhas de laterais mais largas e tops maiores, maiôs com efeitos assimétricos e até com manga são algumas das peças que, definitivamente, não foram feitas para o mergulho. A Água de Coco, uma grife que investe mais em conceito do que em praticidade, investiu numa coleção sofisticada, para fazer bonito e chamar a atenção. Suas peças desfilam na beira da praia, na piscina, nos passeios de barco, ou saem dali tranquilamente para composições para o fim de tarde ou mesmo à noite.

Mas para quem gosta de modelos mais convencionais, a boa novidade é que os clássicos conjuntos de lacinho e top cortininha voltam com tudo! A Vix, uma grife de moda praia tipo exportação e que chegou a Florianópolis na recém-inaugurada Santa by Gangan Loyola, no Iguatemi, está com uma coleção que é uma delícia. De usar e de admirar. Com essas peças, quem quiser seguir a linha mais elegante, é só colocar uma bela túnica ou caftã por cima e esbanjar charme e feminilidade.

Foto: Divulgação

O animal print é uma das apostas em estampas para os modelos lacinho e cortininha da Vix, uma grife tipo exportação

Foto: Divulgação

Azul marinho clássico para uma composição que ganha acessórios dourados para valorizar ainda mais o conjunto (Vix)

ONEWG

Não jogue lixo no vaso. Senão, tem volta.

Não jogue camisinha, fralda ou absorvente no vaso sanitário, nem jogue óleo na pia da cozinha.
Mantenha a caixa de gordura limpa e faça a ligação correta com a rede de esgoto.
Assim, você preserva a rede, a sua saúde e o meio ambiente.

casan

Governo do Estado SANTA CATARINA

Saiba mais em www.casan.com.br