

JORNAL

images

DA ILHA

Femina

MODA

É a vez deles

• Página F4



A elegância e versatilidade dos casacos

NO COMANDO

Promessa do cenário musical, DJ Anão, natural de Floripa, lidera as pistas aqui e lá fora

• Página 3

No currículo do jovem de 26 anos, abertura de shows internacionais como Black Eyed Peas e Snoop Dogg

CIDADE: Projeto revitaliza a Igreja Luterana da capital

• Página 5

> A G E N D A

EXPOSIÇÃO

Coração no olho

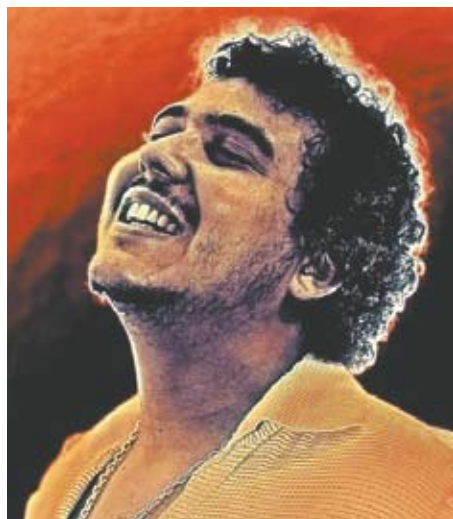
Mais de cem obras do artista plástico e desenhista Tércio da Gama fazem parte da exposição "Tércio, o Coração no Olho", até 17 de agosto. Aos 81 anos e com 56 de carreira, Tércio produz de maneira intensa. A maioria das obras escolhidas foram pintadas nos últimos cinco anos, mas trabalhos das décadas de 1980 e 90 também foram selecionados. A visitação é de terça-feira a sábado, das 10h às 20h30; domingos e feriados, das 10h às 19h30, com entrada gratuita, no Museu de Artes de Santa Catarina (Masc), no interior do CIC. Mais informações: 3664-2630.



SHOW

Samba quente

O cantor e compositor Léo Vieira lança seu CD "Um Samba Quente" no dia 29 de julho. A apresentação faz parte do projeto TAC 7:30. O repertório inclui 15 canções autorais, com influência de grandes mestres do samba, como Nelson Cavaquinho, Cartola, Candeia e João Nogueira. Às 19h30, no Teatro Álvaro de Carvalho (TAC). Mais informações: www.fcc.sc.gov.br/tac730.



TEATRO



Spaghetti

O espetáculo Spaghetti, que será apresentado nos dias 26 e 27 de julho (sábado e domingo), relata a inauguração de um bistrô, onde o garçom trabalha incansavelmente para aprontar os mínimos detalhes e deixar o local impecável à espera da seleta freguesia. Mas, por conta de um pequeno exagero nos brindes com champanhe, a inauguração acaba não funcionando da maneira esperada. No Circo da Dona Bilica, Morro das Pedras. Sábado, às 21h, e domingo, às 20h. Mais informações: www.circodonabilica.com.br.

FESTIVAL

Concurso de Canto

Estão abertas até o dia 31 de julho as inscrições para o Concurso de Canto Aldo Baldin promovido pela Pró Música de Florianópolis. O objetivo é incentivar a prática e o estudo do canto lírico entre cantores brasileiros. O concurso integra a programação do 14º Festival Nacional de Canto Aldo Baldin, que ocorre de 11 a 17 de outubro no Teatro Ademar Rosa do Centro Integrado de Cultura (CIC), Teatro Álvaro de Carvalho e Centro de Artes da Udesc. Regulamento e ficha de inscrição podem ser acessados em www.promusica-sc.com.br.

> CARTA AO LEITOR

Exemplos de superação e atitudes do bem nos inspiram. E é por isso que somos

incansáveis em mostrá-los. Afinal, quanto mais as pessoas convivem com ações positivas, mais elas tendem a re-



peti-las. A matéria de capa da edição 329 do *Imagem da Ilha* traz o perfil de um jovem que afirmou o ditado "tamanho não é documento". Mesmo com sua baixa estatura, a força de vontade de DJ Anão o fez conquistar seu espaço no cenário musical e hoje ele é responsável pelas melhores festas nacionais e internacionais. Tem ainda um exemplo de civilidade: a restauração da Paróquia Luterana de Florianópolis, através do Projeto Boa Praça.

No caderno *Arquitetura & Decoração*, mostramos projetos de decoração de apartamentos plus size, onde os espaços maiores são bem explorados por cores e objetos. Na série *Ambientes corporativos*, a nova sede de uma instituição da Grande Florianópolis mostra que é possível ser moderno sem perder a identidade. No *Femina*, os efeitos fantásticos da micropigmentação, que é utilizada também como auxiliar da medicina em alguns procedimentos. *Imperdível!*
Boa leitura!

Hermann Byron

CARTAS E E-MAILS

"Parabéns pelo belo e útil jornal! Grata pela entrega quinzenal!"
Vera M. S. Fontes

"Linda edição! Parabéns pra equipe do *Imagem da Ilha*!"
Marisa Nascimento

TELEFONES ÚTEIS

Construções irregulares:

SMDU - 3251-4951

Pró-Cidadão - 156

Disque Ecologia (Fatma) - 1523

Tele-denúncias (SSP) - 1683

Defesa Civil - 199

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL (WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG)

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Fanny
Shopping Iguatemi: Café Cultura (1º piso)

Jurerê Internacional: Doce de Pelotas (Jurerê Open Shopping)
SC-401: Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)

Publicação quinzenal da Editora de Jornais *Imagem da Ilha* com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes

Direção geral: Hermann Byron Neto - **Edição:** Gabriela Morateli - **Textos:** Gabriela Morateli e Sâmia Frantz - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Gabriela Morateli e Urbano Salles - **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Gabriela Morateli (RP0041871/SC)
Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 - e-mail: hb@imagemdailha.com.br
Telefone Redação: (48) 3028 3778 - **Impressão:** Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail redacao@imagemdailha.com.br.

> JOVEM DE DESTAQUE

“Pequena” grande atração

DJ Anão se firma nas pick ups e faz turnê com grandes nomes da black music nacional

Sâmia Frantz

Daniel Mario Vieira sempre foi pequeno. O menor dos amigos da rua, o mais baixo entre os colegas do Colégio Coração de Jesus. Certo dia precisou de um apelido para estampar o uniforme dos jogos escolares. Então, tirando sarro de si mesmo, batizou-se de “Anão”. O novo apelido estampou as costas da camiseta da competição daquele ano e caiu tão bem que, aos poucos, assumiu o lugar do próprio nome do menino nascido em São José e criado entre o Centro de Floripa e a Lagoa da Conceição. Quase duas décadas mais tarde, o apelido ainda viria a ganhar status nacional: aos 26 anos recém completos, Anão é hoje um dos principais DJs do Brasil.

Anão deixou Daniel no passado. Ninguém o conhece mais pelo nome que consta na certidão de nascimento. Anão virou sua marca e é a cara de sua aparência. Ele não revela a altura que tem, mas é um gigante no que faz. Viciado em Coca Cola, o menino pequeno que sonhava em trabalhar em circo, nunca realizou seu sonho. Mas descobriu outro maior. A música, outra de suas paixões, o levaria muito mais longe.

Há cinco anos, seu nome começou a aparecer no circuito nacional. O movimento da black music, o qual era ligado desde cedo, o levou até artistas como MV Bill e Mr. Catra – que viraram seus amigos pessoais e, aos poucos, o conduziram ao sucesso. Anão foi se aperfeiçoando como DJ, passando por cima do preconceito que existia na época e convocando seus amigos para lotar as próprias festas que organizava. Na primeira delas, quando experimentou as pick ups de verdade, ouviu 400 pessoas gritarem seu nome em uníssono, quando acabou de tocar. Sentiu ali



O menino pequeno que sonhava em trabalhar em circo descobriu a música como uma de suas grandes paixões. Anão hoje é um dos DJs mais badalados do Brasil

Anão leva sua marca “Rolo” para as principais baladas nacionais e internacionais

a pele arrepiar com força pela primeira vez – uma sensação que se tornaria familiar e que ele voltaria a sentir dezenas de outras vezes no futuro.

E assim, os dias foram passando. Quando viu, já era residente do El Divino. Num pulo, já fazia 28 shows por mês, chegando ao extremo de três no mesmo dia. Quando se deu conta, sua label (marca) “Rolo”, nome que dá às

suas festas, já fazia tanto sucesso que ultrapassava as fronteiras de Santa Catarina e ganhava o Brasil. De repente, estava partindo para a primeira turnê internacional, pelo Canadá, Estados Unidos e Argentina. E num piscar de olhos, estava no alto de palcos profissionais abrindo shows de artistas que sempre admirou: Black Eyed Peas, no Orlando Scarpelli; Flo-Rida, no P12; e

Snoop Dogg, no Stage Music Park.

É difícil delinear a maneira como o sucesso de Anão se firmou. Nem ele mesmo sabe. Talvez seja por seu estilo irreverente e suas atitudes inusitadas no palco. Ou talvez seja pela interação que mantém com o público durante as apresentações. Talvez seja pela performance ao microfone. Ou ainda pelo desejo ousado de querer mudar a cena do entretenimento em Floripa – o Ear Boner, seu novo projeto, já é uma parte disso, ao juntar suas mixagens simultaneamente com a bateria do argentino Mauro Farinetti.

Neste momento, enquanto você lê este texto, Anão circula entre Porto Seguro, Belo Horizonte, Rio Grande

do Sul e o interior de Santa Catarina, tocando com Catra e MC Guime, em uma nova turnê. Mal tinha encerrado as festas da Casa da Copa, no Mustafá, na Lagoa da Conceição, e já decolava de Floripa. Anão não para nunca. E assim vai continuar sendo. “Diferente do que as pessoas pensam, não foi fácil. As coisas não caíram do céu. A maioria não sabe o quanto corro atrás todos os dias para estar onde estou. Há noites sem dormir e muitos perrengues pelo caminho. Mas tudo isso que está acontecendo é uma lição para mim. É algo que nunca vou esquecer”, finaliza.



Confira mais na página do DJ no Facebook:

www.facebook.com/anaofloripa



Faça a sua matrícula. Início das aulas em 13/08.
Cursos regulares: Iniciante, Avançado, Atelier, Conversação e Tradução.

www.affloripa.com.br • 3222 8925

af

Aliança Francesa
Florianópolis

O charme da língua com a riqueza da cultura.



Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br

Eleito para legislar

A Associação Empresarial da Região Metropolitana de Florianópolis (Aemflo) e a Câmara de Dirigentes Lojistas de São José estão lançando campanha que atende muitos anseios dos eleitores, de qualquer lugar do Brasil, principalmente daqueles que se sentem frustrados e traídos pelos eleitos. O objetivo é fazer com que o vereador que é eleito, legisle e fiscalize como legítimo representante do povo e não renuncie ou se licencie para assumir cargo na Prefeitura. Pesquisa das duas entidades revelou que 77% aceitam a proposta de que não se deveria permitir ao eleito deixar o Legislativo para assumir cargo no Executivo; outros 69% concordam que o vereador deve renunciar ao mandato quando chamado para ocupar função no Executivo. Esta aí uma ideia que poderia ser levada ao âmbito estadual e nacional na prometida reforma política.

Frustração

Em pleno junho, mês da Copa do Mundo de Futebol, a taxa de ocupação dos hotéis na região metropolitana de Florianópolis apresentou um crescimento de apenas 0,5% em relação ao mesmo mês de 2013. Em hotéis de praia a variação foi negativa de 13%. Só não foi pior porque nas estações termais o crescimento foi de 46%.

“Pobre”

Levantamento nacional publicado pela “Folha de S. Paulo” lista Raimundo Colombo entre os “mais pobres” governadores candidatos à reeleição, conforme declaração de renda entregue à Justiça Eleitoral. Raimundo tinha R\$ 1,8 milhão quando se elegeu, agora declara ter R\$ 1,4 milhão. Explica a redução do patrimônio por ter aberto uma empresa rural com os filhos, em dezembro de 2010, ficando com 50% do capital. A Agronegócios Mãe Rainha incorporou propriedades rurais, galpões, tratores e 994 cabeças de gado, que antes eram declarados individualmente pelo governador.

Lâmpada de Aladim

Dezenas de prefeituras catarinenses fazem, há anos, pregões eletrônicos, onde boa parte da corrupção é eliminada. Em tom retumbante a Secretaria Estadual da Saúde anuncia que fez o primeiro seu, semana passada, que resultou em uma economia de quase R\$ 2 milhões na compra de medicamentos. O valor estimado de nove medicamentos era de R\$ 8,9 milhões e foram adquiridos por R\$ 7,5 milhões. Perguntar não ofende: o que impediu o uso do sistema até agora?



Jogos de azar

Bandeira principal do tucano catarinense Leonel Pavan quando senador, a exploração de jogo do bicho, cassinos, bingos e apostas online em todo território nacional está voltando à discussão com projeto do senador Ciro Nogueira (PP-PI),

ASSINE NET VÍRTUA COM WI-FI GRÁTIS.



30 MEGA

R\$ 59,90

MÊS

POR 3 MESES, NO NET COMBO HD.

APÓS, R\$ 89,90/MÊS. PACOTES NET COMBO HD A PARTIR DE R\$ 203,90/MÊS.



O MUNDO É DOS NETS

LIGUE JÁ: 4004-8844 | NET.COM.BR | OU VÁ A UMA LOJA NET.

Oferta válida até 31/7/2014 para novas assinaturas do NET Combo HD com o NET Virtua 30 Mega, a partir do pacote NET Mais HD. Velocidade nominal máxima, sujeita a variações. O custo das ligações realizadas com o NET Fone não está incluso no valor do pacote. Consulte as condições de aquisição e a disponibilidade técnica em seu endereço ligando para 4004-8844 ou acessando www.net.com.br/30mega.

Cartas marcadas?

A certeza de que Luiz Eduardo (Dado) Cherem seria eleito conselheiro do Tribunal de Contas do Estado era tal que notícia sobre o assunto produzida pela assessoria de comunicação da Assembleia Legislativa listava os 30 candidatos sem obedecer ordem alfabética. Por “coincidência” o nome do deputado estadual tucano era o primeiro relacionado.

Bandeira

A violência tem tudo para ser uma bandeira a ser explorada pelos candidatos à presidência da República e governos estaduais, a favor e contra quem está no poder. Raimundo Colombo tem o que se defender. A violência caiu em SC na sua gestão. Foram registrados 759 assassinatos em 2011, número que caiu para 742 no ano seguinte e chegou a 704 em 2013.

Administração penal

Quando exerceu interinamente o cargo de governador, o presidente do Tribunal de Justiça, desembargador Nelson Schaefer Martins enviou para o Legislativo, que já deu início à tramitação, projeto que autoriza o Estado a firmar convênio com entidades civis de direito privativo sem fins lucrativos e associações de proteção e assistência aos condenados, para administrar estabelecimentos penais. As esquerdas devem estrilar. Vão dizer que é privatização, como se isso fosse o fim do mundo.

Antenas liberadas

As operadoras de telefonia fizeram pressão e a Fatma está liberando uma média de 20 licenças semanais para instalação de antenas em diferentes regiões de SC. Como tem 300 solicitações à espera, e se considerando a “agilidade” atual, tudo estará liberado daqui a um ano e meio. Inacreditável!

Impacto

O Programa Mais Médicos tem, sim, expressivo impacto na assistência à população de SC. Segundo dados do Ministério da Saúde, cidades próximas à Florianópolis que participam do programa registram crescimento de 63,5% no número de consultas de pré-natal nas unidades básicas de saúde desde fevereiro. Pelo programa, SC ampliou em 448 o número de médicos atuando na atenção básica de 199 municípios e um distrito indígena.

Quadro eleitoral

Nas pesquisas semanais de intenção de voto feitas pelo comitê da campanha da presidente Dilma há dois quadros claros: ela vencerá por larga margem no Norte, Nordeste, Centro-Oeste e no Rio de Janeiro. A situação mais difícil está em SC e no Rio Grande do Sul e, em terceiro, no Paraná, Estado em que a performance dela melhorou um pouco desde o lançamento da candidatura do senador Roberto Requião (PMDB), seu aliado, a governador.

que legaliza o jogo no país. Se aprovado, acaba com muita demagogia e hipocrisia. A proibição dos jogos de azar está vigente desde 1946 e jamais prevaleceu de verdade. O próprio governo promove inúmeras modalidades de jogos.

Lobby

Enciumados, os gestores públicos de Florianópolis não deram espaço e palco para o ex-prefeito de Curitiba, Jaime Lerner, expor e dar realismo às suas ideias em mobilidade e urbanismo. Chegou a entusiasmar-se tanto que certa vez disse que queria ser prefeito da capital catarinense, o que acabou fechando portas para ele. Talvez por isso que tirou-a de sua cabeça e rareou as visitas. Parece que trocou-a pelo Rio de Janeiro, para quem, mundo afora, defende sua candidatura para sediar o Congresso Mundial da União Internacional de Arquitetos

> REVITALIZAÇÃO

Vizinhança do bem

Igreja Luterana da capital passa por reforma através do Projeto Boa Praça

Fotos: Divulgação

Gabriela Morateli

A Paróquia Luterana de Florianópolis está revigorada. Paisagismo, calçadas, muros e sinalização receberam tratamento especial pelo projeto Boa Praça, da Koerich Imóveis. O prédio em que funciona a igreja, construído em 1913, e o casarão em anexo, remanescente de 1869, tiveram seus traços neogóticos preservados. Um novo olhar para uma construção que estava escondida pelos efeitos do tempo e para o entorno que a protege.

Para a arquiteta Juliana Castro, que assina o projeto através da Jardins e Afins Arquitetura, um dos pontos mais importantes é a valorização do ambiente urbano como um todo. “É importante pensar no projeto, mas não somente nas edificações e arquitetura, que são tão peculiares, mas também na valorização do entorno e isso esse projeto abrangeu muito bem”, afirma.

Além de uma nova área de convívio denominada “Espaço Nereu Ramos”, o local recebeu uma iluminação adequada, pela Alume Arquitetura e Iluminação, que ressalta ainda mais a beleza do local e se adéqua ao estilo clássico das construções. O projeto de pintura foi desenvolvido pela arquiteta Cristiana Bez Delpizzo.

“Ficamos maravilhados com a iniciativa da empresa. A população está usufruindo do espaço com muito êxito”, comemora Fritz Gohring, presidente da Paróquia.

BOA PRAÇA

O Projeto Boa Praça é desenvolvido pela Koerich Imóveis através de parceria público-privada. Tem como objetivo adotar, executar, revitalizar e manter espaços públicos no entorno dos empreen-



O local que apresentava uma imagem desgastada pelo tempo agora atrai olhares pela exuberância de sua arquitetura restaurada

dimentos construídos pela empresa. São feitos investimentos em iluminação, paisagismo e acessibilidade, realizando asfaltamento e alargamento de ruas quando necessário. “Plantamos uma semente para que seja um processo duradouro e importante para a cidade, como é agora

para a comunidade luterana”, destaca Rodrigo Kotzias, engenheiro da Koerich Imóveis.

PROJETOS REALIZADOS

Além da revitalização da Igreja Lute-

rana, o projeto já contemplou outras praças na cidade, como a da Rótula do CIC, na Trindade, do Loteamento Costa Azul

e Nossa Senhora de Fátima, no Estreito e a Praça Parque São Jorge no bairro de mesmo nome. Também foram feitos os alargamentos das ruas Frei Evaristo e Alba Dias Cunha.

Eu



vinho.

Aprecie com moderação.

hippo.com.br

HIPPO VOCÊ BEM AQUI

QUANDO VOCÊ ESTÁ BEM LOCALIZADO, **VIRA REFERÊNCIA.**



**KOERICH
EMPRESARIAL**
RIO BRANCO

Av. Osmar Cunha, 416, esquina com Av. Rio Branco



LOJAS QUE JÁ
SÃO REFERÊNCIA.



SASSY



LOJAS DISPONÍVEIS
PARA ALUGUEL.

(48) 3330.9010



Korpora Incorporadora Ltda. Registro Incorporação - Matrícula n. 75.054-R3 - R1 - 1º Ofício de Registro de Imóveis de Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. Projeto Arquitetônico - Mantovani e Rita Arquitetura (Roberto Rita - CREA n. 3433). A Koerich Imóveis informa que móveis e objetos têm caráter ilustrativo, bem como se reserva o direito de alterar as especificações deste material publicitário, prevalecendo as condições informadas no ato da venda e estabelecidas em contrato. Todas as imagens são meramente ilustrativas.



Urbano Salles
urbanosalles@uol.com.br



Da criança ao vovô

Projeto executado pela Secretaria Municipal de Cultura, a Escola Livre de Música abriga hoje pessoas de todas as faixas etárias entre seus 400 alunos.

O estudante mais novo tem apenas quatro anos. O mais velho, 80.

Parceria de sucesso

Cesar Souza Júnior aproveitou a cerimônia de inauguração da revitalização do Casarão e da Igreja Luterana, na Rua Nereu Ramos, para dar uma rápida cutucada na indústria da construção civil.

Pregou que as empresas sigam o exemplo do projeto que viabilizou a obra, o “Boa Praça”, da Koerich Imóveis, responsável nos últimos anos pela recuperação de vários espaços importantes da cidade, como o Mirante da Ponte Hercílio Luz e a Praça Celso Ramos.

Fotos: Fernando Willadino



Henrique e Maristela Zuccamaglio, e Ricardo e Tatiana Tavares, em recente evento para profissionais e admiradores do universo do vinho na Alameda Casa Rosa

Abre-alas

O Carnaval de 2015 em Florianópolis terá três dias de desfiles e 12 escolas de samba envolvidas. Para ajudar a bancar a programação, a Liga das Escolas de Samba está trabalhando para conseguir novos parceiros na iniciativa privada. A ação mais recente aconteceu dia 23: um road show para empresários do eixo Rio-São Paulo, no Centro-Sul.

Frase da quinzena

“O segredo da verdade é o seguinte: não existem fatos, só histórias” (João Ubaldo Ribeiro, morto dia 18, em “Viva o Povo Brasileiro”)

Dia de fazer o bem

Começa dia 20 de agosto a venda de camisetas para a 9ª Benefest, que acontecerá no último domingo de setembro no LIC. Além do tradicional bom astral e do buffet de feijoada, o evento terá a bateria da Protegidos da Princesa e a banda Mr. Joker entre as atrações. Tudo em prol da construção de um centro esportivo na comunidade do Monte Cristo, incluindo pista de skate e quadras polivalentes.

Em paz com o corpo

Até há pouco tempo as cirurgias íntimas eram vistas como uma excêntrica do mundo das celebridades, mas isso está mudando rapidamente.

Cada vez mais, mulheres “comuns” aderem à técnica em busca de autoestima e uma vida melhor com seus parceiros. O cirurgião plástico Egidio Martorano Filho, um dos especialistas em Santa Catarina, confirma: o Brasil já é o líder mundial neste tipo de procedimento. Só em 2013 foram quase 10 mil operações. A maioria faz redução de lábios vaginais.

Piscina e suítes

A cobertura duplex do edifício Delacroix, próximo ao Koxixos na Avenida Beira-Mar, está indo a leilão por determinação da 5ª Vara Cível de Florianópolis. O imóvel tem uma área total superior a 700 metros quadrados.

O Delacroix foi um dos primeiros prédios de luxo da região. A construção é da década de 1970.

Família unida

O advogado Hélio Abreu Filho, de Florianópolis, está fazendo campanha pela internet para ajudar seu filho, o cantor e compositor Hélio Abreu, a vencer o concurso internacional “Sony Experia Music Contest”.

O prêmio para o primeiro colocado será um contrato com a Sony Music do Reino Unido. Abreu concorre com a música “Certas Palavras”, cantada ao violão.

Apelo ao bom senso

O dia 13 de agosto promete ser tenso para os comerciantes e moradores da Lagoa cujos imóveis poderão ser demolidos por ordem da Justiça Federal. Nessa data, haverá uma audiência judicial reunindo o Ministério Público Federal e a Procuradoria Geral do Município.

A Prefeitura já antecipa que irá tentar sensibilizar o Judiciário para evitar que ocorram injustiças, sobretudo em áreas consolidadas.

O chef Alex Floyd e o empresário Fabio Queiroz no encontro enogastronômico que teve rótulos selecionados por Regina e Nelson Essenburg



**ILUMINAÇÃO.
A ARTE DE IMPRESSIONAR.**

Atraia todos os olhares com as linhas exclusivas de iluminação da Santa Rita.

Associado:
NÚCLEO CATARINENSE DE DECORAÇÃO

SANTARITA
ILUMINANDO SUA VIDA

> CULTURA

É cult!

Seis bons motivos para você não abandonar as locadoras

Karin Verzbickas

Em tempos de Netflix, Sky OnDemand e PopCorn-Time, buscar um filme na locadora da esquina parece um comportamento um tanto obsoleto. Mas há quem garanta que esse prazer de optar por um filme físico está longe de sair de moda. Isso porque, diferente das tradicionais locadoras do tipo Blockbuster, está surgindo no mercado um tipo de locação com um serviço bem mais sofisticado e, o melhor, dotado de um acervo exclusivo que não se encontra em nenhuma estante digital oferecida na internet ou pelas tvs por assinatura. É a chamada locadora cult, negócio que foi organizado com sucesso pelo Paradigma Cine Arte, em Floripa.

O empreendedor e cinéfilo declarado, Frederico Didone, conta que o grande fato motivador para organizar um acervo exclusivo, em DVD e Blu-Ray, foi o de poder oferecer ao público o mesmo título exibido no cinema do Paradigma só que fora do restrito período em cartaz. "São filmes raros, exclusivos, títulos realmente impossíveis de serem garimpados na internet", comemora. E não é para menos. Hoje a locadora do Paradigma conta com mais de 1.000 filmes, todos em pelo menos uma destas categorias: raros, exclusivos ou cult.

Outro ponto interessante é que nessa nova geração de locadoras presenciais acabou aquela correria para devolver o filme e, muitas vezes, levar de volta sem ter conseguido assistir. No Paradigma, o prazo de devolução é de nada menos que 15 dias, ou seja, dá para assistir até mais de uma vez aquele que se gostou mais, emprestar para um amigo, enfim, curtir o título. E nem por isso, o serviço é caro: três filmes por 15 dias, chuta? R\$ 15. Praticamente uma meia entrada num cinema comercial.

Aproveitei a deixa e convidei o Frederico para selecionar entre os 1.000 títulos disponíveis, aqueles que não podem deixar de faltar na lista de qualquer ser humano e contemporâneo que goste de cinema. E assim, mexendo em centenas deles, prateleira a prateleira, chegamos a uma lista eclética, rica em estilos, em prêmios, que levam a assinatura de diretores brilhantes e nem tão famosos assim, mas que deixaram a sua marca. Ficou pra lá de interessante a nossa cinelista. Confira, anote e corra atrás se faltar algum título no seu acervo pessoal de vida.

OS SABORES DO PALÁCIO

O filme dirigido por Christian Vincent, e com uma fotografia impecável de Laurent Dailland, vai do drama à comédia no bom trabalho da atriz Catherine Frot. Ela é Hortense Laborie, uma respeitada chef que é pega de surpresa ao ser escolhida pelo presidente da França para trabalhar no Palácio de Eliseu. Inicialmente, ela se torna objeto de inveja dos outros cozinheiros do local, mas com o tempo consegue mudar a situação. História real baseada na vida de Danièle Mazet-Delpeuch, chef particular do ex-presidente da França, François Mitterrand (Jean d'Ormesson).

**MEDIANEIRAS**

Com a direção assinada por Gustavo Taretto, esse longa argentino foi filmado em Buenos Aires e na Espanha. A história trata de forma romancada o tema da solidão urbana. O protagonista Martin (Javier Drolas) está sozinho, passa por um momento de depressão e não se conforma com a maneira como a cidade de Buenos Aires cresceu e foi construída. Venceu como melhor diretor e melhor filme estrangeiro no Festival de Gramado de 2011.

**LIXO EXTRAORDINÁRIO**

O documentário dirigido por João Jardim, Lucy Walker e Karen Harley acompanha o trabalho do artista plástico brasileiro Vik Muniz em um dos maiores



aterros sanitários do mundo: o Jardim Gramacho, na periferia do Rio de Janeiro. Lá, ele fotografa um grupo de catadores de materiais recicláveis, com o objetivo inicial de retratá-los. Vencedor de prêmios de público nos festivais de Sundance e Berlim em 2010, além de ter sido indicado ao Oscar (Melhor Documentário) em 2011.

**FERRUGEM E OSSO**

Baseado nos contos do autor canadense Craig Davidson, Ferrugem e Osso coleciona indicações e prêmios. Esse drama francês, dirigido por Jacques Audiard, trata de uma história de amor imprevisível sobre todas as dificuldades físicas e morais. O cenário é o norte da França, onde Alain (Matthias Schoenaerts), boxeador, está desempregado e vive com o filho, de apenas cinco anos.

**CADA UM COM SEU CINEMA**

Quer uma aula sobre cinema? O atalho pode ficar bem mais saboroso com esse filme, que na verdade nasceu de uma encomenda de Gilles Jacob, presidente do Festival de Cannes, para a comemoração do 60º aniversário do evento. Esse longa é absolutamente único, reúne o modo como 33 cineastas de 25 países

olham o cinema e as salas de cinema, lugar de comunhão de cinéfilos do mundo inteiro. A direção é assinada por três respeitados cavalheiros no ramo: David Cronenberg, Manoel

HANAMI - CEREJEIRAS EM FLOR

Essa co-produção franco-alemã, dirigida por Doris Dorrie, foi lançada em 2008. A história é sensível ao extremo.

Karin é jornalista, empresária, mãe, corredora, blogueira, gastrônoma, viajante e nas horas vagas assiste a um filminho. Um olhar de quem, como você, curte cinema por prazer e sem a pretensão de fazer uma análise crítica profissional.



Arquitetura & Decoração

ESPAÇOS

BEM APROVEITADOS

Apartamentos maiores permitem riqueza de detalhes e conservam a privacidade no convívio entre os moradores

• Página D3

**AMBIENTES
CORPORATIVOS**
Identidade renovada



Instituição ganha mix de cores e estilo

Na foto:
apartamento
no Residencial
Orla Marítima



> DECORATIVAS

Palavra de arquiteto

Arq. Eduardo Nardi
eduardo@nardiaventura.com.br

Para encerrar o assunto Copa, este editorial abordará nossa vergonha e esquecimento. Digo isso porque se somos motivo de chacota (merecido eu diria) de nós e por nós mesmos, é porque somos injustos com tantos nomes que em outros campos, como o da cultura, por exemplo, nos levam ao mais alto patamar e reconhecimento mundial. Somente daqui, eu poderia citar “uma pá de gente” que nos honra com seu trabalho e dedicação. Claro que não se pode competir com a paixão nacional (o futebol), muito menos com Neymar. Contudo, nomes como Jader Almeida e Ronaldo Martins, diretamente ligados à arquitetura de interiores, e por isso a citação imediata, cada qual com seu trabalho, são os primeiros de uma imensa lista (toda lista é injusta) de gente que constantemente coloca Florianópolis em destaque global. No esporte, Gustavo Kuerten provou que os melhores exemplos e vitórias muitas vezes transcendem as quadras. Mesmo após sua aposentadoria (do Tênis) continuou cativando a Nação com atitudes filantrópicas e genuínas. Quem sabe então, nesses próximos quatro anos, consigamos dar chance a outros orgulhos também.

Cadeira Easy
por Jader
Almeida - Good
Design Award
Chicago - USA

Revitalizado

A calçada na rua Nereu Ramos, nas proximidades do empreendimento Estúdio Central (Koerich), agora revitalizada, ficou muito melhor. Confira a foto e desfrute o passeio. Parabéns à iniciativa, que deveria ser regra e não exceção. Matéria completa nesta edição do caderno Arquitetura & Decoração.



Photosinbox, um novo conceito de expor fotografias

A mais recente criação dos fotógrafos Claudia e Jared Windmüller, o Photosinbox - uma caixa de madeira laqueada que emoldura duas fotografias de uma mesma imagem acaba de ser lançada em Florianópolis. O objeto de decoração já nasce com cara de peça de colecionador, quem adquire o Photosinbox, recebe um cartão explicativo com o local, data e os equipamentos utilizados na captura da imagem.



Fiação subterrânea

Imagine como a Rua Bocaiuva, que já é tão agradável, mesmo com a poluição visual da fiação aérea, seria se tivesse toda a fiação subterrânea. Fica a dica para as entidades oficiais, tanto para este, quanto para tantos outros logradouros pitorescos e históricos, que tem sua estética agredida por este elemento tão agressivo.

TOP 100

Os cinco escritórios catarinenses indicados ao Prêmio Top 100 Kaza 2014, brindaram o resultado em coquetel promovido pelo Shopping Casa & Design, parceiro do título em Santa Catarina, na última terça-feira (15/07), no Carvalho Francês. Na lista: ArchDesign Studio, Juliana Pippi Arquitetura Design, a dupla Robson Nascimento e Cristiana Delpizzo, Alexandrino Arquitetura, e Calli Arquitetura. A cerimônia de entrega nacional será no final de setembro, em Porto de Galinhas (PE).

Dica: como limpar o ar condicionado

Se você é daqueles que acha que ar condicionado só se limpa em ano de Copa do Mundo, vai se espantar. Acontece que a limpeza desse aparelho deve (ria) ser feita pelo menos a cada três meses. Para quem tem problema de alergias, o ideal seria mensalmente. Alguns modelos até contam com sistema de alerta de limpeza, o que facilita a vida dos mais esquecidos. Mas como fazê-lo?

Obviamente, deve se levar em conta que a manutenção de qualquer aparelho eletrônico, e não obstante nos “splits”, deve ser feita ou pelo menos chefiada por um especialista. Caso, porém, o leitor resolva adotar o método “Do it yourself” segue aqui um passo a passo:

Antes de mais nada, desligue o aparelho no disjuntor ou mesmo na sua tomada. Assim irá garantir que não haverá problemas com a corrente elétrica. Feito isso, procede-se com a limpeza do painel frontal, que deve ser erguido, removido, e limpo com um pano seco e macio. Depois se passa para o filtro. Caso não seja do tipo HEPA (nesse caso fazer a leitura do manual do seu aparelho) deve-se também desencaixá-lo para limpeza com aspirador de pó. Se a sujeira estiver muito acumulada pode-se usar ainda pano úmido, água morna e detergente neutro. Depois de seco, reinstale o filtro e feche o painel. A operação da unidade interna estará finalizada.

Lembrete: Nunca usar produtos químicos, lixas ou água acima de 40 graus ou jogar água diretamente sobre o painel.

PARABÉNS
Claudia

A decoradora Claudia Couto (d), Campeã da Campanha Visionaire Orlean, com Paula Pereira Oliveira, rumo a Paris

frase
do mês

“Não é a vontade de vencer que importa – todo mundo tem isso. O que importa é a vontade de se preparar para vencer”.

Paul Bear Bryant (técnico de futebol americano)

> RESIDÊNCIAS

Livres nos espaços

Apartamentos amplos são ideais para as famílias que optam por privacidade no convívio

Gabriela Morateli

Um apartamento grande é a preferência de muitas famílias, pois preserva a individualidade dos que ali moram e permite ousar mais na decoração. O que era comum em condomínios construídos há algumas décadas, hoje espaços maiores são cada vez mais raros e muito valorizados. E quem os tem, sabe bem aproveitá-los. O escritório Pinheiro e Serrano Fonseca Arquitetura nos mostra como fazer isso em três apartamentos: um no edifício Porto de Bremen, no Parque São Jorge, e dois no Orla Marítima, Centro da cidade. Os dois empreendimentos são da Koerich Imóveis.

INTEGRAÇÃO

Dois apartamentos no Porto de Bremen com plantas idênticas, virados um de frente para o outro, possibilitaram a união e tornaram-se um amplo espaço de 172 m². Cada apartamento possuía três suítes. Na alteração, de um lado uma delas ficou para o casal, outra foi transformada em closet, mantendo o banheiro, e a terceira suíte foi decorada para o filho adolescente. Separado por um corredor, do outro lado do apartamento, ficou o quarto da filha, que é uma jovem designer, um quarto para hóspedes e uma sala íntima.

A sala foi ampliada e subdividida em estar e jantar com a cozinha integrada. A área da cozinha na planta original foi adaptada para um walk office – escritório com estante e escrivaninha. Uma das sa-



A cozinha integrada à sala ganhou modernidade com a impressão em arte no vidro e a ilha central (Porto de Bremen)

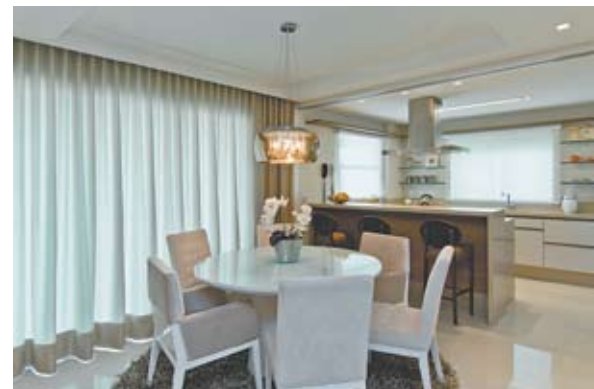
Fotos: Lio Simas



Cada irmã tem a sua suíte e compartilham o espaçoso closet (Orla Marítima)

casas ficou para o uso da churrasqueira e a outra fez as vezes de um ambiente de estar.

Na cozinha, a impressão em arte (arte grafo) no vidro e a ilha conferem o ar contemporâneo ao ambiente. Logo na entra-



A porta de correr que separa a cozinha da sala traz leveza aos ambientes e fica camuflada quando aberta (Orla Marítima)

da da residência, a parede do hall ganhou cobertura de papel assinado pelo artista italiano Piero Fornasetti, com variações do rosto da cantora lírica Lina Cavalieri. De um lado, espaço para guardar bolsas e casacos.

ORLA MARÍTIMA

O espaço de 170m² de área útil no residencial Orla Marítima foi entregue em 2012 e pertence a um casal que adora receber os filhos, a neta e os amigos. Alguns cômodos sofreram alterações de alienaria, como a parede que separa a sala da cozinha. Em seu lugar, uma porta de correr, que é utilizada de acordo com a necessidade dos moradores.

O apartamento imprime a vivacidade do casal, como nos detalhes do home Office e no lavabo. A moradora abriu mão da dependência de empregada. Onde era um banheiro de serviço, foi feito um armário para guardar bolsas e casacos na entrada do apartamento. Das três suítes, uma é do casal, a outra é reservada para os hóspedes e a terceira foi transformada no home office.

OUTRO FOCO

Neste apartamento, também no Orla Marítima e com a mesma planta do anterior, moram duas jovens irmãs. Cada uma tem a sua suíte, mas dividem o closet. A personalidade delas é refletida em cada quarto, que preserva detalhes como cores e objetos. A outra suíte é reservada para os pais. Na área comum, a cozinha ganhou uma grande janela e a porta foi mantida. A bancada em corian define o espaço com a sala.

Confira mais fotos dos apartamentos na seção Arquitetura e Decoração do site do Imagem da Ilha: www.imagemdailha.com.br

Qualidade e bom gosto para o seu bebê



Mês de Aniversário
com descontos de até
25% á vista



Babyart Exclusive
(48) 3037-4059
R. Bocaiúva, 2168 – Centro
Florianópolis

Babyart & Kids
(48) 3024-6332
R. General Liberato Bitencourt, 1460
Estreito - Florianópolis

> AMBIENTES CORPORATIVOS

Ares renovados

Sede de instituição ganha mais vigor em suas novas instalações

Gabriela Morateli

Um ambiente de trabalho amplo e bem estruturado faz toda a diferença para os colaboradores, que vivenciam desse espaço diariamente, e para os clientes e visitantes, que são melhores recebidos. Para criar os ambientes da nova sede da Associação de Municípios da Grande Florianópolis – Granfpolis, em Capoeiras, preservando suas características originais, o escritório Gobbi e arquitetos associados em parceria com a J. Ziliotto encontrou soluções que satisfizeram o esperado.

Segundo a arquiteta Luiza Finger Martins, cada espaço ganhou sua própria identidade e a sofisticação é uma característica comum entre eles. Para os 16 ambientes foram utilizados móveis versáteis, que proporcionam várias formas de uso, e divisórias na cor madeira com aberturas em vidro e alumínio para delimitar os setores. As cores neutras são elementos marcantes nas instalações.

As mesas de trabalho, por exemplo, podem ser utilizadas sozinhas ou em

conjunto. Em cada setor foram feitas combinações de armários, estantes e gaveteiros, de acordo com a necessidade de cada ambiente. O espaço de reuniões integra-se a outros setores, seguindo a mesma linha de formalidade.

QUALIDADE

De acordo com a arquiteta Luiza, os produtos da J. Ziliotto foram os que apresentaram maior sofisticação e robustez, o que foi crucial para a escolha. “O atendimento foi especial e a equipe que nos atendeu nos deu todas as informações que precisávamos para compreender as inúmeras possibilidades dos produtos”, destaca.

As cores neutras e a versatilidade do mobiliário são características marcantes dos setores



Fotos: Marco Mibach



As divisórias em tom madeira com aberturas em vidro e alumínio delimitam os ambientes



O espaço de reuniões é integrado, preservando a sua formalidade



**DOMANI
DESIGN**

TEL: 48 3206 0999
End.: Rod. SC 401, 4850
Shopping Casa & Design





**DOMANI
DESIGN**

5%

DESCONTO
em qualquer produto
da loja!*

*NA APRESENTAÇÃO DESTE CUPOM PARA PAGAMENTO A VISTA.
PROMOÇÃO NÃO CUMULATIVA, VÁLIDA ATÉ DEZEMBRO 2014.

Feminina

• Ano 10 • Número 98 • Florianópolis • Julho 2014

Foto: Diogo Pedro

ELEGÂNCIA SOBRE TUDO

Casacos são o must para este começo de inverno

• Página F4

Para iluminar esta temporada, deixe a sobriedade de lado e assuma as cores quentes. Aposta para muitos e alegres invernos

> PSICOLOGIA

Por Eneida Lima de Oliveira

Psicóloga, especialista em Psicologia Transpessoal e escritora
eneida@izen.com.br - 9935-1456Por que trabalhar as
emoções negativas

Muitas vezes somos questionados do por que em alguns momentos da terapia nos concentramos em emoções negativas, ao invés de só trabalhar com sugestões e comandos positivos. Perguntam: "Não se dá poder para os condicionamentos negativos ao se gastar energia olhando para eles? Por que não apenas ampliar, suggestionar a mente com comandos positivos?"

Aproveito as palavras de Samuel Sagan para traçar um paralelo entre o caminho espiritualista que visa a iluminação e o caminho terapêutico, para ampliar minha resposta:

"Suponha que há um rato morto apodrecendo debaixo do sofá. Pode-se pôr algumas mantas bonitas, de cores agradáveis em cima do sofá, assim



ninguém verá o cadáver.

Pode-se também comprar flores e tentar encobrir o mal cheiro com uma fragrância adorável. Assim, cada vez

que se estiver na sala, pode-se focalizar a fragrância adorável para não dar poder ao fedor pútrido que exala do cadáver do rato. Mas será que isso é realmente uma solução? São efetivas essas medidas?

Outra atitude comum é, de agora em diante, evitar aquele aposento e só viver em outras partes da casa. Muitas pessoas ditas "espiritualizadas" procedem deste modo. Focalizam cada vez mais luz em certas partes de si e deixam alguns cantos totalmente escuros. Nunca olham para eles. Como resultado, o rato continua apodrecendo e o mau cheiro aumentando.

Outro problema decorrente desse tipo de procedimento é que os seres humanos costumam seguir padrões, o que os leva a um estágio em que existem "ratos mortos" em quase todos os cantos da casa, tornando essa atitude - do tipo avestruz - cada vez mais difícil de sustentar. Quem

opta por esse caminho, pode acabar ficando apenas com um armário minúsculo, quem sabe no sótão da casa, no qual pode, provisoriamente, "iluminar-se" completamente.

Também é possível escolher uma atitude ascética e concluir que "esta casa é pura ilusão. eu sempre odiei isso. Estarei em cima do telhado e nunca voltarei para essa bagunça". Assim poderá iluminar-se completamente em cima do seu telhado, sem ter que se preocupar com os cadáveres dentro da casa. Seguindo por esse caminho, estará "morto" para o mundo, pois, em verdade, estará fora dele. Todo o conhecimento que poderá passar aos outros seres humanos é como transformar suas casas em cemitério de ratos podres enquanto busca iluminação no telhado.

A perspectiva da alquimia interior, da terapia, é diferente, pois visa ampliar a consciência. Visa um esclarecimento nesse mundo e não fora dele. Segue a máxima "Conhece a ti mesmo". Para seguir esse caminho é necessário limpar a "bagunça", não se pode simplesmente ignorá-la. É necessário encarar tudo para trazer luz a cada recanto da casa.

Dessa forma, enfrentando os pontos escuros que se alojam no inconsciente, inaugura-se um novo modo de ser e de viver.

Faça revisões em seu veículo regularmente.

**CITROËN:
DESIGN,
SOFISTICAÇÃO,
TECNOLOGIA E
TAXA ZERO.**

VENHA FAZER UM
TEST-DRIVE E
APROVEITE.

%

FABRICADO NO BRASIL

3 ANOS

neovox

NOVO CITROËN C3 2015 ORIGINE 1.5 FLEX

A PARTIR DE R\$ **40.990**¹

À VISTA

TAXA ZERO 0% a.m. em 12X

NOVO CITROËN C3 2015 ATTRACTION 1.5 FLEX

A PARTIR DE R\$ **43.990**¹

À VISTA

TAXA ZERO 0% a.m. em 24X

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

LE MONDE
J'ADORE CITROËNFLORIANÓPOLIS - Rua Liberato Bittencourt, 1426A, Estreito - NOVO TEL. (48) 3954-4646
BLUMENAU | CRICIÚMA | JOINVILLE | LAGES | BALN. CAMBORIÚ | JARAGUÁ DO SUL | TUBARÃO
WWW.LEMONDE.COM.BR

1-Preços à vista, não incluem pintura metálica, seguro e opcionais. Citroën C3 Origine 1.5 Flex 14/15 com valor à vista de R\$ 40.990,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 70% + 12 parcelas com taxa 0% a.m + IOF. Citroën C3 Attraction 1.5 Flex 14/15 com valor à vista de R\$ 43.990,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 60% + 24 parcelas com taxa 0% a.m + IOF. TC de R\$ 663,00 + SPFF incluído = R\$ 795,00. Confira a CET da operação em uma de nossas lojas. Crédito sujeito a aprovação realizado pelo banco PSA Finance. Financiamento simulado para Pessoa Física. Ofertas válidas até 30/06/2014 ou enquanto durarem os estoques. Imagens Ilustrativas.

> BELEZA

Dando um “up” na autoestima

Micropigmentação é alternativa para corrigir falhas no corpo ou aprimorar a feição

Gabriela Morateli

Técnicas avançadas de micropigmentação criam efeitos incríveis e elevam a autoconfiança de homens e mulheres. Se há alguns anos, o método era utilizado com mais popularidade em lábios e olhos, hoje ele preenche sobrancelhas que chamam a atenção pela perfeição do traço. E não para por aí. As técnicas são utilizadas ainda para camuflar cicatrizes e estrias, preencher falhas capilares e reconstruir a auréola da mama.

A micropigmentadora Ariele Potenza explica que o método não tem idade. “Mulheres mais jovens, por exemplo, recorrem ao procedimento para preencher falhas nas sobrancelhas e levantar o olhar”, conta. Aliás, as sobrancelhas são as grandes estrelas da micropigmentação. O método proporciona efeitos bastante naturais, e além de corrigir as falhas, deixa as sobrancelhas mais simétricas.

Existem diversas técnicas do procedimento, sendo que algumas apresentam resultados mais naturais. A psicóloga Priscila Prudêncio conta que sua sobrancelha não tinha um desenho muito atraente. “Era muito reta, sem curvas. Além disso, possuía pequenas falhas no início”, lembra. Por essa razão, apostou na micropigmentação. Ariele Potenza utilizou em Priscila a técnica fio a fio. “Meu olhar levantou. Amei!”, declara.

A micropigmentadora Jullie Souza desenvolveu a técnica fio a fio 3D realista, onde o desenho é feito como se fosse uma trama de pelos. “Querida encontrar uma maneira de deixar o traço o mais impecável possível”, diz. Ela utiliza também a técnica esfumado natural.

MELHOR OPÇÃO

A escolha da técnica é feita pela profissional, que através de uma avaliação, define qual será a mais indicada para a cliente. O procedimento dura cerca de



A psicóloga Priscila Prudêncio está satisfeita com o resultado proporcionado pelo método fio a fio utilizado em suas sobrancelhas

duas horas. Já pronto, o resultado dura de seis meses a um ano, dependendo do tipo de pele. Jullie explica que oleosidade, muita exposição ao sol, uso de ácidos e alimentação rica em gorduras colabo-

ra para a prévia despigmentação. Por isso, ela orienta que seja feito um retoque após seis meses do procedimento. O pigmento some por completo após quatro anos.



A falta de cabelos pode ser atenuada em homens e mulheres com a micropigmentação. Na foto, resultados do antes e depois de procedimentos realizados por Jullie Souza



Efeito suave da micropigmentação na técnica esfumado natural, outro trabalho de Jullie

OUTRAS VERTENTES

O sucesso do procedimento foi ampliado para outras soluções, como estrias, preenchimentos capilares, manchas na pele; e como auxiliar da medicina na reconstrução da auréola mamária e na camuflagem de cicatrizes. “Conseguimos um efeito que a cirurgia plástica muitas vezes não consegue”, destaca Jullie. São necessárias algumas sessões, definidas de acordo com o caso, para que se obtenha o resultado desejado.





Curta

JORNAL

image3

DA ILHA

Nos acompanhe no Facebook,
fique por dentro de todas as
novidades de Floripa!

[Facebook.com/imagemdailha](https://www.facebook.com/imagemdailha)

> MODA

Roupa de guerra

Casacos bonitos enfrentam as baixas temperaturas, assumem composições nos mais diversos estilos e permanecem em alta durante muitas temporadas

Maristela Amorim

Esses casacos de inverno foram criados para proteger os soldados do frio. Isso ainda lá no final do século 19. Mas entraram no universo da moda e se transformaram em clássicos. Do guarda-roupa masculino pularam rapidamente para o feminino e hoje aparecem com muito mais frequência nas produções para elas. Em versões coloridas, elegantes, numa leitura clássica moderna que permite que seja usado não só em muitas situações, mas durante muitos anos também.

Aproveitando as liquidações que estão por aí, vale a pena escolher um bom modelo para ter para sempre. A Makenji

está com boas sugestões, numa coleção aconchegante, com modelos curtos ou mais compridos – na altura dos joelhos – em tonalidades sóbrias de beges e marrons, mas também marinho e iluminados vermelho e laranja. Na Bobstore, o requinte do preto. Mas têm lojas que apostam em versões nem tão pesadas assim, usando o jeans como alternativa à lã.

Na coleção Resort 2015 da Calvin Klein, o chamado trenchcoat (casaco de trincheira) vem com uma leveza irresistível. As peças foram apresentadas em junho, num desfile em Nova York, sugerindo que estes modelos possam ser usados feito vestido. Chique! Inspire-se aqui e corra para as boas compras. Afinal, o inverno, efetivamente, está só começando e as promoções estão facilitando o investimento.

Elegância em tom clássico no casaco de botões forrados, Recortes orgânicos e composição bicolor

Fotos: Dan Lecca

Leveza em branco, que agora não é mais exclusividade do verão. Está no Resort 2015 da Calvin Klein, mas também em algumas boas apostas do mercado para este inverno

O azul está cada vez mais forte na cartela de cores da moda. Traz boas energias e deixa a composição com um ar moderno



LIQUIDAÇÃO CRAVO E CANELA LINGERIE

Desconto em todas as marcas, exceto a linha masculina, gestante e básica. 40% a menos nas grifes Fruit de la Passion, Miss Victoria, Under, Daniela Tombini e muito mais!



Cravo e Canela Lingerie

Rua Maestro Tullo Cavallazzi, 20/loja 3 – centro
Próximo ao Beiramar Shopping
Telefone: (48) 3028-5710