

MINHA FLORIPA

Imagem da Ilha lança campanha para aproximar os moradores das necessidades da cidade

• Página 5



Foto: Quinho Mibach

Foto: Zé Takahashi / Fotosite



Das passarelas para as ruas

Objetivo é olhar com mais carinho para a cidade, na busca por soluções para deixá-la ainda mais especial

Femina

MODA: Consumo imediato

• Página F4

Carta ao Leitor # **AGENDA****O outono chegou!**

Ufa! O início de março, com temperaturas tórridas, foi ótimo para o comércio, que conseguiu viabilizar boas vendas com as promoções da estação. Mas o fato é que eu e muitos outros aguardávamos ansiosamente a troca de estações. A foto da capa desta edição, do fotógrafo Quinho Mibach, traduz a magia do outono, com a contraluz sobre a ponte. Ainda têm as folhas caindo e os passarinhos voando, e assim o tempo vai passando.

Nesta edição estamos lançando a campanha "Minha Floripa". Ao longo deste ano iremos propor e acompanhar o envolvimento dos florianopolitanos com a cidade em que vivemos e amamos. Nossa ideia é propor que cuidemos melhor desta jovem senhora. Florianópolis cresceu, e os moradores podem e devem ter uma atitude participativa para com ela. E dentro deste contexto mostramos no caderno Arquitetura e Decoração, o Movimento Traços Urbanos, criado por um grupo de arquitetos e que já conta com membros de diferentes profissões, que pretendem resgatar e revitalizar diversos pontos do centro da cidade. Confira!

Na página 3 desta edição você confere uma matéria especial sobre a credibilidade do jornalismo impresso. Uma pesquisa divulgada no início do ano aponta que os jornais impressos estão na liderança de confiança dos brasileiros como meio de comunicação. Conversamos com autoridades da área que contam os motivos dessa confiança em relação ao meio digital. Vale a pena ficar por dentro desse assunto. Está na página 3.

No caderno Femina, a moda é o consumo imediato. Será que as empresas vão se adaptar? A colunista Maristela Amorim responde! E tem informações fresquinhas de saúde para você e o seu melhor amigo!

Uma boa leitura!

Hermann Byron

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

**Anitta e Tiago Iorc**

O evento Coca-Cola Fãs de Música Festival irá trazer os cantores Tiago Iorc e Anitta para uma apresentação voltada para o público adolescente. Os ingressos estão à venda na loja do Ingresso Rápido, no Shopping Beiramar. Dia 26/03, às 16h, no P12, em Jurerê Internacional. Mais informações: 3284-8156.

• show

Ney Matogrosso

Um dos intérpretes mais reconhecidos do cenário musical brasileiro, Ney Matogrosso traz a Florianópolis sua turnê "Atento aos Sinais". Os ingressos estão à venda na loja da Blueticket. Dia 04/04, às 20h, no Centro de Cultura e Eventos da Universidade Federal de Santa Catarina. Mais informações no site Blueticket.

**"Dando as Caras"**

O comediante Ceará apresenta seu novo espetáculo "Ceará Dando as Caras", em que representa personagens que marcaram sua carreira, como Gabi Herpes e Silvio Santos. Os ingressos estão à venda no site Blueticket e na bilheteria do CIC. Dia 1º/04, às 21h, no teatro Ademir Rosa. Mais informações: 3664-2555.

• comédia

**Almoço solidário**

A Casa Lar Luz do Caminho irá promover um evento em prol da instituição, com o intuito de arrecadar fundos para suprir os custos no acolhimento de crianças de 0 a 5 anos de idade. No dia 26/03, a partir das 12h, na Associação dos Funcionários do Tesouro do Estado de Santa Catarina (AFTESEC), no Santinho. O convite no valor de R\$ 30 pode ser adquirido através dos telefones: 3206-9519 ou 99632-4260.

• boa ação



• exposição

Evolução da moda

Composta por Barbies e Art Dolls, a exposição "Entre o encantamento e a realidade: a moda e suas engenhosas criações" mostra o espírito lúdico e criativo da moda. A mostra foi organizada pelos alunos do Curso de Moda da Universidade do Sul de Santa. A visita é gratuita. Até dia 03/04, no Continente Park Shopping. Mais informações: www.continenteshopping.com.br.

• erramos!

Na matéria "Ação conjunta" - página 3 da edição 389 (1ª quinzena de março) -, a palavra certa no primeiro parágrafo é "entorno" e não "estorno", como foi publicado.

• onde encontrar:

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:
Beiramar Shopping: Café Fanny (1º piso)
SC 401: Café Cultura (Primavera Garden) e Café François
Jurerê Internacional: Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)
Itacorubi: Mercado São Jorge

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beiramar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes

Direção geral: Hermann Byron Neto - **Edição:** Gabriela Morateli Giordani - **Textos:** Gabriela Morateli Giordani, Hermann Byron - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Gabriela Morateli Giordani e Urbano Salles - **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Gabriela Morateli Giordani (RP0041871/SC)

Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 -

e-mail: hb@imagemdailha.com.br - **Telefone Redação:** (48) 3028 3778 - **Impressão:** Gráfica Araucária
Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail redacao@imagemdailha.com.br.

Confira outros eventos no blog do jornal: www.imagemdailha.com.br/blog

NEGÓCIOS

Jornal é coisa do futuro

A cada mês 100 milhões de exemplares impressos e digitais são lidos no Brasil

Da redação

Sentar com uma xícara de café numa mão e o jornal do dia na outra, enquanto observa o movimento da rua é uma cena que não pertence ao passado e o motivo disso é a credibilidade dos jornais impressos. É o que diz a pesquisa divulgada pelo Ibope no início do ano, que aponta que os jornais impressos estão na liderança de confiança dos brasileiros como meio de comunicação. O percentual dos entrevistados que disseram que confiam sempre ou muitas vezes nas notícias publicadas em jornais é de 59%.

Para o presidente da Associação Nacional de Jornais (ANJ), Marcelo Rech, essa confiança se deve à seriedade dos veículos e à qualidade dos profissionais. “Temos nos inovado e nos transformado constantemente. Há um claro consenso nas redações de que, fora da credibilidade, não há caminho possível”, destaca Rech. A presidente da Federação dos Jornalistas (FE-NAJ) complementa: “a mídia impressa tem valor de documento histórico ou mesmo prova documental”.

Os jornais há muito deixaram de ser apenas veículos impressos e hoje, são plataformas multimídia de difusão de informações e opiniões. No ano passado, mais de 80 milhões de brasileiros acessaram jornais em seus formatos digitais, de acordo com o Instituto Verificador de Comunicação (IVC). “Nosso foco é conteúdo de qualidade, e ser reconhecido por esse conteúdo também no meio digital mostra que estamos cumprindo nossa missão”, reforça Rech.

O crescimento da participação digital na circulação dos principais jornais brasileiros é a tendência atual. A Folha de S. Paulo foi o primeiro jornal a ter circulação digital maior que a impressa. Em agosto do ano passado, a edição digital alcançou mais da metade do total. Dos 316,5 mil exemplares de média diária no mês, 161,8 mil ou 51% foram relativos à edição digital do jornal, contra 154,7 mil (49%) da impressa.

O impresso, no entanto, continua tendo espaço, já que existe um público que não abre mão. Rech destaca que o jornalismo impresso continuará sendo necessário, em primeiro lugar como certificador das informações e fatos, especialmente sobre aquilo que circula no meio digital. Em segundo lugar, como ‘aprofundador’ da informação, com reportagens, investigação e diferentes visões sobre um mesmo fato. “Por último, mas não menos importante, com opiniões variadas e pluralidade de vozes. Devemos estar à disposição do público em todas as plataformas, da forma e na hora que for mais conveniente para ele”, comenta.

O diretor geral do *Jornal Imagem da Ilha*, Hermann Byron acredita que o jornal

impresso, assim como o jornal digital, tendo fontes de informações confiáveis, feito com a seriedade de uma equipe de jornalistas profissionais só tem a acrescentar ao leitor. “Para nós, do Imagem da Ilha, é gratificante o reconhecimento que recebemos no dia a dia, seja por email, por um simples comentário em uma rede social ou até mesmo em uma conversa informal. Para os nossos leitores, o jornal é tido como referência de conteúdo para a cidade”, comemora.

MODELO DE NEGÓCIO

O jornalismo impresso e a produção de mídia como um todo têm sido sustentados no Brasil pela publicidade. Com a pluralidade de mídias, o bolo publicitário tem de ser mais dividido e isso está gerando a cri-

jornais e outros veículos de comunicação digitais que permite ao internauta o acesso a conteúdos restritos, ninguém pagava para ler digitalmente.

O avanço é resultado natural da resposta dos jornais à mudança do consumidor de notícias para outras plataformas. O presidente da ANJ, Marcelo Rech, acredita que o modelo mais sustentável no longo prazo é o de assinaturas, ou de associação a uma marca jornalística, em troca de uma série de benefícios e serviços prestados pelo veículo.

NOTÍCIAS FALSAS

As redes sociais são uma fonte permanente de notícias falsas. De acordo com o Grupo de Pesquisa em Políticas Públicas de Acesso à Informação da USP, três em cada cinco matérias compartilhadas no Facebook na última semana do impeachment de Dilma Rousseff eram falsas. Outro levantamento realizado pelo portal de notícias BuzzFeed, apontou que nas semanas anteriores à eleição americana, o número de informações falsas superou o de notícias verdadeiras. Os links mentirosos com mais compartilhamentos demonstravam apoio ao republicano Donald Trump.

Acusado de favorecer indiretamente a eleição de Trump à presidência dos Estados Unidos ao não filtrar notícias falsas que circulavam na rede, o Facebook, por meio de seu fundador, Mark Zuckerberg, prometeu fiscalizar boatos e falsificações na rede social através de um algoritmo específico para bloquear informações enganosas e também impedir que as publicações se beneficiem de seus serviços de publicidade.

No início deste mês, a News Media Association (NMA, entidade que representa 1.100 títulos de veículos de comunicação do Reino Unido) pediu ao Comitê de Cultura, Mídia e Esporte britânico que investigue formalmente o impacto de Google, Facebook e do modelo de anúncios digitais sobre a proliferação de notícias falsas.

O comitê, que é um órgão do Parlamento britânico que fiscaliza as políticas do governo no setor, já está conduzindo uma análise sobre as notícias falsas. A NMA, em seu pleito, argumenta que o atual modelo de publicidade digital eleva a remuneração de Google e Facebook em detrimento dos produtores de conte-

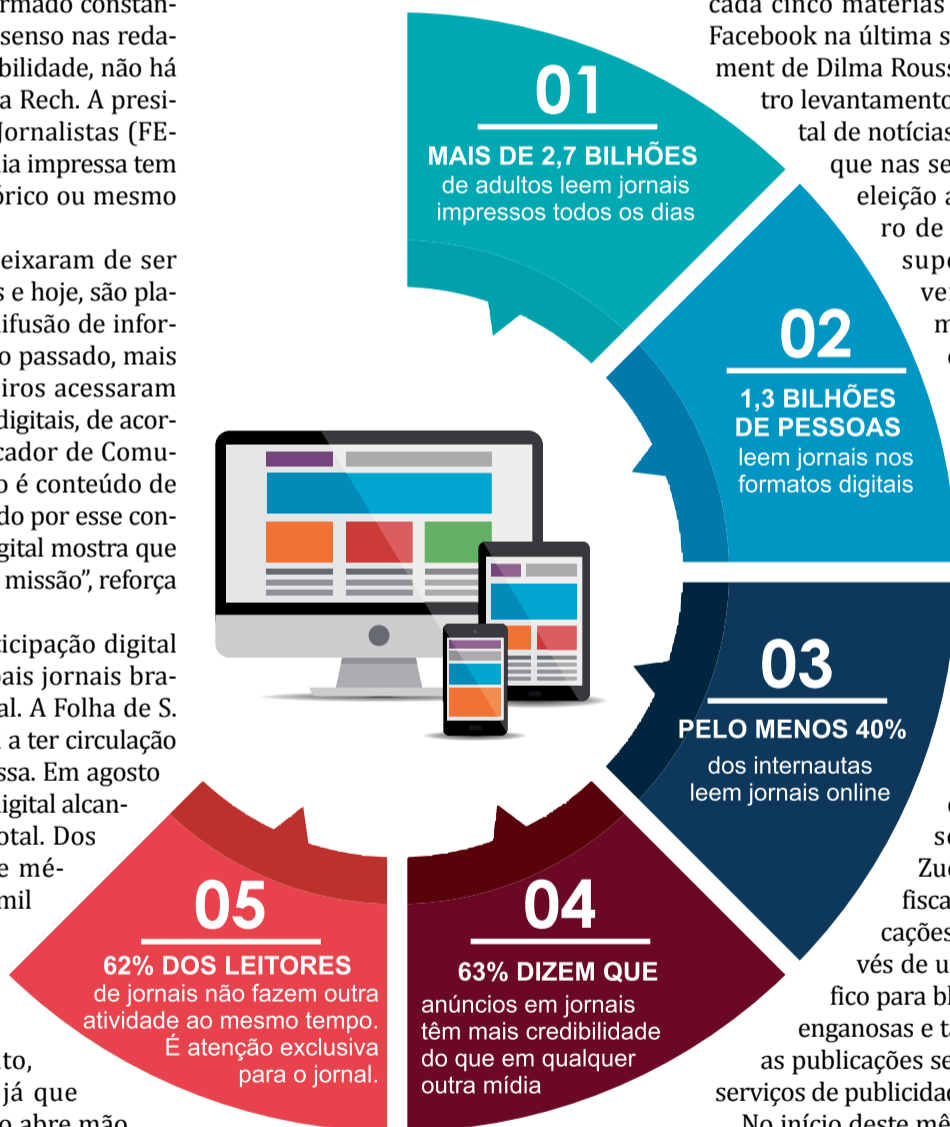
Imagem da Ilha ganha novo expositor no Mercado São Jorge do Itacorubi

O Mercado São Jorge do Itacorubi recebeu um novo expositor produzido especialmente para o local pela loja Tok Stok, com as edições fresquinhas do *Jornal Imagem da Ilha*. Moradores da bacia do Itacorubi e da Lagoa da Conceição que por ali passam a caminho de casa, podem ter acesso fácil ao periódico quinzenal. “Ficamos felizes, como empresa de comunicação, em disponibilizar um expositor personalizado num lugar tão nobre como o Mercado São Jorge. Atendermos assim a demanda de nossos leitores da região por notícias da *Capital*”, destaca o diretor do *Imagem da Ilha*, Hermann Byron.



údo, criando assim condições para uma “indústria de notícias falsas” prosperar. Martin Sorrell, executivo-chefe do maior grupo de serviços de marketing do mundo, WPP, reforçou: “Nós sempre dissemos que o Google, o Facebook e outros são empresas de mídia e têm as mesmas responsabilidades que qualquer outra empresa de mídia. Eles não podem se disfarçar como empresas de tecnologia, especialmente quando colocam anúncio”, disse.

Para o presidente da ANJ, é necessário tornar mais clara para o público a função social do jornalismo como certificador da realidade. “Muitas vezes o público não sabe de onde veio uma informação e, mesmo absurda, a compartilha. Temos um trabalho de ensinar a distinguir fontes confiáveis ou não e de denunciar as notícias falsas ao mesmo tempo”, conta Marcelo Rech.



se no modelo de negócios. “O que fazer? Os jornalistas e toda a sociedade precisam pensar outras formas de financiar a produção jornalística, como associações que não visam lucros; financiamento público e outras alternativas”, discute Maria José Braga.

Murilo Bussab, diretor de circulação e marketing da Folha de S. Paulo, acredita que o maior desafio no momento é transformar uma parcela maior, do total de 20 milhões de leitores digitais do jornal, em leitores pagantes. Até a adoção do “paywall”, sistema de assinatura usado por

COLUNA POLÍTICA

Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Saudosismo

Assim o contribuinte enlouquece: o governo estadual gastou R\$ 80 milhões na construção de um complexo de segurança na Avenida Ivo Silveira, em Florianópolis, e agora os comandos das principais corporações não têm interesse nenhum em se mudarem para lá.

Tarda e falha

Aplica-se integralmente a máxima de que nossa justiça ainda é tarda e falha no caso do julgamento do empresário Aroldo Carvalho Cruz Lima, acusado de matar dois jovens em acidente de trânsito em Florianópolis, que causou grande repercussão. Foi condenado a sete anos de prisão em regime aberto. Seria algo cotidiano se o réu não fizesse de tudo, durante 15 anos, “dentro da lei”, para não ir a julgamento.

Violência obstétrica

O Ministério Público de SC lançou uma campanha para que as mulheres conheçam os seus direitos contra a chamada violência obstétrica, que é praticada de forma verbal com gestantes e parturientes, antes, durante ou após o parto. Mulheres são alertadas para que não se calem quando ouvirem as seguintes (ou semelhantes) frases durante o parto: “Não chora não que ano que vem você tá aqui de novo”; “Na hora de fazer não teve choro”; “Se gritar agora eu paro o que eu tô fazendo”; “Se ficar gritando vai fazer mal pro seu neném”. Devem fazer a denúncia no próprio hospital, clínica ou maternidade, discar para o número 180 ou ainda para 08007019656, da Agência Nacional de Saúde Suplementar.

Foto: Reprodução



Lá e cá

Enquanto no Congresso Nacional se prepara para iniciar a análise do projeto do deputado federal Rogério Peninha Mendonça (PMDB-SC) permitindo que cidadãos adquiram armas (após atender algumas exigências), no âmbito estadual está para ser criada, na Assembleia Legislativa, uma frente parlamentar em defesa dos direitos do cidadão à legítima defesa. E isso envolve a liberdade para usar arma de fogo.

Jogos Abertos

Os Jogos Abertos de SC (Jasc) deste ano devem ser realizados em Lages, ao invés de Chapecó, que desistiu. Como se sabe, a edição de 2016, em Tubarão, não aconteceu por uma série de absurdos administrativos. O governo estadual garante o mínimo de R\$ 2,5 milhões para o evento, contra R\$ 1,5 milhão que daria para Tubarão. Nos dois casos é bem menos, e sem ter havido choradeira, que os R\$ 4,7 milhões garantidos previamente para a prova transoceânica Volvo Ocean Race, em 2018.

Aposentadoria ameaçada

O deputado estadual Kennedy Nunes (PSD) tem 14 assinaturas para apresentar projeto de emenda à Constituição de SC para alterar a escandalosa pensão vitalícia de ex-governadores. Propõe que ela seja proporcional ao período de exercício do mandato. Que vá adiante! É inadmissível que com apenas alguns meses no cargo, mesmo que interinamente, suas excelências ganhem pensão vitalícia de R\$ 30 mil, que passa para esposa e dessa para um dependente.

Feriados

Está pronto para ser votado na Comissão de Educação, Cultura e Esporte (CE) do Senado mais um projeto de Dário Berger (PMDB-SC): propõe que feriados que caíam entre terça e sexta-feira sejam antecipados para a segunda-feira. Os brasileiros que trabalham agradeceriam, penhorados, sua aprovação. A proposta não afeta feriados de datas simbólicas como 1º de janeiro, 1º de maio, 7 de setembro e 12 de outubro, nem Natal, Carnaval, Corpus Christi e Sexta-feira Santa. É evidente que excesso de feriados é nocivo para empresas, trabalhadores e para a arrecadação dos governos.

Cota para mulheres

Coordenadora-adjunta da bancada feminina na Câmara, a deputada federal Carmem Zanotto (PPS-SC) espera colocar em pauta, o mais rápido que puder, a Proposta de Emenda Constitucional 134/15, que reserva uma cota de vagas para as mulheres no Congresso Nacional, assembleias legislativas e câmaras municipais. Seria de pelo menos 10% na primeira eleição depois da aprovação da PEC, 12% na segunda e 16% na terceira.

Rinha legal

Um grupo de deputados quer enxertar uma emenda na Proposta de Emenda Constitucional da vaquejada, que deve ir contra decisão do STF e constitucionalizá-la como manifestação cultural. Além do rodeio, que já consta no texto, essa turma quer que a rinha de galo também entre para a Constituição. Não será surpresa se ganhar igual passaporte a também infame puxada de cavalos, “exclusividade” catarinense, como já é a proibida, mas não banida, farra do boi.

Baleias

A ONG internacional Sea Shepherd não se conformou com a recente liberação do turismo embarcado de observação de baleias no litoral sul catarinense e recorreu da decisão no Tribunal Regional Federal da 4ª Região, em Porto Alegre, que manteve o plano homologado pela Vara Federal de Laguna.

Zilda esquecida

Sinceramente, e longe de bairrismo ou algo do gênero. Passou-se mais um Dia Internacional da Mulher, com discursos de loas, principalmente nos parlamentos, previsivelmente sem ninguém que fizesse a lembrança de que um dia existiu uma mulher extraordinária, e catarinense, chamada Zilda Arns, heróina da causa social no Brasil. Ao fazer o registro, este espaço confirma também sua aversão a todos os que têm o poder de fazer o resgate de Zilda, mas não se movem. Os motivos são diversos e – é preciso dizer – nada nobres.

A excluída

A renomada escritora florianopolitana Edla Van Steen, que tem mais de 20 títulos publicados, entre contos, romances, entrevistas, peças de teatro e livros de arte, continua de fora de todas as listas de títulos recomendados como leitura nos vestibulares da UFSC e Udesc.

Cabide

Em visita recente à Agência de Desenvolvimento Regional (ADR) de Curitiba, o deputado estadual Nilso Berlanda (PR) constatou, pessoalmente, que não há mais necessidade desse tipo de estrutura: “É um verdadeiro cabide de empregos”, afirmou, com todas as letras, na tribuna.

Irresponsabilidade

Neste país nada sério, estabelecer prazos é uma temeridade. Na Câmara dos Deputados se analisa projeto que prorroga, de 2018 para 2021, o prazo para que os municípios encerrem os seus lixões e os substituam por aterros sanitários. O prazo inicial era 2015. Dentre os 27 Estados, só SC cumpriu seu dever até agora.

Gafe

O presidente Michel Temer tem sido muito infeliz em suas declarações. Convidado para conhecer a Oktoberfest, em Blumenau, brincou, cometendo gafe: “Vamos ver se agora, após o convite feito, eu vou tomar umas três canecas”. Não se toma chope ou cerveja em canecas, e sim em canecos.

Paridade polêmica

Consultada, a Procuradoria Geral do Estado sugeriu e o deputado estadual José Nei Ascari (PSD), na condição de relator, deu parecer contrário em projeto que tramita na Assembleia Legislativa desde março de 2016 que garante a paridade de gênero (50% de cada sexo) nos conselhos estaduais de controle social (saúde, assistência social, idoso, etc.). Devido ao inesperado parecer, a tramitação foi suspensa por pedido de vista. A PGU argumentou que a paridade poderia inviabilizar as atividades dos conselhos, por falta de quórum. Será?

A coluna não acabou aqui! Acesse o QR Code e confira outras notas do Raul Sartori.



MINHA FLORIPA

Pelo bem de todos

Campanha quer aproximar os moradores das principais necessidades de Florianópolis

Gabriela Morateli

Criar uma proximidade ainda maior com o leitor, integrando seu cotidiano com ações em prol da cidade. Este é o foco principal da campanha “Minha Floripa”, que o *Imagem da Ilha* lança nesta edição em comemoração ao aniversário de Florianópolis, neste dia 23. O objetivo é olhar com mais carinho para a cidade, na busca por soluções para deixá-la ainda mais especial. Sabe aquela água jorrando do cano? Ou o esgoto esparramando pelas ruas? Ou quem sabe aquele terreno abandonado que serve como logradouro de insetos? A faixa de pedestres da sua rua está apagando e precisa ser pintada? Vixi! As luzes dos semáforos pararam de funcionar! O caos se formou na cidade!

O que você faz quando presencia essas ou outras situações semelhantes? Busca por uma solução ou segue adiante pensando: “O problema não é meu. Ele que arrume!”. Muitas vezes são situações em que podemos sim, como moradores, buscar ajuda. E quem vem pra passear ou trabalhar também precisa colaborar com a preservação da cidade. Você liga para os órgãos responsáveis e ninguém atende ou só dá ocupado? Sim. Pode acontecer. Mas quanto mais unidos em busca de soluções, mais fortes seremos e mais retornos positivos obteremos. Florianópolis tem atualmente, segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), 421.240 habitantes e recebe cerca de 1,5 milhões de turistas somente na temporada de verão. Somos muitos para cuidar de nossa querida Floripa!

INTEGRAÇÃO DA COMUNIDADE

Passeios, brincadeiras, piqueniques, aulas de yoga, exposições e apresentações musicais acontecem num parque da cidade que há alguns anos era ponto de encontro de moradores de rua e usuários de drogas. Atualmente, o Parque da Luz, na cabeceira insular da Ponte Hercílio Luz, recebe famílias e amigos que encontram na área verde de 3,7 mil m² e mais de 1 mil árvores plantadas, um refúgio na cidade. Foi a partir da união dos moradores do entorno que tudo começou a mudar. “Vimos a necessidade de preservar e manter a beleza cênica e histórica desse local tão grandioso”, observa Carlos Cezar Stadler, morador do entorno e presidente da Associação dos Amigos do Parque da Luz, criada há vinte anos. A manutenção da área é realizada pela Associação em parceria com a Fundação Municipal do Meio Ambiente – Floram.

Outros locais que fazem parte da história de muitas famílias da cidade são as praças Celso Ramos e Getúlio Vargas. Ambas foram revitalizadas através do projeto Além Muros, da Woa Empreendimentos Imobiliários, que há quase uma década executa na região da Grande Florianópolis ações para qualidade de vida da popula-



Cuidando da cidade: a água está vazando? Ligue para a Casan no 0800 643 0195



Revitalização do Parque da Luz é resultado da integração da comunidade

ção. “Nosso objetivo é trazer a comunidade para as praças e espaços públicos. Sabemos que um futuro melhor só se constrói a partir da parceria entre poderes público e privado. Somos filhos desta terra e então nada mais justo do que devolver para a cidade um pouco do que ela nos proporciona”, destaca Walter Silva Koerich, diretor da WOA Empreendimentos Imobiliários.

Além das praças, a Woa é responsável por mais 14 projetos em prol da sociedade. “Ao entregarmos esses espaços para a sociedade queremos que todos os cidadãos nos ajudem na preservação, ou seja, que cuidem e zelem por esses espaços como uma extensão de sua casa, pois nós somos apenas um meio, mas a grande finalidade é devolver o brilho para nossa cidade”, lembra Walter Silva Koerich.

COMPROMISSO COM O SOCIAL

Responsável pelo Instituto que leva o seu nome, o padre Wilson trabalha há mais de três décadas nas periferias de Florianópolis. Para ele, todos os cidadãos



Telefones úteis:

(Atendimento 24 horas, exceto Obras e Floram)

- Casan (água e esgoto):** 0800 643 0195
- Celesc (energia elétrica):** 0800 480196
- Polícia Militar (situações de emergência):** 190
- SAMU (urgências médicas):** 192
- Guarda Municipal (proteção do patrimônio físico e ambiental, fiscalização do trânsito de veículos e de sinalizações):** 153
- Defesa Civil (desastres naturais):** 199
- Polícia Rodoviária Estadual (ocorrências em rodovias estaduais):** 191
- Corpo de Bombeiros (incêndios):** 193
- Secretaria de Obras (denúncias de construções irregulares, material depositado sobre vias, invasão de áreas públicas, entre outras questões):** 3251-4951 - de segunda a sexta, das 8h ao meio-dia e das 13h às 18h.
- Floram (infrações ambientais):** 3251-6535 - de segunda a sexta, das 7h às 19h.

precisam entender como a cidade funciona, para ir além dos órgãos públicos e poder repensar o papel da gestão pública. “Os cidadãos precisam se envolver na vida da cidade num compromisso profundo com a justiça social. Não podemos criar guetos, temos que criar pontes para formar uma sociedade capaz de olhar-se, de reconhecer-se, de ver-se, independen-

te da classe social”, destaca. Milhares de crianças, adolescentes e adultos já foram atendidas nos programas de inclusão social do Instituto Wilson Groh. O padre destaca que é preciso criar instrumentos para as pessoas se desenvolverem. “O grande instrumento da juventude é o estudo, um instrumento de trabalho e de inserção no mercado”, destaca.

Na página 6 saiba como entrar em contato com os vereadores da Capital, que são os responsáveis por representar os interesses da população perante o poder público. Faça cobranças, sugestões ou reclamações!

POLÍTICA

Mande uma mensagem para o seu vereador

Jornal Imagem da Ilha listou todos os 23 vereadores da cidade, seus telefones e emails como parte da campanha "Minha Floripa"

A divulgação dos meios de contato dos vereadores eleitos para a Câmara Municipal de Florianópolis é uma das ações da campanha "Minha Floripa". Como integrante do Poder Legislativo municipal, o vereador tem como função representar os interesses da população perante o poder público. O Imagem da Ilha acredita que este é o objetivo final de uma pessoa escolhida como representante do povo e, por isso, entrar em contato para fazer cobranças, sugestões ou reclamações precisa ser uma tarefa fácil.

Confira ao lado os nomes, emails e telefones de todos os vereadores de Florianópolis.

NOME DO VEREADOR	PARTIDO	EMAIL	TELEFONE
Afrânio Tadeu Boppré (reeleito)	(PSOL)	gabineteafranio@gmail.com	3027-5791
Bruno Souza	(PSB)	gabinetebrunosouza@gmail.com	3027-5727
Celso Sandrini	(PMDB)	celsoflor@terra.com.br	3027-5853
Claudinei Marques	(PRB)	claudineimarques@gmail.com	3027-5895
Dalmo Deusdedit Meneses (reeleito)	(PSD)	dalmomeneses@terra.com.br	3027-5776
Edinon Manoel da Rosa - Dinho (reeleito)	(PMDB)	dinho.pmdb@gmail.com	3027-5764
Erádio Manoel Gonçalves (reeleito)	(PSD)	assessoria.vereadoreradio@gmail.com	3027-5873
Fábio Braga	(PTB)	assessoriafabiobraga@gmail.com	3027-5781
Gabriel Meurer (Gabrielzinho)	(PSB)	gabinete@gabrielzinhovereador.com.br	3027-5850
Guilherme Pereira de Paulo (reeleito)	(PR)	guipereira@cmf.sc.gov.br	3027-5786
Jeferson Backer	(PSDB)	jeferson.rb81@gmail.com	3027-5740
João Luiz da Silveira (da Bega)	(PSC)	joaoluizsilveira@terra.com.br	3027 5858
Lino Fernando Bragança Peres (reeleito)	(PT)	linoperes13@gmail.com	3027-5721
Maikon Costa	(PSDB)	maikoncostavereador@gmail.com	3027-5805
Marcelo Fernando de Oliveira (reeleito)	(PP)	marcelointendencia@gmail.com	3027-5852
Marcos José de Abreu - Marquito	(PSOL)	marquitopsol@gmail.com	3027-5812
Maria da Graça Dutra	(PMDB)	mariagraciadutra@hotmail.com	3027-5746
Miltinho Barcelos	(DEM)	vereadormiltinhobarcelos@gmail.com	3027-5799
Pedro de Assis Silvestre - Pedraão (reeleito)	(PP)	gabinetepedrao@gmail.com	3027-5809
Rafael Daux	(PMDB)	gabinete@rafaeldaux.com.br	3027-5782
Renato Geske	(PSOL)	geskerenato@gmail.com	3027-5716
Roberto Katumi Oda (reeleito)	(PSD)	katumioda@gmail.com	3027-5887
Vanderlei Farias - Lela (reeleito)	(PDT)	vanderlei@cmf.sc.gov.br	3027-5739



NÃO PRECISAVA NEM DE FESTA PRA VIR GENTE DE TODO O CANTO COMEMORAR.

Com parcerias e recursos privados, a Prefeitura de Florianópolis preparou um calendário repleto de eventos e atividades para você curtir ainda mais a nossa cidade. Esse é um presente da prefeitura para os 344 anos da cidade mais querida do Brasil.

Confira a programação no site:

www.pmf.sc.gov.br



CONSTRUINDO UMA CIDADE PARA TODOS.





Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Foto: Angelo Santos

Arte orgânica

Pele humana é um dos materiais que Albertina Prates usou para compor as obras da exposição que ela comanda no MASC desde o último dia 16. Toda a matéria-prima foi doada espontaneamente à artista por pessoas submetidas a cirurgias eletivas.

Carla Lins e Davi Paes e Lima, sócios da Atré Comunicação Personalizada, no happy hour no VieVin em comemoração aos seis anos da agência



Ponte aérea

De avião, entre Florianópolis e Porto Alegre, é vapt-vupt. Graças a esse atrativo, o número de passageiros não tem decepcionado as companhias aéreas. A Azul, por exemplo, anuncia para 10 de abril o início do quarto voo diário entre as duas capitais, criando mais 1600 assentos semanais na rota.

Alma da cidade

Clóvis Medeiros planeja fazer mais uma dezena de quadros retratando "figuras" da Ilha para a exposição que ele prepara para breve em Florianópolis. Entre os que já têm seus retratos prontos está Jorge Polidoro, criador do principal campeonato de dominó da cidade.

Filho pródigo

Walmor Corrêa vem de São Paulo no final do mês para a abertura de uma coletiva com o tema Ilha de Santa Catarina. Está trazendo três obras. Depois dessa, a próxima exposição do artista na sua cidade natal será em outubro: uma individual na galeria Helena Fretta.

Floripa de aniversário

Eventos da Prefeitura ligados ao aniversário da cidade começaram dia 18 e vão até o dia 27. A programação é para todos os gostos. Tem desde oficina de defesa pessoal para mulheres, corte de dois bolos em dois bairros (um deles, a Tapera, onde Gean Loureiro teve decisiva vantagem eleitoral em 2016) e a entrega da revitalização da Lagoa da Chica no Campeche. O grand finale será o lançamento, no gabinete do prefeito, do programa Floripa Social.

Tio célebre

Em conversas familiares, o ator e roteirista Malcon Bauer descobriu que Thomas John Cardell Martyn, fundador da revista americana "Newsweek", está enterrado em Agrolândia, perto de Rio do Sul. Um pouco mais de investigação e Bauer constatou que Thomas era na verdade o "Tio Tommy", o homem que se casou com a irmã da sua avó. A história vai virar documentário, já em fase de pré-produção, com o título "Meu Tio Tommy - O Homem que Fundou a Newsweek". Em tempo: Bauer está em cartaz na Casa do Teatro Armação com a sua já antológica comédia "O Homem de Agrolândia", dirigida por Renato Turnes.

Enfrentando a fera

Criado e idealizado pela advogada Flora Juliani Galvão, especialista na área de medicamentos, e pela arquiteta Natália Arruda, o projeto "V.I.D.A: Viva Intensamente Depois de Acordar" terá sua primeira edição dias 27 e 28, no Cesus, com um seminário, aberto ao público em geral, para debater o bem-estar do paciente com câncer. O ingresso será um quilo de alimento não perecível. O que for arrecadado será doado à Casa de Apoio Vovó Gertrudes, onde são atendidas crianças em tratamento oncológico do Hospital Infantil em Florianópolis.

Cirurgia plástica

O IPUF mudou de lugar na Praça dos Bombeiros e agora funciona num prédio novo, quase ao lado do casarão que serviu durante décadas como sede. O belo imóvel histórico, aliás, será revitalizado nos próximos meses para receber a edição 2017 da Casa Cor SC.

Primeiro do ano

Bernardo Berka Filho anuncia para 8 de abril o primeiro show da banda Os Binos em 2017.

Ele e os músicos Carmelo, José Fernando, Rui e Sérgio vão tocar no Armazém Vieira o que o público do quinteto mais gosta: rock dos anos 1960 e 1970.

Fonte inspiradora

Dica de leitura para quem se interessa por jornalismo: "Enquanto Houver Champanhe, Há Esperança - Uma biografia de Zózimo Barrozo do Amaral", escrita por Joaquim Ferreira dos Santos.

A obra reconstrói a trajetória profissional do homem que revolucionou a crônica social, cavando furros de reportagens em assuntos tão abrangentes quanto política, economia, esportes e arte.

Fruta da estação

Turvo, no extremo sul de Santa Catarina, é um dos maiores produtores regionais de pitaya, fruta bela e exótica que aumentou sua presença nos supermercados de Florianópolis nas últimas semanas no embalo da colheita da safra. Muita gente, inclusive alguns cientistas, garante que ela é boa para dietas, porque ajuda a queimar gorduras e acelera o metabolismo. O único problema é o sabor - ou a falta dele, a ponto de já terem escrito por aí que ela é o "xuxu das frutas".

Desvio de finalidade

Florianopolitanos que reclamam da "indústria da multa" estão comemorando a notícia. Em São Paulo, o prefeito e presidente João Doria proibiu que a Guarda Civil Metropolitana aplique multas sob a justificativa de que a instituição tem outras prioridades. Na Ilha, a Guarda Municipal é criticada por se dedicar demais ao "bloquinho" e não ajudar em quase nada a organizar o trânsito no dia-a-dia.

Foto: Mariana Boro



Filha do lojista e empresário Alfredo Vanelli, Maria Tereza Vanelli acaba de agregar ao seu currículo o posto de vice-diretora da Regional de Florianópolis do Núcleo Catarinense de Decoração

ECONOMIA

Consumo e prazer

O mercado de luxo é um segmento em crescimento na economia mundial que possui grande potencial de geração de trabalho e renda

Da redação

O Brasil é o segundo país emergente que mais consome produtos de luxo, fato que pode ser facilmente percebido pela crescente presença de marcas de luxo em seu território. Além de atrair profissionais de marketing, este mercado dá origem a novos cursos e estudos voltados à área. Possuir um bem de luxo representa um destaque social, privilégio de uma classe seleta, e as empresas de luxo definem sua marca no mercado apresentando produtos diferenciados e de alta qualidade. É essa qualidade, aliada aos preços altos e distribuição exclusiva que caracteriza esse mercado.

O setor de luxo movimentava cerca de 220 bilhões de dólares por ano no mundo. No Brasil, são 2,3 bilhões de dólares por ano, sendo que São Paulo representa 72% dessa quantia. O crescimento anual do mercado de luxo no país tem sido de 35% nos últimos seis anos, e atinge um seleto grupo de 1,8 milhões de pessoas, o que equivale a 1% da população brasileira. O luxo não é pautado pela necessidade básica, mas sim pela noção de prazer. “O luxo inaugura a sua própria demanda e é muito hábil em transformar o que antes era considerado sonho numa necessidade”, explica a especialista e consultora Luciana Stein.

Segundo ela, os consumidores de artigos de luxo são guiados ou por uma motivação emocional, que se relaciona ao prazer que o objeto de luxo oferece ou por uma motivação ligada ao status, à distinção social, seja para se identificar com um grupo social, seja para se diferenciar das outras pessoas por possuir um objeto luxuoso. “É dessas motivações que nasce o desejo do consumo. Por esse motivo é necessário que as empresas invistam no atendimento personalizado, conheçam o cliente pelo nome e invistam também em eventos sociais”, explica.

A especialista do mercado de luxo, Manu Berger, lançou recentemente em Florianópolis, o livro *Entre Taças de Champagne e Cálices de Vinho*, que trata deste setor. Ela conta que “da gastronomia ao turismo ou do segmento de beleza ao comércio varejista, todos os nichos de mercado recebem de braços abertos os projetos que visam atingir o público de alta renda”. De acordo com ela, o setor de luxo pode ser utilizado pelos empresários já estabelecidos como uma alavanca de crescimento.

As necessidades do consumidor são satisfeitas através de um serviço personalizado que fornece produtos adequados ao seu perfil, ajudando a esta-

Os consumidores de artigos de luxo são guiados por uma motivação emocional



Foto: Reprodução

belecer uma relação de lealdade e confiança com a empresa. O cliente sente-se contente por saber que aquela empresa conhece os seus gostos, interesses e oferece-lhe precisamente aquilo que precisa. “Os brasileiros estão experimentando um luxo experiencial, um luxo que traz alguma coisa. O que aquela marca representa, o que aquela bolsa representa. Eles estão começando a entender o mercado. O consumidor é aquele que almeja esse estilo de vida”, complementa Manu Berger.

A IMPORTÂNCIA DA MARCA

A marca é primordial para o mercado dos produtos de luxo e deve transmitir história, genealogia, tradições e um código. O fundamento que legitima uma marca se traduz na qualidade intrínseca do produto e no seu refinamento, mas existe também uma “lenda” que está associada aquele nome. O imaginário constitui uma parte essencial das marcas de luxo. As pessoas compram ou deixam de comprar produtos partindo de seus atributos emocionais. Na verdade, elas estão comprando emoções ou comportamentos.

O primeiro aspecto a ser levado em consideração, é que o setor de alto padrão movimentava milhões de dólares no mundo inteiro. Há regiões e até mesmo

idades que têm nesse nicho de mercado sua principal fonte de renda. O mercado de luxo é responsável pela geração de milhares de postos de trabalho em todo o mundo, e no Brasil essa realidade não é diferente. Outro detalhe, é que os empregos dessa área têm como característica salários mais elevados e a necessidade de qualificação o que, nos dias de hoje, são dois importantes diferenciais competitivos. A consultora do mercado de luxo, Luz Vaalor, explica que as marcas de luxo devem estar cientes do impacto da onda digital na produtividade das lojas em todo o mundo. “Não só como uma maneira de fazer vendas, mas como um método para melhorar o tráfego das lojas”, destaca.

CRISE DO SETOR?

Em 2016 o segmento teve uma performance de crescimento alimentado pelo bom desempenho dos automóveis de luxo (8%). Também registraram um comportamento relativamente bom os hotéis de luxo, cruzeiros, produtos de beleza, bebidas e alimentação. No entanto os grupos de produtos que representam a parte nuclear dos negócios de luxo, ou seja, os bens de uso pessoal (vestuário, bolsas, sapatos, joias e relógios), tiveram um crescimento insignificante ou mesmo alguns negativos, considerando as diferenças cambiais. “A falta de in-

vestidores e a expectativa de lucros em curto prazo, que não ocorrem, trouxe à tona dificuldades burocráticas encontradas no país, afastando imediatamente várias marcas importantes do território nacional”, explica Carolina Boari.

Após a percepção de baixa ou nenhuma lucratividade, grifes internacionais como a centenária marca Ladurée, reconhecida pelo estilo luxuoso do palácio de Versailles, a Vilebrequin, conceituada marca de moda praia adorada por celebridades, e a marca francesa de moda Lanvin, deixaram o país. De acordo com Carolina, o omnichannel, definido como a capacidade de se ligar a loja física à on-line, será uma das chaves para o sucesso de marcas de luxo. As categorias mais afetadas são os cosméticos, acessórios, roupas e jóias, estas últimas estão ainda “atrasadas” em adaptar-se à Internet. As empresas precisam dedicar-se a atrair talentos para tirar o máximo dessas tecnologias. “Além disso, a introdução de ferramentas digitais em lojas, como o uso de telas ou a ajuda de dados, podem fornecer serviços personalizados aos clientes”, finaliza.

Acesse o QR Code e conheça as cinco tendências do mercado de luxo em 2017



Arquitetura & decoração

ESTAÇÃO
Clima agradável

• Página D3

Foto: Divulgação



Casa de outono



COLETIVO CRIATIVO

Pessoas de diferentes áreas de atuação querem transformar a cultura urbana do Centro de Florianópolis

• Página D5

Movimento Traços Urbanos: participantes reúnem-se na sede do Museu da Escola Catarinense (MESCC), ao leste da Praça XV de Novembro

DECORativas

Palavra de arquiteto

Arq. Mário Pinheiro
pinheiro@psfarquitetura.com.br

A roda gira?

Após a edição passada, onde falei sobre a retomada das nossas rotinas, podemos considerar que nesta dinâmica da vida já está em tempo de sair dela. Por que não buscarmos referências e memórias ampliando a nossa bagagem e proporcionando aos nossos clientes um leque maior de opções? Diante de tanta invenção e reinvenção, o que nos cabe é viver e aproveitar ao máximo a passagem



pela vida, na busca da ampliação de repertório em viagens, livros, filmes, arte, design e, principalmente, relacionamentos? A era digital, em que podemos estar em todos os lugares ao mesmo tempo através de uma tela de celular, não substitui a experiência presencial.

Neste mês estive na Expo Revestir, em São Paulo, e vi de perto os lançamentos (peças que remetem ao mármore natural e a mega formatos), as tendências (cobogós de concreto editáveis) e o que está na moda (tijeletas em cerâmica com diversos acabamentos). Passei também pelo bairro mais contemporâneo do momento, Vila Madalena, onde cada rua é uma nova experiência e uma lição de urbanidade, contando com diversas gentilezas urbanas e elementos transformadores que proporcionam aos pedestres o direito de se apropriar dos espaços públicos e privados.

Já em Floripa pouca coisa mudou. Muitos operários estão trabalhando em nossa aclamada Ponte Hercílio Luz, porém, o meu, o seu, o nosso processo que está na mesa do secretário para colher uma simples assinatura, continua por lá. Precisamos desse documento para fazer a roda girar.

Cobogós

A Docol inova mais uma vez na qualidade e proposta do seu stand e produtos, mas a máxima está em peças de concreto, releituras dos cobogós, que dominam o mercado com suas aplicações variadas em fachadas, tetos e ambientes internos.



Repaginando

Foram divulgadas as listas dos nomeados para integrar o corpo técnico nos órgãos de planejamento da cidade:

• **Secretaria Municipal Meio Ambiente, Planejamento e Desenvolvimento Urbano:**

assessor Técnico: Alex Félix Benício; **diretor de Arquitetura e Urbanismo:** Alfredo Germano Caprio Cerau; **diretor de Planejamento Urbano:** Marcelo Martins da Rosa; **diretor de Operações:** Sebastião Carlos de Andrade Machado; **gerente de Cadastro Único de**

Processos: Fábio Euclides Damásio; **gerente de Fiscalização de Obras:** Valmir José Sardá; **gerente de Licenciamento de Obras:** Ivanna Carla Tomasi.

• **Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IPUF):** **diretor da Região Metropolitana:** Michel Andrado Mittmann; **diretor de Cartografia, Cadastro e Geoprocessamento:** Sara Baach Silveira; **diretor Geral:** Gelson Cesar Correia Pertille; **gerente de Arte Pública:** Maria de Lourdes Pires; **gerente de Cadastro:** Kalil Teixeira.

Arquiteto brasileiro

O arquiteto Rodrigo Kirk, de Itajaí, é o representante brasileiro no concurso mundial Architizer, com um projeto grandioso e de bela estética montado em containers.



Lançamento para o outono: coleção Índigo



Tons azuis, acompanhados de rosa e marrom predominam na nova coleção Índigo, da Entrepasto, com exclusividade em Florianópolis na Paula Papéis e Tecidos. São 41 tecidos, entre releituras da técnica de tingimento shibori - com nuances de costuras e dobraduras -, estampas étnicas, ikats, listras, flores delicadas, lona, linhos e veludos

azulados. Uma das grandes novidades é o tecido sustentável Listra Midori, fabricado com matérias-primas como o algodão reciclado e poliéster proveniente de garrafa pet. A produção dispensa água, corantes e produtos químicos agressivos ao meio-ambiente.

• **Paula Papéis e Tecidos**

Rua Almirante Lamego, 1455 - Loja 12, Centro
Fones: 3222-8391/3222-8392/9919-1379 (WhatsApp)
www.paulapapeis.com.br

www.agilfarma.com.br

Agilfarma

MEDICAMENTOS

- AMPLA LINHA DE MEDICAMENTOS EM GERAL
- HORMÔNIOS DO CRESCIMENTO E INSULINAS
- MEDICAMENTOS PARA REPRODUÇÃO HUMANA
- MEDICAMENTOS ESPECIAIS
- DERMOCOSMÉTICOS
- ONCOLÓGICOS
- DIU

TELE-ENTREGA
51 **3323.8383**
PORTO ALEGRE
Rua Dr. Timóteo 43 - Floresta

TELE-ENTREGA
48 **3028.8385**
FLORIANÓPOLIS
Av. Rio Branco 380/305 - Centro

TECNOLOGIA

Sempre à mão

Suporte para iPad oferece segurança e funcionalidade aos usuários

Da redação

Os dispositivos móveis viraram febre mundial. Onde quer que estejamos, é fácil avistar alguém com smartphone ou tablet nas mãos mandando mensagens, jogando ou lendo. Isso faz que um tempo longo seja gasto com a postura errada e tocando repetitivamente a tela com o indicador e o polegar. Adotar uma postura correta é algo essencial para evitar problemas de saúde a curto ou médio prazo, podendo ser desde dores musculares até desconfortos passíveis de cirurgias. Para prevenir, a empresa Asys Conceitos Inovadores criou o AnyPad Hand, um suporte anatômico que oferece conforto e segurança na utilização do iPad.

O design do produto está entre os premiados do IDEA/Brasil, edição nacional do maior prêmio do segmento dos Estados Unidos – o International

Any Pad Hand: design do produto foi premiado em concurso mundial



Design Excellence Awards (IDEA). Confeccionado a partir de resinas termoplásticas de alta resistência, o produto é ideal para ser utilizado no trabalho ou em momentos de lazer. Além disso, é indicado para todos os usuários dos iPads 1, 2 e 3. Outros modelos de iPad, como Air e mini exigem outro tipo de suporte.

Uma de suas principais funções, segundo Cristiano Assis, é segurar o tablet com segurança, de maneira funcional,

para que ele não force as mãos. “Seu design proporciona um encaixe perfeito na mão em diversas posições, dando segurança e agilidade para o usuário”, destaca o executivo, que é um dos idealizadores do produto. Prático e versátil, o AnyPad Hand pode ser utilizado também como descanso de mesa em quatro posições.



Que conhecer toda a funcionalidade do Any Pad Hand? Acesse o QR Code e assista!

SUPER PROMOÇÃO!

Os leitores do Imagem da Ilha podem adquirir o AnyPad Hand com um preço super acessível: de R\$ 39,85 por somente R\$ 19,80 + FRETE. Acesse o site www.cosenonparole.com.br/promocao/, e adicione o código 2msy18n ao pedido. Pronto! É só aguardar o recebimento! Promoção válida até o dia 31 deste mês.

ESTAÇÃO

Entrando no clima

Detalhes que representam o outono tornam a casa mais acolhedora

No dia 20 de março começou oficialmente o outono no Brasil. E essa estação sempre traz aquela sensação de aconchego e um clima agradável, quase bucólico. É possível trazer essa atmosfera tão gostosa para dentro da morada. Com pequenas intervenções e recursos rápidos, pode-se curtir o melhor da estação também no lar.

A arquiteta Ana Livia Werdine traz sugestões para levar esse clima de conforto típico do outono para dentro de casa. “Almofadas, mantas e tapetes são ótimas opções por que esquentam o ambiente e trazem comodidade. Os tecidos como linho e camurça, além de móveis que gerem relaxamento, como poltronas e sofás retráteis, estão em alta não só nesta estação, mas durante todo o ano”, destaca.

Para a designer de interiores Melina Mundim, a madeira é o ponto chave para quem quer e pode fazer grandes alterações na decoração. “Para quem quer pe-

Tapete, sofá retrátil, madeira e cortina de linho compõem o espaço de maneira acolhedora



quenas mudanças, pintar as paredes em tons de marrom ou apostar em papéis de parede já faz uma grande diferença. Além disso, esculturas, candelabros ou mesmo uma peça de mobiliário em ferro combina muito bem com a estação”, sugere a profissional.

No outono, as cores ditam as regras. “Tons de verde, com destaque para os mais fechados, vão estar em alta. Eles podem se mesclar aos de laranja e verme-

lho”, conta Ana Livia. E não para por aí. “Azul mais acinzentado, coral e rosa marcam presença. Nos metais, a aposta é o cobre e dourado. Móveis coloridos ou com estampa chegam com tudo, assim como os de pátina”, completa Melina.

FOCO NOS DETALHES

Essas cores podem aparecer em qua-



Cores em tons de marrom, luminária em ferro, manta quentinha. Tudo isso cria um clima agradável para o outono

se tudo: almofadas, roupas de cama, adornos, capas de sofá, nas paredes, cortinas, tapetes e muito mais, basta usar a criatividade. As flores também não podem faltar. Basta escolher arranjos bem bonitos e coloridos. A iluminação também pode vir de forma indireta ou por meio de abajures. Com tantas dicas, basta colocar em prática e aproveitar o melhor do outono também no aconchego do lar.

EXPOSIÇÃO

Belezas naturais

Mostra 'AMAR, Floripa' apresenta a cidade pelas lentes do fotógrafo Fernando Willadino

Para celebrar o aniversário de Florianópolis, o Beiramar Shopping apresenta a exposição 'AMAR, Floripa', um retrato da cidade pelas lentes do fotógrafo Fernando Willadino. A exposição acontece até 26 de março no vão central do shopping. "A ideia foi trazer para a mostra alguns cliques despretensiosos, mas que retratam com singularidade as belezas naturais desta cidade que me acolheu na década de 90", ressalta o fotógrafo.

O gerente de marketing do Beiramar Shopping pontua que pelo empreendimento estar no coração da cidade e ter toda sua comunicação voltada para o verbo amar, a exposição traduz bem esse sentimento. "O amor é algo imensurável, profundo e colorido e, portanto, a Florianópolis apresentada pelas lentes do fotógrafo Fernando Willadino traduz bem esse sentimento", explica Carlos Pamplona Jr.

A mostra 'AMAR, Floripa' apresenta ao público: Ilha do Campeche; O amanhecer; Fortaleza geométrica; Gaiivota noturna; Janela Histórica; Mar de Jurerê; Mercado Público; Morro da Cruz, Pôr do sol na Beiramar; Praia de Itaguaçu, Crepúsculo na Praia do Forte, Praia do Forte, Ribeirão da



Foto: Fernando Willadino

Ilha e Santo Antonio de Lisboa. Os registros fazem parte do portfólio do fotógrafo e foram escolhidos por terem cores e formas marcantes, que compõem também o cenário de Florianópolis.

SOBRE O FOTÓGRAFO

Fernando Willadino é brasileiro radi-

cado em Florianópolis desde 1994, músico, graduado em Ciências Econômicas, iniciou seu trabalho como fotógrafo documentando viagens, dentre as quais se destaca uma aventura de bicicleta por todo o litoral brasileiro em 1995. Depois, mais uma viagem de bike pela Europa, uma expedição ao Pantanal e algumas viagens

pela América Latina e Caribe.

Participou de exposições coletivas de fotografia, com destaque para "Mostra de Vida de Índio", "Retratos da Estação", "Retrato da Fotografia", "Retrato da Fotografia de Florianópolis", "Salão Internacional de Fotografia de Jaú", e das individuais "Mãos - Imagens e Retratos" e "Nô". Atua no mercado editorial de fotografia como colaborador da Revista C & A e outras publicações nacionais. Também atende assessorias de imprensa e eventos sociais e corporativos.

Tem registrado cenas da cidade de Florianópolis no decorrer dos últimos anos que estão presentes nesta exposição.

Quer conferir as fotos? Acesse o QR Code!



NOVA LINHA C4 PICASSO 2017.

TANTA TECNOLOGIA QUE VOCÊ VAI PERGUNTAR AOS SEUS FILHOS COMO FUNCIONA.

MOTOR TURBO THP DE 165CV E CAMBIO AUTOMÁTICO DE 6 MARCHAS

RODAS 17" DIAMANTADAS

TETO SOLAR PANORÂMICO

BEM-ESTAR A BORDO (VERSÃO 7 LUGARES)

INTERFACE 100% DIGITAL COM 2 TELAS (HD PANORÂMICA + TOUCHSCREEN 7")

6 AIRBAGS EXCLUSIVOS (FRONTAL PASSAGEIRO, LATERAL DE CORTINA)

LANTERNAS TRASEIRAS COM EFEITO 3D

NOVO CITROËN C4 PICASSO

NOVO CITROËN GRAND C4 PICASSO

VENHA FAZER UM TEST-DRIVE.



3 ANOS GARANTIA

CITROËN ADVISOR

GRÁTIS BANCOS DE COURO* IPVA E EMPLACAMENTO.

LE MONDE
J'ADORE CITROËN

FLORIANÓPOLIS - Rua Liberato Bittencourt, 1426A, Estreito - NOVO TEL. (48) 3954-4646
BLUMENAU | CRICIÚMA | JOINVILLE | BALNEÁRIO CAMBORIÚ | JARAGUÁ DO SUL | TUBARÃO
WWW.LEMONDE.COM.BR

*IPVA e Emplacamento grátis válidos para versão 16/17 e clientes residentes em Santa Catarina. Bancos de couro grátis válido para a versão Seduction. Oferta válida até 31/03/2017 ou enquanto durarem os estoques. Imagens Ilustrativas.

Faça revisões em seu veículo regularmente.



C I D A D E

Resgate coletivo

Movimento Traços Urbanos lança programação de ações pela requalificação dos espaços urbanos no Centro de Florianópolis

Da redação

Arte de rua para idosos, caminhada guiada pelo centro de Florianópolis, piquenique no Parque da Luz, workshop sobre calçadas, palestra sobre o conceito de cidade limpa e oficinas de relacionamento com a comunidade do chamado Distrito Criativo, localizado ao leste da Praça XV de Novembro, em Florianópolis, estão na programação de ações lançada pelo Movimento Traços Urbanos esta semana.

No dia 8 de abril, será realizada a ação 'Arte de Rua para Idosos', com intervenções na região do Distrito Criativo. Os artistas serão pessoas acima de 60 anos que habitam ou frequentam o local. "A ideia é resgatar a história dos traços urbanos da cidade através de memórias transformadas em arte", explica Cássia Aresta, coordenadora do Grupo Arte | Grafite. A programação acontecerá das 9h às 12h. O 'perfil do Distrito Criativo' será revelado no dia 11, às 19h, no Museu da Escola Catarinense (MESC), quando serão apresentados os levantamentos feitos pelo Movimento Traços Urbanos durante o evento Nossa Rua, em novembro do ano passado.

A comunidade também está convidada para uma 'Caminhada cultural pelo Centro Histórico', organizada pelo Grupo Turismo. "Conhecer para amar, amar para preservar" é o tema do tour, que será realizado em duas oportunidades: no dia 29 de abril e no dia 6 de maio. "A intenção é ressignificar a paisagem e as edificações do Centro Histórico pelas quais passamos desatentos cotidianamente valorizando os patrimônios históricos, culturais e ambientais", argumenta Felipe Augusto Rizzon, coordenador do grupo. No dia 29, o roteiro será iniciado às 14h, em frente ao MESC. A duração do passeio é de cerca de 1h30, e o encerramento será na Praça dos Três Poderes, com um piquenique coletivo. No dia 6 de maio, o roteiro será guiado no idioma inglês, com saída do MESC, às 14h, dirigido a turistas e moradores estrangeiros.

Em maio, o Movimento Traços Urbanos retoma o evento NOSSA RUA – Es-

paços Urbanos, com a temática 'Cidade Limpa'. "Queremos abordar a importância da Cidade Limpa para a qualificação dos espaços urbanos com a participação das crianças como protagonistas e multiplicadoras desse conceito", resume Giovanni Bonetti, coordenador do grupo Palestras e Debates. O evento será realizado nos dias 5, das 19h às 21h, e 6, das 8h30 às 13h30, no Museu da Escola Catarinense (MESC) e no entorno imediato, voltado para arquitetos e urbanistas, para pedagogos, para a comunidade local e para crianças, entre 6 e 12 anos.

O grupo 'Calçadas – espaço de circulação e convivência' programa a realização de um workshop, com representantes de instituições atuantes na região e com os usuários: comerciantes, moradores e pedestres. "Nosso objetivo é qualificar calçadas e extensões da porção leste da Praça XV de Novembro", adianta Ricardo de Freitas, coordenador do Grupo Calçadas Inteligentes. No workshop serão

Fotos: André Moecke/Divulgação Movimento Traços Urbanos



Iniciativa reúne pessoas de diferentes competências e áreas de atuação que compartilham, de forma voluntária, o interesse de transformar a cultura urbana



apresentadas as propostas que serão desenvolvidas pelo Movimento Traços Urbanos, com a participação de estudantes de Arquitetura e de Design. A Udesc já confirmou apoio à ação com a elaboração do mobiliário urbano a ser inserido na região.

NECESSIDADES DA COMUNIDADE

Em paralelo, o Movimento Traços Urbanos ampliará as ações de relacionamento com a região-alvo escolhida, batizada de Distrito Criativo. O Grupo Oficinas planeja a realização de duas oficinas,

uma para levantamento de dados relacionados aos projetos a serem desenvolvidos, e definição de método de seleção junto ao Movimento Traços Urbanos e à comunidade; e outra para o engajamento da comunidade aos projetos e demais grupos. Um calendário de eventos organizados por outros atores na região será elaborado. "Para intervir no local, consideramos que é essencial ampliar a rede de informações e de relacionamento, engajando os membros do Movimento com a comunidade e vice-versa. O principal objetivo é validar os projetos já existentes no Movimento Traços Urbanos para ver se estão de acordo com as reais necessidades do entorno", enfatiza Beatriz Kubelka, coordenadora do Grupo Oficinas.

SOBRE O MOVIMENTO TRAÇOS URBANOS

Planejar e executar ações que contribuam para a requalificação dos espaços públicos e de uso coletivo de Florianópolis. Essa é a meta do movimento Traços Urbanos, formado por um grupo transdisciplinar com pessoas de diferentes competências e áreas de atuação. Em comum, elas compartilham o interesse de transformar a cultura urbana a partir da revitalização de diversas regiões da cidade, de forma voluntária. Iniciado em agosto de 2016, idealizado pelos arquitetos e urbanistas Giovanni Bonetti e Silvia Lenzi, a partir de uma conversa informal entre amigos, o movimento foi sendo ampliado e hoje reúne 148 pessoas, entre arquitetos, engenheiros, designers, jornalistas, artistas plásticos, fotógrafos e educadores, atuantes nos

setores privados e públicos. Os membros mantêm contato permanente pelas redes sociais e aplicativos de conversas e reúnem-se periodicamente na sede do Museu da Escola Catarinense (MESC), no coração da área que chamam de Distrito Criativo, ao leste da Praça XV de Novembro. Essa é a região-alvo das primeiras ações desenvolvidas pelo Movimento Traços Urbanos.

ACOMPANHE:

www.movimentotracosurbanos.com
www.facebook.com/movimentotracourbanos

ESTILO

Beleza rústica

Saiba como utilizar os materiais e adornos corretos para fazer uma decoração em estilo rústico sem sobrecarregar os ambientes

Da redação

Quando falamos em uma decoração rústica é comum se pensar em ambientes carregados e pesados, porém isso não é regra. É possível

ter uma ambientação mais campestre dentro de casa, voltada para o aconchego e com muito equilíbrio. De acordo com a designer de interiores Melina Mundim, a decoração rústica está longe de ser algo pesado e é extremamente confortável. Ela dá algumas dicas de como transformar os ambientes usando este estilo. “Para criar um clima mais rústico ao projeto, pode se usar piso de pedra com acabamento flameado ou escovado que pode ser utilizado também na parede. Inclusive, na parede, o uso de papel de parede de palha ou textura mais grossa combina com tudo”, ressalta.

A profissional destaca o uso de madeira, de tecido pesado na cortina, um tapete natural (pele, pelo, sisal), móveis de demolição,

Madeira, cacto, tapete de lã de carneiro, cortina de linho pesado e almofadas de crochê foram os elementos utilizados para criar um estilo rústico ao espaço



Fotos: Rodrigo Tozzi

almofadas de crochê ou tricô e luminárias de ferro para compor os ambientes, como fez em um de seus projetos. “No projeto foi usado piso de tábua corrida, placas em madeira, tapete de lã de carneiro, papel de parede de palhinha, mesa de madeira de demolição, almofadas de crochê. Os sinos de ferro e o cacto como planta também deram a sensação rústica ao espaço. Na sala

de jantar, as cadeiras de palhinha também conferiram um ar rústico e, por serem peças de design, também trouxeram sofisticação”, descreve.

DOSE CERTA

Melina indica que é possível usar móveis de madeira de demolição no lugar de um aparador ou cristaleira. Um banquinho de



A bela mesa de madeira de demolição dá o toque rústico ao espaço. Porém, as cadeiras de design em palhinha e o lustre de cristal conferem um pouco mais de leveza à composição

tronco, por exemplo, pode virar mesa lateral e inserir almofadas de crochê no sofá ou na cama dão charme aos ambientes. “Tem algumas marcas de placa de madeira

que vem com adesivo atrás. É só colar na parede, atrás da TV ou fazer um pequeno detalhe na parede. Opte por esculturas de parede de ferro ou telas ao invés de fotografias. Sabendo dosar as cores, texturas e um leve toque de peças delicadas, se torna um ambiente atraente para olhar e gostoso de se estar”, encerra.

CONCEITO

Décor preto e branco

Profissional mostra alguns pontos importantes para garantir ambientes clássicos, casuais e contemporâneos

O preto dá um toque de sofisticação ao espaço, porém se não for usado adequadamente pode sobrecarregar o ambiente. Uma das formas, segundo a arquiteta e designer de interiores Fernanda Hoffmann, é mesclar a cor com o branco, tornando-se perfeita para acolher outras cores mais fortes. “E tem uma grande vantagem: nunca sai de moda”, afirma. Segundo ela, é importante analisar o espaço e decidir qual estilo seguir: contemporâneo, casual, clássico, minimalista com linhas precisas de branco e preto, entre outras opções.

“Aposte em traços arquitetônicos, detalhes e formas originais. Móveis com design futurista, papel de parede com textura nessas cores, azulejos irreverentes, mistura de padrões, tudo isso contribui para tornar a decoração menos monótona. O importante é encontrar um equilíbrio e apostar em peças lisas, que podem ser facilmente incorporadas em outro momento a outros ambientes”, aposta Fernanda.

Equilíbrio: as almofadas e os bancos na cor preta se destacam em meio aos tons pastéis sem pesar o ambiente



Foto: Divulgação

Incluir uma terceira cor pode causar um impacto mais forte ao décor. “Peças decorativas quebram a seriedade do preto e branco, como cores mais vivas ou tons pastéis. Vale tudo, como tapete com inspiração gráfica, almofadas es-

tampadas, entre outras ideias”, incentiva a designer. É preciso cuidado! O preto pode diminuir ainda mais o espaço. Neste caso, segundo Fernanda, é possível aplicar o branco que dá sensação de amplitude e deixar o preto para os ele-

mentos de destaque do local. “Procure o contraste e a harmonia por meio do uso de materiais, como o vidro, aço, prata e outros metais brilhantes”.

Outro ponto importante é a iluminação, que pode acender o preto. “Caso o ambiente não seja privilegiado com luz natural, é preciso intensificar a iluminação artificial para não tornar o ambiente muito escuro, analisando qual tipo de lâmpada é ideal para cada caso”, destaca.

OUSADIA É PRECISO!

Criatividade é um ponto alto para inovar na decoração e aproveitar objetos antigos. O preto ou branco podem ser usados para dar vida a prateleiras, móveis, abajures, puxadores de armários, portas, paredes. “Aproveite para repaginar elementos fora de moda. Agrupe peças misturando as cores, brincando com tamanhos, formatos, texturas. Surpreenda com detalhes em preto: velas, copos, toalhas de mesa. Molduras de quadros com fotografias em preto e branco causam efeito surpreendente. É fantástico brincar com essas opções, tente”, incentiva a especialista.

LAZER

Memórias de viagens

Profissionais dão dicas de como compor os ambientes da casa com as lembranças trazidas das viagens, sem sobrecarregar os espaços visualmente

Foto: Daniel Mansur

Da redação

As férias estão terminando e, para lembrarmos com carinho dos momentos de lazer, não são raras as vezes que costumamos trazer para casa uma mala recheada de lembranças dos locais que visitamos. Porém, é preciso tomar cuidado para que os souvenirs ou mesmo as fotos das viagens não ocupem todos os ambientes da casa, criando uma sobrecarga visual e desorganizada. A arquiteta Simone Rocha relata a importância da distribuição desses objetos: “O importante é distribuí-los de forma que não entulhem os móveis. Em vez de colocar várias fotos de um mesmo local ou das mesmas pessoas, por exemplo, é aconselhado filtrar apenas as mais bonitas ou significativas, para não poluir o ambiente. Padronizar a forma de exposição também pode ser uma boa ferramenta, seja com o uso de quadros únicos que acomodam várias fotos, de molduras avulsas, porém iguais, ou até mesmo com um mesmo tipo de tratamento das fotos a serem expostas”, indica.

De acordo com ela, a padronização garante um visual mais leve e organizado. “Para os objetos, sugiro escolher pontos da casa para que eles possam realmente se destacar na decoração. Evite misturar adornos de tipos e tamanhos muito variados, mantendo a mesma proposta de

O mapa plotado na cortiça e pregado na parede permite à jovem dispor as fotos dos países que ela conheceu de maneira singular. Já nos nichos da parede ao lado, os souvenirs estão disponibilizados de maneira organizada



organização das fotos. Desta maneira, os objetos irão aparecer muito mais”, afirma. Para a designer de interiores Laura Santos, é interessante ter um local separado para esses souvenirs como um nicho ou prateleiras específicas. “Assim, você cria um assunto, um tema no ambiente e um local adequado para colocá-los, criando um espaço com mais personalidade e

harmônico. Normalmente separa-se um quarto para isso ou mesmo o corredor, criando uma parede de memórias. O ideal é colocar, sempre, todos juntos para dar esse estilo, sem pesar ou carregar o ambiente”, ressalta.

O uso de prateleiras e estantes também é uma recomendação de Simone Rocha, que ainda indica outras formas de como

aproveitar os espaços para receber os mais variados souvenirs. “Eles podem ser dispostos em qualquer tipo de ambiente: salas, quartos, cozinhas, escritórios e até lavabos. O primeiro passo é ajustar a escala do objeto a ser exposto com o local onde ele ficará. Peças maiores pedem ambientes maiores, para que possam realmente aparecer, sem sobrecarregar o visual. Uma boa ideia é aproveitar as superfícies verticais das paredes, com quadros ou objetos pendurados. Desta forma, você agrega charme ao ambiente, sem ocupar muito espaço”, observa.

AS TRADICIONAIS PRATELEIRAS

Segundo Simone, as estantes com nichos abertos são a forma mais tradicional de se dispor esses objetos. “Se tiverem partes abertas e fechadas, melhor ainda, pois dará mais destaque aos nichos expostos. Se for uma prateleira mais profunda, uma boa solução é colocar livros deitados e, sobre eles, algum tipo de adorno. Desta forma, sua peça ganha um pouco mais de altura e destaque”, revela a arquiteta, que ressalta também a necessidade de se avaliar as dimensões dos mobiliários para receberem tais objetos, para que não percam sua real funcionalidade. “As mesas de centro, mesas laterais e criados mudos também acomodam bem este tipo de lembrança, desde que tenham um tamanho adequado para expor o objeto”, diz.

Foto: Henrique Queiroga



Neste projeto, os pratos comprados em viagens foram todos disponibilizados numa única parede da sala de estar

26 áreas de lazer.
Vai ser difícil
cair na rotina.

JAZZ
CLUB



A ARTE DE VIVER



grupofórmula

PRONTO PARA MORAR.



AMPLOS APTOS DE 2 SUÍTES COM ATÉ 179 M².

A MELHOR LOCALIZAÇÃO PRÓXIMO À BEIRA-MAR.

UM VERDADEIRO CLUBE EM CASA: 3.800 M² DE ÁREA DE LAZER.

VAGAS EXTRAS DE GARAGEM.

SIMPHONIA
WOA BEIRAMAR

PLANTÃO DE VENDAS:
(48) 3224-1001
AV BEIRA-MAR NORTE 3974



REGISTRO DE INCORPORAÇÃO: 1º OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS DE FLORIANÓPOLIS, SOB Nº 75.203-R1, DATADO DE 02/06/2011.



VISITE OS DECORADOS.

SAÚDE
Movimento
completo

• Página F2

Foto: Reprodução



Alongar é preciso

Foto: Marcelo Soubhia/Fotosite

Feminina

DA PASSARELA PARA O CLOSET

Conceito see now, buy now cresceu
ainda mais na recente temporada da
São Paulo Fashion Week

• Página F4

Na foto,
look de Lino
Villaventura

BEM-ESTAR

Por **Patricia Achcar**

Cref: 010685-G/SC

Instrutora de Musculação/Professora de Pilates da Academia Better You



Como está a sua flexibilidade?

A flexibilidade é uma capacidade física muito pouco trabalhada dentro de uma rotina de treino. Geralmente, ela aparece no final de um treino de hipertrofia, com o alongamento para relaxar a musculatura trabalhada naquela sessão. Mas é possível usar exercícios de alongamentos com outro objetivo. Por exemplo, para ganhar mais amplitude. É isso mesmo. Quando passamos a treinar os nossos músculos para serem mais flexíveis, tornamos suas fibras mais alongadas. Em consequência disso, é possível executar um movimento completo, com uma extensão total da articulação e não apenas parcial. Bom, você deve estar se perguntando, qual é a relação disso com meu treino de hipertrofia?

Vários estudos comprovam a importância de executar um exercício em amplitude máxima para ganho de hipertrofia. Segundo Paulo Gentil, doutor em Ciência da Saúde, o uso de amplitudes completas é recomendável por questões de estética, funcionalidade e performance. A lógica é simples. Se eu limito meu corpo a trabalhar a uma angulação parcial, o resultado também será limitado. Um estudo realizado no ano 2.000 testou e comprovou que um grupo de indivíduos que agachou completamente teve mais ganho de força do que um grupo que agachou parcialmente.

Por isso a importância de um bom alongamento. Quanto mais alongado o nosso músculo, maior será a amplitude realizada por ele durante o exercício. E, desta forma, mais fibras musculares serão recrutadas durante o exercício, resultando, assim, em uma resposta mais significativa em seu treino. No entanto, como em um treino de hipertrofia, do qual para se ganhar massa muscular é necessário treinar, para o alongamento também é necessário treinamento.

E lembre-se sempre de consultar um profissional de Educação Física habilitado para lhe auxiliar durante o treino e lhe indicar em qual período da sua rotina de exercícios os alongamentos encaixam perfeitamente. E aí, vamos alongar?

www.betteryou.com.br

Quanto mais alongado o músculo, maior será a amplitude realizada por ele durante o exercício



Aula experimental e estacionamento GRATUITOS!

BETTER YOU
ACADEMIA

MEDICINA PREVENTIVA

Por **Dr. Jamil Mattar Valente**

Médico cardiologista



Avanços tecnológicos que podem mudar a medicina

Inteligência artificial

Ela está começando a acompanhar os nossos passos em muitas áreas da nossa rotina diária e a demonstrar os tipos de impacto que poderá ter dentro da medicina. A extraordinária capacidade da inteligência artificial de interpretar com precisão lâminas de tecidos na patologia, lesões de pele e imagens da retina dos olhos tem sido demonstrada recentemente. Muitas empresas iniciantes estão investindo e trabalhando com aplicações de inteligência artificial dentro da área da saúde. E muito mais, há o envolvimento de gigantes da tecnologia como a IBM, Apple, Google e Microsoft, que estão fazendo grandes investimentos com inteligência artificial na área médica. Uma recente apresentação filmada na Universidade da Carolina do Norte sugeriu que a inteligência artificial poderia encontrar uma terapia baseada em evidências para 30% dos pacientes com câncer, que não foi identificada por seus oncologistas.

Sensores avançados aderidos à pele

O último ano caracterizou-se por um notável progresso na tecnologia de sensores portáteis com características flexíveis, que enviam dados para impressoras e funcionam até sem bateria. Cada vez mais monitoram medidas fisiológicas como o ritmo e a frequência cardíaca, químicas (incluindo níveis de glicose, etanol e lac-

tato) e o meio ambiente (como exposição a raios ultravioleta).

Biópsia líquida para detecção de câncer

Importantes estudos de validação do DNA circulante versus biópsia de tecido sólido foram publicados, e o número de empresas que perseguem esse objetivo, com sequenciamento direcionado do tDNA, agora se expandiu para mais de 50. A extensão de genes sequenciados relacionados ao câncer, em amostras de sangue, tem crescido substancialmente. Novos participantes nesse campo incluem as empresas Grail e Cirina, que estão realizando estudos para detectar o câncer em grandes cortes de pessoas saudáveis, usando tDNA ou metilação do tDNA.

Resta saber se uma biópsia líquida fornecerá uma detecção acurada em indivíduos assintomáticos, pois os benefícios em relação à biópsia de tecido sólido para pacientes com diagnóstico presuntivo ou sob vigilância são especialmente atraentes (menos gastos, menos riscos e desconforto e possivelmente mais representativos do processo biológico do câncer), sobrepunando a heterogeneidade da biópsia de tecido sólido.

Centro médico virtual para monitoramento remoto (hospital sem leitos) e o rápido crescimento da telemedicina

Em St Louis (EUA), o centro médico Mercy Virtual possui 330 profissionais de saúde supervisionando remotamente, em tempo real, milhares de pacientes. Paralelamente, a ascensão da telemedicina para consultas médicas ambulatoriais está crescendo muito rapidamente.

Fonte de referência: Eric J. Topol, MD/Medscape

JORNAL **image3** Presente em todas as plataformas



INFERTILIDADE

Tem solução

Em muitos casos em que o casal não consegue engravidar, as mulheres são extensamente investigadas, passando por uma bateria de exames. Enquanto o motivo pode estar na falta ou na diminuição do número de espermatozoides do parceiro. De acordo com o médico ginecologista, Jean Louis Maillard, da clínica Fecondare, atualmente 35% das causas de infertilidade são exclusivamente masculinas. Porém, ele destaca que existem maneiras de resolver essa situação. "Existe um tabu de que a infertilidade masculina é problemática e sem resolução, o que na maioria das vezes não é verdade", destaca.

Também conhecido como análise seminal, o espermograma é o principal exame para averiguar a capacidade reprodutiva dos homens, pois avalia a quantidade e a qualidade de espermatozoides na amostra para conseguir fertilizar um óvulo. A coleta é realizada em laboratório, através da masturbação. Para isso, o local oferece uma sala confortável, silenciosa e discreta para os pacientes, evitando constrangimentos para a coleta. O sêmen passará por dois tipos de análise: uma a "olho nu" (macroscópica) e a outra feita por meio de microscópios (microscópica). Os dados encontrados podem, inclusive, ajudar a diagnosticar as possíveis causas da infertilidade masculina e trabalhar como complemento em determinar a infertilidade do casal.

A origem mais comum da infertilidade do homem, em todo o mundo, é a varicocele – ou varizes escrotais, que atinge cerca de 45% dos indivíduos que nunca tiveram filho e até 85% dos homens com infertilidade secundária, que inclui aqueles que não conseguem ter um segundo filho. A varicocele é uma patologia progressiva em que as



"Mais de um terço das causas de infertilidade são exclusivamente masculinas", alerta o médico ginecologista, Jean Louis Maillard

veias responsáveis por drenar o sangue dos testículos tornam-se incompetentes. Como consequência, o homem ejacula espermatozoides em número reduzido, com formas alteradas e alguns imaturos, incapazes de fertilizar o óvulo.

IDADE PATERNA

O impacto da idade na fertilidade masculina é um fator que tem sido bastante pesquisado nos últimos anos. Estudos recentes mostram que não é apenas a idade materna que influencia no potencial de gravidez do casal. "Quanto maior a idade paterna maiores são as chances de ocorrerem alterações na produção e na qualidade dos espermatozoides", alerta o médico Jean Louis Maillard. No entanto, ele ressalta que existem alternativas como a retirada do sêmen diretamente do testículo através de punção, e medicamentos que podem otimizar a produção de espermatozoides.

SERVIÇO:**Clínica Fecondare**

Rua Menino Deus 63 - Baía Sul Medical Center, sala 12 - Centro
Fone: 3024-2523 - www.fecondare.com.br



SAÚDE ANIMAL

Fique atento à Miíase canina

Doença evolui rapidamente, podendo causar perda permanente de tecido e comprometer funções no organismo do animal

Cães que ficam em locais abertos, como pátios, varandas e terrenos, ou animais domésticos que não recebam a higiene necessária podem ser atingidos pela miíase cutânea, popularmente conhecida como “bicheira”. A doença é causada pelas larvas da mosca *Cochliomyia hominivorax* – parasita obrigatória de tecidos vivos –, que são atraídas por feridas expostas dos animais. Elas depositam seus ovos na ferida, os quais eclodem algumas horas depois, dando origem às larvas. As larvas se alimentam do tecido vivo até que estejam com aproximadamente 1,5 cm, quando passam para o estágio de pupa e caem ao solo, transformam-se em moscas e dando continuidade ao ciclo.

É preciso ter cuidado especial com o umbigo de recém-nascidos e animais em pós-cirúrgicos, alvos fáceis dessas moscas. Devido à grande quantidade de larvas e ao seu comportamento, a bicheira evolui rapidamente, poden-



*Doença conhecida como “bicheira” é causada por larvas da mosca *Cochliomyia hominivorax**

do causar perda permanente de tecido e comprometer funções no organismo. Sua prevenção consiste basicamente na higiene do ambiente e na observação do animal, para que não apresente feridas expostas. Deve-se manter o animal sempre em local com higiene adequada, utilizar produtos repelentes de moscas e observar para que o local onde o animal vive não apresente objetos onde ele possa se machucar. Se seu cão apresentar qualquer tipo de ferimento, este deve ser bem lavado e feito curativo em seguida, para que a ferida não fique ex-

posta. Deve-se ter especial atenção aos animais em recuperação pós-cirúrgica e pós-castração. Os umbigos dos filhotes devem ser limpos com solução antisséptica diariamente.

TRATAMENTO

O método mais eficaz contra a bicheira é a administração de drogas antiparasitárias por via oral, que são absorvidas pelo animal e se difundem via corrente sanguínea, provocando a morte das larvas durante sua alimentação. Desta forma é possível garantir que ne-

nhuma larva continuará atuando na lesão, por mais profundamente que esteja alojada. Também podem ser utilizadas drogas de uso externo, que são aplicadas diretamente na lesão para causar a morte das larvas. Em alguns casos, pode ser necessária a utilização de antibióticos sistêmicos. Em casos graves, com lesões extensas e profundas que perduram por vários dias, ou se o local infectado for especialmente sensível, como olhos, boca, focinho, dentre outros, deve-se procurar urgentemente o médico veterinário para avaliar a gravidade do caso e tomar as medidas necessárias para evitar a perda de tecido ou órgão do animal.

Clínica Santo Chico

www.santochico.com.br
santochicojurere@yahoo.com.br



É POSSÍVEL MUDAR



LESÃO LABRAL DE QUADRIL

95% de sucesso

Método DAQ – Desimpactação Articular do Quadril

Coordenadora Técnica: Mariagenla Pinheiro de Lima

Especialistas em Biomecânica

WWW.ESCOLADOCORPO.COM.BR

R. João Mathias Cordeiro, número 33 | Córrego Grande / Fpolis
(48) 3234.9919 / (48) 3234.4233 contato@escoladocorpo.com.br

facebook.com/escoladocorpo

MODA

Viu, gostou? Pode comprar já!

Temporadas de moda correm para tentar acompanhar o desejo de consumo imediato que as redes de conexão global imprimiram

Por Maristela Amorim

Este é um novo comportamento que vai se consolidando. O hábito do imediatismo que se instalou nestes últimos anos mudou o cenário da moda também. Desfiles nacionais – e internacionais – aderiram ao conceito see now, buy now (veja agora, compre agora) e abrem a passarela para criações que saem de lá direto para as vitrines e araras das lojas. Não foi diferente na recém-temporada da São Paulo Fashion Week. “Marca de ateliê já trabalha dessa forma, com as criações prontas para consumir”, comenta o estilista catarinense Lui Iarocheski que já tem lugar garantido em alguns eventos pelo Brasil e fora daqui também.

Para ele, este novo conceito “é inovador para a indústria, que precisa se colocar no mercado e vender”, analisa o profissional. A proposta, ainda polêmica para alguns olhos, pode estar simplesmente invertendo um processo. Citando Dolce & Gabbana, Iarocheski lembra que a linha de produção segue todo o processo criativo, o que muda é a agilidade em colocar à venda, imediatamente, tudo o que foi apresentado em desfile. Por outro lado, pode parecer extremamente comercial. Como algumas das coleções apresentados na São Paulo Fashion – o que pode parecer na contramão do conceito singular de Moda. Se o glamour se perdeu? Quem sabe... Mas o mercado se adapta.

Foto: Sérgio Caddah / Fotosite



Com referências na cultura e estamparia africana, Sissa estreou na SPFW com uma coleção de colorido sedutor

De olho nos novos padrões de comportamento, a SPFW lançou o Projeto Estufa, com trabalhos de novos criadores. Vale da Seda, por Enéas Neto, é uma das apostas

Comemorando 45 anos de história na moda do Brasil, a Ellus fez uma releitura dos seus principais momentos

Foto: Marcelo Soubhia / Fotosite

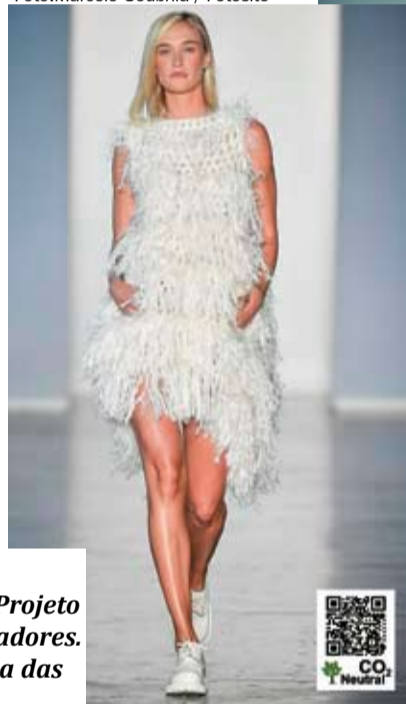


Foto: Zé Takahashi / Fotosite

Delicadeza de outono

Recco



Toda a feminilidade em roupas íntimas você encontra na Cravo e Canela Lingerie. O outono acabou de chegar e pede modelos mais fechados, perfeitos para o friozinho da meia estação. A camisola com estampa de cashmere (FOTO) é ideal. Em tecido ligante, ela é confortável e delicada e veste desde a jovem até a senhora, passando pela gestante, pois tem botões na parte superior, o que facilita a amamentação. O mix de cores rosé, azul e preto ressalta toda a elegância da peça.

Cravo & Canela Lingerie
Rua Rafael Bandeira, 300
- esquina com
Travessa Stodieck
Fone: 3028-5710

Tati de Bem
Dermato-Funcional
Studio Pilates

- Pilates e Power Pilates
- Plataforma Vibratória
- Pós-operatório de Cirurgia Plástica
- Manthus
- Carboxiterapia
- Radiofrequência
- Drenagem Linfática
- Limpeza de Pele
- Peeling de Diamante
- Hidratação Facial
- Fisioterapia Uroginecológica

R. Almirante Lamego 1172
3028.9290

R. São Jorge 202
3024.2886