

JORNAL

**images**®

**DA ILHA**

# DIREITO À PAISAGEM

*Projeto Cidade Limpa quer garantir acesso visual a dois grandes atributos da Capital, as belezas naturais e o patrimônio arquitetônico*

• Página 3

Foto: Hermann Byron

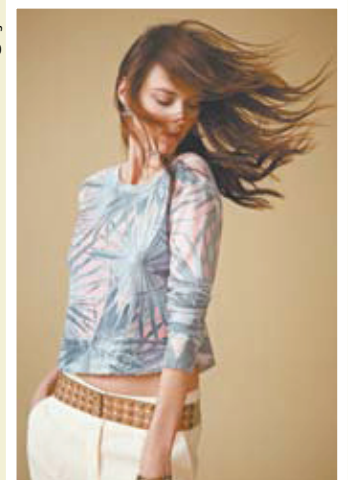
*Femina*

ESTILO

Prepare-se para  
ser hot

• Páginas F3 e F4

Foto: Zee Nunes/Divulgação



Na moda, estampas tropicais estarão em alta

## &gt; A G E N D A

## SHOW

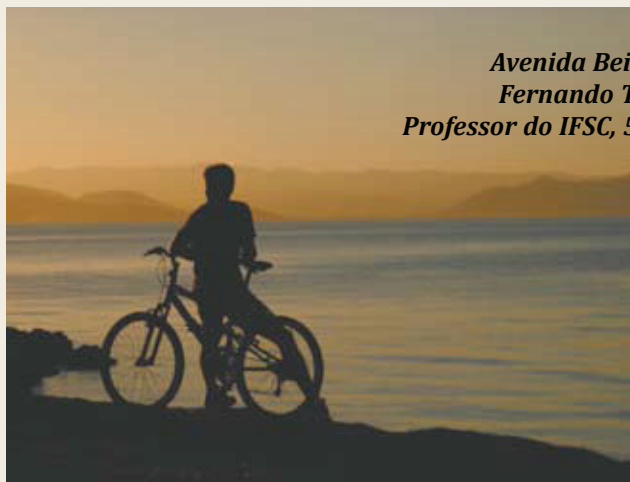
## Intimista

No dia 22 de agosto, Zeca Baleiro (foto) apresenta o show "Piano e Voz", com novas e antigas canções autorais, além de várias releituras de músicas do seu repertório. Entre elas, "Babylon", "Bandeira", "Cigarro", "Flores no Asfalto" e "Zás", entre outras. Zeca estará acompanhado apenas por Adriano Magoo (piano, sintetizadores, samplers e acordeon), o que deve diferenciar o espetáculo de apresentações anteriores. No Teatro Ademar Rosa, do CIC. Ingressos à venda na Blueticket e na bilheteria.



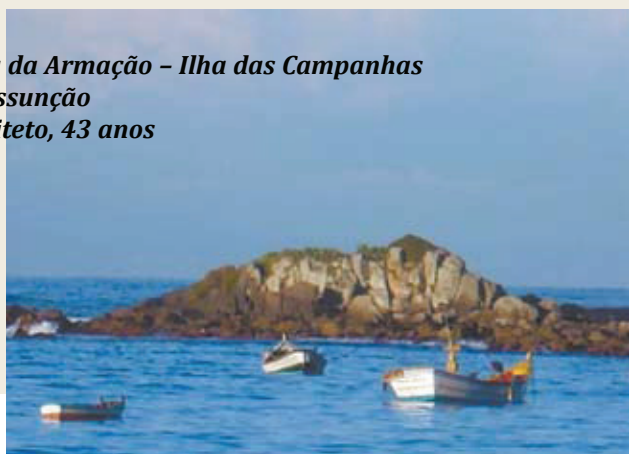
## CONCURSO FOTOGRÁFICO

O *Imagem da Ilha* está convidando os leitores a compartilhar fotografias da cidade sob a luz do outono-inverno. Nessa edição, destacamos outras duas delas. Para participar, basta enviar a imagem, em boa resolução (mínimo de 300 dpi), para o [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br), com nome, idade e profissão do autor e identificação do local retratado.



**Avenida Beira-mar**  
**Fernando Teixeira**  
**Professor do IFSC, 54 anos**

**Praia da Armação - Ilha das Campanhas**  
**Ivo Assunção**  
**Arquiteto, 43 anos**



## TELEFONES ÚTEIS

**Construções irregulares:**  
**SMDU - 3251-4951**  
**Pró-Cidadão - 156**  
**Disque Ecologia (Fatma) - 1523**  
**Tele-denúncias (SSP) - 1683**  
**Defesa Civil - 199**

## CARTAS

A realização do Concurso Meus Pratos e Restaurantes Favoritos é uma iniciativa excelente como retorno aos proprietários dos restaurantes e boa oportunidade ao público de manifestar suas opiniões.

**Solange Jordão**

## TEATRO

## Profissão atriz

Uma das mais importantes atrizes catarinenses, Margarida Baird comemora os 50 anos de palco com duas peças, em agosto. Entre os dias 22 e 25, estará encenando "Beatriz", na qual a personagem vivencia seus últimos momentos enquanto atriz em um camarim. Antes disso, também protagonizou "Urano Quer Mudar", que ficou em cartaz entre os dias 8 e 11. Margarida participou de três companhias de destaque no cenário nacional - o Teatro de Arena, o Teatro Oficina e o Teatro Opinião (do Rio de Janeiro). Recebeu a indicação para o Prêmio de Melhor Atriz (do Ministério de Educação e da Cultura/Troféu "Mambembe") pelo trabalho em "As Sete Quedas do Meu Pobre Coração" (1983 - RJ), e o Prêmio de Melhor Atriz por "As Aventuras de Mestre Nasrudin" (1993 - Florianópolis). No Sesc Prainha, gratuito. Informações: (48) 3229-2200.

## MÚSICA

## Acordes mineiros

Uai di Minas mantém uma agenda de apresentações que privilegia a produção nacional: nas terças, a atração é Sérgio Guimarães, que tem como repertório figuras consagradas como Milton Nascimento, Tavinho Moura e Lô Borges; nas quintas conta com dois excelentes músicos no acordeon e viola de sete cordas e, na sexta, é a vez do projeto Jazz Mineiro, com Leandro Fortes e Fábio Calesso. Para fechar a semana, no sábado a casa oferece chorinho comandado por Luiz Sebastião, combinação perfeita para a feijoada que é servida no dia. Em [www.uaidiminas.com.br](http://www.uaidiminas.com.br).

## &gt; CARTA AO LEITOR

*Viver em Florianópolis é uma dádiva!*

*Ao contrário de muitos, que reclamam constantemente do crescimento, esta ainda é uma realidade. E apesar da cidade ser de uma formosura única,*



*este processo de "inchaço" é uma via sem volta. Há benesses e maleses...como em tudo. Floripa cresce, cria entretenimento, lazer específico, aquém de suas belezas naturais*

*do verão. Há 20 anos não havia um shopping sequer na cidade, hoje são seis na Grande Florianópolis. Com o crescimento da população, migração do campo e de outros estados, cresceram os problemas. Hoje o tráfego de veículos já incomoda muitos, que não se dispõem a utilizar o transporte coletivo como opção básica para o dia-a-dia.*

*No quesito belezas naturais também caminhamos para um lento estrangulamento. A cidade como um todo começa a ser tomada indiscriminadamente por ampla exibição de publicidade externa, e essa é nossa matéria de capa. Se em uma cidade industrial como São Paulo, uma lei específica foi criada para controlar esta poluição visual, por que em Florianópolis, uma cidade turística, que vive de suas belezas naturais, a recíproca não é verdadeira? Vale lembrar que lá o conceito por traz da lei era da liberdade da vista. Ou seja, a visão da natureza é um direito irrefutável do cidadão! Mas nem tudo são lamúrias, o executivo municipal encaminhou recentemente ao legislativo uma proposta de lei para disciplinar a publicidade exterior. E nesta quinta-feira 22 de agosto, das 19 às 22 horas, no auditório do Departamento de Arquitetura e Urbanismo, na Universidade Federal de Santa Catarina haverá debate sobre a Lei Cidade Limpa. É a cidade buscando a sua proteção nos seus cidadãos.*

*No caderno de Decoração, objetos de grife é uma matéria gostosa de ler, e porque não dizer, de dar vontade de ter...valem também as dicas de onde encontrá-las.*

*E no caderno Femina, depois de um longo inverno, a moda primavera-verão começa a ganhar as vitrines. As novas tendências estão no artigo e nas fotos que a jornalista Maristela Amorim tão cuidadosamente buscou. Uma boa leitura.*

Hermann Byron

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL ([WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG](http://WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG))

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

**Beiramar Shopping:** Café Fanny  
**Shopping Iguatemi:** Bossa Café (1º piso)  
**Lagoa da Conceição:** Farmácia Pinheiro

**Jurerê Internacional:** Doce de Pelotas (Jurerê Open Shopping)  
**SC-401:** Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta, Parque São Jorge, Santa Mônica e Lagoa da Conceição (Condomínio Saulo Ramos).

**TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes**

**Direção geral:** Hermann Byron Neto - **Edição:** Carla Pessoto - **Textos:** Carla Pessoto, Gabriela Morateli, Elida Hack Ruivo e Daniela de La-Rocque - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Carla Pessoto, Urbano Salles e Leonardo Azevedo Soares - **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Carla Pessoto - MTb 21692/SP

**Tel. comercial:** (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 - e-mail: [hb@imagemdailha.com.br](mailto:hb@imagemdailha.com.br)  
**Telefone Redação:** (48) 3028 3778 - **Impressão:** Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

**Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br).**

## > C I D A D E

Foto: Hermann Byron



*Poluição visual se torna cada vez mais agressiva em Florianópolis e, segundo o Executivo, também compromete a segurança no trânsito*

# Hora da faxina

*Retirada de outdoors irregulares já começou, mas somente será total com a aprovação da lei Cidade Limpa*

Da Redação

**N**os próximos meses, o prefeito Cesar Souza Júnior vai enfrentar talvez o maior desafio de sua gestão até agora: aprovar na Câmara de Vereadores o projeto Cidade Limpa, que institui novas regras para a publicidade externa e que tem como ponto mais polêmico a proibição total de outdoors. Apesar de o prefeito ter maioria no Legislativo, a tarefa não será fácil, pois, nos bastidores, trava-se uma batalha na qual estão em fronts opostos a valorização do ambiente natural e construído e os interesses econômicos. E, nessa disputa, há um forte componente: dos 23 vereadores da atual legislatura, oito receberam doações de campanha de empresas do setor.

A intenção de criar regras para “ocupação visual” da cidade não é novidade: em 2007, o ex-vereador Aurélio Valente apresentou projeto de lei reduzindo em 40% o número de outdoors existentes naquela época. A proposta foi aprovada e se transformou na Lei Complementar 422, de 2012, mas nunca foi cumprida até agora.

Segundo o secretário-adjunto da Secretaria Municipal Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano (SMDU), Cesar

Floriano, a lei em vigor deixa brechas que facilitam que as regras sejam burladas. “Por isso tivemos o cuidado de montar um projeto simples, com princípios claros, para que todos saibam o que pode e o que não pode”, afirma.

### POLÊMICAS

Essa ideia é convergente ao pensamento de José Rubens Domingues Filho, coordenador do Cidade Limpa em São Paulo na época da implantação (2007), que serviu de base ao projeto da capital catarinense. Entrevistado pelo Imagem da Ilha em 2011, quando deu uma palestra sobre o assunto em Florianópolis, ele foi taxativo: “Se flexibilizar, não funciona. A lei precisa ser contundente. Deste modo, a cidade reorganiza-se rapidamente. A partir do momento que entrar em vigor, tem que ser dura”, defendeu.

O projeto com 55 artigos, enviado pelo Executivo à Câmara em 9 de julho, antes do recesso, detalha com minúcia o que é permitido e proibido – incluindo as penalidades – e tem entre seus pontos mais polêmicos, além a exclusão total dos outdoors, a proibição o uso de terrenos de terceiros, isto é, o empreendimento somente poderá instalar o anúncio publicitário visual em sua própria área implantada. E, nesse perímetro,

com limitações de tamanho.

O conceito básico do projeto é que o acesso à paisagem urbana e construída – principalmente a do patrimônio arquitetônico e histórico – é um direito de todos garantido por leis como a Constituição Federal, Política Nacional do Meio Ambiente e Estatuto das Cidades. “O meio ambiente urbano e natural vem sendo degradado pela profusão de imagens e cores decorrentes da exposição de placas, setas, outdoors, backline, frontlines, faixas e marcas de produtos de diferentes suportes. A chamada poluição visual não afeta apenas a paisagem urbana e natural como também a saúde da população”, argumenta o prefeito na apresentação enviada à Câmara.

### APOIO DA POPULAÇÃO

Se encontra certa resistência na Câmara, pela população a ideia é cada vez mais bem recebida. Criado em 2011, o Movimento Floripa Cidade Limpa (<https://www.facebook.com/floripacidadelimpa>), está promovendo uma petição pública, que pretendem entregar aos vereadores antes da apreciação da matéria. Também vai realizar, em parceria com o Executivo, uma série de encontros de mobilização e sensibilização: o primeiro debate será no dia 22, quinta-feira, às

19h, no auditório do Departamento de Arquitetura e Urbanismo da UFSC.

A votação em plenário, no entanto, deve acontecer somente no final do ano. Isso porque até o encerramento dessa matéria (em 16/8), o projeto estava na Procuradoria Jurídica da Casa, primeiro passo da tramitação. Com o parecer positivo, é preciso ainda ser aprovada em três comissões: de Constituição e Justiça (CCJ), Meio Ambiente e Viação e Obras Públicas. Cada uma delas tem prazo de 30 dias, prorrogáveis por mais 30, para aprovar ou rejeitar a matéria. Considerando que o projeto fique apenas um mês em cada comissão e seja aprovado em todas, só chegará no Plenário em novembro.

O Executivo, no entanto, já está dando mostras que não irá recuar. Na primeira quinzena de agosto, a Secretaria de Serviços Públicos iniciou a retirada de outdoors que estavam irregulares dentro do que diz a legislação vigente, a Lei 422. Em apenas um dia, retirou 12 deles, nove no Morro da Lagoa e três na SC-401. “Além desses, outros seis já haviam sido retirados pelas próprias empresas, após a notificação das irregularidades”, afirma o secretário Acácio Garibaldi. “Essa é uma ação que terá continuidade”.



## Subjetividade

São muito subjetivos os conceitos de “despesa” ou economia do governo federal e suas instituições agregadas. A presidente Dilma Rousseff decidiu reduzir em R\$ 10 bilhões os gastos previstos para este ano, no Orçamento da União, afetando vários ministérios. Ótimo, não? Mas, como se fosse a decisão mais diversionista do mundo, a Funai e a Procuradoria da República estão obrigando a construção, absolutamente desnecessária, de dois túneis e dois viadutos no Morro dos Cavalos, em Palhoça, porque a duplicação da BR 101 no local não pode tomar alguns metros de uma reserva de alguns índios importados do Paraguai. A fatura a ser remetida para o otário do contribuinte é de R\$ 650 milhões! Mais de 12% da “economia” decidida pela presidente.

## Jatinho

Com popularidade em baixa em SC, a presidente Dilma foi aconselhada a visitar mais o Estado de agora em diante e se desfocar, um pouco, de Rio, São Paulo, Ceará e Pernambuco.

## Contramão

Quando se questionam tarifas públicas, tudo é possível. Sabe-se agora que o reajuste médio na conta de luz para 2,8 milhões de consumidores catarinenses, autorizado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), é de 13,73%. Mas a Celesc Distribuidora buscava autorização para um reajuste médio de 25,33%. Socorro!



## Combate às drogas

Na decisão política do governo estadual em enfrentar o flagelo das drogas nas escolas da rede pública de ensino, está a efetiva inclusão do tema no currículo da educação básica (ensino fundamental e médio). As escolas receberão material educativo para professores, alunos e às famílias, além de capacitação dos docentes para trabalhar o assunto na sala de aula.

## Esquecido

Em toda esta discussão – em parte absolutamente dispensável, porque se sabe que não levará a nada, tais as vaidades em jogo e a incompetência generalizada – de mobilidade na região metropolitana da Capital, não se ouve mais falar do nome do arquiteto e ex-prefeito de Curitiba, Jaime Lerner, que certa vez disse que seu sonho seria ser prefeito da capital catarinense. Se nem ele conseguiu resolver alguma coisa...

## Monte Alegre

Depois do clamor das ruas os deputados estaduais preferem a prudência em certos assuntos. Dentre eles a criação de novos municípios. Por isso não manifestaram entusiasmo maior ao receber, em seus gabinetes, moradores de Monte Alegre, um bairro de 35 mil habitantes, que quer se emancipar de Camboriú.

## Cidadania

Isso que é exercer a cidadania plena. Parabéns aos 171,9 mil catarinenses que subscreveram, com sua assinatura, o Movimento Saúde + 10, que reivindica o aumento do repasse das receitas da União para a saúde pública brasileira, dos atuais 4% para 10%. SC foi o segundo Estado brasileiro, depois de Minas Gerais, em número de adesões. As assinaturas foram entregues na Câmara dos Deputados, em Brasília.

**A gosto Flamingo**  
CAMA \* MESA \* BANHO \* PRESENTES

Travesseiro  
100% PLUMAS DE GANSO  
CAPA JAQUARD 300 FIOS  
50x70cm

DE R\$ 221,43 POR  
**R\$ 155,00** à vista  
TUDO EM ATÉ 6x NO CARTÃO

MANTA MICROFIBRA LISA

SOLTEIRO  
6x **R\$ 14,95**  
TOTAL R\$ 89,70 un

CASAL  
6x **R\$ 19,95**  
TOTAL R\$ 119,70 un

QUEEN  
6x **R\$ 23,32**  
TOTAL R\$ 139,92 un

- Beiramar Shopping (48) 3224.4488 - Av. Rio Branco, 848 (48) 3222.9582 - Shopping Iguatemi (48) 3239.8272

## O zero da 101

A voadora American Airlines inicia dia 21 de novembro um voo diário operado em Boeing 767-300, com capacidade para 219 lugares, de Porto Alegre e Curitiba a Miami, nos Estados Unidos. Se houvesse uma efetiva mobilização do trade turístico de SC, quem sabe Florianópolis poderia ser uma escala. Não houve, lógico. Este é mais um caso em que SC confirma ser o zero da BR 101. Merecido, muitas vezes, como neste caso.

## Dentro e fora

Na contabilidade do Palácio do Planalto, o PT e o PMDB estão separados em 18 Estados. SC entre eles. E com remota possibilidade de que possa haver um namoro, sequer.

## Dívidas trabalhistas

De 26 e 30 deste mês acontece a 3ª Semana Nacional da Execução Trabalhista, em que o Tribunal Superior do Trabalho pretende solucionar processos de execução quando falta apenas o pagamento dos valores reconhecidos por sentença judicial da qual não caiba mais recurso. Em SC existem atualmente 50,4 mil processos em tal situação. Cerca de 85% deles se referem a 558 empresas. Por número de ações, lidera a BRF Brasil Foods, com 1.116 em Joaçaba, e 1.052 em Chapecó.

## Delegacia do turista

Pelo decreto 1.660, o governador Raimundo Colombo iguala o respeito ao visitante em SC ao que o turista brasileiro encontra no Primeiro Mundo. O decreto cria a Delegacia de Proteção ao Turista e o Serviço de Proteção ao Turista.

## Desaparecidos

Pelo decreto 1.661 foi criada a Delegacia de Polícia de Pessoas Desaparecidas, com sede preferencialmente em Florianópolis. Suas atribuições são proceder a investigação para identificação, localização e busca de pessoas desaparecidas e diligenciar junto aos órgãos competentes para identificação de cadáveres. O decreto também determina que haja um cadastro único de pessoas desaparecidas no Estado.

## Vendedor

O deputado estadual Dirceu Dresch (PT) conseguiu convencer a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) a comprar 150 toneladas de filé de tilápia de aquicultores do Oeste de SC. Queria “vender” 500 toneladas e assim reduzir os estoques. A crueldade: os aquicultores daqui pagam 17,9% de ICMS. O concorrente panga, importado da Ásia, 2%.

## Voto secreto

Projeto em tramitação na Assembleia Legislativa põe fim a uma obscenidade chamada voto secreto, principalmente nos casos de cassação de mandato dos deputados. No Amazonas e em Minas Gerais, as mudanças ocorreram em julho, imediatamente após os atos nas ruas e de dois anos de tramitação. A medida foi adotada antes por São Paulo, Distrito Federal, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Maranhão e Acre.

## Certo alívio

Autoridades estaduais nutrem certo alívio quanto a possíveis manifestações no dia 7 de setembro, pelo menos em Florianópolis. É que a parada cívico-militar acontece na Passarela do Samba Nego Quirido, isolada da área central. No ano passado, como em anos recentes, o público nem chegou a 5 mil pessoas, a maioria parentes dos próprios desfilantes.

&gt; EX-DOMÉSTICA

# Famosa entre os famosos

*Janay Antunes atende a alta sociedade da Grande Florianópolis com serviço de conservação e limpeza*

Foto: Elida Hack Ruivo

Elida Hack Ruivo

**E**mpreendedorismo e foco são as palavras-chave que norteiam a Ação Limpeza e Conservação. A empresa, criada pela ex-doméstica Janay Antunes, ganha cada vez mais repercussão na Grande Florianópolis por atender a alta sociedade da região. Sua carteira de clientes inclui donos de construtoras, socialites, promotores e autoridades públicas. Tudo reflexo do esforço de Janay em oferecer um serviço padronizado.

Aos 16 anos de idade, Janay começou a trabalhar como doméstica. “Comecei em casas de família na Grande Florianópolis e prestava serviço para pessoas importantes”, conta. A renda obtida ajudava sua mãe a manter a família. A jovem ainda trabalhava como modelo fotográfica, depois de ser descoberta por um olheiro em um evento no qual atuou como recepcionista.

Aliás, foi num trabalho como recepcionista que Janay vislumbrou uma oportunidade de negócio e decidiu criar uma empresa para atender a um público mais exigente em limpeza e conservação. “Quando eu trabalhava em eventos, via as pessoas todas desarrumadas e maltratadas. Aí eu pensei: vou mudar esse negócio”, lembra a empresária.

Ela mantém uma equipe personalizada para atender aos clientes. “Forneço uniformes e todas as meninas usam o cabelo preso com renda, camiseta e brincos delicados. Não permito maquiagem forte, jóias, nada. Eu padronizei o nosso atendimento. Quando o serviço apareceu, as pessoas perceberam que a moça da limpeza pode ser organizada e bem cuidada”.



**Janay (centro) com sua equipe: ela quer transformar a empresa em um grupo**

## HISTÓRIA

A história de Janay como empresária começou há cinco anos e a expectativa é ampliar o negócio. Ela revela que contrata os trabalhadores como freelancers. Hoje, a Ação Limpeza e Conservação atende a partir da indicação de clientes. Entre os principais atendimentos dos funcionários de Janay estão os shows da Beyoncé e do Paul McCartney, realizados no estádio Orlando Scarpelli.

Além desses dois trabalhos, ela atendeu também ao casamento da irmã da modelo internacional Alessandra Ambrósio, realizado em Florianópolis. “Fui na contramão. Era muito óbvio que eu abrisse uma empresa de recepção, mas eu não queria trabalhar em plenária a vida inteira. Tenho o foco bem definido. A partir do momento que você centraliza, você define em qual direção quer crescer”, declara.

Janay considera que a concorrência que existe é indireta “Eles não oferecem o mesmo que eu porque dá trabalho fazer o produto final. Tenho visão a longo prazo. Quero que meu nome seja associado a padronização. Agora que eu estou começando a ser reconhecida. Antes, era só um sonho de uma ex-doméstica e agora começo a me consolidar no mercado. Quero transformar a Ação num grupo”, conclui.

# Eu



# vinho.

Aprecie com moderação.

[hippo.com.br](http://hippo.com.br)
**HIPPO** VOCÊ  
bem  
AQUI

## &gt; C I D A D E

# Ciclofaixa de domingo deve ser ampliada

Proposta em estudo é interligar diferentes áreas da cidade

Foto: Jana Mafalda/Divulgação

Da Redação

**I**niciativa realizada desde quatro de agosto, entre Coqueiros e o Estreito, no Continente, a ciclofaixa de domingo deve ser implantada em outras regiões, interligando passeios em toda a cidade. Um roteiro em análise pelo Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (Ipuuf), por exemplo, é permitir que ciclistas transitem entre Santo Antônio de Lisboa e a beira-mar do Estreito, que agora permanece fechada como área de lazer, aos domingos.

“Temos muitas possibilidades para ampliar e melhorar ainda mais a ideia. Mas primeiro precisamos consolidar no Continente, cativar a população a usar, mudar a cultura de lazer e, a partir daí, começar a ampliação”, afirma o superintendente Dalmo Vieira Filho. Segundo ele, para que isso aconteça, antes é preciso melhorar as condições das passarelas das pontes que ligam Ilha e área continental.



**A cada domingo, mais pessoas aderem à ciclofaixa**

Em Coqueiros, a proposta está sendo muito bem recebida pelos usuários. A funcionária pública Vanderléia Pereira, aprovou a ideia. “Dá mais segurança e incentiva as pessoas a deixarem o carro em casa, pelo menos aos domingos, mas

já é uma mudança de cultura”, afirma.

O aposentado José Antônio Antunes, morador do Estreito, utilizou a ciclofaixa em todos os domingos. “Mandi consertar a bicicleta e tenho feito o percurso completo”, conta ele. “É uma ini-

ciativa a ser aplaudida e que deve ser oferecida em outros locais da cidade”. O estudante Luan Pedro Baptista, de 12 anos, morador do Abraão, também comemora. “Agora posso fazer o trajeto quase inteiro, da minha casa, até o parque”, diz.

Entre os comerciantes de Coqueiros, porém, a receptividade não foi tão favorável. Segundo Fernando Klein, proprietário da Forneria Pappatore, a questão do estacionamento da Via Gastronômica não foi levada em consideração na implantação da ciclovia. “Os clientes reclamam, perguntando como uma via gastronômica não tem espaço para estacionar”. Para ele, uma alternativa viável e que beneficiaria a todos é a implantação de deck na extensão da orla, mas do lado da praia e não da rua. “Com isso, todos sairiam ganhando: os motoristas, que não precisariam enfrentar filas no domingo, os clientes dos restaurantes e bares e também os ciclistas, que teriam seu espaço garantido”, argumenta.

ANS - N° 36044-9

laboratório

Unimed

**NOS LABORATÓRIOS UNIMED, VOCÊ TEM QUALIDADE E PRECISÃO AO REALIZAR SEU EXAME.**

**UTILIZE A REDE PRÓPRIA DA UNIMED. VALORIZE AINDA MAIS A SUA SAÚDE.**

A Unimed Grande Florianópolis oferece a melhor estrutura para você e sua família realizarem exames de laboratório e imagem. Na hora de fazer seu exame de laboratório, procure o posto de coleta Unimed mais próximo (Trindade, Estreito, Centro e Ingleses). Para realizar exames de imagem, a Trindade oferece modernidade e conforto para você. Tudo para proporcionar mais praticidade e saúde no seu dia a dia.

**Ligue 3216 8999 e agende seu horário.**

Responsável Técnico: Dr. Edson Luis Lemos, CRM-SC 6798.



**LABORATÓRIO UNIMED**  
Centro | Estreito | Ingleses | Trindade  
**DIAGNÓSTICO POR IMAGEM UNIMED**  
Rua Iracema Nunes da Silva, 60 - Trindade



[www.unimedflorianopolis.com.br](http://www.unimedflorianopolis.com.br)



**Urbano Salles**

urbanosalles@uol.com.br

Acesse [www.imagemdailha.com.br](http://www.imagemdailha.com.br) e surpreenda-se com a Versão Digital



## Rebatizado

O que era informal agora é oficial: o "Florianópolis e Região Convention & Visitors Bureau" mudou de nome. A entidade passou a se chamar apenas "Floripa Convention & Visitors Bureau", mantendo, porém, sua abrangência regional. A mudança veio naturalmente, já que há tempo o trade turístico vinha se referindo ao FCVB como "Floripa Convention", sempre com o nome da cidade reduzido.

Para completar o trabalho, está sendo lançada uma nova identidade visual criada por integrantes da Inventário, empresa júnior de Design e Moda da Udesc.

## Sinfonia

O maestro Jeferson Della Rocca está vivendo uma nova - e inspiradora - paixão.

Começou a namorar a bela Louise de Sá. A eleita é formada em Gastronomia, mas atua como oficial de justiça no TJ. Os dois já viajaram juntos para a Argentina para celebrar o romance.



Foto: Mônica Corrêa

**Renata Lima e Rodrigo Peron no evento na Essen que reuniu apaixonados por vinhos e pela alta gastronomia**

## Meia-noite

De família poderosa no ramo da construção civil, Thiago Moraes está se lançando com força no mercado das baladas.

Junto com o MC Doria Psj, ele estreia este mês no Mustafá da Lagoa uma série de festas, a primeira delas, dia 23, com o popular DJ Anão e um tributo ao músico Chorão, morto em março.

## Dentro da lei

Os estudantes de Direito, pelo jeito, enterraram a antiga - e mal vista - tradição do "Dia do Pendura", celebrado todo 11 de agosto.

Este ano, não foram registrados caletes em restaurantes ou bares.

## Maiores

Gustavo Kuerten tem compromisso dia 23 em Nova York.

Será homenageado pela ATP por ser um dos 16 tenistas que ao longo de 40 anos de ranking finalizaram a temporada como número 1.

## Fechado

O Clube Doze de Agosto completou 141 anos de fundação sem reabrir sua sede na Avenida Hercílio Luz para eventos. O prédio foi inderditado há mais de seis meses pela Polícia Civil em meio a notícias de que seria vendido.

A diretoria do clube não tem previsão de quando o espaço voltará a funcionar.

## Escalada

Representado pela Zenith Gallery, o catarinense Fabiano Amin teve seu nome incluído na edição 2013 do "Art in America".

O guia é um dos mais respeitados dos EUA.

## Brindes

O curador de arte Zezeca Pereira está em plena temporada de celebrações na vida pessoal e profissional.

Dia 14, completou 53 anos de vida. No dia 14 de setembro, outra data especial: o espaço cultural que ele comanda no Terminal Rita Maria vai comemorar 12 anos de existência.

## A caminho

O ministro Guilherme Afif Domingos aterrissa no SESC Cacupé, em Florianópolis, no próximo dia 30.

Vem participar de uma audiência pública articulada pelo deputado federal Jorginho Melo para debater a revisão na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

**Vera Stefanello no recente encontro da Confraria Feminina do Champanhe de Florianópolis, na Alameda Casa Rosa**

**Alice Tenfen e Simone Volpato em noite fria aquecida por muitos brindes na Ilha**



# Almoço

sem hora para começar

Na volta de uma reunião de negócios ou nos fins de semana pare para conhecer os novos sabores da estação. São pratos saborosos da nova gastronomia da Ilha.

Servido das 12 às 18h



**Ceres Azevedo**  
Café & Cia

- Rodovia - SC 401, nº 4232
- Sentido Praias - Centro • Saco Grande
- Fone: 3234-0000
- Dentro do Verde & Cia Garden Center



# Além do circuito comercial

Cineclubes abrem espaço para produções muitas vezes pouco valorizadas pelos grandes cinemas

Carla Pessotto

Criados no Brasil da década de 20 do século passado, os cineclubes sempre foram uma marca da resistência, pela concepção democrática de divulgação audiovisual e pela disseminação de um conteúdo que muitas vezes não encontra espaço no circuito comercial. Esse conceito permanece até hoje nos cineclubes de Florianópolis: boa parte deles funciona em locais adaptados, mas fazendo circular uma produção interessante, de catarinenses a “filmes cabeça”.

Atualmente, a cidade conta com seis cineclubes regulares. Desses, quatro são financiados por meio do Fundo Municipal de Cinema (Funcine) - Ieda Beck, Pitangueira, Esfera e Cine D. O quinto, Dona Chica, exibia quinzenalmente as produções em um rancho de pescadores no Campeche, no Sul da Ilha, para famílias locais. “Infelizmente, tivemos de desativar o projeto por causa da violência do bairro, que afastou os espectadores”, conta Sofia Mafalda, secretária executiva do Funcine e coordenadora também do Ieda Beck,

Cada cineclube financiado pelo Funcine tem dias, locais e temáticas distintas, como forma de diversificar a programação e contemplar diferentes perfis de público. Além desses, há outras duas importantes iniciativas, a da Fundação Badesc e o Cinema Mundo, que funciona na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Vale lembrar que em todos eles a entrada é gratuita.

**Ieda Beck** - Iniciativa da Cinemateca Catarinense, teve início com exhibições no Teatro da Armação, em 2009, com a ideia de criar uma janela para o cinema catarinense. Após algumas mudanças de endereços e com o patrocínio do Funcine, desde junho está sediada no prédio da Cinemateca, no Centro. As sessões são às quartas-feiras, às 20h. No dia 21 de agosto, a noite será dedicada à exibição de quatro curtas-metragens que participaram da Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis - *Quiriri* (animação, SC), *O herói salva a cidade dentro de um sapato* (animação, SC), *Meu amigo Nietzsche* (ficção, DF) e *O menino invisível* (ficção, BA). Já no dia 28, o tema será o circo, com *Astheros*, de Ronaldo dos Anjos, e *É Bucha! Os 40 anos do Teatro Biriba*, de Gláucia Grigolo e Renato Turnes. No prédio da Cinemateca, na Travessa Ratclif, 56. Informações em [cinematecacatarinense.wordpress.com/cineclube-ieda-beck/](http://cinematecacatarinense.wordpress.com/cineclube-ieda-beck/)

**Pitangueira** - Funciona desde 2010 e a cada mês elege uma temática diferente. Em agosto, os filmes são relacionados aos movimentos populares. As sessões são às terças-feiras, às 20h e No dia 28, o filme é *Encouraçado Potemkin*, de Sergei Eisenstein, e no dia 28, serão exibidos três curtas produzidos na cidade, os documentários *Amanhã vai ser maior* (de Júlia Kroeger, Fernando Evangelista, Vinicius Possebon, Thiago Skárnio e Alex Antunes), *Sob o céu de Florianópolis* (de Uriel Pereira) e *R\$ 2,95* (Rôndaldy Lemos). Na Casa das Máquinas, praça Bento Silvério, 50, Lagoa da Conceição, tel. 3232-1514.

Fotos: Divulgação



**Sala da Fundação Badesc:** sessões com 17 temáticas diferentes

**Esfera** - Implantado a partir de abril de 2013 pela associação cultural O Mago Realizações, tem sessões quinzenais, às quintas-feiras, 20h. Trabalha com ciclos

## CINECLUBISMO EM FLORIPA



**O menino invisível: ficção baiana que será exibida no Ieda Beck**

e tem como um dos diferenciais convidar um diretor para debate com o público ao final de cada um deles. Desde o final de julho até 5 de setembro, acontece o ciclo “Desejos”. No dia 22, o filme será *O estranho poder de matar*, de Jerzy Skolimowski e, no dia 5, *Terra*, de Julio Medem. No encerramento, Felipe Vernizzi comenta o ciclo. Na Fundação Hassis, R. Luiz da Costa Freysleben, 87, Itaguaçu. Informações em <https://www.facebook.com/cineesfera>.



**Antonio Banderas em A pele que habito: no Cinema Mundo**

**Cinema Mundo** - Criado em parceria pelo curso de Cinema e Biblioteca Central (BC) da UFSC, funciona desde 2012. No primeiro ano, foram exibidos clássicos do cinema adaptados de obras literárias. Em 2013, como resultado da parceria com o Instituto de Estudos de Gênero (IEG) estão sendo apresentando produções que abordam gênero, homossexualismo e transexualismo. As sessões acontecem às quintas-feiras, no Auditório da BC, às 18h30. No dia 22, o filme é *A pele que habito*, de Pedro Almodovar, e no dia 29, *Django livre*, de Quentin Tarantino. Em algumas datas, há sessões especiais às 12h30. Há ainda uma parceria com o cinema do Centro Integrado de Cultura e, a cada sessão, são sorteados dois ingressos para filmes que estão em cartaz no CIC ou no Cine Paradigma. Informações em [www.cinemamundo.cce.ufsc.br](http://www.cinemamundo.cce.ufsc.br).

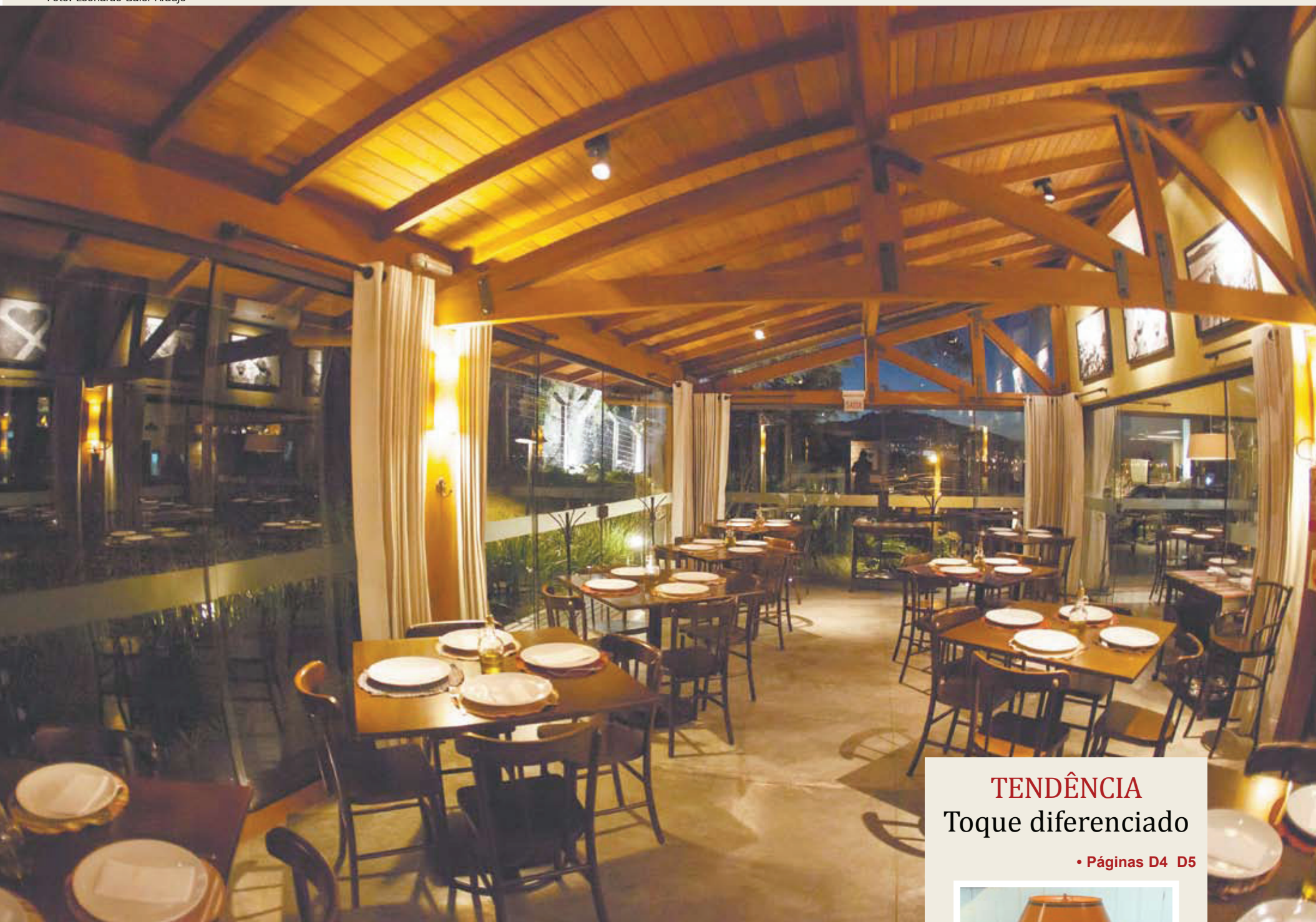
**Cine D** - É uma iniciativa da Associação em Defesa dos Direitos Homossexuais (Adeh) e tem como temática a questão de gênero e diversidade sexual. As sessões são sempre às segundas-feiras às 12h30, mas em agosto estão sendo inauguradas as sessões noturnas, com um convidado, às quartas-feiras, às 19h. A programação do mês é dedicada à temática da homossexualidade feminina: no dia 21 será exibido *Cidade dos sonhos*, de David Lynch e a convidada é a cineasta e presidente do Funcine, Cláudia Cárdenas. Já no dia 26, às 12h30, os filmes são o documentário brasileiro *Sou mulher, sou brasileira, sou lésbica*, de Wagner Almeida, e *Infâmia*, de Willian Willer. Na Adeh, rua Trajano, 168, 3º andar, Centro. Informações em <http://adehdireitoshumanos.wordpress.com/>.

**Fundação Cultural Badesc** - As sessões diárias, de segunda a sexta-feira, às 19h, são divididas em 17 temáticas diferentes, cada um com um perfil próprio de produções - Imagens Políticas, Cine Africano, Mostras Especiais, Art7, Cine Tibetano, Cine Francês, Cine Alemão, Psicanálise vai ao Cinema, O filme que eu gostaria de ter feito, Sessão Divas, Sessão Vilões, Cine Sesc, Sessão Divã, Hispano Movies, Bazuca Filmes, Cinema, Chá e Cultura. Em algumas delas, há convidados para um debate com o público, após a exibição, caso, por exemplo, da Psicanálise vai ao Cinema e O filme que eu gostaria de ter feito. No dia 27, na sessão Vilões, o filme é *O Bandido da Luz Vermelha*, do catarinense Rogério Sganzerla, drama de 1968. Informações em [www.fundacaoculturalbadesc.com](http://www.fundacaoculturalbadesc.com).



# Arquitetura & Decoração

Foto: Leonardo Baier Araújo



## SABOR COM ACONCHEGO

*Decoração rústica e vegetação no entorno conferem exclusividade à Lenha & Oliva Forneria*

• Página D3

*Iluminação é um dos diferenciais que tornam ambientes mais atrativos*

**TENDÊNCIA**  
Toque diferenciado

• Páginas D4 D5



*Grifes como a francesa Hermès levam conceito da moda para objetos*

## &gt; DECORATIVAS

Preparativos  
para o verão

Agosto é o mês da virada. Mesmo sendo o oitavo mês, é tido por muitos, principalmente por aqueles que descontam



Arq. Eduard Ventura  
[eduard@nardiventura.com.br](mailto:eduard@nardiventura.com.br)

os dois primeiros meses de férias, como a metade do ano. Acontece que, mesmo em pleno inverno (que esse ano teve um toque todo especial devido ao frio mais intenso), a cidade já começa a se preparar para a primavera e o verão. A

partir da agora poderemos observar as gradativas mudanças típicas do segundo semestre. Nas ruas, desde o vestuário até o cobrimento da paisagem por folhas e flores que nessa época começam a surgir. Cachecóis voltarão para as gavetas e retornarão os decotes e as camisetas. Na gastronomia, os pratos quentes darão lugar aos pratos leves. Os drinks quentes passam a ser substituídos pelos refrescantes.

Enfim, gradativamente, poderemos observar os efeitos da mudança de estação. Garanto que logo estaremos falando do Natal sem notar que quase meio (ou outro) ano já se foi... A vida cotidiana é assim, pois, talvez devido à crescente demanda de informações, subjetivamente sentimos o tempo passar cada vez mais rapidamente. E, a cada ciclo de seis ou 12 meses, tudo muda. Tendências, conceitos e, porque não, sentimentos. E assim, conforme Oscar Wilde, "a vida imita a arte muito mais do que a arte imita a vida". Seres humanos como somos, sentimos necessidade de mudança. Atualmente, o hoje já é passado, o ontem, então, nem se fala...

Na arquitetura, mudanças não são tão fáceis assim. Não tão efêmera, como outros ramos da arte, para ela, precisamos recorrer à decoração. Dessa forma, assim como a maquiagem, podemos rapidamente transformar a "cara" de nossas moradias. Cachepôs, quadros, porta-retratos, tapete, mantas, entre tantos outros, podem mudar o astral de um ambiente. Em alguns casos mais interventivos, mas nem por isso com muito esforço, podemos recorrer à pintura de paredes e até aplicação revestimentos especiais. O lar, na verdade, é nossa segunda pele. Onde, pelo menos em tese, deveríamos passar a maior parte de nosso tempo. Sentir-se bem, além de atual, é fundamental. Tente e experimente, renove sempre. Sua casa deve ser a sua cara... Acho que vale a pena, pois, em minha opinião, não tem nada melhor do que chegar em casa e se sentir bem.



## Antene-se

Nesse mês ocorre na nossa capital vizinha a Mostra CasaCor Paraná. Já soube que, assim como a nossa, vale a visita. O evento acontece até 15 de setembro, na Rua Francisco Domakosky 153, em Curitiba (visitação de terça às sábado das 13 às 21h, domingo das 11 às 19h).



Podia ser em  
**Floripa**

Em Balneário Camboriú encontrei esse parque temático na Barra Sul à beira-mar. Além de diversão garantida para as crianças, é ponto de encontro para família e atração turística para visitantes como eu. Com tantos parques e espaços em revitalização aqui em Floripa, esta pode ser uma boa ideia a ser seguida.

Até essa semana eu não sabia e talvez muitos não saibam também. Bocaiúva, além de uma das mais bucólicas ruas de Florianópolis, é também uma fruta típica do Pantanal, original do Mato Grosso do Sul, onde inclusive é nome de cidade também. Ela participa de vários pratos doces e salgados e ainda de algumas gulodices como sorvete, por exemplo.

você  
**sábia?**

frase  
do mês

"A vida é como andar de bicicleta. Para ter equilíbrio é preciso manter-se em movimento".

Albert Einstein

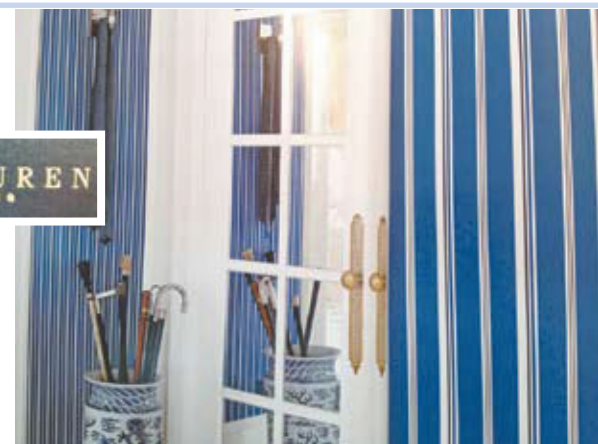
## Ciclofaixas aos domingos

Aos domingos, a Prefeitura está destinando faixas, anteriormente exclusivas aos carros, para uso do público em geral. A iniciativa, que já ocorre em Coqueiros e na beira-mar continental, tem sido um sucesso de público. Para quem se lembra, esse assunto foi o motivo de nosso editorial há dois meses. Sabemos que outras ações estão sendo planejadas pelo secretário Dalmo Vieira Filho. Esperamos que, em breve, ocorram desse lado da ponte também.

## Luxo para sua casa

Coleções de grandes grifes famosas já podem ser encontradas em Florianópolis. Para conferir identidade e qualidade à casa de seus clientes, a loja Paula Papéis e Tecidos oferece linhas da marca Ralph Lauren. São peças em palha, veludo e outros materiais nobres da decoração em estampas variadas, com design da marca. De acordo com a proprietária da loja, Paula Pereira Oliveira, estes produtos têm clientes exclusivos. Também estão disponíveis as coleções de papéis da Orlean e Celine Dias com desenhos diferenciados.

**RALPH LAUREN**  
WALLOVERINA



- Paula Papéis e Tecidos
- Rua: Almirante Lamego, 1.455 - Loja 12 - Shopping Praia de Fora - Centro
- Fones: 3222-8392 / 9919-1379 • [www.paulapapeis.com.br](http://www.paulapapeis.com.br)

## &gt; AMBIENTE DE DESTAQUE

# Detalhes que fazem a diferença

*Na Lenha & Oliva, do paisagismo à iluminação, tudo foi planejado para agradar todos os sentidos*

Fotos: Leonardo Baier Araújo

Gabriela Morateli

Um refúgio envolto pelo verde, onde se pode agradecer ao paladar e aos demais sentidos. Assim é a Lenha & Oliva Forneria, instalada há quase três anos no bairro Córrego Grande. O local apresenta o aconchego de uma residência de campo e o requinte de um restaurante único, com cardápio exclusivo composto por receitas de pizzas gourmet e uma carta de vinhos selecionados. Ao adentrar o ambiente, é possível sentir uma atmosfera diferente de tudo que já se viu aqui na Ilha. A casa que comporta a pizzaria fica em um nível mais alto, de onde é possível observar o restante das construções do bairro em uma vista privilegiada.

Desde o início, o casal de proprietários Fernando e Cláudia Ribeiro primou o contato com a natureza. Para isso, a vegetação original foi mantida, dando destaque para uma figueira, que hoje faz parte da decoração do restaurante. “A ideia era deixar o local com cara de jardim, pois faltam ambientes assim aqui na cidade”, destaca Fernando. Na porta de entrada, vasos reproduzem uma mini-horta, com temperos como alecrim, hortelã e manjeriço e pés de oliveiras emolduram a porta. “Fazem sucesso entre os clientes”, diz.

Na área interna, desenvolvida pela arquiteta Priscilla Chacur Prade, a iluminação tem papel fundamental. “A luz é controlada por um dimmer, do início ao final da noite, proporcionando uma sensação de conforto aos clientes”, destaca. Além disso, a parte externa é ladeada por luminárias, que ressaltam ainda mais o verde das plantas.

A cor oliva foi utilizada para colorir



**Projeto privilegiou o pé direito alto e o uso de materiais como vidro e madeira**

as poucas paredes de concreto que se misturam à estrutura de madeira. Nelas, quadros com paisagens de Florianópolis, feitas pelo fotógrafo Marco Giacomelli, interagem perfeitamente com o local.

#### ESPAÇOS INTEGRADOS

O espaço comporta três ambientes

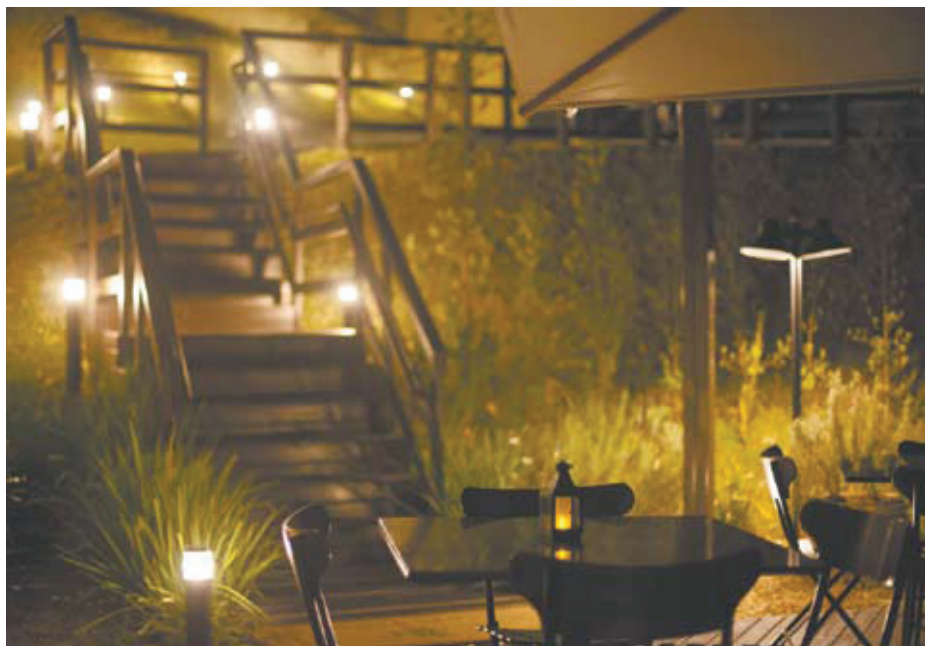
embaixo – sendo dois salões na área interna e um deck na área externa –, de onde é possível visualizar a produção das pizzas e o forno à lenha; e o mezanino, desenvolvido para receber grupos de pessoas. “O projeto foi pensado desde o início com a intenção de manter a integração dos ambientes. Para isso foram utilizadas paredes de vidro e pé direito alto”, ressalta a arquiteta. Entre as áreas interna e externa, uma charmosa lareira enfeita e aquece os dias frios.

#### ÁREA EXTERNA INTERAGE COM O JARDIM

O deck externo foi elaborado para integrar com o jardim e a vegetação local, aproveitando ainda a extensão do terreno. No entanto, por causa das chuvas, recentemente ele ganhou uma cobertura de vidro. “Este artifício possibilitou proteger os clientes e manter a sensação da área totalmente aberta”, destaca Priscilla. É nesta parte do restaurante que lavandas enfeitam os vasos e facilitam ainda mais o contato com a natureza, e ombrelones



**Projeto permite visualizar a produção das pizzas**



**Área externa: empreendimento é envolto pelo verde**

auxiliam para que o ambiente fique ainda mais aconchegante.

Há ainda dois estacionamentos privados, um na entrada, e outro nos fundos, que no total somam 55 vagas. Além disso, a forneria é equipada com rampa de acessibilidade logo na entrada e banheiros adaptados.

&gt; L U X O

# Objetos decorativos de grife

*Marcas famosas de moda e de carros transferem, para dentro de casa, o conceito de suas linhas tradicionais*

Gabriela Morateli

Das passarelas para as residências. Das pistas de grandes centros urbanos para ocupar com originalidade um espaço dentro de casa. Móveis e objetos assinados por luxuosas grifes internacionais estão virando tendência em diversos países, inclusive no Brasil. Além da qualidade e do design exclusivo, os produtos conferem beleza e requinte aos ambientes.

A internet vem sendo o maior meio de difusão desses produtos. Grifes de moda como a italiana Giorgio Armani e a americana Ralph Lauren dispõem de lojas online dedicadas somente a mobiliários e objetos para a casa. Lá, é possível encontrar grande variedade desses produtos, incluindo têxteis para cama, mesa e banho, porcelanas, lustres e móveis. As marcas primam pelo mesmo estiloclássico que compõe seus famosos trajes e acessórios.

Outras marcas que investem também no mercado decorativo são as francesas Dior e Hermès, esta última famosa por seus produtos em couro, e a italiana Diesel. E o estilista Christian Lacroix, que fechou seu ateliê de alta costura em 2009, declarando falência, mostra que seu talento continua na ativa. Ele decorou recentemente os 33 quartos do luxuoso hotel quatro estrelas Le Bellechasse, em Paris. A decoração glamurosa contempla estampas, texturas e muitas cores.

#### VALOR AGREGADO

De acordo com o arquiteto Evandro Gaspar, esses itens agregam valor ao ambiente. "O que mais atrai os consumi-



Quarto do hotel quatro estrelas Le Bellechasse, em Paris, decorado por Christian Lacroix



Inspirada em suas jóias, a Antonio Bernardo criou uma linha de objetos decorativos que estão à venda nas lojas da marca

dores é que as grifes de luxo imprimem a mesma qualidade de seus produtos carros-chefe nos móveis e objetos. É uma maneira dessas marcas serem vistas até

mesmo dentro de casa", diz.

De acordo com a arquiteta Dirlene Serrano, cada vez mais a moda interage com a arquitetura. "Não que isto seja uma novidade, pois elas sempre andaram de mãos dadas, mas hoje, graças à internet e a facilidade com que viajamos ao exterior, podemos aqui no Brasil sentir isto mais próximo de nós".

Já que algumas peças apresentam estilo próprio, de forte identidade visual, é importante tomar cuidado ao utilizá-las sem sobrecarregar o ambiente. "O bom senso é o limite. Usar algo com a marca estampada em primeiro plano como se fosse um outdoor ambulante com certeza é brega, não importa a marca. A sutileza na hora de decorar é muito mais chique", aconselha Dirlene.

Continua ▶

Fotos: Divulgação



A Mini Cooper investiu em uma linha de eletrodomésticos vintage que tem a sua cara, e inclui torradeira, geladeira, cafeteira e garrafa térmica



## 10 MEGA

POR

# R\$ 29,80

MÊS

## + WI-FI GRÁTIS

NO NET COMBO HD, POR 5 MESES. APÓS, R\$ 59,90/MÊS.  
— PACOTE NET COMBO HD POR R\$ 159,90/MÊS. —

**ASSINE JÁ:**

# 4004-8844



Oferta válida até 31/8/2013 para novas assinaturas do NET Combo HD com o NET Virtua 10 Mega, com pacote NET Mais HD. A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na Internet, é a máxima nominal, estando sujeita a variações decorrentes de fatores externos. O custo das ligações realizadas com o NET Fone não está incluso no valor do pacote. Consulte as condições desta oferta em sua cidade e as características e a disponibilidade técnica para instalação em seu endereço dos serviços anunciados ligando para 4004-8844 ou acessando [www.netcombo.com.br/10mega](http://www.netcombo.com.br/10mega).

## &gt; L U X O

Fotos: Divulgação



Manta Avaon, da Hermès: toque diferenciado no ambiente

## Peças estão disponíveis na Capital

Coleções de grifes famosas podem ser encontradas em Florianópolis. Para conferir identidade e qualidade à casa de seus clientes, a loja Paula Papéis e Tecidos oferece opções de tecidos e papéis de parede da marca Ralph Lauren. São peças em palha, veludo e outros materiais nobres da decoração em estampas variadas, com design exclusivo da marca.

De acordo com a proprietária, Paula Pereira Oliveira, esses produtos têm clientes específicos, já que apresentam preços mais altos em relação aos outros oferecidos na loja. "Geral-

mente são pessoas que já conhecem os itens ou os adquirem por indicação do arquiteto", conta.

Objetos da grife italiana Versace como vasos coloridos e de formatos variados e cinzeiros de cristal podem complementar a decoração com muito estilo. Aqui na Capital, eles estão disponíveis na loja Roka Ideias e Objetos. Já a loja de móveis Formaplas disponibiliza aos seus clientes a opção de revestir a porta do closet com a mesma camurça utilizada no interior dos veículos da marca italiana Maserati.

Caixas decorativas:  
Armani Casa

Cadeira rústica: Ralph Lauren

## Das ruas para a casa

Ainda que os seus principais produtos sejam carros de altíssimo desempenho, a Ferrari mantém sua fama pelos acessórios e objetos que carregam a logomarca do "cavalinho". Depois de lançar linhas de roupas, perfumes e brinquedos, a marca investe em objetos decorativos como a escultura em prata e cristal do famoso símbolo. Uma de suas últimas invenções é um moderno jogo de xadrez feito à mão, composto por peças em fibra de carbono. Em vez de usar o branco, as peças ganharam o tom vermelho característico da marca.

As inconfundíveis listras do Mini Cooper identificam também a sua li-

nha de eletrodomésticos "Mini Classic Collection". Geladeira, torradeira, cafeteira e garrafa térmica seguem um estilo vintage e possuem formas e cores que remetem diretamente a cor de um dos mais tradicionais modelos da fabricante inglesa.

Com design diferenciado e arrojado, que lembram muito seus automóveis, a marca Tonino Lamborghini Casa oferece uma variedade de produtos de decoração. Além de geladeiras, cadeiras, poltronas e sofás, relógios de parede e linhas completas para cozinha e escritório, a marca italiana criou também uma estilosa mesa de sinuca.



Clássica estátua da Ferrari, transbordando requinte e remetendo à potência da marca

## ONDE ENCONTRAR

[www.armanicasa.com](http://www.armanicasa.com)  
[www.ralphlaurenhome.com](http://www.ralphlaurenhome.com)  
 Hermès - [husa.hermes.com/house](http://husa.hermes.com/house)  
 diesel - [www.diesel.com](http://www.diesel.com)  
[www.mborghini-casa.it](http://www.mborghini-casa.it)  
[www.formaplas.com.br](http://www.formaplas.com.br)  
[www.paulapapeis.com.br](http://www.paulapapeis.com.br)  
[www.rokanet.websiteseuro.com](http://www.rokanet.websiteseuro.com)



# ENERGIA.

EDUCAÇÃO INFANTIL E ENSINO FUNDAMENTAL I E II  
NO CENTRO DE FLORIANÓPOLIS.

Sistema de Ensino  
**Energia**

Educação Infantil e Ensino Fundamental I: Rua Irmão Joaquim, 139 ☎ (48) 2107-5799  
 Ensino Fundamental II: Praça Pereira Oliveira, 36 ☎ (48) 2107-5899



## &gt; CONSTRUÇÃO CIVIL

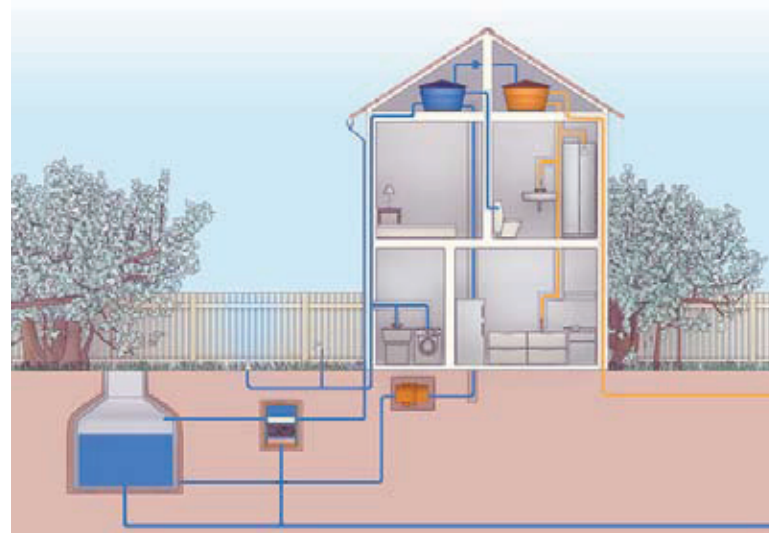
# Solução eficaz e correta

*Sistema de captação de água de chuva gera economia de água potável, oferecendo maior autonomia em momentos de escassez*

Elida Hack Ruivo

**A** falta de água não é um problema apenas do verão. Em outras estações, o excesso de chuva também pode dificultar o processo de tratamento e atrapalhar a distribuição, como já ocorreu na Capital. Assim, é preciso recorrer a outras soluções para aumentar a reserva do produto potável nas residências ou até mesmo reaproveitar a água da chuva, por exemplo.

Segundo a arquiteta Ana Paula Pires, especialista em construções sustentáveis, o aproveitamento de águas pluviais é a solução mais comum na maior parte dos casos. “A captação de água de chuva é uma técnica milenar que vem sendo resgatada como forma de suplemento das fontes atuais”, explica. Esta é uma das alternativa mais viáveis, se comparada com o reuso de águas provenientes da pia, tanque e da máquina de lavar, também chamadas de águas cinzas.



Ana conta que a captação de água de chuva é cada vez mais adotada em lugares onde a distribuição via concessionária é insuficiente ou racionada. “Este recurso também minimiza os danos causados pelas enchentes”, complementa.

O uso de cisternas é uma solução pa-

ra quem quer armazenar água com níveis maiores do que aqueles limitados nas caixas d'água. “Elas não têm limite, pois são estruturadas no subsolo. Optamos por cisterna quando se calcula um volume de gasto maior do que comportaria em uma caixa d'água”.

*A água coletada da chuva vai para uma cisterna, de onde é bombeada para uma caixa d'água que pode ser utilizada no vaso sanitário, no tanque, na máquina de lavar roupa e para irrigar o jardim, por exemplo. Uma segunda caixa d'água, com produto potável, abastece as demais áreas da casa*

A WOA Empreendimentos Imobiliários, responsável pelas obras dos condomínios Soprano Hall e Simphonia, optou por implantar esse sistema, que será destinado à irrigação dos jardins e para uso nos vasos sanitários do primeiro empreendimento que será lançado pela empresa.

## REGULAMENTAÇÃO

A captação de água de chuva é regulamentada pela Associação Brasileira de Normas e Técnicas (ABNT) desde 2007. O uso deste tipo de água é restrito para fins não potáveis.

“Condomínios, tanto residenciais quanto comerciais, têm em seus projetos a captação de água de chuva e, em alguns, até mesmo o reuso de águas cinzas”, conta Ana Paula. Algumas indústrias também economizam com o uso de água de chuva para fins de refrigeração ou de limpeza de piso.

# Plano de gestão regulamenta Projeto Orla

Foto: Divulgação



**O** Projeto Orla conta com uma equipe de peso para dar aos 200 quilômetros de costa marítima e lagoas de Florianópolis um plano de gestão que compreende regulamentação, adequação a normas ambientais e envolvimento da comunidade. Uma equipe do grupo de trabalho Cidades, da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura, seccional Santa Catarina (AsBEA/SC) participa ativamente do planejamento. O engenheiro Olavo Kucker, coordenador do grupo, está otimista: “O projeto foi aberto de forma muito democrática pelo Ipuf e terá muito a contribuir com a melhoria do espaço público da cidade.”

Ao final do período de 58 semanas, o plano de gestão deverá ser concluído com a participação de entidades governamentais e

não governamentais que representam atores interessados na gestão dos espaços. “A AsBEA/SC tem muito a contribuir com a melhoria do espaço público da cidade ao participar do projeto. É vantajoso também para os escritórios associados, que ganharão conhecimento para projetos futuros”, destaca Kucker.

A prefeitura de Florianópolis aderiu ao Projeto Orla em dezembro de 2012, e em seu lançamento, em julho deste ano, foram definidos os cronogramas de oficinas, coordenadas pelo IPUF, para capacitação dos gestores públicos e da sociedade civil. O resultado de cada uma delas será um plano de gestão integrada que deverá sugerir ao poder público e iniciativa privada ações e obras a serem realizadas e leis a serem discutidas e regulamentadas pela prefeitura.

&gt; INTERIORES

# Espaço premiado

*Em novo showroom, Jader Almeida expõe peças que lhe garantiram a fama*

Fotos: Divulgação

Elida Hack Ruivo

**L**eveza e sobriedade são as principais marcas do designer catarinense Jader Almeida. Agora, as peças desenhadas por ele podem ser conferidas no showroom inaugurado na Trindade. A loja, chamada Icon Interiores, ocupa uma casa antiga do bairro e reúne coleções em um espaço onde é possível encontrar também soluções para projetos específicos, além de uma grande variedade de acabamentos e possibilidades de personalização dos produtos.

A escolha do local foi bem particular. “Buscávamos um lugar tranquilo, fora dos circuitos comerciais já estabelecidos. Apostamos em um atendimento mais próximo, em que as pessoas possam sentir-se em casa e ter seu próprio tempo para perceber cada detalhe dos produtos”, conta Jader. “Colocamos os produtos em perspectiva, materiais e acabamentos encontrados somente aqui, além do acesso a outros objetos exclusivos”, acrescenta o designer premiado cinco vezes apenas em 2012.

## PROCESSO CRIATIVO

A inspiração do profissional vem de diversos lugares. São elementos da natureza, cores e cenários que contribuem para o processo de criação. “Quando estou envolvido com uma nova coleção ou projeto, uso como base minhas referências, meus filtros que formam minha base de percepção estética. Cenários, para mim, são fundamentais. Costumo dizer que, primeiro, crio espaços onde os produtos serão utilizados”, revela o designer que usa diversos materiais na composição das peças. “Há predominância do uso da madeira em diversos produtos, gosto das possibilidades que ela proporciona”. O designer também busca materiais fora do estado para atender a demanda criativa e de produção. “Nos produtos há uma gama variada de materiais, dessa forma, é necessário buscar estes materiais locais distintos”.

Se a inovação é constante quando o assunto é design, Jader a exprime em várias facetas. “Em todo novo projeto há inovação em algum nível. Seja no desenho, confecção ou mesmo no material utilizado”. Os produtos criados possuem características muito particulares. “Do ponto de vista técnico está



*Leveza, sobriedade e variedade de materiais são marcas registradas*



*Jader: Influência industrial e leveza despretenhiosa*

o uso racional dos materiais, execução extremamente elaborada e a composição de elementos. Agora, partindo de um ponto de vista formal, subjetivo, há um conjunto de abordagens entre leveza, sobriedade e equilíbrio entre me-



*Busca pela inovação constante, seja de desenho, confecção ou material*

mória e vanguarda”, descreve.

## PRÊMIOS

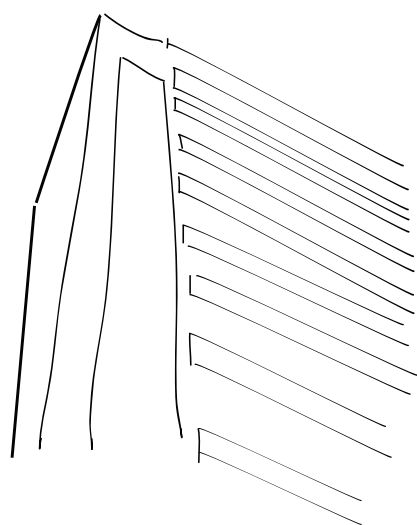
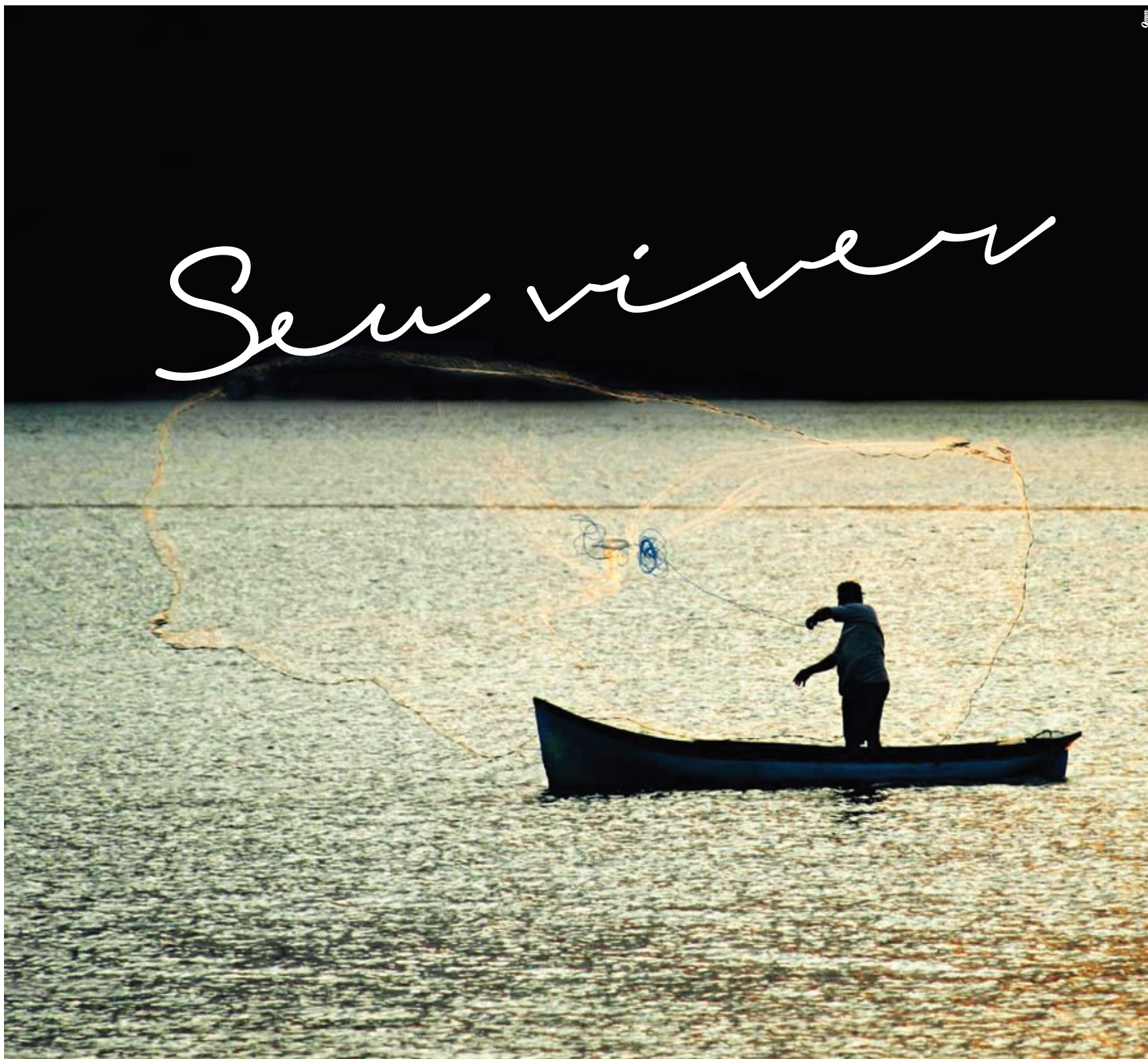
Jader revela que sua obra é reflexo da sua personalidade. “Acredito que tudo que seja fruto do espírito criativo, a personalidade da pessoa que a projetou estará intrínseca. Nos meus trabalhos é perceptível um traço sóbrio, contido, uma influência industrial e uma leve-

za despretenhiosa”, analisa. Por isso, ele é dono de títulos como o 26º Prêmio Museu da Casa Brasileira, Brasil Design Awards, IF Product Design Award 2013, German Design Award 2013, e o Red Dot Product Design Award.

O avanço do design em Santa Catarina é evidente, especialmente por movimentos criados para fomentar esse setor. Jader avalia que o surgimento de profissionais nesse campo é muito positivo. “Nosso Estado é muito diversificado. Basta olharmos para o que temos no campo de indústrias e possibilidades. Acredito que, com um olhar mais atento, temos condições para ser um campo fértil nessa área. É claro que ainda há muito que fazer, talvez, esta conscientização já começou”, conclui.

## SHOWROOM

O nome Icon Interiores foi escolhido por remeter à ideia de ícones do design. Na casa de aproximadamente 400 m2 as criações são expostas de forma a gerar possibilidades de uso em ambientes amplos e integrados. Peças premiadas como as poltronas Mirah e Euvira, o cabideiro Loose e a mesa Dinn têm lugar garantido. Jader imprimiu tom mais intimista, quis realmente estabelecer uma sensação mais acolhedora e simplificada, seguindo sua máxima na busca pelo equilíbrio e convívio harmônico entre os elementos.



**Viva seu mundo.**  
[wokcenter.com.br](http://wokcenter.com.br)

PLANTÃO:  
 (48) 3222-0707



Av. Othon Gama D'Eça - Centro





# Feminina

• Ano 9 • Número 90 • Agosto 2013

SUPLEMENTO MENSAL IMAGEM DA ILHA

## TEMPO DE RENOVAR

*Estampas florais estão  
entre as padronagens  
mais quentes para colorir  
a Primavera que vem  
chegando*

• Página F4

## &gt; SAÚDE

# Detox já!

Veja como melhorar o cardápio do dia a dia e fazer aquela faxina no organismo

Elida Hack Ruivo

A dieta da desintoxicação, conhecida como detox, promete revolucionar a relação com a alimentação. Isso ocorre porque a dieta prioriza o consumo de alimentos leves e que sustentam por mais tempo. É uma forma de potencializar, por meio da alimentação e dos hábitos de vida, a eliminação de toxinas acumuladas no organismo. Enxaqueca, gosto metálico na boca, falta de disposição ou de apetite pela manhã, dificuldade de perder peso são alguns dos sintomas de intoxicação do organismo que indicam a necessidade de fazer uma desintoxicação.

Marcela Descio, nutricionista funcional, alerta que a dieta deve ser elaborada e supervisionada por um profissional. "Caso ela seja feita de forma equivocada, pode ser prejudicial. O objetivo da detox é equilibrar o organismo", explica. Marcela fala que a periodicidade vai depender do estilo de vida de cada um, ou seja, de quanto esse organismo é exposto aos contaminantes provenientes da alimentação e do ambiente.

Algumas mudanças podem contribuir para o processo de desintoxicação, como fala a culinária Lidiane Barbosa. "O suco verde, por mais que seja utilizado na dieta detox, deve ser consumido sempre que possível, existem várias combinações, uma delas é água de coco + 1 folha de couve + 1 maçã + 1 pedaço de gengibre ou água + 1 maçã + 1 fatia de abacaxi + salsinha + mirtilo", sugere.

Lidiane lembra ainda que as brássicas (couve-flor, brócolis, couve) são fundamentais numa dieta, assim como o uso de temperos como a páprica, a curcuma e o alecrim. "Além disso, retire o açúcar, o glúten, o ovo e o leite de vaca da dieta detox. Substitua por mel ou calda de agave, taioca ou bolachão de arroz e leites vegetais", completa.



Marcela: feita de maneira equivocada, detox pode prejudicar



Lidiane: adeus ao açúcar, glúten, ovo e leite de vaca

Fotos: Divulgação

## FAÇA TAMBÉM

### DETOX EM TRÊS DIAS

#### DIA 1

##### Café da manhã

Suco verde: maçã, salsinha, couve, água mineral ou água de coco (150 - 200ml)

Bolacha de arroz com pasta ricota vegetal

##### Lanche da manhã

- Sorvete de chocolate com biomassa

##### Almoço

- Folhas verdes  
- Risoto de arroz cateto com couve-flor e leite de coco

##### Lanche da tarde

- Iogurte de macadamia

##### Jantar

- Sopa de aspargos com biomassa de banana verde e alecrim



### DIA 2

#### Café da manhã

Suco verde: pêra, couve, hortelã e água mineral ou água de coco (150 - 200ml)

Tapioca com homus de batata doce

#### Lanche da manhã

- Gelatina de fruta

#### Almoço

- Folhas verdes  
- Panqueca de quinoa

#### Lanche da tarde

- Petiscos de grão de bico com cúrcuma

#### Jantar

- Sopa de lentilhas

## SAIBA MAIS

### INCLUA

- **agrião, brócolis, couve, mostarda, nabo, rabanete, rábano, repolho e rúcula:** contêm compostos organo enxofrados que auxiliam o organismo a eliminar as toxinas;

- **própolis e abacate:** aumentam a glutatona, um potente antioxidante, considerado nutriente chave na detoxificação;

- **páprica:** estimula a desintoxicação;

- **curcuma e alecrim:** ação antioxidante, antiinflamatória e indutora de enzimas relacionadas com a detoxificação;

- **verdes escuros folhosos:** são fontes de clorofila, que além de potencializar a eliminação de toxinas do organismo, alcalinizam o sangue fazendo com que as reações bioquímicas aconteçam de forma mais eficiente;

- **cebola, hortelã e maçã:** fonte de quercetina e rutina, que possuem ação sinérgica com a vitamina C e E para prevenir danos no fígado por déficit de glutatona; além de induzirem as reações bioquímicas de detoxificação;

- **açai, mirtilos, cranberry (oxicoco), morango:** são fontes de antocianinas, que elevam a capacidade antioxidante e a expressão de enzimas de detoxificação

### DIA 3

#### Café da manhã

- Suco verde: fruta, gengibre, couve, água mineral ou água de coco (150 - 200ml)

- Muffin de banana sem açúcar, glúten ou ovos

#### Lanche da manhã

- Barra de cereal Monama

- Fruta

#### Almoço

- Folhas verdes

- Nhoque de abóbora com biomassa de banana verde

#### Lanche da tarde

- Torta de abacaxi com coco

#### Jantar

- Sopa detox – couve, brócolis e couve flor com biomassa de banana verde

# Prepare-se para as novas tendências

Profissionais dão dicas para garantir o estilo nas próximas estações

Fotos: Divulgação

Gabriela Morateli

**P**ara entrar no ritmo das estações mais coloridas e ousadas do ano, o Imagem da Ilha pediu a quem entende de beleza para adiantar tudo que será tendência em maquiagem, unhas, sobrancelhas e cabelos na primavera-verão 2013/2014. Empolgue-se para começar a partir de agora a explorar o seu lado egocêntrico e sentir-se ainda mais bonita e poderosa.

## UNHAS OUSADAS

A manicure top das redes sociais, Lucinha Bartelli, que cuida das unhas da blogueira Camila Coelho, é especialista em nails art, ou seja, desenhos nas unhas. Ela, que mora nos Estados Unidos, diz que o estilo é muito comum entre as americanas e as brasileiras que vivem por lá, mas que a tendência tem tudo para fazer sucesso no Brasil nas próximas estações. Lucinha destaca também as cores sensação para a primavera-verão: azul turquesa e azul tiffany, rosa neon,



Unhas decoradas e cores como o preto será must

**Olhar marcante e boca nude mantêm a força**

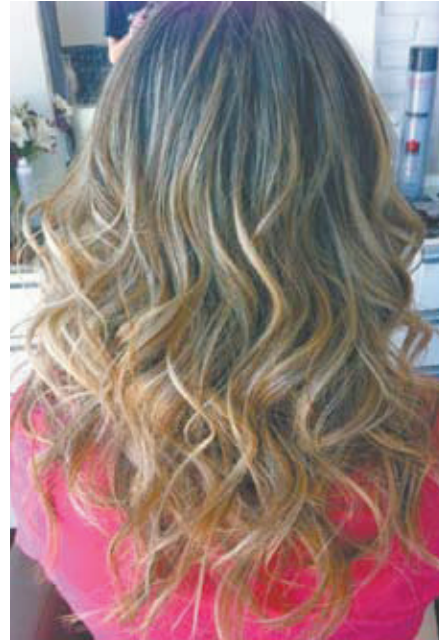


coral e preto, além do já consagrado nude para as mais discretas.

A marca Colorama também aposta nos tons que vão de claros a vibrantes na sua nova cartela de cores, que inclui azul, laranja, amarelo, rosa e verde. Estes tons já podem ser conferidos nas unhas de protagonistas das principais novelas na televisão.

## MAQUIAGEM MARCANTE

O "novo preto" nos olhos é o must da estação e ganha a companhia de outras cores como rosa e dourado, de acordo com o maquiador da Natura, Marcos Costa. Esse tipo de maquiagem, segundo ele, é atemporal, valoriza os olhos e fica



Cabelos: longos, loiros e cacheados

bem com todos os tons de pele. Simone Miranda, do Gloss Estética e Beleza, acrescenta também o delineado estilo "gatinho" como forte tendência para um olhar marcante.

Enquanto os olhos ganham destaque, a boca abriga tons neutros como nude e rosa antigo, indicados por Graziela Carneiro da Rosa, do salão de beleza Bellesence. Para quem quer inovar, Grazi indica apostar em batons com tons alaranjados. As bochechas ganham vigor com nuances do laranja ao bronze, que, segundo ela, destacam qualquer tom de pele.

## CABELOS DA MODA

Os cabelos compridos são preferência nacional e aqui em Florianópolis não podia ser diferente. De acordo com Grazi Carneiro, as mulheres "cultuam" os longos. Porém, de acordo com ela, há quem

tope sair da mesmice e radicalizar com os cortes da moda, repicados na altura entre os ombros e pescoço. No entra e sai das estações, o loiro continua com tudo e ganha mais força na primavera-verão 2013 com um mix de ombréhair e mechas californianas.

Os ondulados ganharam apelo ao aparecerem nas madeixas de blogueiras de moda como Thassia Naves e Julia Faria e atrizes como Flavia Alessandra. De acordo com Simone Miranda, eles continuam como forte tendência nas próximas estações, conferindo desde um ar mais casual ao impecável e chique.

## SOBRANCELHAS NATURAIS

De acordo com a designer de sobrancelhas Vânia Machado, esta parte do rosto nunca esteve tão evidente. Ela ensina que o correto é sempre respeitar os pelos de uma forma harmoniosa com as feições e a personalidade de cada mulher. E ressalta que a retirada em excesso pode provocar sérios danos com o passar do tempo, como falhas irreversíveis. Por isso, recomenda o auxílio de um profissional zeloso para garantir um olhar único e personalizado.

A designer reforça ainda que as sobrancelhas que apresentam falhas definitivas ou temporárias sejam evidenciadas com naturalidade, utilizando-se tons semelhantes aos da raiz dos cabelos, com o auxílio de um lápis ou através da micropigmentação.

## VEJA O MUNDO COM OUTROS ÓCULOS

CENTRO MÉDICO FLORIANÓPOLIS:

R. Presidente Coutinho, 579 - Lj. 4 - Centro - 3224-3540

TRINDADE SHOPPING:

Rua Lauro Linhares, 2123 - Lj. 17 - 3234-3700

**ÓTICA**  
**ESPECIALISTA**

**UiuA** com mais saúde

**Tati de Bem**  
Studio Pilates

• Fones:  
3028-9290  
9615-7966

Rua São Jorge, 202  
Rua Almirante Lamego, 1172 - Centro

&gt; MODA

# Aquarela de flores

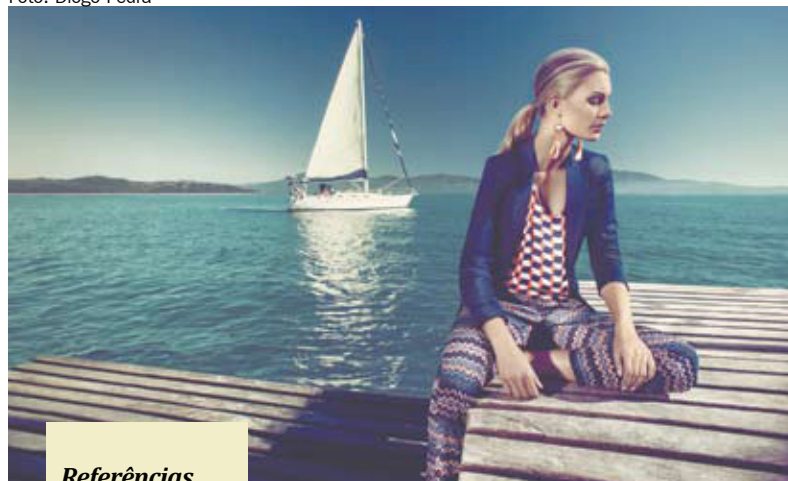
*Estampas alegres e cores intensas começam a pintar de tons mais vivos a temporada de sol e calor que vem chegando*

Maristela Amorim

Foto: Diogo Pedra

Ninguém estava acostumado a tanto frio por aqui. Por isso, a proximidade da Primavera chega como alento a quem já está louco para deixar os casacos de lado. Nas vitrines das lojas os previews anunciam que a temporada será colorida, leve, com roupas fluidas em sedas, crepes, rendas, e em tons claros em contraste com outros bem mais vibrantes - como o vermelho-cereja, o tangerina, o amarelo do limão siciliano. Isso vale para as peças monocromáticas ou para estampas deliciosamente tropicais.

As inspirações vêm de lugares exóticos, como as paisagens da Tailândia ou os grafismos de Moçambique. Tem ainda a delicadeza dos azulejos portugueses e os listrados típicos da riviera francesa. E o clássico preto e branco que chega para imprimir um ar um pouco mais sofisticado à esse período descontraído que vai até o Verão. Misturando tudo, temos o retrato fiel do que é a estação de sol por aqui na Ilha, com uma elegância informal para começar a respirar as temperaturas que vão aos poucos se elevando até chegar à época mais alegre do ano.



*Referências étnicas, mas em combinação náutica, na composição da Makenji, com regata, blazer e calça com a perna bem justinha, como manda a nova ordem*



*Paisagens tropicais inspiram motivos da flora em versões estilizadas. Aqui brinca com cores suaves na malha levinha para os dias nem tão quentes assim (Maria Filó)*

Foto: Sebastian Kim



*O preto e branco chega junto e com força, especialmente em grafismos que brincam com listras e quadriculados assimétricos (Colcci)*

**PARCELAMENTO DE DÉBITOS  
MUNICIPAIS INCENTIVADO.  
A SUA OPORTUNIDADE DE FICAR  
EM DIA COM FLORIPA.**

## PARCELAMENTO DE DÉBITOS MUNICIPAIS INCENTIVADO - PDMI.

Fique em dia com a Prefeitura. Dívidas de IPTU, ISS e outros tributos podem ser negociados através do Parcelamento de Débitos Municipais Incentivado, PDMI. Você pode parcelar em até 36x ou optar pelos descontos escalonados de até 100% nas multas, juros e penalidades, pagando em parcela única. Procure o Pró-Cidadão no Centro ou Continente, a CIAC mais próxima ou a Secretaria da Fazenda.

**PDMI**  
Parcelamento de  
Débitos Municipais  
Incentivado



**PREFEITURA MUNICIPAL DE  
FLORIANÓPOLIS**

Atendimento no Pró-Cidadão de segunda a sexta-feira, das 8 às 17h  
Informações: [www.pmf.sc.gov.br/entidades/fazenda](http://www.pmf.sc.gov.br/entidades/fazenda)  
Pró-Cidadão: 3251-6400 | Fazenda: 3251-6817