

JORNAL

images

DA ILHA

Arquitetura
& Decoração

NATAL

Convidado
especial

• Páginas D4 eD5



Papai Noel invade as casas no final do ano

Foto: Leonardo Baier Araujo

RESISTENTES AO TEMPO

Empreendimentos superam desafios e se mantêm firmes e fortes na Beira-mar

• Página 3

Édio Librizzi, da Macarronada Italiana: é preciso renovar o trabalho de forma constante

> A G E N D A

CINEMA



Catarinenses na telona

“Ensaio – o amor não diz se é para sempre”, da diretora catarinense Tânia Lamarca, entra em circuito comercial em Santa Catarina, Porto Alegre, São Paulo e Rio de Janeiro no dia 29 de novembro. A história, filmada em Florianópolis, se desenvolve durante os ensaios de um espetáculo de dança sobre a heroína Anita Garibaldi e tem como protagonistas dois renomados bailarinos brasileiros que fazem sua estreia como atores no cinema: Lavinia Bizzotto (Eva/Anita - foto) e Bruno Cezario (Daniel/Garibaldi). Além deles, o elenco tem a participação especial de Ingra Liberato (Ana) e de mais três atores catarinenses: Chico Caprario (Caio), Antônio Cunha (Rodolpho) e Renato Turnes (Baldina). Tânia é também diretora do premiado “Tainá – Uma Aventura na Amazônia”.

NATAL

Concerto gratuito

A Orquestra Filarmonia SC irá encerrar a temporada de 2013 com concertos de Natal em cinco cidades. Em Florianópolis, a apresentação do espetáculo será no dia 12 de dezembro, no Teatro Álvaro de Carvalho (TAC), às 21h. A intenção é apresentar a música clássica com as características da época. Os 20 músicos executarão o “Concerto Grosso nº8 e violino, ‘Fatto per la notte di Natale’, do italiano Arcangelo Corelli; o “Concerto para violino e orquestra ‘A Primavera’, de Antonio Vivaldi; a “Suíte ‘Holberg’ para cordas” de Edvard Grieg, e a “Suíte St. Paul para cordas” do compositor inglês Gustav Holst. Na batuta, o regente Gustavo Fontes. Gratuito.

CARTAS

O Imagem se superou. Tudo perfeito! Informação útil e agradável.

Parabéns!

Abraço fraterno.

Wesley Collyer, por e-mail

Quero parabenizar o jornal pela matéria publicada na sessão saúde da 2ª quinzena de outubro. A reportagem alerta sobre os altos índices de sobrepeso e obesidade na capital catarinense. Como nutricionista, confesso que essa informação não foi novidade, porém como moradora de Florianópolis já posso opinar diferente. Infelizmente, ainda estamos mais preocupados em resolver os problemas “cultivados” por ninguém, que não nós mesmos ao longo da vida, do que prevenir que eles aconteçam ou depois que já surgiram, de diminuir suas desastrosas consequências.

Helois Sommacal, por e-mail

Arte, cultura e diversão toda semana.

Toda quinta	19 às 22h - Música ao vivo: happy hour
Sexta - 29/11	20h - Cinema na rua: filme nacional “Mato sem Cachorro” Classificação 12 anos - Traga sua cadeira
Sábado - 30/11	20h - Cinema na rua: filme “Meu Malvado Favorito” Classificação Livre - Traga sua cadeira
Todo domingo	14 às 18h - Bikes free 14 às 18h - Gincana Infantil com recreadoras e brinquedos
Sábado - 07/12	20h - Show com Din Rose

Programação sujeita a alterações.

Consulte a programação completa:
www.passeiopedrabranca.com.br

f [passeiopedrabranca](https://www.facebook.com/passeiopedrabranca)
 @passeiopb
[passeiopedrabranca](https://www.instagram.com/passeiopedrabranca)

Passeio Pedra Branca
Viva a rua. Compartilhe momentos.

Rua da Universidade, em frente à Unisul - Pedra Branca - Palhoça - 3086.9700

> CARTA AO LEITOR

Nesta edição, tivemos o prazer de compartilhar alguns momentos únicos, durante a entrevista com o empresário Valério Gomes, um visionário no seu segmento. A Cidade Sustentável Pedra Branca, na Palhoça, já é uma realidade. Capa da edição passada, a inauguração do Passeio Pedra Branca traz para o público de seu entorno uma série de atrações que beneficiam o empreendimento em seu conceito máximo, a sustentabilidade e o lazer. É sobre isso que Valério discorre nesta entrevista.

Depois de avaliarmos a “evolução” da Av. Rubens de Arruda Ramos, na edição passada, agora fomos falar com alguns dos comerciantes ícones da avenida. Ézio Librizzi, que lá montou sua Macarronada Italiana há 34 anos e nos dá um depoimento.

E, com incremento da “moda” dos smartphones, lançamos esta edição do jornal uma coluna mensal sobre tecnologia. Quem escreve é nosso gerente de Marketing e Novas Mídias, Leonardo Azevedo Soares, que nesta primeira coluna aborda assuntos sobre aplicativos inovadores e criativos.

E já no pré-verão, o caderno de Arquitetura e Decoração aborda um tema bem pertinente à estação, piscinas. Na matéria “Lazer sob medida”, conversamos com arquitetos e fabricantes sobre este item que é um dos desejos de consumo. E para o Natal, mostramos é época de abusar na imagem do Bom Velinho na decoração. Já o Caderno Femina traz dicas sobre como curtir a praia sem stress. Agora é só esperar pelo sol.

Boa leitura!
Hermann Byron

TELEFONES ÚTEIS

Construções irregulares:
SMDU - 3251-4951
Pró-Cidadão - 156

Disque Ecologia (Fatma) - 1523
Tele-denúncias (SSP) - 1683
Defesa Civil - 199

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL (WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG)

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Fanny
Shopping Iguatemi: Bossa Café (1º piso)
Lagoa da Conceição: Farmácia Pinheiro

Jurerê Internacional: Doce de Pelotas (Jurerê Open Shopping)
SC-401: Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta, Parque São Jorge, Santa Mônica e Lagoa da Conceição (Condomínio Saulo Ramos).

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes

Direção geral: Hermann Byron Neto - **Edição:** Andréa Fischer - **Textos:** Carla Pessotto, Daniela de La-Rocque, Elida Rack Ruivo, Gabriela Morateli e Raíssa Turci - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Carla Pessotto, Urbano Salles e Leonardo Azevedo Soares - **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Carla Pessotto - MTb 21692/SP
Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 - e-mail: hb@imagemdailha.com.br
Telefone Redação: (48) 3028 3778 - **Impressão:** Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail redacao@imagemdailha.com.br.

> ENTREVISTA

“Queremos ser um vale do silício”

Valério Gomes fala sobre as ações para consolidar a Pedra Branca como lugar de inovação

Andréa Fischer

Em dezembro, a Cidade Pedra Branca, em Palhoça, completa 14 anos de implantação. O projeto, que está entre os mais inovadores do mundo quando o assunto é urbanismo e sustentabilidade, avança ainda mais com a inauguração do Passeio Pedra Branca, rua compartilhada que propõe uma nova convivência entre pedestres, ciclistas e motoristas. “O grande desafio, que está apenas começando, é essa convivência humana”, afirma o presidente Valério Gomes. Nesta entrevista exclusiva ao Imagem da Ilha, ele faz uma retrospectiva do projeto e antecipa como pretende consolidar o bairro como lugar de inovação.

Imagem da Ilha – O projeto da Pedra Branca é pioneiro. Onde buscou a inspiração para a criação do bairro? Como surgiu esse conceito tão inovador?

Valério Gomes – Quando começamos, não sabíamos aonde nós iríamos chegar. Foi um aprendizado ao longo desses 14 anos. Um capítulo importante foi o livro Construção de um Lugar, que tivemos a oportunidade de ler em 2005, tomando conhecimento desse novo urbanismo, que é a proposta de fazer cidades compactas, completas e complexas. E aí a gente passou a procurar arquitetos locais e conseguiu formar um grupo de pessoas que acreditavam na ideia.

Mas teve também a participação de um personagem importante, o ex-presidente norte-americano Bill Clinton. Como foi a participação dele?

Nós apresentamos o projeto em 2008, em um congresso norte-americano em Boston, chamado Green Building, maior evento de sustentabilidade do planeta. Naquele ano houve um painel internacional e nos convidaram para fazer a apresentação do Pedra Branca como representante de uma cidade planejada brasileira e aí caímos no radar da Fundação Clinton. Em 2009, fomos visitados por representantes e também nesse ano eu e o Marcelo, meu filho, fomos a Seul, na Coreia, para uma reunião com a Fundação Clinton. Foi um convite para um desafio. Não envolve premiação e, sim, a construção de um bairro com a menor pegada de carbono possível, dentro de um grupo de diversos bairros que estão sendo construídos no planeta.

Nesses 14 anos, fazendo uma retrospectiva, quais foram as conquistas, os principais avanços?

Indiscutivelmente, o maior avanço é o aprendizado, com inúmeros protago-



Foto: Caio Cesar/Divulgação

Gomes:
sustentabilidade se reflete no conceito construtivo, mas também agrega a mobilidade

nistas, principalmente arquitetos e urbanistas. O próprio processo de desenvolvimento do projeto, que foi um período de dois anos, entre 2006 e 2008, com a realização de diversos workshops e reuniões semestrais com cerca de dez escritórios de arquitetura catarinenses, houve também a participação do Jaime Lerner, que nos aconselhou, e de estrangeiros, buscando propor o que seria esse bairro planejado, aonde a gente queria chegar. Agora, o morador também passa a ser o protagonista deste aprendizado – temos de ouvir o morador, o usuário, as demandas que eles trazem. É uma nova fase do empreendimento. Nós temos uma missão na empresa, que é a de melhorar a cidade para as pessoas. E temos uma visão, que é até 2020 ser reconhecido como um lugar excepcional para se morar, trabalhar, viver. O ano de 2013 marca uma nova fase, pois agora nasce a vida na rua, já havia moradia, estudo, trabalho e faltava o lazer, que é fundamental. Em 2020, a

gente imagina estar com a cidade alcançando uma razoável maturidade.

E quais projetos para esses próximos sete anos?

O grande desafio, que está apenas começando, é essa convivência humana. Vale ressaltar que a nossa meta é uma cidade criativa, que já está sendo incorporado como nosso slogan. O conceito vem da economia criativa, que envolve as empresas de tecnologia da informação (TI), de comunicação, do design, que tem a ver com cidade universitária, que foi como nós nascemos. Nós trabalhamos ainda para trazer mais instituições de ensino para a região, porque esse é o grande DNA para se ter esse ambiente criativo. Nós temos uma incubadora chamada Crie, que tem a finalidade de propiciar o ambiente para o jovem empresário começar o seu negócio. A proposta pode parecer um pouco pretensiosa, mas a ideia é ser um Vale do Silício. A gente

quer construir aqui um ambiente muito inovador e, para isso, essa concepção de vida na rua é fundamental. É um laboratório para isso.

Sustentabilidade vai além de construções sustentáveis. A oferta de serviços próximos das moradias também está inserida neste contexto. A ideia, com o Passeio Pedra Branca, é aumentar esse mix de serviços?

Também isso. O papel do empreendedor aqui é de indutor, é o de acelerar esse processo. Nós tivemos a felicidade de ter alguns parceiros muito bons, entre eles, nossa âncora, que é o supermercado Hippo, que atende uma demanda do bairro. Uma coisa que se fez nessa rua de comércio principal é não se vender as lojas térreas, para se ter um controle do mix, para se evitar excessos como três farmácias, quatro sorveterias. A proposta de sustentabilidade da Pedra Branca inclui a utilização da melhor tecnologia disponível, mas a grande sustentabilidade é proporcionar um ambiente onde a mobilidade é privilegiada.

Esse conceito de oferta de serviços no mesmo espaço é apontado como o ideal pelo secretário Dalmo Vieira Filho para a Capital. O senhor considera que essa experiência da Pedra Branca pode ser replicada em outros bairros de Florianópolis?

Sem dúvida nenhuma. Esse conceito, na verdade, não é do Dalmo e nem da Pedra Branca, é do planeta. Hoje, uma grande cidade nada mais é do que um conjunto de cidades pequenas. É fundamental que os bairros da Ilha sejam, aos poucos, autônomos.

A priorização do pedestre em detrimento ao carro é uma tendência. É possível essa coexistência mais pacífica em cidades já constituídas como Florianópolis, que não têm um planejamento como a Pedra Branca?

Claro que sim. O prefeito Cesar Júnior e o Dalmo têm uma visão muito clara para Florianópolis. Os obstáculos são enormes, mas eu compartilho com os dois o sonho de fazer uma cidade mais humana.

A Pedra Branca tem os três primeiros “edifícios verdes” de Santa Catarina. A meta é aumentar esse número?

Nós estabelecemos internamente que os edifícios comerciais, de escritórios, que são esses que receberam a certificação, sejam certificados. Mas os residenciais também são concebidos com esse fim. A certificação é importante, mas o mais importante é o prédio ser concebido a partir dos padrões de sustentabilidade.



Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br

> COLUNA POLÍTICA

Foto: Divulgação

Eficiência às avessas

Na iniciativa privada o funcionário que não rende é mandado embora; no serviço público, não raro, ele precisa de “incentivo” financeiro para se tornar mais “eficiente”. É o que vai acontecer logo no governo estadual. Para incremento efetivo da cobrança da dívida ativa e com isso aumentar a arrecadação, um projeto, já em trâmite na Assembleia Legislativa, propõe uma gratificação próxima de R\$ 4 mil a algumas centenas de funcionários da Secretaria da Administração, Procuradoria Geral do Estado e Instituto de Previdência (Iprev), revisada a cada ano, em janeiro.

Tchau PT

Lê-se na mídia impressa nacional, como sendo novidade, o que em SC qualquer poste já sabe: o governador Raimundo Colombo (PSD) cansou do PT, apesar dos apelos de Dilma Rousseff. A noiva, com séria proposta de casamento, é o PP. E o noivo é o deputado Joares Ponticelli, que deve concorrer ao Senado, enfrentando, dentre outros, a petista Ideli Salvatti.



Cabeça pensante

No Fórum Parlamentar Catarinense, realizado no início da penúltima semana em Criciúma, reunindo as maiores lideranças da região em torno de demandas importantes – como a duplicação da BR-101, a pavimentação da BR-285, a abertura do aeroporto de Jaguaruna, a construção da Ferrovia Litorânea, a barragem do rio do Salto e a dragagem do porto de Imbituba –, quem deu rumos aos encaminhamentos foi, mais uma vez, o presidente da Federação das Indústrias de SC (Fiesc), Glauco José Côrte (foto). Apolítico, já causa ciúmes, porque é pragmático, mas faz de conta que não é com ele. Além do mais, é uma figura humana especial.

Excluído

Entre tantos homenageados pela Assembleia Legislativa, há dias, quando entregou a Comenda do Legislativo Catarinense a quatro empresas, dez instituições e 29 personalidades, uma presença que poderia abrilhantar melhor a monótona solenidade não estava lá. É Mengálvio Figueiró, catarinense de Laguna, 74 anos, que na semana passada festejou, com colegas famosos como Dalmo, Pepe, Dorval, Pelé, Coutinho, Lima e Geraldino, os 50 anos da conquista, pelo Santos, do bicampeonato mundial de clubes.

Mais iguais

Como são vários e não se quer discriminar, também há prefeitos cujo elevador na prefeitura é de uso exclusivo deles. Recomenda-se acabar com isso logo antes de sofrerem consequências indesejáveis.

Ação regressiva

Em decisão inédita no gênero, dois homens catarinenses que mataram suas ex-companheiras terão que ressarcir o INSS pelos benefícios, no valor de R\$ 76 mil e R\$ 98 mil, respectivamente, pagos e ainda a pagar, para os dependentes das vítimas.

Factoide

O marketing da presidente Dilma Rousseff funciona para criar factoides. Por estes dias emitiu informação de que o Ministério do Turismo “liberou” R\$ 55 milhões para construção do Centro de Convenções de Balneário Camboriú. Procura-se esse dinheiro.

Natal
DE
PRESENTES
Flamingo

**TODA LOJA
EM 6X
NO CARTÃO**

FLORIANÓPOLIS
- Avenida Rio Branco, 848
48 3222.9582
- Shopping Beiramar
48 3224.4488
- Shopping Iguatemi
48 3239.8272

MANTA LUCCA
130x180cm
de R\$ 268,00 por
**6x
R\$ 24,50**
Total R\$ 147,00 um
TRUSSARDI

Buddemeyer
JOGO DE TOALHA
2 peças
R\$ 39,90
à vista

Hoje e amanhã

Aquele grupo privilegiado de funcionários públicos a quem projeto do Executivo estadual propõe gratificação de cerca de R\$ 4 mil mensais para serem mais eficientes na cobrança da dívida ativa, vão embolsar o benefício a partir de janeiro de 2014. Para várias outras categorias, reajustes estão previstos para 2015. É assim que o governo estadual cria cada vez mais diferentes castas no seu funcionalismo. A chamada isonomia foi para o espaço há muito tempo.

Geociência

Pesquisadores brasileiros, dentre eles Luiz Fernando Scheibe, doutor da UFSC, evidenciaram uma interligação entre as águas superficiais (rios e lagos, por exemplo) e os aquíferos Guarani e Serra Geral, que perfazem mais de 50% do território catarinense. Quer dizer: a situação dos aquíferos determina as vazões dos rios, e vice-versa. E toda contaminação que atinge um, atinge o outro, porque eles se comunicam.

Prato cheio

A Comissão de Fiscalização Financeira e Controle da Câmara dos Deputados, presidida pelo deputado Edinho Bez (PMDB-SC) instalou uma subcomissão permanente para acompanhamento e fiscalização dos recursos públicos federais aplicados nas obras inacabadas, e daquelas em execução no âmbito do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). Que Bez comece o “acompanhamento” no seu próprio quintal, ou seja, o sul de SC, com os cambalachos na duplicação da BR-101. O prato é cheio

Pregação política

Catarinense de Indaial, Iuri Thais Kniss, o pregador que se intitula Inri Cristo, agitou as ruas de Brasília em nova performance não mais religiosa, mas política. Passeou num carro aberto, acompanhado por assistentes, pedindo apoio popular pelo fim do voto obrigatório.

Cabeças

O Departamento Intersindical de Assessoria Parlamentar (Diap), que todo ano elege os 100 “cabeças” do Congresso Nacional, divulgou a pesquisa deste ano. A lista é liderada pelo presidente da Câmara dos Deputados, Henrique Eduardo Alves (PMDB-RN), seguido pelos deputados Eduardo Cunha (PMDB-RJ), Arlindo Chinaglia (PT-SP) e pelos senadores Renan Calheiros (PMDB-AL) e Aloysio Nunes Ferreira (PSDB-SP). O catarinense mais bem posicionado é o deputado federal Esperidião Amin (PP), em 74º lugar


Sem rãs

As pessoas andam tão “armadas” com as barbaridades do Ibama que esperava-se ouvir a descoberta da existência de alguma espécie em extinção no planeta Terra – quem sabe rãs? – na apresentação, aos prefeitos da Grande Florianópolis, durante audiência pública, do Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) relativos à obra do Contorno Viário da Grande Florianópolis. Para fazer os levantamentos ambientais e todo o material levou-se um ano, totalizando um cartapácio de mais de 3 mil páginas.



15%
DE DESCONTO

O DETALHE
QUE TRANSFORMA
A MELHOR
LOCALIZAÇÃO
COMERCIAL
NO SEU NOVO
ENDEREÇO.



KOERICH EMPRESARIAL RIO BRANCO COM
15% DE DESCONTO NAS SALAS CORPORATIVAS.

Um prédio empresarial único, com infraestrutura sofisticada e o padrão de qualidade Koerich Imóveis.

Av. Rio Branco esquina com Osmar Cunha.
Salas corporativas de 25 m² a 147 m².
Andar corporativo de 405 m².
Opções com ou sem vaga de garagem.

Promoção válida até 31 de dezembro de 2013.

VENDAS E LOCAÇÃO
3322 0064

 **KOERICH
EMPRESARIAL**
RIO BRANCO

 **Koerich**
IMÓVEIS

www.koerichimoveis.com.br

> TECNOLÓGICAS

Por *Leonardo Azevedo Soares**leonardo@imagemdailha.com.br***Mulheres no poder**

O aplicativo Lulu é a nova febre entre as mulheres. Através da colaboração das usuárias, dando notas e avaliando amigos, relações triviais ou amores, Lulu tem como objetivo construir um banco de dados sobre o comportamento dos homens. Para as mulheres, a grande vantagem é conhecer melhor o novo pretendente, tendo acesso às opiniões de quem já se relacionou com ele. E para os homens, não tem saída. Basta uma amiga sua no Facebook te adicionar no aplicativo e você já fica disponível para avaliação.

Empreendedorismo digital

Integrando a Semana Global do Empreendedorismo, o Digital Meeting, encontro de ideias digitais, organizado pela ADVB/SC Jovem reuniu empreendedores e estudantes no último dia 20. Destaque para as palestras de Radamés Martini, da Social Base, e Jaime de Paula, da Neoway, em que ambos contaram suas histórias, cases das empresas e histórias inusitadas do Vale do Silício.

O boom continua

O app mais popular do momento, o Tinder, continua com toda a moral, mesmo com alguns usuários deletando suas contas. Segundo Justin Mateen, cofundador do Tinder, o app cresce 140% ao mês no Brasil, que em breve será o segundo mercado do aplicativo.

Vírus do Happy Hour

E se o seu computador parasse de funcionar bem no final da tarde, na hora do happy hour? Uma empresa americana pensou em como isso seria bom e criou o happyhourvirus.com. Entrando no site, o usuário clica em um botão e ele simula o monitor estragado ou a tela azul da morte; claro, que de brincadeira. Basta apertar esc para o "vírus" parar e o computador voltar ao normal.

Maçã salgada

Começaram no último dia 22 as vendas dos iPhones 5S (foto) e 5C aqui no Brasil. O modelo mais básico, de 16GB de memória, sai por R\$1.999, no caso 5C, e R\$2.799, no 5S.

**App do mês**

Com a chegada do verão, e o consequente caos na ilha, o aplicativo sugerido é o Waze. É um GPS colaborativo, em que os motoristas acessam e compartilham informações sobre o trânsito em tempo real. Com ele, o usuário pode traçar o seu trajeto e ver a velocidade média na pista, se tem algum acidente, assim como se há polícia visível. Assim, é possível alterar sua rota e não cair em um engarrafamento de surpresa, algo muito útil no verão de Floripa.

Celular do Wolverine

Último lançamento da LG, o G Flex tem feito sucesso com seu teaser na internet. No vídeo, lançado no youtube, a parte de trás do celular é arranhada, e em cerca de dois minutos se regenera e fica quase nova, assim como o X-Men, que consegue se curar de ferimentos.

ORÇAMENTO NO BAIRRO

A Prefeitura de Florianópolis está lançando o **Programa Orçamento no Bairro**. Através dele, você indica 3 obras: uma para sua microrregião, outra para sua região e outra grande obra para a cidade. As mais votadas serão realizadas com prioridade total pela Prefeitura.

Acesse www.pmf.sc.gov.br/sites/onb até **30 de novembro**, saiba a qual região você pertence e vamos, juntos, construir uma cidade melhor.

> C I D A D E

Segredo do sucesso

Como os negócios gastronômicos pioneiros mantêm-se na Beira-mar Norte

Gabriela Morateli

Desde sua implantação, a avenida Beira-mar Norte mudou muito – o assunto foi tema de reportagem na edição passada do jornal. Mas nas duas últimas décadas, outra transformação aconteceu e, talvez por ter sido lenta, poucos se deram conta: o número de estabelecimentos comerciais voltados à gastronomia diminuiu. Mesmo assim, há aqueles que resistem ao tempo e se consolidam como locais tradicionais da cidade.

Uma explicação para essa mudança pode estar na ocupação imobiliária – os poucos espaços comerciais ainda disponíveis na avenida estão supervalorizados. De acordo com Marcelo Bonnassis, gerente comercial da Giacomelli Imóveis, o metro quadrado do aluguel comercial na avenida varia entre R\$ 60 e R\$ 70, enquanto que, no Centro custa entre R\$ 30 e R\$ 40. “A oferta do mercado está muito grande. Devido a isso, as pessoas acabam optando pela região central”, garante.

Na década de 1980, alguns restaurantes marcaram história e ficaram na lembrança. O Aeroflop, pizzaria que funcionava dentro de um avião, fazia a festa da criançada, que comemorava aniversários e adorava simular uma decolagem na cabine. Outros que funcionaram muitos anos foram o Sorrentino e a cervejaria Bierplatz. O Frango Frito, ícone daquela época, ficava em frente à Praça Celso Ramos, onde depois funcionou a Cervejaria Continental. Enquanto os pais saboreavam petiscos como frango e polenta fritos, seus filhos brincavam no playground montado área externa.

NA ATIVA

Nessa mesma época e alguns anos para frente, outros empreendimentos surgiram, mas a diferença é que esses estão na ativa até hoje. Em 1979, o ita-



Fotos: Gabriela Morateli

Macarronada Italiana e Pizza na Pedra: pontos tradicionais da cidade

liano Ézio Giannino Librizzi chegava a Florianópolis com a tradicional Macarronada Italiana. Trinta e quatro anos depois, o restaurante é referência de boa comida na cidade, para turistas e moradores da capital, pois tem como característica marcante unir receitas italianas de qualidade com frutos do mar locais, destacando fortemente os ingredientes regionais. Librizzi lembra que somente a tradição não garante a sobrevivência do estabelecimento. “É preciso renovar o trabalho constantemente, com novos produtos e funcionários qualificados. Sempre primamos pela qualidade dos pratos e a segurança alimentar de nossos clientes, com ingredientes frescos e saudáveis”, completa.

Em 1988, vindos de São Paulo, Carlos Pereira Cardoso e a esposa Rita, abriram as portas da Pizzaria Papparella na praia da Joaquina. Pouco depois, surgiu a oportunidade de trazer o restaurante para o Centro da cidade, na Rua Almirante Lamego. Após muita

dedicação e força de vontade do casal, a casa mudou-se para a Beira-mar Norte, quando em 2002 passou por uma grande reforma. Hoje, além dos tradicionais e generosos calzones e pizzas, a pizzaria oferece buffet de antepastos. Na alta temporada, com o grande movimento de turistas na cidade, o restaurante ganha uma fila de clientes, que aguardam ansiosamente por uma mesa.

QUALIDADE

Outra pizzaria que chegou por aqui há mais de duas décadas é a Pizza Hut, que conquistou o paladar dos moradores da cidade. Por fazer parte de uma rede mundial, o restaurante possui um cardápio padronizado e prima pela qualidade dos produtos que oferece.

O empresário Arnaldo Cunha, da pizzaria Pizza na Pedra, que está na Beira-mar desde 1995, diz que o segredo para se manter no local há tantos anos é único: “assegurar o padrão de qualidade dos produtos que oferecemos”, afirma. O restaurante, que teve a sua

primeira unidade na Lagoa da Conceição, a partir de 1992, fincou raiz numa das esquinas mais estratégicas da avenida e é reconhecido pelas pizzas recheadas com abundância e o som ao vivo.

UNIÃO DE FAMÍLIA

Na Florianópolis da década de 1970, quando a Beira-mar Norte começou a ganhar novos contornos, a família Guardini deixou São Miguel do Oeste, no interior do Estado, em 1974 e veio à capital em busca de novos desafios. Foi quando um pequeno trailer localizado em frente ao Campo do Avaí, onde hoje funciona o Shopping Beiramar, foi adquirido pela família. Surgiu aí o famoso Kayskidum, cujo nome é proveniente do refrão da música “Trem das Onze”, de Adoniran Barbosa.

Angela Maria Guardini, que hoje comanda o restaurante com o irmão Marco Antônio Guardini, conta que existem clientes frequentadores da casa desde o início. A partir de 1978, quando foi oficialmente inaugurado, o local passou por algumas reformas, e hoje mantém um espaço moderno, com telões e banheiros bem equipados. Além dos crepes e sanduíches, carros chefe do estabelecimento, porções, combinados e chopes foram acrescentados ao cardápio.

O longo período no mercado, segundo Angela, provém de muito trabalho e boas parcerias. “O que garante o sucesso do negócio é uma boa administração familiar e colaboradores e fornecedores fiéis”, destaca. A casa mantém alguns funcionários de mais de três décadas, como o famoso garçom “Beleza”.

Há algum tempo, foi anunciado que o Kayskidum iria fechar. Apesar da placa de “Aluga-se” na porta, Angela prefere não falar muito sobre o assunto. “O fechamento só vai acontecer quando o prédio estiver alugado”, diz.



Chopp e Cervejas Especiais



SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA

Delivery

48 3028-5252

pedido@brasbeer.com.br





DESCONTRAÍDO, SUSTENTÁVEL, INOVADOR.



INCORPORAÇÃO REGISTRADA NO REGISTRO DE IMÓVEIS DA COMARCA DE PALHOÇA SOB O Nº 59.404.

SALAS DE
32 a 54m²
COM POSSIBILIDADE
DE INTEGRAÇÃO



A INSPIRAÇÃO
PARA UM NOVO JEITO
DE TRABALHAR.

SALAS COM AMPLA VISTA PANORÂMICA.
PROJETO PRÉ-CERTIFICADO LEED® GOLD*.
APROVEITAMENTO MÁXIMO DOS RECURSOS NATURAIS.
HALL QUE INTEGRA LOJAS, CAFÉS, SALAS COMERCIAIS E AUDITÓRIO.
CONTROLE DE ACESSO.

CONFIRA A 2ª ETAPA DE VENDAS:

48 3086 9700

atriumpedrabranca.com.br

 **LOPES**
Supervisão

AV. PEDRA BRANCA, EM FRENTE À UNISUL, PALHOÇA - SC - BRASIL

**PEDRA
BRANCA**

**CIDADE
SUSTENTÁVEL**

Novo Hippo Pedra Branca.

decisabnet.com.br

Os melhores sabores agora na Palhoça.

A cidade Pedra Branca agora ficou mais deliciosa.
O Novo Hippo está pronto para receber você com
todo o conforto e comodidade que sua família merece.
Venha descobrir os melhores sabores do mundo
reunidos em um único lugar. **Novo Hippo. Combina
com a Pedra Branca, combina com você.**

hippo.com.br

HIPPO VOCÊ
bem
AQUI



CITROËN C3 2014
AGORA COM
PREÇO ESPECIAL

TAXA ZERO 0%
a.m. em 36X

VERSÃO ORIGINE A PARTIR DE

À VISTA
R\$ 38.990¹



CITROËN
C4 PICASSO 2014
2.0 16V

A PARTIR DE

R\$ 78.990¹

TAXA ZERO 0%
a.m. em 24X

À VISTA



CITROËN
C3 PICASSO 2014
GL 1.5 FLEX

A PARTIR DE

R\$ 44.290¹

À VISTA

TAXA ZERO 0%
a.m. em 36X



CITROËN: DESIGN,
SOFISTICAÇÃO,
TECNOLOGIA E
TAXA ZERO.

CITROËN
AIRCROSS 2014
GL 1.6 FLEX START

A PARTIR DE

R\$ 52.290¹

À VISTA

TAXA ZERO 0%
a.m. em 36X



CITROËN DS4 2014

A PARTIR DE

R\$ 99.990¹

À VISTA

TAXA ZERO 0%
a.m. em 36X



CITROËN DS3 1.6 THP

A PARTIR DE

R\$ 69.990¹

À VISTA

TAXA ZERO 0%
a.m. em 24X



CRÉATIVE TECHNOLOGIE



LE MONDE
J'ADORE CITROËN

FLORIANÓPOLIS - Rua Liberato Bittencourt, 1426A, Estreito - NOVO TEL. (48) 3954-4646
BLUMENAU | CRIÇIÚMA | JOINVILLE | LAGES | ITAJÁI | JARAGUÁ DO SUL | TUBARÃO

WWW.LEMONDE.COM.BR

1-Preços à vista, não incluem pintura metálica, seguro e opcionais. Novo Citroën C3 Origine Flex 13/14 com valor à vista de R\$ 38.990,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 50% + 36 parcelas com taxa 0% a.m. + IOF. Citroën C3 Picasso GL 1.5 Flex 13/14 com valor à vista de R\$ 44.290,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 50% + 36 parcelas com taxa 0% a.m. + IOF. Citroën AirCross GLX 1.6 Flex Start 13/14 com valor à vista de R\$ 52.290,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 50% + 36 parcelas com taxa 0% a.m. + IOF. Citroën C4 Picasso 2.0 16V 13/14 com valor à vista de R\$ 78.990,00 e CDC realizado pelo Banco Safra com entrada de 55% + 24 parcelas com taxa 0% a.m. + IOF. Citroën DS3 2013 1.6 THP com valor à vista de R\$ 69.990,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 50% + 36 parcelas com taxa 0% a.m. + IOF. TC de R\$ 662,00 para Banco PSA e TC de R\$ 850,00 para Banco Safra. Confira a CET da operação em uma de nossas lojas. Crédito sujeito a aprovação realizado pelos bancos: PSA Finance ou Safra. Financiamento simulado para Pessoa Física. Ofertas válidas até 30/11/2013 ou enquanto durarem os estoques. Imagens Ilustrativas

Faça revisões em seu veículo regularmente.



Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Funcionou

É consenso entre quem transita na SC-401: as reformas na curva da morte melhoraram - e muito - a segurança neste que já foi um dos pontos mais perigosos das rodovias catarinenses.

Em 2012, ocorreram 102 acidentes. Nos últimos meses, com o trecho já reformado, o número de ocorrências caiu a quase zero.

GPS

O prefeito Cesar Souza Júnior está morando em novo endereço.

Saiu do João Paulo e foi para um apartamento em Cacupé. Os dois bairros estão na lista de regiões valorizadas onde o IPTU deve subir em 2014.

Pacote

Mudou a dinâmica da organização do Natal e Réveillon em Florianópolis. Itens como sonorização, iluminação, show pirotécnico, estrutura de palco e banheiros químicos agora estão sendo contratados diretamente pela empresa vencedora da concorrência pública. Antes, a Prefeitura escolhia um por um.

O investimento estimado para as duas festas é de R\$ 4,65 milhões.

Foto: Christopher Alisson



Marcel Acedo e Patrícia Tassinari na abertura da primeira franquia da Ponto Natural em Florianópolis

Balança

O vereador mais votado de Florianópolis, Tiago Silva, está avaliando se irá concorrer à Assembleia Legislativa em 2014. Pode disputar em dobradinha com Angela Albino, que vai tentar se eleger deputada federal.

Traço

Tem desenhos do catarinense Zé Dassilva o volumoso guia "Curtindo Música Brasileira", com 752 páginas, lançado no último dia 19 em São Paulo.

A obra traz as origens e curiosidades de cada gênero, e indica 300 discos essenciais na história da música nacional.

Bronzeador

Os editais públicos oferecem 1098 vagas de ambulantes durante o verão em Florianópolis trazem uma novidade: a inclusão do comércio de mantas, redes e artigos de praia.

Nos três casos, a venda só será permitida onde não existir comércio estabelecido.



Foto: Divulgação

Paula Pereira Oliveira, da Paula Papéis e Tecidos, em parceria com a Orlean Papéis de Parede, levou arquitetos e designers de interiores para uma visita à Casa Cor Rio de Janeiro. No grupo estavam Evandro Gaspar, Tais Marchetti Bonetti, Claudia Couto, Marisa Pereira Oliveira, Marcelo Salum, Roberta Buffon, Rafael Caramori, Radigiane Modernel e Adriana Tiezzi

verde & cia
garden center

Glacê

A ex-prefeita Angela Amin vai soprar velinhas dia 20 de dezembro.

Está completando 60 anos.

Contrastes

Um detalhe do novo mix do Mercado Público está causando surpresa no mundo da gastronomia: não haverá nenhum restaurante de cozinha tipicamente portuguesa.

Já os amantes da culinária japonesa não terão do que reclamar. Uma temakeria irá funcionar na ala sul.

Escriba

Já está à venda no site da Livraria Cultura o livro que o empresário Max Gonçalves Filho autografa dia 12 de dezembro em Florianópolis.

"Seduções, Remissões e Submissões" conta a história de duas mulheres, uma da Índia e a outra da Argentina, que o autor conheceu recentemente e que, segundo ele, "são um exemplo de como a gente pode sobreviver a qualquer injustiça e continuar um ser humano cheio de dignidade".

Max fundou em 1982 a maior feira de informática da história do país, a Fena-soft. Há quatro anos, mora em Miami.

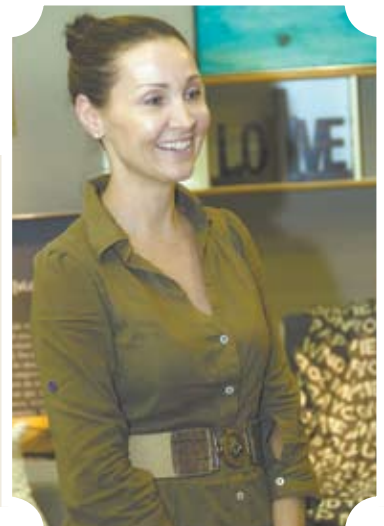


Foto: Mariana Boro

A arquiteta Tais Marchetti Bonetti marcou presença no coquetel de lançamento da grife de móveis Abraccio, integrante do Grupo Sierra, no Shopping Casa & Design

TUDO MUDA, MAS
SÓ A EDUCAÇÃO
TRANSFORMA.

- ▶ MATRÍCULAS ABERTAS
- ▶ DO BERÇÁRIO AO FUNDAMENTAL
- ▶ CENTRO E SANTA MÔNICA



meninojesus.com.br
48. 3251.1900



Centro Educacional
MENINO JESUS

Sabor em alto mar

Cruzeiro temático Royal Goumert oferece workshops e degustações para os amantes da boa mesa

Fotos: Divulgação

Da Redação

Tendência que cresce na indústria marítima, os cruzeiros temáticos agregam lazer mais específico às opções já tradicionais como piscinas, boates e cassinos, por exemplo. Em abril de 2014 acontece a primeira edição do Royal Gourmet, o temático de gastronomia da Royal Caribbean, que partirá de Santos (SP) com destino a Punta Del Este e Montevideu, no Uruguai, e Buenos Aires, na Argentina, com importantes chefs a bordo.

Na programação estão previstos workshops de vinho, degustação e drinks feitos com cachaça artesanal, aulas práticas e degustação dos pratos preparados pelos chefs a bordo, além de um jantar especialmente organizado para os passageiros e atividades gastronômicas para toda a família.

O evento foi desenvolvido em parceria com a chef Mônica Rangel, que comanda a cozinha de seu restaurante Gosto com Gosto, em Visconde de Mauá (RJ) e é fundadora do Movimento Brasil à Mesa, que tem como objetivo central valorizar a gastronomia brasileira. Segundo a assessoria de imprensa da Royal, os nomes dos chefs que irão participar do cruzeiro ainda estão sendo confirmados.

Diretor da Cia Marítima, em Florianópolis, Maurício Voss já fez inúmeras viagens de navio. Segundo ele, todo cruzeirista tem uma definição para seu gosto por este tipo de viagem. "A principal razão que me leva a escolher cruzeiros é a comodidade", afirma. "Claro que o custo-benefício também é levado em conta, já que se viaja pe-



los sete mares parcelando tudo em até 12 vezes sem juros". Voss cita os benefícios do Splendour of the Seas, navio do Royal Goumert. "Não é o maior em tamanho, mas certamente é o melhor em serviços, gastronomia e atrações a bordo. Tudo é pensado para você usufruir ao máximo seu tempo a bordo", argumenta.

SERVIÇO

O quê: Cruzeiro temático Royal Gourmet, da Royal Caribbean.

Quando: Partida em 4 de abril, do Porto de Santos (SP).

Destino: Punta Del Este e Montevideu, no Uruguai, e Buenos Aires, na Argentina.

Informações: www.royalcaribbean.com.br/royalgourmet

Splendour of the Seas: destaque na gastronomia e nos serviços

Programação inclui a degustação de receitas e drinks especialmente preparados

INFRAESTRUTURA COMPLETA

O Splendour of the Seas, inaugurado em 1996 e totalmente revitalizado em 2011, tem capacidade para 1830 passageiros em ocupação dupla e 2074 em ocupação total e conta com 761 tripulantes.

O navio possui duas piscinas, quatro jacuzzis, 11 decks, nove elevadores de passageiros, 915 cabines no total, parede de escalada, campo de golfe, pista de cooper, fliperama, tela de cinema em

área externa, salão de beleza, spa, solarium, cassino, academia, teatro, cinco lojas, discoteca, loja especial Romero Britto, espaço teen com discoteca, espaço kids, centro de conferência e biblioteca. Na gastronomia, tem o restaurante principal (King and I) para 991 pessoas, park café e dog house incluídos, Buffet Windjammer Café, Izumi (asiático), Chops Grille (grelhados) e Chef's Table (degustação) R Bar e Schooner Bar.

Royal Gourmet

CONFIRA OUTROS DESTINOS EM NOSSO SITE:
www.amplestur.com.br
(48) 2108.9422
Rua Jerônimo Coelho, 293 - Centro - Florianópolis/SC

f/amplestur | /quandoviajo

AMPLESTUR
do tamanho do seu sonho!

CRUZEIRO TEMÁTICO GOURMET
SPLENDOUR OF THE SEAS
7 INCRÍVEIS NOITES
PARTIDA: 04/04/2014

Saída: São Paulo - Santos
Destino: Punta Del Este e Montevideu, no Uruguai, e Buenos Aires na Argentina.

*À partir de R\$ 2.554,00 por pessoa - Cabine com varanda.

*Consulta condições gerais com a Amplestur. Imagens ilustrativas

Arquitetura & Decoração

Foto: Hermann Byron

QUE VENHA O VERÃO

Piscinas são garantia de maior conforto e diversão nos dias mais quentes

• Páginas D3

Modelos de fibra de vidro são mais resistentes, baratas e fáceis e instalar

> DECORATIVAS

Palavra de arquiteto

Repassado a mim pelo colega Carlos Stegmann - muito obrigado Carlão - um texto que li (Revista Veja, 6/11/ 2013 - pág. 116) e não somente chamou atenção, mas também me fez refletir acerca do verdadeiro papel da arquitetura na sociedade.



Arq. Eduard Ventura
eduard@nardiventura.com.br

O autor do artigo, J.R Guzzo, menciona que "...arquitetura é a única das artes que tem uma utilidade indiscutível na vida prática dos seres humanos. Ela nos dá, desde logo, um teto sobre a nossa cabeça, e um teto para morar, sem o que ainda estaríamos vivendo nas cavernas. Fornece os lugares onde o homem passa a maior parte de suas vidas-ambientes para o trabalho, o entretenimento e a criação. Provê escolas, hospitais, escolas, pontes, museus, estações, shopping centers e construção de todo o tipo sem as quais a existência humana seria hoje incompreensível...".

Sempre achei que a arquitetura era a arte de tornar possível e melhor a relação do ser humano tanto com o espaço natural como com o construído, seja este em qualquer escala. No contexto desse texto, porém, minha opinião se torna quase irrelevante, visto que Guzzo confere à arquitetura, um status indispensável à sociedade. Ora, às vésperas da tão esperada aprovação do novo Plano Diretor de Florianópolis, esperamos que esse pensamento, ao menos, direcione as discussões. Quem sabe, inclusive, essa não seja uma boa leitura de cabeceira, para os responsáveis pela aprovação do plano.

Valorização profissional

Na busca da valorização profissional dos arquitetos e urbanistas, podemos dizer que o CAU tem desempenhado papel fundamental. Ao longo desse segundo semestre, por exemplo, realizou uma série de encontros, com reuniões preparatórias em oito regiões, em um amplo processo participativo de arquitetos e urbanistas. O objetivo do evento é criar o ambiente onde serão definidas propostas que guiarão as ações do Conselho para os próximos anos.

Clube Náutico de Florianópolis.

O evento de esporte ocorrido no recente final de semana na Baía Norte, e que exigiu a construção de uma estrutura provisória na Beira-mar, lembrou-me que há aproximadamente quatro meses foi demolido o estádio náutico nas proximidades da Ponte Colombo Sales. Não resta dúvida que a demolição do referido prédio, já com seu uso desvirtuado, e, por muitos, tido como de qualidade arquitetônica duvidosa, representou um marco para a limpeza da paisagem das cabeceiras. Não esqueçamos, porém, que o remo de Florianópolis trouxe inúmeras conquistas estaduais, nacionais e até internacionais. Mais do que apenas uma atividade desportiva, é uma cultura inerente à característica litorânea da nossa cidade. Por isso, e também pelos inúmeros esportes náuticos possíveis na Capital, imaginamos que um plano para implantação de uma nova sede, já deva estar em andamento tanto pela prefeitura como pelos órgãos competentes. Quem sabe não pode ser motivo de outro concurso?

Sobre o CAU/SC

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Santa Catarina (CAU/SC) foi criado em 2010 e substituiu o vínculo profissional que os arquitetos e urbanistas tinham até então com o Crea/SC. Ele tem como função fiscalizar o exercício profissional da arquitetura e urbanismo para a proteção da sociedade. Em paralelo, também propõem ações de conscientização e valorização profissional para evitar o exercício ilegal da profissão, garantindo assim mais segurança à população catarinense.

você
sábua?



Falando de luz indireta

Iluminação indireta. Com efeito, agradável aos olhos, o maior predicado deste tipo de iluminação é conferir aspecto relaxante aos sentidos e intimista ao ambiente. Perfeito para momentos introspectivos, esse sistema não serve para luz de trabalho e deve sempre contar com fonte de luz amarela, se possível dimerizáveis. O efeito pode ser obtido através de sancas iluminadas, abajoures ou mesmo velas, para ocasiões mais especiais. Um tipo de iluminação que, dependendo da situação, pode ser considerado como indireta também, são os neons. Atuais, despojados e lúdicos, proporcionam a liberdade do uso de cor. Para estes não esquecer de prever um ponto de energia na parede.

Foto: Mariana Boro/Divulgação



Paredes com estilo

Tendência forte em todas as estações, os papéis de parede estão cada vez mais tecnológicos e sofisticados. Paula Pereira Oliveira, proprietária da **Paula Papéis e Tecidos**, acaba de voltar do Rio de Janeiro, onde visitou a Orlean, uma das principais empresas do ramo, e de lá está trazendo novidades como o revestimento acolchoado da marca Rasch, com propriedade térmica e acústica. "Isso garante maior conforto para um lugar que possui paredes em drywall", explica ela. Outro produto que promete conquistar os consumidores é o Non Woven, papéis feitos de uma mistura especial de fibras naturais e sintéticas, altamente laváveis. "São também 'respiráveis', o que evita mofo e bolores".



- Paula Papéis e Tecidos
- Rua: Almirante Lamego, 1.455 - Loja 12 - Shopping Praia de Fora - Centro
- Fones: 3222-8392/ 9919-1379 • www.paulapapeis.com.br

Decoração

A Abraccio acaba de firmar seu primeiro endereço em Florianópolis. O showroom exclusivo da marca do Grupo Sierra, no Shopping Casa & Design, expõe as coleções Nova Bossa e Habitare, móveis para um público mais jovem - entre os 20 e 40 anos - com linhas mais despojadas para a casa. Na foto: Diego Anacleto, diretor do showroom, Daniel Berti, gerente comercial, Márcia Teixeira e Verlandia Avi, empresárias à frente do endereço, e Alison Bogo, diretor comercial.

frase
do mês

"A vida é o que acontece enquanto você está ocupado fazendo outros planos."
John Lennon

> DIAS QUENTES

Lazer na medida certa

Espaço não é problema para ter uma piscina que garanta frescor no verão

Foto: Hermann Byron

Gabriela Morateli

Uma das melhores opções para aproveitar o verão sem sair de casa é ter uma piscina. Não importa se apartamento ou casa, mas, sim, o espaço necessário para a instalação do equipamento, que requer algumas regras. Mesmo em locais menores, é possível ter uma área de lazer bem refrescante em um curto período de tempo. A melhor opção são as piscinas em fibra de vidro, que além de terem instalação mais rápida, são mais acessíveis do que as de azulejo.

O mercado dispõe de uma grande variedade de formas e tamanhos de piscinas em fibra de vidro: ovais, retangulares, triangulares, spas, com cascata, escada e outros recursos. A marca Akesse, por exemplo, dispõe de mais de 100 modelos. Logo, o modelo a ser escolhido depende diretamente da área que se dispõe para sua implantação. "Vale lembrar que além do espaço da piscina propriamente dito, é importante prever uma área em volta para circulação e estar. Até mesmo em espaços reduzidos é possível instalar um pequeno spa com deck", destaca a arquiteta Amanda Carvalho.

De acordo com ela, é importante que um técnico especializado analise o terreno, a fim de evitar problemas futuros como movimentações de terra, que podem provocar rachaduras na piscina. Além disso, deve-se levar em conta a posição do local em relação à rota do sol, para que no verão, quando o seu uso é mais intenso, esteja bem servida de calor.

Eduardo Pannelo, proprietário da Acqualife Piscinas, representante oficial da marca de piscinas Akesse, explica que além do tamanho da piscina – que varia de 3,8 metros de comprimento por 2,2 metros de largura para as menores, que acomodam um casal, por exemplo, e 11,5 metros por 4,5 metros para as maiores, que acomodam até 12 pessoas –, é necessário para a medição do terreno acrescentar mais um metro para a largura e outro para o comprimento. "Com essas medidas é possível criar um deck de madeira



Projetos devem contemplar área de circulação e estar, ensina arquiteta Amanda Carvalho

ao redor da piscina ou fazer um acabamento em mármore", destaca.

PROPORCIONAL

As piscinas em fibra de vidro são mais vantajosas em relação às de azulejo, principalmente pela rapidez de sua instalação e preço reduzido – podem custar quatro vezes menos

que as outras. De acordo com Pannelo, é possível ter uma piscina em casa em até quatro dias, dependendo do local. Se o terreno precisar de escavação, esse prazo será alterado. Porém, como o final de ano é época de muitas demandas de serviços nas fábricas e carência de mão de obra de funcionários, o prazo pode



ser estendido em pouco mais de um mês.

PISCINAS MAIS HIGIÊNICAS

Segundo a arquiteta Amanda, as piscinas em fibra costumam ser mais higiênicas que as de azulejo devido a menor possibilidade de acúmulo de sujeira, fungos e bactérias. Além disso, diz ela, é praticamente nula a possibilidade de ocorrer algum tipo de vazamento. A manutenção básica é realizada com tratamento químico apropriado para não provocar manchas e outros danos à piscina.

Piscinas em fibra de vidro são feitas em uma única peça revestida com fibra de vidro, que é um polímero composto pela aglomeração de filamentos de vidro muito finos, aos quais é adicionada uma resina de poliéster.

SERVIÇO

Acqualife Piscinas

End.: Rod. José Carlos Daux, 8741
Santo Antônio de Lisboa

Fone: 3365-1211

Site: www.acqualifepiscinas.com.br

> NATAL

No centro d

Decoração de final de ano permite

Elida Hack Ruivo

Figura tradicional na decoração de Natal, o Papai Noel ganha anualmente novas versões. No entanto, saber onde e como dispôr as peças na casa é fundamental para criar um ambiente natalino na medida certa. A ornamentista Yára Becke ensina como equilibrar a decoração colocando em evidência um dos maiores símbolos dessa data.

Para as portas, nada melhor do que as famosas guirlandas, seja pelo lado interno ou pelo externo. “Não existe um padrão, vai depender do gosto pessoal e do material disponível”, fala Yára. No Shopping Kilar, por exemplo, as guirlandas são personalizadas pelo cliente e montadas na própria loja. Segundo a gerente, Maria de Fátima dos Santos, as guirlandas com Papai-Noel geralmente são acompanhadas de outros temas infantis como bonecos de madeira e cupcakes.

“Existem também jogos de cama com estampas de Papai Noel, que as crianças adoram”, lembra a ornamentista que voltou recentemente de uma viagem a Nova York, onde busca inspiração e o que há de mais moderno em decoração. “O Papai Noel tradicional, em vários tamanhos, permanece presente na decoração em geral. E os personagens do mundo infantil surgem nesta época vestidos de Noel”, conta. “Em Nova York, encontrei o tradicional gorro vermelho do Papai Noel com o pompom e a barra com estampa de oncinha. E ainda em outras cores, como rosa pink ou turquesa”, completa.



Para a ceia de Natal, a mesa pode ser ornamentada com toalhas, pratos, copos e guardanapos com motivos de Noel. Na Casa do Papai-Noel, montada anualmente pela Roka no Shopping Iguatemi, é possível encontrar esses itens para compor



Canecas e pequenos enfeites também garantem clima natalino



Tradicional: bom velhinho encanta crianças e adultos



Verde e amarelo: referência à Copa do Mundo em 2014



UMA OBRA DE ARTE NO MEIO DA SUA CASA



Rattan
Sua casa desde 1999

www.rattan.com.br
(48) 32351099

Leitor do Imagem da Ilha tem 10% desconto na coleção

Pronta entrega

As atenções

abusar da imagem do Papai Noel

Fotos: Divulgação



a decoração da mesa. São cerca de cinco mil produtos à mostra que decoram a casa e preparam o espírito para a chegada do bom velhinho. Apesar de tanta opção, Rosa Rigon, idealizadora da loja temática, confirma o favoritismo deste ano para o

estilo tradicional. “Em todas as feiras que visitamos é marcante a linguagem, com muita neve nos arranjos natalinos trazendo aquele sensação lúdica e reforçando a estória do Papai Noel”, conta a empresária.



Guirlandas:
para uso interno
e também
externo

DOCE NATAL

Se o ambiente for refrigerado, bem arejado, você pode apostar em chocolates com a imagem do Papai Noel em guirlandas, na árvore de Natal e sobre os pacotes de presentes. “Ou ainda sobre uma mesa com outras guloseimas”, lembra Yára. Lojas especializadas, como a Cacau Show e a Kopenhagen, já oferecem aos clientes chocolates temáticos.

Os doces também decoram árvores de Natal junto do Noel. “Uma das árvores expostas em nossa loja é decorada com enfeites infantis e outros que detalham a figura do Papai Noel, como o gorro, a barba, o cinto e a bota”, conta Maria de Fátima, da Kilar.

É preciso estar atento para que as peças sejam de qualidade. “Busque enfeitar, mas sem poluir o ambiente, lembrando que todo ano tem Natal e as peças podem ser reaproveitadas, podendo até serem colocadas de forma diferente”, destaca Yára que também alerta para o uso de enfeites confeccionados com material tóxico ou barulhentos. “O bom senso deve predominar”, conclui.

PROMOÇÃO CULTURAL

O *Imagem da Ilha* está lançando uma nova promoção cultural fotográfica que tem tudo a ver com esta época do ano. Para participar, basta fotografar as fachadas de casas, prédios e lojas comerciais iluminadas e decoradas para o Natal e enviar para redacao@imagemdailha.com.br até o dia 9 de dezembro. Todas as fotografias enviadas serão publicadas no Facebook do jornal em forma de álbum no dia 12 de dezembro. Participe!



Condomínio
VERDES COLINAS
Rancho Queimado/SC

**ENTREGUE
OUTUBRO 2013**

**ÚLTIMAS
UNIDADES**

(48) 3284-8410

INCORPORAÇÃO:
ENGE
EMPREENDIMENTOS

VENDAS:
MNASS
CONSTRUTORA E INCORPORADORA



> NOVOS INTERIORES

O lado mais cult da Sierra

Abraccio é dedicada a público mais jovem, que busca funcionalidade e arrojo

Fotos: Mariana Boro/Divulgação

Da Redação

Móveis luxuosos, design requintado, unindo conforto, beleza e grandiosidade são alguns dos atributos que fizeram da Sierra uma das marcas mais conceituadas do setor moveleiro no Brasil nas últimas duas décadas. De olho nas mudanças deste segmento, com foco nos novos conceitos de interiores, surge a Abraccio. Mais cult, a nova grife do grupo chega para suprir a necessidade de atender um público mais jovem, entre 20 e 40 anos, que vislumbra por peças funcionais, arrojadas e modernas, adequadas a uma tendência de mercado, com espaços estão ainda mais restritos.

Cores, linhas retas e também sinuosas, tecidos confortáveis, madeira à mostra. As composições contemporâneas hoje são mais livres, peças soltas que se combinam sem chocar com a diferença das formas, ou texturas em tecidos de sofás e tapetes. Tudo, em conjunto, cria uma unidade confortável aos olhos e corpo. "Móveis confortáveis, com uma linguagem mais moderna, que trazem formas e proposições de uso nas diversas rotinas de vida. A Abraccio traz este conceito moderno, confortável e mais jovem para as casas", conta Diego Anacleto, diretor comercial do novo showroom da marca inaugurado recentemente no Shopping Casa & Design, em Florianópolis.

A mistura de elementos clássicos e modernos é outra proposta evidente na Abraccio. Peças funcionais dos anos



Showroom:
proposta é oferecer um conceito mais moderno e confortável para as moradias



Escritivaninha Bossa Nova

1950 e 1960 transitam entre objetos modernos, de intensidade e cores fortes. O tamanho dos mobiliários também interferiu no minucioso trabalho de pesquisa da marca, visando adequar-se a realidade dos novos empreendi-



Cadeira de jantar Compasso

mentos, menores e funcionais. "A disposição de nossos produtos nos showrooms compartilha das novas tendências de medidas do mercado, mais enxuta. Os móveis diminuíram de tamanho e a Abraccio entendeu esse fenômeno, apresentando peças compactas e funcionais, que cabem em diferentes espaços e situações", comenta Fabia Vilela, design de ambientes do Grupo Sierra.

Com um catálogo reunindo cerca



de 160 produtos, entre sofás, estantes, poltronas, mesas e uma variedade de objetos decorativos, as duas últimas coleções da marca Nova Bossa e Habitare, trazem propostas de arranjos no próprio showroom.

CONHEÇA AS COLEÇÕES

Nova Bossa

Inspirada no Brasil dos anos 1950 e 1960, traz móveis com linhas marcantes, incorporando traços do design brasileiro e escandinavo e utilizando como principal característica a beleza da madeira maciça.

Habitare

Desenhada para favorecer a rotina acelerada do dia-a-dia, explora a utilização de materiais distintos, permitindo que o consumidor aflore sua criatividade em diferentes peças e composições, carregando fortes traços urbanos e característicos, com móveis versáteis e compactos.

Casa dos Quadros
by Fenix Decorare



Ofereça um presente

diferente...

com arte

e requinte!

R. Felipe Schmidt, 706 - Centro

www.casadosquadros.com.br

(48) 3879-9001

> COZINHA

Aposta na cor

Utensílios de uso diário ganham função extra, dando um toque colorido e divertido ao dia a dia

Daniela de La- Rocque

Desde a antiguidade os utensílios são primordiais para a sobrevivência. Cada cultura utilizava os materiais que encontrava em seu entorno – desde cascos de tartarugas, bambu, metais, madeira, marfim e até o barro – para produzir objetos que ajudavam na caça, pesca e moradia, por exemplo. Com a descoberta da cerâmica, esses objetos foram ficando mais elaborados e resistentes, sendo que no século 20 o plástico revolucionou o mercado.

Uma maneira de repaginar a cozinha sem investir muito dinheiro é apostar em apetrechos descolados e coloridos. Muitos deles, além da sua função prática, também são peças decorativas e vale fazer combinações coloridas para realçar o ambiente.

“Os produtos mais coloridos deixam os ambientes mais alegres”, afirma gerente da loja Kilar presentes, Maria de Fátima Santos. As peças de silicone, diz ela, atraem ao consumidor, por terem cores vibrantes, serem práticas, resistentes ao calor e não deixarem resíduo.

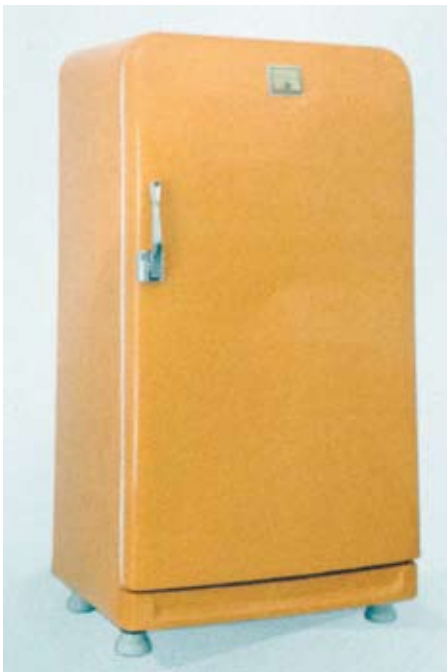
As panelas são outro item que ganham cor. É o caso da Le Creuset, com fama mundial e fabricadas em tons como o amarelo, laranja e vermelho. “Nessa mesma linha temos hoje as da marca Getspace”, diz Tiago Pio, vendedor da loja Empório da Cozinha. Entre os eletrodomésticos, está em alta a tendência retrô e é possível apostar em peças como máquinas de fazer gelo, adega e geladeira, que garantem um tom divertido na decoração. Uma dica é ousar, misturar cores e formas, organizando bandejas com copos e taças de formatos e cores diferentes.



Fotos: Divulgação

Panelas coloridas: charme na hora de preparar os alimentos

Taças em cores e formatos diferentes: fugindo do tradicional combinadinho



Adega em forma de geladeira retrô: tendência atual



Festa de Natal premiada, e sem stress!

Faça sua festa de Natal na Trattoria Di Taroni, a cozinha é premiada e a vista da Baía Sul, imperdível. Depois é só ir pra casa e descansar!



Cozinha italiana com a vista deslumbrante da Baía Sul e do Parque de Coqueiros

Di Taroni
Trattoria

Av. Eng. Max de Souza, 730 - Fone: 3249-2040
www.ditaronitrattoria.com.br

Em frente ao Parque de Coqueiros - Fácil estacionamento

> M E R C A D O

Um “quê” a mais

Redes de hotéis de alto padrão da cidade investem no conforto de seus hóspedes

Fotos: Divulgação

Gabriela Morateli

Antes de sair de casa para uma viagem, seja ela de férias ou trabalho, é preciso pensar onde se hospedar na cidade de destino. Com clientes cada vez mais exigentes no quesito conforto, os hotéis precisam se adaptar para atender ao novo padrão. Exclusividade na decoração e serviço de excelência são os diferenciais de alguns estabelecimentos. Alguns hotéis de médio e alto porte de Florianópolis já estão adaptados para receber o cliente que procura no hotel uma maneira de ser muito bem servido.

Mais do que uma televisão moderna e cama box, itens obrigatórios para esse padrão de hotelaria, os estabelecimentos precisam ter atrativos únicos, que envolvam e conquistem os clientes. O arquiteto Roberto Rita, do escritório Mantovani e Rita, responsável pelos projetos de interiores dos hotéis Blue Tree e Jurerê Beach Village, destaca que, ao sair de suas casas para uma viagem, as pessoas querem encontrar uma moradia melhorada. “É essencial o estabelecimento oferecer cama e travesseiros confortáveis, roupas de cama macias, toalhas fofas nos banheiros, atendimento impecável, café da manhã com ingredientes regionais. São pequenos mimos que valem a pena serem oferecidos aos hóspedes”, cita.

SEMPRE PRESENTES

As áreas comuns ganham destaque nos projetos de Roberto Rita. Na de lazer, por exemplo, são imprescindíveis uma sauna ampla com espaço para repouso e uma piscina aconchegante com cadeiras alongadas e ombrelones. Restaurantes e bares, segundo ele, requerem, além de beleza e conforto, atendimento personalizado. Ele lembra ainda que são essenciais outras características marcantes como uma fragrância única nos espaços,



Hall de entrada e bar do Jurerê Beach Village: projetos assinados por Roberto Rita

música ambiente agradável a todos e banheiros adaptados e limpos nas áreas comuns. “Com certeza esses fatores farão o hóspede lembrar sempre desse local”, ressalta.

Nas suítes, ele defende o uso da rede wifi gratuitamente, ar condicionado central e uma iluminação bem valorizada. Já para dormir, a escuridão total pode ser obtida com persianas apropriadas e venezianas, que cumprem o efeito “blackout”.

COMO SE ADEQUAR

Segundo o arquiteto Giovanni Bonetti, do escritório Marchetti e Bonetti, respon-



Suíte e bar do Sofitel: sob a responsabilidade de Giovanni Bonetti



sável pelo projeto do Hotel Sofitel Florianópolis, os trabalhos realizados nessa área são sempre focados no conforto do hóspede e atrelados à operação do hotel. “Depende ainda dos serviços que pretende oferecer e das questões de facilidade da manutenção como um todo”, destaca.

Para adaptar um estabelecimento de acordo com as normas, Giovanni explica que primeiro é necessário um estudo do programa do hotel e seu público alvo.

“Independente do padrão, o conforto e a qualidade sempre serão as metas”, afirma. De acordo com Bonetti, o que distingue um estabelecimento do outro é a sofisticação dos acabamentos, serviços e facilidades que oferece.



feminina

• Ano 9 • Número 93 • Novembro 2013

DIAS DE BRANCO

Nada de reservar as roupas assim só para Réveillon. A hora de usar é agora!

• Página F4

Vai para a praia e também para a festa. O short é peça-chave. Mas para quem tem pernas para mostrar... (Damyler)

> PREVENÇÃO

Praia segura

Cuidados simples evitam problemas e acidentes no verão como queimadura e afogamento

Andréa Fischer

Com a chegada do verão, o Corpo de Bombeiros de Santa Catarina reforça a atenção nas praias, aumentando o contingente de guarda-vidas e de equipamentos, como jet-skis e botes infláveis. Mas para garantir segurança e tranquilidade na temporada, é preciso que os banhistas também façam a sua parte. Para curtir o verão sem estresse, preste atenção nas informações e dicas do Imagem da Ilha.

Cuidado com água-viva

É comum encontrar águas-vivas em algumas praias de Florianópolis no verão. O conselho neste caso é não entrar no mar. Em caso de queimadura, saia da água imediatamente e procure um posto salva-vidas. Lave a área atingida com água do mar ou soro fisiológico. Faça compressas de gelo, que aliviam a dor e sensação de queimadura. Se a dor persistir, procure um médico.



Fique sempre de olho nas crianças

Pais, fiquem atentos a seus filhos! Com criança não dá para desviar os olhos um segundo. A dica é se revezar: enquanto a mãe lê o livro, o pai toma conta dos pequenos; quando o pai entra no mar, a mãe assume o posto. Outra dica valiosa é colocar neles uma pulseira com o nome, endereço, telefone e responsável. Isso ajuda os Bombeiros a encontrar os pais. Se a criança for maior, peça para ela ir até o posto Salva-Vidas caso se perca.

Sol sem exageros

Para evitar queimaduras solares e insolação, procure expor-se nos horários recomendados (até às 11h e após às 16h), sempre com protetor solar. Se ficar vermelho, use um hidratante pós-sol, mas se a queimadura for grave, procure um médico imediatamente.

Beba muito líquido

Outro perigo do verão é a desidratação. Por isso, não economize nos líquidos. Mas não vale cerveja e outras bebidas alcoólicas, que acabam agravando o problema. Dê preferência à água, sucos e água de coco.

Não dá para comer de tudo

E se você não quer passar as férias no hospital, com diarreia e intoxicação alimentar, fique atento ao que ingere na praia. Compre apenas em barracas autorizadas pela Prefeitura e evite alimentos à base de leite, como o queijo coalho.

Redobre a atenção principalmente quando elas estiverem na água



Fotos: Divulgação

Cachorro na praia? Nem pensar

Final de tarde ensolarado, momento ideal para um passeio na praia na companhia do cachorro. Certo? Errado. Embora seja proibido levar animais, muitas pessoas desrespeitam. Desta forma os frequentadores acabam ficando expostos a doenças, como bicho geográfico. A dica é não sentar diretamente na areia, mas sempre em cima de cangas ou toalhas. Assim, evita-se o contato direto.

Só entre em local "Próprio" para banho

Infelizmente muitas praias são poluídas, sendo consideradas impróprias para banho. Nestes locais, o índice de coliformes fecais é acima da média segura para a saúde do homem. Fique atento às placas colocadas nas praias. Outra dica é acessar o site da Fatma (www.fatma.sc.gov.br), que na temporada publica boletins de balneabilidade das praias de Santa Catarina.

DICAS DO CORPO DE BOMBEIROS DE SC

- 1 - Sempre que possível, tome banho em locais assistidos por salva-vidas.
- 2 - Respeite as bandeiras de sinalização e colabore com o trabalho dos salva-vidas.
- 3 - Reconheça suas habilidades e seus limites no mar.
- 4 - Procure não ultrapassar profundidades superiores à cintura.
- 5 - Evite tomar banho em locais com correntes, obstáculos e nas proximidades de desembocaduras de rios.
- 6 - Evite mergulhar em locais próximos a costões.
- 7 - Não fique muito tempo de costas

para as ondas em costões, pois você pode ser surpreendido.

8- Cuidado com as superfícies escorregadias e cortantes dos costões.

9- Não pesque com anzol ou rede em áreas indicadas para banho.

10- Nunca perca as crianças de vista, indicando a elas onde devem tomar banho. Lembre-se que elas são pequenas, inexperientes e geralmente fracas nadadoras.

11- Não pratique esportes em áreas reservadas para o banho.

Fonte: www.cb.sc.gov.br

Mais sabor neste Natal!
Cestas gastronômicas criadas para cada ocasião.



ESSEN
IMPERIAL vinhos finos

Essen: (48) 3223-1500
Imperial: (48) 3259-7510
www.essenvinhos.com.br

ESSEN
vinhos finos desde 1995

> VERÃO

Dobradinha certa

Chapéus e óculos são peças essenciais para proteção e ainda garantem estilo

Fotos: Divulgação

Daniela de La-Rocque

Os chapéus e óculos são acessórios indispensáveis para o verão. Além de completar o look e fazer um estilo, são fundamentais para ajudar a se proteger do sol, evitando o envelhecimento precoce.

Uma aposta para o verão são os óculos com armação colorida, estilo retrô, sendo ele de grau ou sol. Estas armações levantam o astral, deixam o visual bonito, alegre e podem até revelar a personalidade de quem usa. Feitas de acetato, plástico ou metal, têm formas variadas que vão de redondas a retangulares.

Nas passarelas, muitos designers apostaram nos óculos arredondados, em diferentes tamanhos e cores. O maxi óculos, club master e aviador continuam em alta e o espelhado promete ser uma febre novamente, explica Thaíse Kammerers Decker, gerente da Ótica Especialista. Na hora da escolha, é importante considerar o formato do rosto, nariz e cor de pele, diz Thaíse.



Chapéu, antes restrito à praia, agora é usado em diferentes ocasiões

FAZENDO A CABEÇA

O chapéu deixou de ser um acessório usado somente para ir à praia. Agora, no Brasil, as pessoas estão aderindo à moda europeia e nova-iorquina e as mulheres brasileiras estão usando em variadas situações. Além de compor o visual, protege o cabelo, rosto e pele. Pode ser usado em um look casual ou até mesmo em baladas, principalmente o modelo panamá.

Eles continuam sendo vistos em todos os tamanhos, porém, os com abas

maiores protegem mais o rosto. Nesse verão, aparecem mais coloridos, com estampas, brilhos e texturas. "Há os clientes clássicos que ainda preferem o branco e bege", afirma Alberto Laureano de Oliveira, proprietário do quiosque Planet Cap. O charme fica por conta do lenço que pode ser amarrado ao chapéu.

Alguns modelos você pode investir sem medo de errar, como: panamá, clássico Fedora, cartola, e as viseiras que estão muito mais chiques, com correntes de strass, tecidos de cetim e tiras de couro. O biótipo da pessoa é fundamental na escolha do chapéu, explica Alberto.



Escolha de acessórios deve levar em conta formato do rosto e biótipo da pessoa

O VERÃO COLORIDO COM RAY-BAN!



Óculos de Sol
Ray-Ban
por
R\$299,00 à vista
Ou 10 x r\$ 34,90

CENTRO MÉDICO
FLORIANÓPOLIS

Rua Presidente
Coutinho, 579
Lj. 4 - Centro
3224-3540

ÓTICA

ESPECIALISTA

TRINDADE
SHOPPING

Rua Lauro Linhares,
2123 - Lj. 17
3234-3700

maior variedade em

chapéus panamá
e chapéus de praia
com proteção UV



PLANETCAP

Beiramar Shopping . 3224 8090 | Shopping Itaguaçu . 3346 0145 | www.planetcap.com.br

> MODA

A elegância passa em branco

Roupas leves, femininas, sedutoras para estar sempre muito bem

Divulgação Damyller



As tramas com efeito perolado deixam as composições mais sofisticadas, mesmo quando pernas e barrigas ficam à mostra (Colcci)

Maristela Amorim

É fato! O branco traz consigo uma aura de sofisticação e requinte. Mesmo quando aparece em peças mais despojadas, para o dia-a-dia. A prova é o que se vê nesta temporada. As vitrines exibem um colorido intenso, mas mantém o branco sempre por perto para garantir o equilíbrio e a harmonia.

As coleções de primavera que estão nas ruas já anunciavam que o branco seria mesmo a vedete na temporada. E isso se vem se confirmando com as sugestões de todas as marcas para o verão e o alto-verão. Porque o branco tem, realmente, tudo a ver com os dias de sol.

Mas se o clima é mesmo de festa, renda e bordados localizados, para valorizar ainda mais a produção (Maria Filó)

Foto: Divulgação



Divulgação Siberian



Uma produção simples, mas absolutamente elegante. Roupas mais rente ao corpo e um pouco de transparência

Fotos: Gilberto Daroit



Para o arremate, bolsa branca também. Essa com mosaico em losangos e alça dourada. Eterna!

Motive-se para o Reveillon!

Nas festas de fim de ano, o Brasil tem como hábito usar o branco, dourado ou prata. Mas dentro do conceito de tropicalismo do país, as pessoas buscam para as roupas cores mais fortes. O amarelo, que simboliza a riqueza, o rosa, que fala do amor, ou ainda o vermelho, da paixão. Já o azul ou turquesa, ou até o azul Bic ou Kline, representam a saúde. E até o laranja tem seu espaço nas festas.

Portanto, para os jovens que buscam novas cores fora do básico, o diferencial desta sandália, por si só, já é um show. "Por ser bicolor ela se joga em todas as cores que podem ser usadas nas festas de fim de ano", informa o empresário de moda Fernando Souza. Ele garante que será um show dos pés à cabeça.



Loja Calcanhar de Aquiles
Travessa Stodieck, 34 - Centro - Fone: 3223 5543



Pijamas, camisolas e robbies



Antecipe suas compras de Natal

Atacado e Varejo

Rua Rafael Bandeira, 334 - Centro - Fone: 3223-5353