

JORNAL

# images

DA ILHA



Edições podem ser acessadas em tablets e smartphones

## TECNOLOGIA

Jornal lança aplicativo de leitura

• Página 3

Foto: Anthony Caronia/Divulgação

# VÁRIAS FACES DA MESMA

# CIDADE

Capital é tema de livro e exposição de fotografias

• Página 8

## Femina

BELEZA

Maquiagem perfeita

• Página F3

Foto: Divulgação



Você também pode fazer



## &gt; A G E N D A

## Confira as atrações que acontecem em Floripa

## EXPOSIÇÃO

## Olhares

“As múltiplas possibilidades do olhar” é o nome da exposição do mineiro radicado em Florianópolis Juliano Aguiar (foto), com visitação aberta até o dia 7 de julho, na Galeria Helena Fretta. “O acervo propõe uma aproximação do volume da tinta com a delicadeza dos traços e expressões numa tentativa de definir o fascínio que os olhares exercem sobre o observador”, explica Aguiar. A série conta com 15 quadros na técnica que lida com tinta a óleo, acrílica e algumas variedades de tecidos.



## MOSTRA

## Cinema infantil

Entre os dias 28 de junho e 14 de julho acontece a 12ª Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis, com a exibição de 72 curtas-metragens nacionais, duas coproduções entre Brasil e Espanha, além de longas-metragens do exterior. As exibições acontecem no Teatro Governador Pedro Ivo Campos e também em escolas da Grande Florianópolis, com uma expectativa de público de 100 mil crianças. Inclui ainda o 9º Encontro Nacional do Cinema Infantil e Seminário sobre Cinema e Educação. Gratuito durante a semana e ingressos a R\$ 2,00 nos finais de semana. Em [www.mostradecine-mainfantil.com.br](http://www.mostradecine-mainfantil.com.br).



## MÚSICA

## Acordes mineiros

Uai di Minas mantém uma agenda de apresentações que privilegia a produção nacional:

nas terças, a atração é Sérgio Guimarães, que tem como repertório figuras consagradas como Milton Nascimento, Tavinho Moura e Lô Borges; nas quintas conta com dois excelentes músicos no acordeon e viola de sete cordas e, na sexta, é a vez do projeto Jazz Mineiro, com Leandro Fortes e Fábio Calleso. Para fechar a semana, no sábado a casa oferece chorinho comandado por Luiz Sebastião, combinação perfeita para a feijoada que é servida no dia. Em [www.uaideminas.com.br](http://www.uaideminas.com.br)



## SHOW

## Punk rock na Ilha

Nome de destaque no punk rock mundial, CJ Ramone (foto) se apresenta pela primeira vez na Capital, em 26 de junho, no John Bull, na Lagoa da Conceição. O músico foi baixista da Ramones de 1989 até o final da banda, em 1989. No repertório, clássicos como Blitzkrieg Bop, Rockaway Beach, Cretin Hop, Beat On The Brat, I Wanna Be Your Boyfriend, além de outras do tempo da banda e de seu álbum Reconquista. CJ Ramone se apresenta acompanhado de Steve Soto e Dan Root, do Adolescents, nas guitarras, e de Dave Hildago, do Social Distortion, na bateria. Informações pelo telefone 3232-8535.



## Troca de endereço

Se você recebe o Imagem da Ilha e mudou de endereço, comunique o Jornal e continue por dentro do que acontece em Florianópolis. Envie um e-mail para: [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br) ou ligue para 3028-3778.

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta, Parque São Jorge, Santa Mônica e Lagoa da Conceição (Condomínio Saulo Ramos).

**TIRAGEM:** 10.000 exemplares - **MALA DIRETA:** 9.500 Assinantes

**Direção geral:** Hermann Byron Neto - **Edição:** Carla Pessoto - **Textos:** Carla Pessoto, Gabriela Morateli e Daniela de La-Rocque - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Carla Pessoto, Urbano Salles e Leonardo Azevedo Soares - **Diagramação:** Edson Egerland

- **Jornalista responsável:** Carla Pessoto - MTb 21692/SP  
**Tel. comercial:** (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 - e-mail: [hb@imagemdailha.com.br](mailto:hb@imagemdailha.com.br)  
**Telefone Redação:** (48) 3028 3778 - **Impressão:** Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Envie comentários e sugestões para o e-mail [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br).

## &gt; CARTA AO LEITOR

Atualmente, não tem como escrever algo e omitir a corrente humana que se formou no Brasil, e já não era sem tempo. O momento é certo: a busca



da melhoria de vida para todos é inquestionável, assim como são os excessos atuais no âmbito dos três poderes. Ora, se em um país desenvolvido e próspero como a Inglaterra, onde deputados e ministros dirigem seus próprios carros (ou vão de transporte público) para o trabalho, porque em um em desenvolvimento com o nosso, com grande déficit em saúde, transporte e educação pública, todos os poderes têm carro, gasolina e motorista à vontade? Por que em um país com o nosso o custo de um deputado é três vezes maior que em países desenvolvidos? Por que há auxílio-moradia, 14º e 15º salários, e às vezes, ainda divisão de lucros entre diretores de empresas de economia mistas? Por que se paga tanto imposto e se tem tão pouco retorno nas obrigações básicas do estado - saúde, educação, transporte e segurança?

Chegamos a um momento único, pois a maioria silenciosa acordou!

E, em tempos de Facebook para tudo. Vi um post que dizia “Mudamos de status: de Deitado eternamente em berço esplêndido, para: Verás que o filho teu não foge à luta!”. E ainda, agora na passeata: “Desculpe o transtorno, estamos mudando o país”.

Dentro do conceito de revolução de hábitos e costumes, nós, como veículo de comunicação, também buscamos nos adequar ao momento atual. Um mês após retornar de Berlim, onde ficou trabalhando em um estágio ligado a produtos digitais, o gerente de Novas Mídias do jornal, Leonardo A. Soares, desenvolveu o aplicativo de leitura do Imagem da Ilha, possibilitando que o jornal seja acessado em tablets e smartphones. Esse é mais um diferencial criativo que agregamos ao produto e outros ainda virão.

**Uma boa leitura!**  
**Hermann Byron**

## COLABORAÇÃO

Envie a programação do seu evento para a Redação do Imagem da Ilha:  
[redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br)  
 (48) 3028-3778

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL ([WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG](http://WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG))

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

**Beiramar Shopping:** CaféFanny  
**Shopping Iguatemi:** Bossa Café (1º piso)  
**Lagoa da Conceição:** Farmácia Pinheiro

**Jurerê Internacional:** Doce de Pelotas no Jurerê (Open Shopping)  
**SC-401:** Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)



## &gt; MÍDIA

# Imagem da Ilha agora também no seu celular

Jornal lança aplicativo de leitura para tablets e smartphones

Da Redação

A partir dessa edição, o *Imagem da Ilha* está disponível para leitura em celulares e tablets, nas plataformas Android e iOS (para iPhones e iPads). “O lançamento do aplicativo segue a estratégia do jornal de fortalecer sua presença digital”, afirma Leonardo Azevedo Soares, gerente de Marketing e Mídias Digitais.

A oferta de aplicativos de leitura online é uma tendência mundial de mídia: nos Estados Unidos, por exemplo, 90% das publicações possuem algum aplicativo móvel, seja para *tablet*, *smartphone* ou *e-reader*, segundo estudo de 2012 da Alliance for Audited Media. No Brasil, a convergência de conteúdo é crescente, motivada principalmente pelo uso cada vez maior de equipamentos como celulares e *tablets* – somente de *smartphones*, segundo levantamento

do Ibope Nielsen Online, são cerca de 25 milhões de pessoas, ou 13% da população.

O aplicativo do *Imagem da Ilha* teve desenvolvimento interno, sob a responsabilidade de Soares, e é gratuito. “Basta baixar o aplicativo do jornal através do QR Code e acompanhar nossas edições, que estarão disponíveis na versão integral”, explica ele.

O jornal, que completou 18 anos em maio, tem entre suas estratégias de expansão a maior presença digital. Em 1999 foi criado o site, que teve a sua última versão lançada no ano passado. “Agregamos novas facilidades, tornando mais interativo com os leitores, permitindo comentários, discussões de temas e *likes*, por exemplo”. Além disso, o *Imagem* também está no Facebook, Twitter e Instagram, ferramentas de marketing e interação essenciais às empresas contemporâneas.



Aplicativo teve desenvolvimento interno e é gratuito

## &gt; EVENTO

# Arraial para ninguém botar defeito

11ª Festa Junina do Jurerê Open Shopping terá atrações para todas as idades

Da Redação

A 11ª Festa Junina do Jurerê Open Shopping acontece nos dias 28, 29 e 30 de junho, em Florianópolis, com entrada gratuita. O evento, considerado um dos maiores do gênero na Capital – são esperadas de 3 a 4 mil pessoas –, será montado numa área coberta de mil metros quadrados no calçadão ao lado do Il Campanário, em Jurerê Internacional. Nesse ano, a festa volta a ter três dias e houve um acréscimo de 1/3 na área.

Além da gastronomia típica, haverá também barracas de artesanato, bazar e decoração.

Enquanto saboreiam o delicioso cardápio, o público poderá assistir cantores locais (Marcelo Pinta e Cris Fernandes) e dançar ao som do Trio Erva Rasteira. Já o público infantil poderá se divertir com os brinquedos da Cia da Festa.

Entre as apresentações culturais estão previstas quadrilha, pau de fitas



e boi de mamão. Outra atração será a apresentação da peça teatral “O misterioso sumiço do boi de mamão”. As crianças vão contar ainda com brincadeiras como boca do palhaço, pescaria, e poderão usufruir dos vários espaços recreativos instalados ao longo do Jurerê Open Shopping, que estará funcionando normalmente com as lojas abertas das 14h às 20h.

Carlos André Motta, membro da comissão organizadora, conta que a festa é um presente do Jurerê Open Shopping para a comunidade, visando à confraternização de moradores e visitantes do

bairro. “Estamos preparando tudo com muito carinho para fazer um belo evento, voltado para toda a Florianópolis. O nosso público-alvo é a família, por isso, haverá atrações para todas as idades”.

**SERVIÇO**

**O que:** 11ª Festa Junina do Jurerê Open Shopping

**Quando:** 28, 29 e 30 de junho: sexta-feira, das 17 às 23h, sábado das 12 às 23h e domingo, das 12 às 22h.

**Onde:** Jurerê Open Shopping ao lado do Hotel IL Campanário, Jurerê Internacional

**Quanto:** Gratuito  
Informações: (48) 3261-5545

**PROGRAMAÇÃO \*****28/6 - SEXTA-FEIRA**

16h - Abertura. Música mecânica  
20 às 22h - Música ao vivo com Marcelo Pinta  
23h - Encerramento

**29/6 - SÁBADO**

12h - Abertura  
12 às 15h - Música mecânica  
15 às 16h - Boi de mamão do Sambaqui  
16h30 às 17h30 - Dança da Ratoeira  
17h30 às 19h30 - Música ao vivo com Cris Fernandes  
20 às 21h - Música ao vivo com o Trio Erva Rasteira  
21 às 23h - Música ao vivo com Marcelo Pinta  
23h - Encerramento

**30/6 - DOMINGO**

12h - Abertura  
12 às 15h - Música mecânica  
15 às 16h - Teatro “O misterioso sumiço do Boi de Mamão”  
16h30 às 17h30 - Dança da 3ª Idade UFSC (quadrilha, pau de fita)  
17h45 às 18h45 - Boi de Mamão de Jurerê  
19 às 21h - Música ao vivo com Marcelo Pinta  
21 às 22h - Música mecânica  
23h - Encerramento

\*(sujeita à alteração)





**Raul Sartori**

[raulsartori@raulsartori.com.br](mailto:raulsartori@raulsartori.com.br)

## > COLUNA POLÍTICA

### Peneira

Dizem os potins políticos nacionais que os caciques do PMDB fizeram um pente-fino da situação eleitoral dos Estados. Concluíram que os problemas com o PT estão se ampliando e dois casos são considerados graves: Rio e Bahia. Entre os Estados que não preocuparam nada, por enquanto, está SC.

### Espelho

Nossa índole se revela em pequenas atitudes. O abaixo-assinado para que seja possível encaminhar no Congresso projeto de lei de iniciativa popular que obrigue a União a assegurar o repasse integral de 10% das receitas correntes brutas para a saúde pública, segue, lentamente, em SC. Depois de meses, colheram-se até agora cerca de 60 mil assinaturas. Perguntar não ofende: se fosse para telefonar para o infame programa Big Brother Brasil (e pagar por isso) seriam apenas 60 mil jegues bípedes a se dar tal trabalho?

### Remédios não

A Câmara dos Deputados aprovou medida provisória que desonera a cesta básica, mas que inclui, nesses contrabandos que acontecem no Congresso, até ração para gado. Na votação, o plenário rejeitou emenda da deputada Carmen Zanotto (PPS-SC) que pedia, na mesma MP, a inclusão dos medicamentos de uso humano entre os produtos que contarão com isenção do PIS/Pasep e da Cofins.

Foto: Divulgação



### David e Golias

Sites ligados à justiça e advocacia destacam caso da dona de casa catarinense Márcia Regina de Freitas, que há 13 anos tenta receber do Bradesco indenização por ter valor descontado indevidamente de sua conta. Mesmo condenado e não recorrendo, o banco não reconheceu a dívida, que era de R\$ 3.550 e agora está em R\$ 12 milhões, segundo cálculo de perito contratado por ela. O inusitado é que a dona de casa decidiu protestar o título em cartório.

### Continha

No governo estadual se faz uma conta. Sem tirar o mérito do investimento da BMW, se diz que o tratado comercial a ser celebrado entre SC e o Japão, dia 27, que envolve a exportação de 800 mil toneladas de carne suína por ano, com receita de US\$ 5,5 bilhões em negócios. Esse valor representa pelo menos cinco vezes mais que tudo que está envolvido na instalação da montadora alemã em SC.

### Popularidade de Dilma

Um detalhe muito importante chama a atenção na última Pesquisa Datafolha, que revela que a presidente Dilma teve queda de 8% e agora tem 57% de avaliação como boa ou ótima, em sua popularidade comparada a março. A queda maior em todo país, de significativos 13%, foi entre os catarinenses, paranaenses e gaúchos. Ela perdeu entre homens e mulheres, em todas as faixas de renda e em todas as faixas etárias.

**TRAVESEIRO SANOMED**  
Antialérgico 50x70cm  
6x **24,95**  
TOTAL R\$ 149,70 em 200 peças

campanha do  
**AGASALHO Flamingo**

DOE COBERTORES OU EDREDONS E GANHE UM EXCLUSIVO  
**PRESENTE** 2 NECESSAIRES + FRAGRÂNCIA

lojasflamingo.com.br  
- Shopping Beiramar 48 3224.4488 - Av. Rio Branco, 848 48 3222.9582 - Shopping Iguatemi 48 3239.8272

**EDREDON MICROFIBRA**  
Solteiro 160x240cm Queen 240x260cm King 260x280cm  
6x **31,50** 6x **44,85** 6x **49,85**  
TOTAL R\$ 510,00 em 180 peças TOTAL R\$ 291,00 em 200 peças TOTAL R\$ 291,00 em 180 peças

### Vai e vem

Ninguém entende mais nada. O governador da Bahia, Jacques Wagner, aterrissou em Florianópolis para assinar contrato de instalação de um parque náutico da catarinense Schaefer Yachts no seu Estado. E o secretário Nacional de Políticas de Turismo, o catarinense Vinicius Lummertz, comparece na mídia com mais um factóide, do qual tem sido pródigo: incluir SC no calendário do salão náutico francês Grand Pavois – La Rochelle.

### Utilidade

Ao invés de algumas das muitas bobagens que se quer empurrar goela abaixo nas nossas escolas, que tal, por exemplo, oferecer aos estudantes atividades de orientação vocacional, com profissionais, no ensino médio?

### Sonegação I

Uma ideia de como anda a sonegação em SC. Em cobrança, como dívida ativa do Estado, estão R\$ 7,6 bilhões, o correspondente a 106 mil execuções fiscais. O governo do Estado tem previsto um gasto com folha de pagamentos neste ano, para seus 134.646 funcionários ativos e inativos, de R\$ 7,9 bilhões. Aclarando mais: se todos pagassem o que devem, o Estado quitaria folha durante um ano.

### Sonegação II

Wilson Kleinubing, governador de 1991 a 1994, ficava exaltado quando dizia que se conseguisse receber o que os sonegadores deviam na época, pagaria cinco folhas do funcionalismo. A sonegação mais que duplicou. Mesmo com os extraordinários mecanismos de que dispõem as autoridades tributárias.

### Administração

Em metucioso estudo que está sendo feito nos hospitais públicos do Estado uma conclusão que salta à vista é a imensa incapacidade dos médicos na administração dos mesmos. Mais que óbvio: são formados em medicina e não em administração hospitalar.

### Ver para crer

Algumas dezenas de pessoas reuniram-se num sábado desses em uma praça central em Criciúma para ouvir discursos de deputados estaduais e empresários tentando convencê-las de que agora é possível a extração e o uso ambientalmente correto do carvão mineral. Ao final do inusitado debate aberto todos saíram convencidos de que, antes de tudo, é preciso resgatar a imagem extremamente negativa da atividade mineradora junto à população e recuperar os passivos ambientais.

### Adolescentes infratores

Foi instalada no Congresso Nacional uma comissão especial para analisar 18 propostas de ampliação das medidas socioeducativas para adolescentes infratores. Uma delas é o projeto de lei do deputado federal Ronaldo Benedet (PDB-SC), que prevê a possibilidade de, antes da sentença, ser determinada a internação preventiva, a critério da autoridade judiciária, levando-se em conta a periculosidade do infrator.



## &gt; C I D A D E

# Atenção redobrada nas ruas

*Engavetamentos nos semáforos podem ser evitados com cuidado e um pouco de matemática*

Gabriela Morateli

A volta do funcionamento dos radares, no início do mês, gerou muita controvérsia na cidade. Parte da população aplaudiu a medida e, outra, criticou durante a decisão, recorrendo ao argumento que o sistema de controle tem o objetivo apenas de arrecadar dinheiro com as multas aplicadas. Mas aprovando ou não, o motorista tem se adaptar as novas regras, evitando as multas e também as colisões traseiras, que se tornam mais frequentes: para não serem autuados, alguns param bruscamente diante de um sinal amarelo.

O engenheiro de tráfego do Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IpuF), Lírio Legnani, destaca a importância de atitudes conscientes. "Os motoristas precisam dirigir como se não existissem radares, dentro da velocidade estipulada para a via, e reduzindo conforme chegam em frente ao semáforo. É por andarem acima da velocidade permitida que muitos deles freiam bruscamente em cima do sinal, provocando engavetamentos", ressalta.

Segundo ele, tudo é uma questão matemática: "são seis segundos de verde gradativo até passar para o amarelo, que também tem seis segundos até o sinal vermelho", explica. Assim, quando começar a "baixar" o verde, são 12 segundos até o sinal fechar. "O amarelo significa atenção, pare. Mas se vier um veículo em velocidade atrás é preferível passar ao invés de frear bruscamente. Vai dar tempo de passar sem ser multado".

## MULTAS

Uma das conseqüências imediatas com a volta dos radares foi a redução drástica nas infrações cometidas: de cerca de 1,5 mil dia para, em média, 260. O monitoramento eletrônico funciona



Fotos: Divulgação/IpuF

em dezessete pontos da cidade. São 73 equipamentos instalados nas principais avenidas, que fiscalizam velocidade, avanço do sinal vermelho e parada sobre a faixa de pedestres na mudança de sinal. Das violações, segundo Legnani, a metade refere-se ao avanço do sinal vermelho e a outra metade ao excesso de velocidade, de 90 a 100 por hora, quando o permitido é 80 km/h, por exemplo.

## BEIRA-MAR

A Avenida Beira-mar Norte, que conta com 12 pontos de fiscalização, é a que registra o maior número de casos de infrações. Por dia, em torno de 30 mil pedestres cruzam a avenida e 45 mil veículos circulam em cada sentido da via. A principal via da cidade, que há quinze anos era chamada de "Beira Mar Morte", devido ao expressivo número de acidentes, não pôde contar somente com a consciência dos motoristas para que esse número reduzisse. Pelo contrário, foi preciso aumentar o número de semáforos e radares ao longo dos anos.

## SAIBA MAIS

\* **Pontos com radares:** avenidas Beira-mar Norte, Madre Benvenuta, Mauro Ramos, Liberato Bittencourt e Rio Branco.

\* O sistema fiscaliza em média 700 mil veículos diariamente. De 30 mil veículos fiscalizados, 12 mil são autuados.

**Com radares, a média diária de infrações teve queda drástica, de cerca de 1,5 mil para 260**



## DE OLHO NAS INFRAÇÕES

**Parada sobre a faixa de pedestres em mudança de sinal:** infração média, registro de 4 pontos na carteira e multa de R\$ 85,13.

**Avanço de sinal:** infração gravíssima, registro de 7 pontos na carteira e multa de R\$ 191,54.

**Velocidade acima do limite de 80 km/h ou 60 km/h em alguns pontos:**

- **Até 20% acima do limite:** infração média, registro de 4 pontos na carteira e multa de R\$ 85,13.

- **De 20% a 50%:** infração grave, registro de 5 pontos na carteira, multa de R\$ 127,69.

- **Acima de 50%:** infração gravíssima, multa de R\$ 574,72 e processo administrativo para suspensão da Carteira Nacional de Habilitação (CNH).

# Como Administrar as FINANÇAS de uma Pequena Empresa

Dias 09, 10 e 11 de julho

**Traders em Ação**

Escola de Negócios e Finanças

www.tradersemacao.com.br

[48] 3209 8737





# SEU ESPAÇO. SEU RITMO.

## 1e2 suites

eStúdios e  
Apartamentos  
altamente  
funcionais



 **studio  
central**

| Rua Pres. Nereu Ramos, 160 | Centro |



**A cobertura é privilégio de todos**

Área comum no terraço com piscina, churrasqueira, jardins e vista privilegiada.

**Tudo ao seu redor**

A comodidade de ter colégios e supermercados sempre por perto com a tranquilidade de um bairro residencial.

Entrada a partir de apenas R\$ 8.820,00\*

**Koerich**  
IMÓVEIS



Vendas  
(48) 3223.0029

[www.koerichimoveis.com.br](http://www.koerichimoveis.com.br)





# Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Acesse [www.imagemdailha.com.br](http://www.imagemdailha.com.br)  
e surpreenda-se com a Versão Digital

7



## Times Square

Três dias após ter protagonizado uma apresentação única da peça "Homens de Papel" no TAC, o ator Rodrigo Marques, de Florianópolis, embarcou de volta para Nova York, onde está cursando a AMDA - escola que prepara artistas para atuar em musicais no estilo Broadway.

A formatura será em outubro.

## Barricadas

Um dos líderes dos protestos em Florianópolis, o jovem bacharel em Direito Fernando Bastos Neto tem a política no sangue.

Seu avô, Fernando Bastos, foi deputado estadual e federal. Avaiano roxo, escreveu a letra do hino oficial do time.

## Bandeja

O governo do estado aceitou isentar de ICMS a gorjeta dos garçons.

A mudança vinha sendo defendida, em bloco, pelo setor de hotéis, restaurantes e bares desde o ano passado.

## Emblemático

Aliados do secretário de Obras, João Amin, consideram positivo o balanço dos seus seis primeiros meses no cargo.

Apontam como destaque a revitalização da Paulo Fontes, cujo fechamento para o trânsito tornou-se um símbolo negativo da administração anterior.

## Licença-paternidade

Gustavo Kuerten cancelou na véspera a ida à Câmara de Vereadores, dia 12, para receber a medalha "Manezinho da Ilha" das mãos do vereador Guilherme Pereira. O motivo foi a coincidência com o nascimento do segundo filho do tenista, Luis Felipe, três dias antes da cerimônia.

Uma nova data deverá ser divulgada em breve.

Foto: Vanessa Pinho



**Paulo Toniolo Júnior e a mulher, Juliane Rudnick, anfitriões do coquetel promovido pela DVA Automóveis na Casa Cor, dia 18**

## Atualizada

Em meio à onda de protestos, a banda John Bala Jones aproveitou para dar um upgrade na música "América do Sul", composta em 1999. A nova versão já está postada no SoundCloud.

A canção foi rebatizada e agora se chama "Vamo pra Rua / Hino da Revolução".

## Cofrinho

Dinheiro não é exatamente um problema para o novo prefeito de Palhoça, Camilo Martins.

Sua família tem posses, especialmente imóveis. Foi ela, por exemplo, que empreendeu o loteamento Pagani, um dos maiores da região.

## Fermento

A Fiesc iniciou a ampliação da sua sede, na Rodovia Admar Gonzaga. O objetivo é concluir a obra já no primeiro semestre de 2014.

A construção terá dois pisos de garagens e mais dois de escritórios para onde irão se mudar instituições do Sistema Fiesc que hoje ocupam imóveis alugados, como a Previsc e o Instituto Euvaldo Lodi.

## Crise

Embora se diga otimista, o presidente da ONG Arte Solidária, Márcio Bulgarelli, confirma que a entidade está paralisada por causa de uma única ação trabalhista de R\$ 440 mil, julgada, segundo ele, "à revelia".

Márcio aponta outro fato que complicou a situação financeira da ONG: o governo não pagou uma verba prometida na época de Luiz Henrique da Silveira.

## Cisnes

O Balé Nacional da Rússia passou por Florianópolis no último dia 9 em clima de frustração. A companhia não conseguiu um palco para se apresentar e fez apenas uma escala rápida na cidade antes de seguir com sua turnê.

Os problemas dos dançarinos russos em Santa Catarina não pararam por aí. A apresentação em Joinville, prevista para o dia 18, foi cancelada porque a venda de ingressos ficou abaixo do esperado.

Foto: KKFurtado



**No colo da mãe, a princesinha aniversariante Maria Vitória, filha de Cristiane e Claudio Gastão da Rosa Filho, reinou nos salões do La Perle**

**EXCLUSIVIDADE HIPPO**

**Sabor e nutrição sem lactose.**

Perfeito para deixar seu dia uma delícia.



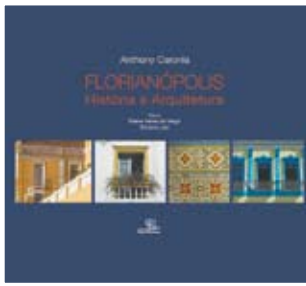
# Florianópolis sob ângulos distintos

Exposição e livro retratam a Capital da praia e da arquitetura histórica

Fotos: Anthony Caronia/Divulgação

Carla Pessotto

Visões distintas de Florianópolis – aquela das construções históricas e, outra, das paisagens do litoral – podem ser conhecidas por meio das imagens produzidas por dois fotógrafos “estrangeiros”. Anthony Caronia é italiano, mora há seis anos na Capital e daqui escolheu o patrimônio arquitetônico para reproduzir a sua visão desse nosso mundo, reunida no livro “Florianópolis: História e Arquitetura”. Já Alessandro Gruetzmacher nasceu em Pomerode e também retrata a cidade onde vive hoje, mas destacando as praias em dias nublados e de pouca luz, que resultaram na mostra “Litorâneas”, em cartaz na Fundação Cultural Badesc.



“Florianópolis: História e Arquitetura”, lançado em junho, é um passeio pela paisagem construída pelo homem desde a fundação da Ilha de Santa Catarina, no século 17. Por meio dos prédios, fachadas e igrejas retratadas monta-se um mosaico arquitetônico-cultural da cidade, com destaque para os estilos colonial, neoclássico, eclético, art nouveau e art déco. A obra, editada com apoio do Ministério da Cultura (MinC), da Tractebel Energia e do Projeto Fortalezas, da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), busca dar ainda suporte à preservação da memória da cidade. “Conheci outros locais do país onde a arquitetura histórica é



melhor preservada do que em Florianópolis e resolvi dar minha contribuição sobre essa importância”, diz ele. A obra traz ainda textos da escritora e artista Silvana Leal e da arquiteta urbanista Eliane Veras da Veiga.

## Serviço

**O quê:** “Florianópolis: História e Arquitetura”, de Anthony Caronia (Escrituras, 162 páginas)

**Quanto:** R\$ 96,00

## Densidade em destaque

Já a exposição “Litorâneas”, que reúne 20 imagens, se propõe a ser um “documento autoral do litoral catarinense”, no qual Florianópolis tem especial destaque. As fotografias, todas em preto e branco, foram captadas com longa exposição, realçando a densidade das paisagens. “Com a utilização de longas exposições, a própria natureza cria uma aura especial em cada fotografia”, diz Alessandro, que também busca despertar o sentido de necessidade de preservação.

Entre as fotografias em exposição, está “Stairway to heaven”, que selecionada para a 9ª Bienal Internacional de Arte de Roma em 2012 e que estampa a capa do catálogo. Também há imagens exibidas na última edição do Festival Floripa na Foto. A pesquisa “Litorâneas” foi ainda contemplada na categoria Projeto de documentação fotográfica do Brasil, no Prêmio Marc Ferrez de Fotografia, da Funarte, um

dos mais importantes do país.

## Serviço

**O quê:** Exposição “Litorâneas”, de Alessandro Gruetzmacher.

**Quando:** Visitação até 12 de julho, de segunda a sexta, das 12h às 19h.

**Onde:** Fundação Cultural Badesc. Rua Visconde de Ouro Preto, 126, Centro, Florianópolis (SC)

**Quanto:** Gratuito.

**Praias da Joaquina e da Armação: longas exposições criam “aura especial”**



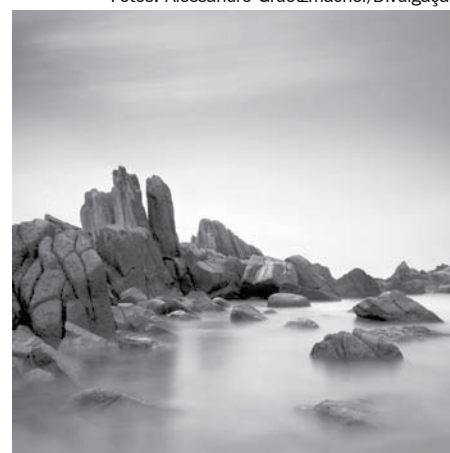
Fachadas retratadas mostram detalhes do patrimônio ainda preservado na cidade



Fotos: Alessandro Gruetzmacher/Divulgação

## CONCURSO

O outono-inverno é uma das melhores épocas do ano para fotografar, em função da luz que oferece. O *Imagem da Ilha* vai abrir espaço para que seus leitores compartilhem suas visões da cidade. Envie a fotografia em boa resolução (no mínimo 500 kb) para [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br), com a identificação do autor (nome, idade e profissão) e as melhores serão publicadas na edição impressa e no Facebook do jornal.





# Arquitetura & *Decoração*

Foto: Divulgação



# VERSATILIDADE

*Da estrutura aos elementos decorativos, vidro ganha cada vez mais destaque*

*No ambiente criado pela designer de interiores Cláudia Couto, vidro está presente na mesa, cristaleira, lustre e no espelho*



## &gt; DECORATIVAS

## Palavra de arquiteto

Transporte urbano  
e humano

Arq. Eduard Nardi  
[eduard@nardiventura.com.br](mailto:eduard@nardiventura.com.br)

Desculpem meus amigos leitores. Já falei anteriormente que não pretendo transformar esse espaço de forma alguma em uma coluna política. Contudo, para mim, inclusive alterando o assunto previsto anteriormente para esse mês, é impossível deixar de comentar a respeito de mais uma greve do transporte coletivo. Muitos dizem que ela já faz parte do calendário anual de nossa cidade e estou prestes a concordar.

A última, ocorrida nos dias 10 e 11 de junho, segundo informações divulgadas na TV, afetou direta e profundamente quase um milhão de pessoas. Eu, como muitos de vocês, estou entre eles. E, pior, deixou ainda mais claro que a dependência exclusiva dos ônibus como meio de transporte coletivo gerou quase que a completa paralisação do sistema. Sendo assim, convido todos a uma reflexão, meramente especulativa, não sobre os aspectos morais e legais, mas, sim, das questões humanas e urbanas envolvidas.

A existência de outros meios de transporte de massa é mais do que urgente, e deveria necessariamente fazer parte das intenções imediatas da nossa administração. Ouvei muito falar em licitação nesses dois dias. Contudo, por mais que se melhore as condições do serviço (rapidez da viagem e condições de atendimento e infraestrutura, por exemplo, que estão entre as maiores reclamações) e por mais que se baixe o preço do bilhete, enquanto o sistema ficar exclusivamente dependente de um único tipo de modal, estaremos reféns de situações como essa. A mudança certamente não passará apenas pela melhoria desse serviço. Temos que encarar-la necessária, mas como parte atuante de um sistema maior, que leve em conta outros meios de transporte, o que certamente depende de vontade política, mas também de todos nós



## Bicicletário

Já divagamos algumas vezes nesse espaço a respeito da importância de proporcionar meios de locomoção alternativos à população. A bicicleta é um dos meus favoritos, mas sua utilização somente é viável com condições adequadas de infraestrutura urbana. Por isso gostaria de exprimir meus cumprimentos aos responsáveis pelo bicicletário abaixo, recém-instalado na Rua Deodoro, cuja foto encontrei em algumas redes sociais. Deixando de lado possíveis críticas estéticas, porque "gosto não se discute", é inegável sua utilidade pública.

Podia ser em  
Floripa

Quem sabe o próximo passo em Floripa não seja o que já existe em algumas cidades da Europa? Abaixo a foto em plano geral e no detalhe as Velibs. Essas icônicas bicicletas públicas parisienses, as quais qualquer um pode alugar por taxas próximas a um euro por dia são exemplares em atitude e design. O nome vem de duas palavras: vélo (bicicleta) + liberte. Paris, que para tal contou com a implantação de 400 km de ciclo faixas, não foi à pioneira na implantação do sistema. Contudo, atualmente já não se imagina mais a cidade sem elas. Realmente um belo exemplo para seguirmos.



## Mostras de arquitetura

Esse mês ocorre no empreendimento da WOA na Beira-mar Norte, a Casacor SC. Vale à pena visitar. Cabe salientar que a revitalização que foi executada no Boulevard Paulo Zimmer, para dar acesso ao evento, ficará como sua herança ao espaço público. Atitude similar já foi feita também na última Mostra Casanova, que em 2012, deixou a reformada parte do prédio histórico da Escola Silveira de Souza, na rua Alves de Brito, como legado aos estudantes. Independentemente de quem as promova, esperamos que venham cada vez mais edições de mostras de arquitetura com a mesma preocupação.

## Interiores

Carlos Machado, especialista no setor de cortinas e persianas, está comemorando 25 anos de atividades no segmento decoração de Florianópolis. De olho neste mercado em expansão, trouxe para Santa Catarina a marca Persol, disponibilizando diferentes peças para a composição de ambientes. São modelos com diferentes opções de aberturas, texturas, cores e composições; em lâminas de alumínio, PVC, blackouts e telas solares, além de composições sustentáveis feitas a base de madeira, bambu e fibras naturais.



## Elementos em evidência

A composição de tecidos da Loja Paula Papéis mostra a forte tendência do cinza, em toda sua gama, do mais claro até o grafite, afirma a designer de interiores Adriana Tiezzi. "O couro também é protagonista e assume papel principal na decoração, sendo aplicado de formas diferentes como mobiliário, paredes, estofados, almofadas e outros", diz. Segundo ela, na mostra Black e na Artefacto, mostras de arquitetura e decoração que acontecem em São Paulo, tanto o cinza como o couro foram os elementos em evidência. "Brinque com as listras, estampas e pied poule e o resultado será lúdico e elegante", ensina.

- Paula Papéis e Tecidos
- Rua: Almirante Lamego, 1.455 - Loja 12
- Shopping Praia de Fora - Centro
- Fones: 3222-8392/ 9919-1379
- [www.paulapapeis.com.br](http://www.paulapapeis.com.br)



## &gt; AMBIENTES

# Material para toda obra

*Vidro conquista cada vez mais espaço, seja em elementos decorativos ou nas funções de revestimento, acabamento e estrutural*

Gabriela Morateli

A escolha correta dos materiais na hora de decorar um ambiente é essencial para alcançar o visual desejado e necessário ao espaço e as inúmeras opções no mercado muitas vezes dificultam a escolha. Por ser versátil, o vidro cumpre bem o papel, agregando valor à decoração, revelando paisagens, integrando os ambientes e valorizando a iluminação natural, o que permite criar projetos arquitetônicos modernos e diferenciados. De simples elementos decorativos, ele passa também por funções de revestimento e acabamento, até estruturais.

“O vidro tem propriedades únicas como a transparência, que permite a passagem de luz e proporciona a diminuição da energia elétrica nos ambientes”, destaca a designer de interiores Cláudia Couto. O recurso também é uma boa opção para dar sensação de amplitude. “Além de ser totalmente reciclável, traz leveza e um toque de luxo à decoração, tanto nos interiores como nas áreas externas”, acrescenta.

Versátil, pode ser utilizado para diversas funções em todos os espaços da residência. “O vidro sempre é um belo artifício, pois gera transparência, fluidez e permeabilidade aos ambientes”, destaca o arquiteto Fábio Bubniack.

Nichos, bancadas, aparadores, divisórias, boxes e cubas de banheiros, pisos, revestimento de paredes e tampos de mesas são algumas delas. Enfim, ele pode se transformar no que a imagina-



**Sistema personalizado da Tessela: 30 tipos de tecidos, com florais em destaque**

ção mandar. Até o corrimão de escadas podem ganhar a leveza que o vidro proporciona. “Com um bom projeto é possível utilizar o material de diversas formas”, destaca a designer Cláudia Couto.

De acordo com ela, a construção civil, em função de novas tecnologias,

**Integração dos espaços interno e externo e valorização da luz natural: proposta do arquiteto Fábio Bubniack**

tem utilizado o vidro em fachadas e estruturas como guarda-corpos, decks e telhados. Nos apartamentos, o material é bastante utilizado para o fechamento de sacadas.

#### VIDROS REFLETIVOS

Segundo a mitologia grega, Narciso apaixonou-se por sua imagem num espelho d'água e daí surgiram os vidros refletivos, que ao longo dos tempos passaram a ser cada vez mais usados na decoração e hoje ocupam seu espaço em portas de armários de quartos, salas e banheiros e, combinados com estrutura em alumínio, tornam-se leves e funcionais. Além disso, ganham variações na hora de decorar. “Portas em vidro podem ser personalizadas com adesivos de desenhos e fotos, que podem ser substituídos com facilidade sem danificar e mudando toda a decoração”, sugere Cláudia Couto.

#### ARTIFÍCIOS FACILITAM A DECORAÇÃO

Diversas técnicas são utilizadas para dar cor e movimento ao vidro, seja em painéis, portas ou bancadas. A loja Casa com Vidro utiliza pintura, serigrafia e películas de cores variadas, conforme o gosto do cliente. Já a marca Tessela criou o sistema personalizado “Tissue Glass”, que consiste em duas folhas de vidro prensadas com tecido no meio. A partir daí são efetuados processos industriais para a impermeabilização do material. A marca oferece cerca de 30 tipos de tecido, com destaque para as estampas florais e os brilhosos.



**Guarda-corpos, decks, telhados e fechamento de sacadas são formas de utilização na construção civil**

**10 MEGA**  
POR  
**R\$ 29,80** MÊS  
**+ WI-FI GRÁTIS**

NO NET COMBO HD, POR 5 MESES. APÓS, R\$ 59,90/MÊS.  
— PACOTE NET COMBO HD POR R\$ 159,90/MÊS. —

**ASSINE JÁ:**  
**4004-8844**

**NET**  
O MUNDO É DOS NETS

Oferta válida até 30/6/2013 para novas assinaturas do NET Combo HD com o NET Virtua 10 Mega, exceto a seleção NET Fácil HD. O custo das ligações realizadas com o NET Fone não está incluso no valor do pacote. A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na Internet, é a máxima nominal, estando sujeita a variações decorrentes de fatores externos. Consulte condições desta oferta em sua cidade e características e disponibilidade técnica para instalação em seu endereço dos serviços ligando para 4004-8844 ou acessando [www.netcombo.com.br/10mega](http://www.netcombo.com.br/10mega).





*Véu e peças que remetem ao universo feminino criam clima de aconchego*

## > NOVOS INTERIORES

# Sofisticação e estilo

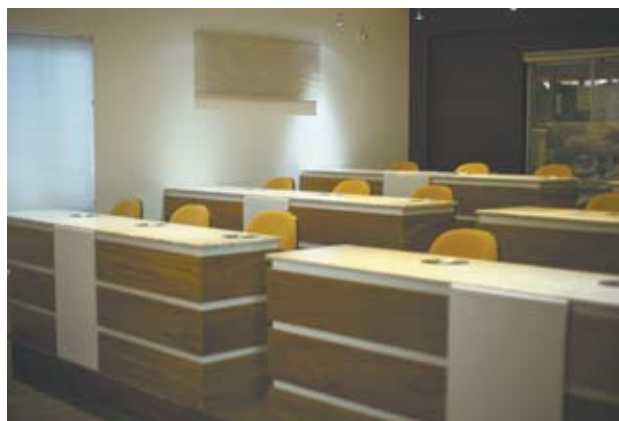
*Loja Santa Adega amplia ambiente, integrando espaços com conforto e requinte*

Gabriela Morateli

A necessidade de oferecer um espaço maior para atender aos clientes e para expor a quantidade variada de seus produtos levou o empresário Fernando Carvalho a reestruturar a Santa Adega, presente no mercado local há seis anos. A loja, que trabalha com venda de vinhos selecionados e produtos gourmet, além de ganhar mais dois ambientes, ganhou novas cores, iluminação e mobiliários e impõe agora um ar mais refinado, sem perder o toque rústico, que remete às adegas.

As mudanças podem ser vistas antes já do lado de fora. A fachada branca ganhou sofisticação com um painel em madeira e a cobertura de um toldo preto. “A ideia foi criar um ambiente aconchegante, como se os clientes estivessem em sua própria casa”, destaca o arquiteto Emerson Penso, responsável pelo projeto. De acordo com ele, os mobiliários em madeira rústica foram reaproveitados como a mesa e os displays que comportam os vinhos no espaço de degustação.

**Área destinada à degustação: ar mais refinado, sem perder o toque rústico**



### NOVOS ESPAÇOS

A loja foi dividida em três espaços: empório, que fica em primeiro plano; no meio um local dividido com um véu, criado para receber as noivas e formandos para que escolham a carta de vinhos com tranquilidade, e, por último, o ambiente de degustação de vinhos. “Vimos a necessidade da ampliação para atender melhor aos clientes, aumentando também a nossa variedade de produtos. Tive muitas ideias que foram colocadas em prática pe-

lo Emerson”, afirma Fernando Carvalho.

No espaço do meio, além do véu fixo, foram adotados elementos que remetessem ao universo feminino como a cor vermelha nas poltronas e a forma arredondada da mesa de centro. “Pensamos em um espaço aconchegante, com toques suaves e sutis”, afirma o arquiteto.

Para contrastar com os móveis em madeira rústica e preservar a sensação de aconchego, foram criados mobiliários na cor preta, com linhas mais retas, em todos os ambientes da loja. As cores aber-



**Mobiliários escuros, com linhas mais retas, estão em todos os ambientes da loja**

tas nas paredes foram substituídas pelo marrom com fundo bordô, que lembra o tom do vinho tinto. O paisagismo ficou por conta das folhagens na parte externa, que podem ser observadas do lado interno da loja.

Todo o espaço ganhou rebaixamento em gesso e a iluminação com lâmpadas de LED foi direcionada em alguns pontos da loja, com a utilização de spots em trilhos – que podem ser orientados de acordo com a necessidade –, e as luminárias embutidas. Rótulos de vinho distribuídos na loja são destacados pela iluminação direta, criando uma sensação de vitrine, sem prejudicar a qualidade dos produtos.

### SERVIÇO

**Santa Adega Vinhos Finos**  
Rua Joe Collaço, 163 - Córrego Grande  
Fone: (48) 3234-1296



# Feminina

• Ano 6 • Número 88 • Junho 2013



Foto: Fernanda Calfat/Divulgação

# É QUENTE!

*O vermelho em todas as suas nuances é uma das apostas mais fortes da cartela de cores para este outono-inverno*

• Página F4

*Proposta pode vir em listras, grafismos, orgânicos, florais e até a mistura de tudo isso na composição de uma mesma produção (Colcci)*

**BELEZA**  
Dicas que valem ouro

• Página F3



Foto: Divulgação

*Gurus da maquiagem ensinam a criar looks incríveis*



## &gt; SAÚDE

# Planos investem em prevenção

*Unimed e SC Saúde oferecem consultoria para corridas e caminhadas*

Da Redação

**P**revenir é melhor do que remediar. Baseado nesse conceito, cada vez mais as pessoas se preocupam com uma alimentação saudável e prática de atividades físicas regulares. Mas essa também é estratégia dos planos de saúde, que investem, por exemplo, em programas antitabagismo e na oferta de assessoria técnica especializada para aqueles interessados em se exercitar, perder peso e conquistar melhor qualidade de vida. Na Capital, Unimed e SC Saúde desenvolvem consultorias semelhantes nessa área.

O Unimed em Movimento, direcionado para clientes, colaboradores e médicos, existe há três anos, com treinamento de caminhada e corrida. Nesse período, foram 800 participantes, com a realização de 14.385 atendimentos individuais e percorridos mais de 55 mil quilômetros. "Aqui temos pessoas que buscam qualidade de vida e também aquelas interessadas em melhorar a estética", afirma coordenador Gustavo Pinto.

Antes de fazer parte do grupo, o interessado passa, obrigatoriamente, por uma avaliação com um médico e um profissional de educação física, para conferir as condições gerais e as possíveis contraindicações. Nos treinos, realizados três vezes por semana, nas avenidas Beira-mar Norte e Continental, há alongamento, aquecimento e exercícios de coordenação de corrida. Após seis meses de participação, é feita uma nova avaliação física, para apontar os resultados alcançados.

Programa semelhante está em fase de implantação pelo SC Saúde, que atende o funcionalismo público estadual. Os participantes terão a oportunidade de fazer avaliações físicas periódicas, participar de exercícios supervisionados, além de receber orientações. "Pequenas mudanças no dia a dia podem ter um impacto enorme na redução de danos à saúde. Nosso objetivo é estimular a prática da atividade física e melhorar cada vez mais a qualidade de vida de nossos segurados", explica o educador físico da equipe Samuel Koerich Prim. A assessoria será



**No Unimed em Movimento, treinos acontecem três vezes por semana**

oferecida uma vez por semana, também nas duas beira-mar, nas segundas na da Ilha e, nas sextas, na continental, e os grupos ainda estão sendo formados.


**Arraiá no Jardim**

Canjica, Quentão, amendoim e bolo de fubá são destaques, em junho, no **Ceres Azevedo Café & Cia**. É um arraiá no jardim da Floricultura Verde & Cia!



**Ceres Azevedo Café & Cia**


Rodovia - SC 401, nº 4232 • Sentido Praias - Centro • Saco Grande • Fone: 3234-0000  
(dentro da Verde & Cia Garden Center)



**A sua parcela do IPTU completa a educação.**

Dia 08 de julho vence a 5ª parcela do IPTU. Pague em dia e GANHE 5% DE DESCONTO. E atenção: se você não recebeu o boleto, procure o Pró-Cidadão ou a Secretaria Municipal da Receita. E se você ainda não pagou as 4 primeiras parcelas, regularize sua situação em uma agência bancária ou na lotérica. Mais informações: 3251.6400 ou 3251.6817.

**IPTU CIDADÃO**

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS**



# Faça você mesma

Com dicas de gurus da maquiagem, até mesmo quem não tem habilidade com os pincéis pode criar looks incríveis para cada ocasião

Fotos: Divulgação

Gabriela Morateli

A maquiagem é, cada vez mais, complemento imprescindível, mas muitas mulheres têm dúvidas de como aplicá-las. Novas cores surgem a cada momento e o que era um simples batom agora mostra-se também multiuso e colore além dos lábios, olhos e bochecha. A internet ajudou muito e continua auxiliando quem não tem habilidade com os pincéis. São centenas de tutoriais onde os “gurus” da área ensinam o passo a passo para o preparo da pele até as combinações de maquiagens para cada evento do dia.

Perfeita para qualquer ocasião, durante o dia ou à noite, a sombra preta é um clássico e nunca sai de moda. Realça os olhos e é bem vinda para a mulher moderna e com personalidade. O segredo para inovar e compor looks diferentes, de acordo com Marcos Costa, maquiador da Natura, é a combinação do famoso preto esfumado com alguma cor. “Azul, verde, pra-

ta, chumbo ou dourado transformam o básico e tradicional em um make sofisticado e elegante”, ensina.

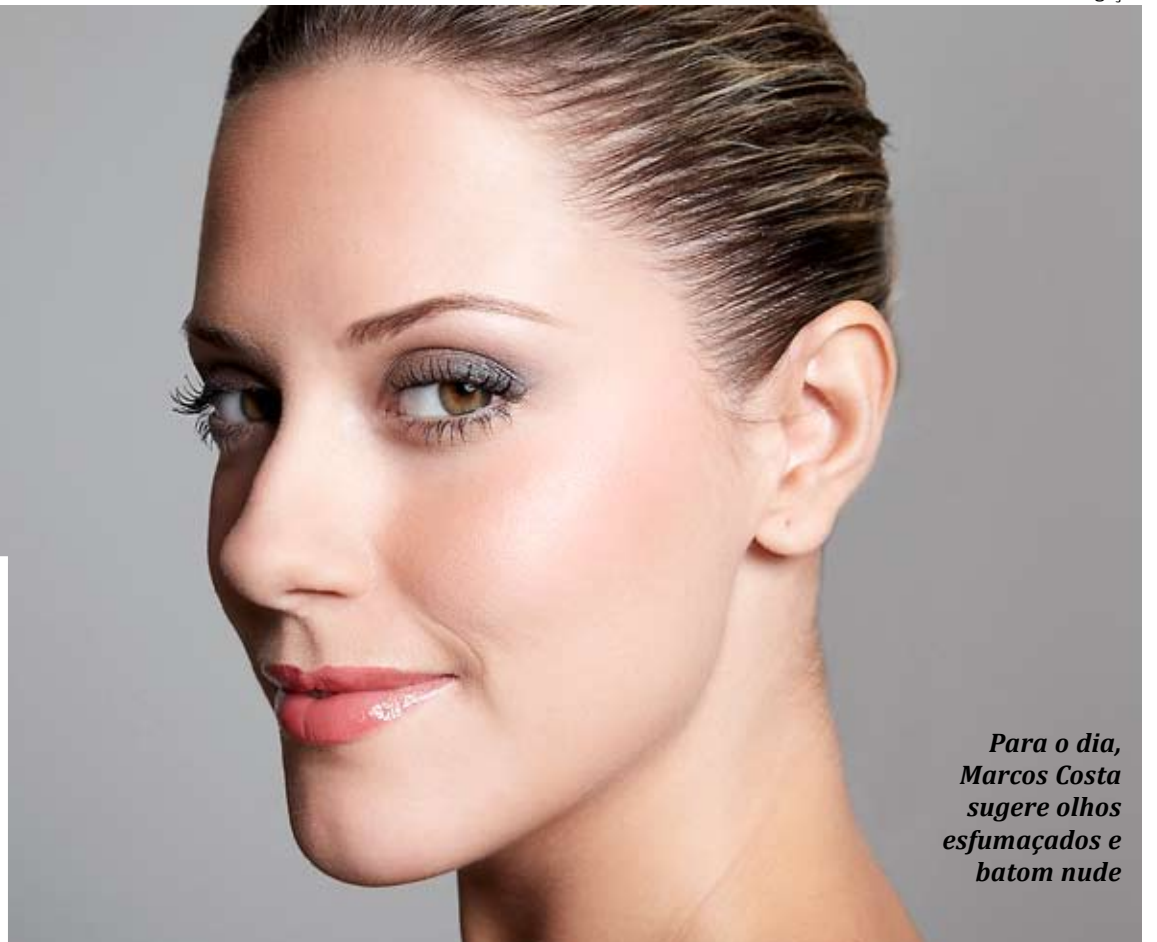
O brilho dos cristais e a sofisticação do “pretinho básico” inspiraram O Boticário no desenvolvimento de Make B. Black Crystal Collection, que foi apresentada nas passarelas durante o São Paulo Fashion Week deste ano. O ma-



**Olhos marcantes, com o verde em destaque, é a proposta de Fernando Torquatto**

quiador da marca, Fernando Torquatto, propõe olhos marcantes e lábios sutis. O verde foi a cor escolhida para aquecer o visual das mulheres no outono-inverno.

De acordo com ele, uma dica fundamental para a boa maquiagem é o preparo da pele, com cuidados muito importantes como limpá-la, hidratá-la e



**Para o dia, Marcos Costa sugere olhos esfumados e batom nude**

## ONDE ENCONTRAR

### Tutoriais de makes

- [www.adoromaquiagem.com.br](http://www.adoromaquiagem.com.br)
- [www.youtube.com/boticario](http://www.youtube.com/boticario)
- Youtube: Alice Salazar
- Youtube: Make Up By Camila Coelho
- Youtube: Julia Petit



tonificá-la. Outro passo é a uniformização, que deve ser feita aplicando os seguintes produtos, nessa ordem: primer, base, corretivo e pó. Outro destaque deve ser dado aos produtos que uniformizam as sobrancelhas, disponíveis no mercado em forma de sombra, creme, gel ou lápis.

### Acesse:

[www.imagemdailha.com.br](http://www.imagemdailha.com.br)

**Confira no site o passo a passo para produzir essas duas opções de maquiagem**

# ANUNCIE AQUI

JORNAL  
**image3**  
DA ILHA

**Entrega para 10.000 domicílios!**

Beiramar, Santa Monica, Lagoa,  
Jurerê Internacional e João Paulo

Tel. comercial: (48) 3024 2747 • Celular Comercial: (48) 9162 8040  
E-mail: [comercial@imagemdailha.com.br](mailto:comercial@imagemdailha.com.br)



&gt; MODA

# Desfile de emoção

Vermelho quente, vibrante ou nostálgico dá cor ao inverno quase sempre sombrio

Maristela Amorim

**P**aris, Londres, Milão, Nova York, São Paulo. As principais passarelas do mundo deixaram bem claro: o vermelho é o tom da moda. Em diversas possibilidades, mais ou menos intenso, monocromático ou com estampas diversas, a cor aparece feito vinho, cereja ou sangue. Está em roupas e acessórios e se permite a composições inusitadas, em listras, grafismos, orgânicos, florais e até a mistura de tudo isso na composição de uma mesma produção.

Enquanto no Hemisfério Sul a cor dá vida ao outono-inverno, deixando a temporada mais alegre aos contrastar com pretos, cinzas e outras tonalidades sisudas, pra lá da linha do Equador a primavera-verão se veste assim em propostas que prometem chegar por aqui também quando o calor voltar. E vão além, pintando unhas e bocas também.

Para quem não tem problema com essa ousadia, uma boa alternativa para se destacar. Aos que preferem um pouco mais de recato, detalhes fazem bonito e também a diferença. O que não vale é ficar de fora dessa tendência.

*Para os dias mais amenos de outono, a composição com a blusa leve, de seda, lisa e a calça com estampa étnica (Bobstore)*



Foto: Matheus Alves/Divulgação

Foto: Divulgação



*Aposta em detalhes discretos na estampa, mas com sapato em evidência (Maria Filó)*



*Os acessórios entram na onda: bolsas em tons bem vivos garantem o ponto de luz em qualquer produção (Laci Baruffi)*

guia  
**Gastronômico**

Deixe o seu cliente com água na boca...

Anuncie no Caderno Gastronomia...

Já na próxima quinzena!

...São mais de  
**40.000 Leitores...\***

**Anuncie agora**  
**Ligue 3024-2747**

\*4 leitores por exemplar

**UiUA** com  
mais  
**saúde**

**Tati de Bem**  
Studio Pilates

Rua São Jorge, 202 • Fone: 9615 7966