

FLORIPA INTERATIV
MUSEUS VIRTUAIS

A UM CLIQUE

Obras de arte dos principais museus ficam frente a frente com o público aqui na capital

• Página 3



Na área externa os visitantes podem ver como funciona a ferramenta antes de iniciar a sessão do Museus Virtuais

Arquitetura
& Decoração

O poder das fotografias na decoração dos ambientes

• Página D3

Patrocinio



PTC



> A G E N D A

EXPOSIÇÃO

Fascínio da Itália

A exposição O Fascínio da Itália possibilita ao público apreciar um segmento importante das coleções do Museu Nacional de Belas Artes, revelando um pouco do exercício plástico contido nos desenhos acadêmicos dos artistas Victor Meirelles, de 1853 a 1857, Zefirino da Costa, de 1869 a 1877, e Henrique Bernardelli, de 1884 a 1891, em seus períodos de formação e aprendizado na Itália. Até 18 de outubro, no Museu Victor Meirelles, Centro de Florianópolis. A entrada é gratuita. Mais informações: 3222-0692.



A exposição Prix Photo Web, um concurso cultural de fotografias promovido pela Aliança Francesa traz 48 fotografias dos vencedores da 3ª edição, em 2012: Antonio Mari, Cyril Marcilhacy, David Rosenfeld e Daniel Caron de Castro Deus. O tema é "Juventude brasileira ou francesa". Até 04 de setembro, no Cinespaço do Beiramar Shopping. A entrada é gratuita.

SHOW

Liverpool Project

A banda Liverpool Project, formada por Duda Medeiros, Robson Dias, Mateus Schaffer e Richard Bondan apresenta em seu show, além dos maiores e mais conhecidos clássicos da carreira dos Beatles, algumas músicas consideradas "lado B" da discografia, todas com arranjos e trabalho vocal diferenciados. No show será lançado o recém-gravado CD. Toda a renda do show e da venda dos CDs será revertida para o projeto da banda, que é tocar em Liverpool, terra dos Beatles. Dia 04 de setembro, no CIC.

Grande encontro

O CIC 8:30 - Grandes Encontros chega à sua sétima edição e leva ao palco o show Camburão de Gente Boa, com os músicos Luciano Bilu, Chico Martins e Moriel Costa, que apresentam suas composições em uma fusão de estilos. Dia 27 de agosto, às 20h30, no Teatro Ademar Rosa, no CIC. Mais informações: 3664- 2628.

FESTA

Prepare sua fantasia

A Magic Island, festa à fantasia mais famosa de Santa Catarina promete reunir 12 mil pessoas na edição deste ano. Os ingressos estão disponíveis no site Blueticket. Dia 06 de setembro, no Stage Music Park, em Jurerê Internacional. Mais informações: www.facebook.com/magicislandfantasy.

CONGRESSO

Ambientes de saúde

Planejamento, construção e gestão dos ambientes de saúde, estarão em debate no maior evento sul-americano do setor – o VI Congresso Brasileiro para o Desenvolvimento do Edifício Hospital, que acontece na capital. O encontro reunirá cerca de 500 profissionais de escritórios de arquitetura e engenharia clínica, administradores hospitalares, médicos, psicólogos, pedagogos e dentistas em uma programação dividida entre conferências dos maiores especialistas brasileiros e continentais, visitas técnicas aos hospitais públicos e privados de Florianópolis e a apresentação de trabalhos científicos. De 27 a 29 de agosto, no Centro de Eventos ACM Associação Catarinense de Medicina (ACM).



TELEFONES ÚTEIS

Construções irregulares:
SMDU - 3251-4951
Pró-Cidadão - 156
Disque Ecologia (Fatma) - 1523
Tele-denúncias (SSP) - 1683
Defesa Civil - 199

> CARTA AO LEITOR

Encerrou nesta semana o 10º Congresso Brasileiro de Jornais, em São Paulo. E o que se constatou foi que o jornal evoluiu. Hoje, assim como o nosso caso com o Jornal Imagem da Ilha, ele é muito mais lido, já que está presente nas plataformas impresso e digital. E não é para menos. No Brasil, os números são expressivos: 73 milhões de pessoas leem jornais impressos e 50 milhões



acessam o conteúdo pela internet. Esta é a nossa visão de negócio. Estar presente em todas as plataformas, e levar conteúdo de qualidade ao leitor. As matérias são debatidas em brainstorming (tempestade de ideias) pelo conselho editorial e depois passadas à produção. Uma grande parte delas envolve nossa cidade e novidades do que aqui acontece.

Há alguns anos, quando estudei fora, um dos pré-requisitos da graduação era uma aula de arte. Quanto me matriculei optei pela disciplina "História da Arte". A surpresa ficou por conta do conteúdo da classe. Na Califórnia, a aula era em um cinema e a apresentação dos quadros era transmitida por um slide de fotografias. Hoje esta evolução chega às salas de aula, através da lousa digital, com acesso ao Google Imagens.

Em Florianópolis, este conhecimento é repassado através de visitas proporcionadas pelo projeto Museus Virtuais. É como se a pessoa estivesse efetivamente passeando em alguns dos museus do mundo. Essa iniciativa é a matéria de capa de nossa edição. Confira!

E também voltando ao passado, no tempo em que a bicicleta era o principal meio de transporte, buscamos uma matéria que integrasse o velho ao novo: uma exposição de bicicletas antigas fica até o final do mês no Passeio Pedra Branca. Confira a história deste colecionador de magrelas e viaje no tempo que o pedal era tudo, desde o acesso ao trabalho até o passeio dominical com a namorada.

No caderno Arquitetura & Decoração, veja o que as fotografias são capazes de proporcionar aos ambientes da residência em matéria especial de capa. Veja também o novo uso para os cavaletes, e ainda, a sustentabilidade de novos empreendimentos imobiliários na Ilha. E por fim, no caderno Femina, a moda do alto verão na avaliação de nossa colunista de moda, a jornalista Maristela Amorim.

Uma boa leitura!

Hermann Byron

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL (WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG)

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Fanny
Shopping Iguatemi: Café Cultura (1ª piso)

Jurerê Internacional: Doce de Pelotas (Jurerê Open Shopping)
SC-401: Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes

Direção geral: Hermann Byron Neto - **Edição:** Gabriela Morateli - **Textos:** Gabriela Morateli e Sâmia Frantz - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Gabriela Morateli e Urbano Salles - **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Gabriela Morateli (RP0041871/SC)
Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 - e-mail: hb@imagemdailha.com.br
Telefone Redação: (48) 3028 3778 - **Impressão:** Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail redacao@imagemdailha.com.br.

> OBRAS DE ARTE

Excursão virtual

Projeto oferece viagem pelo mundo da arte através de imagens interativas

Da redação

Imagine conhecer obras de arte do mundo todo, estar na frente de quadros famosos em tamanho real e ainda contar com um guia para ajudar na visita – isso tudo perto da sua casa e de graça. Esse é o propósito do projeto Floripa Interativa – Museus Virtuais, que funciona no Centro de Visualização Floripa Interativa, localizado no Sapiens Parque, Norte da Ilha.

O projeto utiliza o Google Art Project, trazendo imagens em 360 graus dos principais museus do mundo em um ambiente imersivo. Através de um sistema multitela de 9 metros de comprimento e 4 metros de altura, o público tem a sensação de estar percorrendo os corredores de museus e galerias de arte famosos, sem ter que viajar para lugares distantes. É uma forma de promover o acesso à cultura e tornar o aprendizado mais dinâmico.

O arte educador Cláudio Toscan é o responsável por acompanhar os visitantes durante a visita. Ele conduz as sessões comentando as principais



Foto: Divulgação

O projeto aproxima o público e a arte através de visitas virtuais em locais de grande importância para a humanidade

obras e contextualizando as informações, de forma a tornar o aprendizado mais interessante. “Uma das principais funções do projeto é a aproximação do

público com a arte, a possibilidade de visitar, mesmo que virtualmente locais de grande importância para a história da humanidade”, destaca.

AS SESSÕES

O projeto-piloto aconteceu em 2013. Este ano a novidade é a inclusão de dois novos temas: “Capela Sistina e a Arte Sacra Italiana” e “A Identidade na Arte Brasileira”, que permitirão que os estudantes conheçam um pouco mais sobre o movimento artístico da Itália e no Brasil. Eles dividem as sessões com outros três títulos. Cada sessão tem a duração de uma hora. Ao longo dos próximos meses serão realizadas 64 sessões, sendo 52 voltadas para escolas da rede pública municipal e 12 sessões abertas à comunidade, sendo estas no último sábado de cada mês.

O projeto Floripa Interativa Museus Virtuais é uma realização do Instituto Maratona Cultural e da Fundação Certi com patrocínio da Prefeitura Municipal de Florianópolis e Fundação Franklin Cascaes, por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e com o apoio cultural da Softplan.

As visitas são gratuitas e as escolas poderão agendar as sessões pelo email: francine@maratonacultural.com. O projeto irá disponibilizar o transporte da escola até o Sapiens Parque.



Foto: Rogério Goude

Quadros famosos em tamanhos reais ficam bem em frente aos visitantes

OS TEMAS

As Musas da Arte Clássica: propõe conduzir o visitante à contemplação da arte clássica greco-romana, renascentista e neoclássica. Seja representando personagens da mitologia, da cristandade ou damas renascentistas.

Cotidiano: busca desenvolver o olhar estético para a diversidade de ações que envolvem a figura humana. Através da pintura podemos perceber os costumes, o modo de vestir, as paisagens rurais e urbanas da sociedade europeia dos séculos XVII, XVIII e XIX.

O Museu e a Obra de Arte: pensando em estimular o olhar do público para a relevância do estilo arquitetônico e estrutural dos museus, a visita busca integrar

arte, decoração e arquitetura em uma mesma linguagem e estilo, formando em uma só instância a residência para as obras de arte.

Capela Sistina e a Arte Sacra Italiana: visa à contemplação de obras inspiradas na história cristã do novo e antigo testamento, bem como a percepção das mudanças estéticas ocorridas durante os quase três séculos de arte renascentista.

A Identidade na Arte Brasileira: trata da produção artística no Brasil do período imperial ao modernismo. O modo como artistas nacionais e estrangeiros pintaram a fauna, a flora, a paisagem, o homem, seus mitos, culturas e tradições.



TORÓ

Faça a sua matrícula. Início das aulas em 13/08.
Cursos regulares: Iniciante, Avançado, Atelier, Conversação e Tradução.

www.affloripa.com.br • 3222 8925

af

Aliança Francesa
Florianópolis

O charme da língua com a riqueza da cultura.

> COLUNA POLÍTICA



Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br

Foto: Reprodução/Máfia do Lixo

Sem censura

Certamente na falta de mais útil com que se ocupar, o Ministério Público Federal tentou censurar o Dicionário Houaiss. Queria que dele fossem excluídas “as acepções pejorativas da palavra cigano”, lá significando “aquele que trapaceia; velhaco, burlador; que ou aquele que faz barganha, que é apegado ao dinheiro; agiota, sovina”. O mesmo dicionário registra que mané, assim chamado o nativo de Florianópolis, pode ser descrito como “indivíduo sem capacidade, pouco inteligente; bobo, paspalhão, tolo, que não se apura no que faz; desleixado, negligente”. Mesmo assim ninguém ousou apelar para a censura. A finalidade de um dicionário é registrar e informar as diversas significações que aquela palavra adquiriu nos seus mais diversos usos sociais, em momentos históricos variados, inclusive eventuais usos pejorativos ou discriminatórios. É o caso de mané. Hoje o ilhéu nativo tem orgulho de ser assim chamado.

Dever cumprido

Terminou dia 2 o prazo para que os municípios brasileiros eliminem seus lixões, conforme exige a lei federal 12.305. Os que permitem lixo a céu aberto passarão a responder por crime ambiental, com multas de R\$ 50 a R\$ 10 milhões. Em SC todos os municípios já atingiram a meta de encaminhar seus resíduos domiciliares para deposição final ambientalmente adequada (aterros sanitários devidamente licenciados) e erradicar os lixões. Parabéns a todos pelo exemplo.



Tensão

No comitê de campanha de Raimundo Colombo um questionamento é feito quase que diariamente, mas ainda não mensurado por pesquisas: em quanto a rejeição à Dilma Rousseff em SC pode contaminar a reeleição do governador? Fala-se muito no comportamento do candidato do PMDB de São Paulo, Paulo Skaf, que rejeita a presidente em sua campanha e em seu palanque.

Dois pais

O TJ-SC julgou pitoresca ação em que um casal homoafetivo em união estável desde 2011 obteve autorização para registrar o filho apenas com os nomes deles. A criança foi resultado de inseminação artificial, e a irmã de um dos companheiros cedeu o útero e o óvulo para a gestação. Ela abriu mão do poder familiar para atender ao pedido do irmão.

Banquete final

A choradeira de candidatos a deputado estadual e federal, principalmente, em SC, é uma só: falta de dinheiro para suas campanhas, em especial de empresas, temerosas de serem apañadas nas malhas da Receita Federal. É, o banquete chegou ao fim.

**ASSINE
NET VÍRTUA
COM WI-FI
GRÁTIS.**

30 MEGA
R\$ **59**,90
MÊS
POR 3 MESES, NO NET COMBO HD.

APOS, R\$ 89,90/MÊS. PACOTES NET COMBO HD A PARTIR DE R\$ 203,90/MÊS.

NET COMBO
O MUNDO É DOS NETS

LIGUE JÁ: 4004-8844 | NET.COM.BR | OU VÁ A UMA LOJA NET.

Oferta válida até 31/8/2014 para novas assinaturas do NET Combo HD com o NET Virtua 30 Mega, a partir do pacote NET Mais HD. Velocidade nominal máxima, sujeita a variações. O custo das ligações realizadas com o NET Fone não está incluso no valor do pacote. Consulte as condições de aquisição e a disponibilidade técnica em seu endereço ligando para 4004-8844 ou acessando www.net.com.br/30mega.

Sem catarinenses

Está causando surpresa a inexistência de congressistas de SC na lista dos “100 Cabeças do Congresso”, elaborada pelo Departamento Inter-sindical de Assessoria Parlamentar (DIAP). Naturalmente, o DIAP valoriza políticos ligados ao sindicalismo, preferencialmente de esquerda. Bem diferente do “Ranking do progresso”, da revista “Veja”, que é publicado no final do ano. No de 2013, montado a partir do posicionamento de congressistas em relação a propostas de ajuste na legislação brasileira capazes de contribuir para a consolidação de um país mais moderno e competitivo, o primeiro entre os deputados federais foi o catarinense Onofre Agostini (PSD). No ranking dos senadores, liderado por Armando Monteiro (PTB-PE), duas presenças de destaque de SC: Casildo Maldaner (PMDB) em segundo, e Paulo Bauer (PSDB), em quarto.

Apoio por gratidão

Cresce a cada dia o número de prefeitos e vices do PP e do PSDB de SC declarando abertamente apoio à reeleição do governador Raimundo Colombo. Todos com a mesma justificativa. Dizem que é por gratidão pelo fato de nunca os municípios terem recebido tantos recursos do governo estadual. O Fundo de Apoio aos Municípios (Fundam) e seus R\$ 500 milhões à disposição para prefeituras (mínimo de R\$ 700 mil para as menores e até R\$ 3 milhões para as com mais de 50 mil habitantes) tornou-se o grande cabo eleitoral do governador.

Traição

O deputado federal Esperidião Amin (PP-SC), que nunca trocou de partido, não consegue esconder sua indignação com o que vem acontecendo. Diz que o pleito deste ano ficará marcado como “a eleição da traiçagem”.

Desilusão dos jovens

Dados do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRE-SC) apontam que o Estado tinha, até 1º de julho, 63.787 jovens com 16 ou 17 anos de idade aptos a votarem nas eleições deste ano, o que corresponde a 1,31% do eleitorado catarinense. Embora o voto para quem tenha menos de 18 anos não seja obrigatório, o número é considerado pequeno, já que, segundo o Censo de 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a população catarinense nessa faixa etária supera as 500 mil pessoas.

Recorde nacional

O prefeito de Novo Horizonte, no oeste catarinense, foi convidado a assinar um termo de ajustamento de conduta (TAC) no Ministério Público do Trabalho (MPT-SC) pelo fato do município ostentar um recorde muito triste: o 1º lugar no ranking nacional, com 73,7% de suas crianças e adolescentes na faixa etária de 10 a 17 anos trabalhando.

Comportamento

Em algumas cidades de SC é possível distinguir rodas entre amigos que se curtem por uma série de afinidades: algumas integradas por aqueles que gostam de mostrar que tem dinheiro e por isso pagam para aparecer; outras, discretíssimas, classe média, se questionam onde aqueles ganham o dinheiro de forma tão fácil. As ilações são diversas e não raro sabe-se os motivos, tempos depois, pelo noticiário policial e judicial.

Freud explica

Sem dar conta da demanda de energia, a Celesc teria a possibilidade de construir subestações de forma compartilhada com empresários, permitida pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Teria, por ser quase impossível, na prática, porque os alimentadores que saem da subestação não podem ser instalados em via pública (que tal na estratosfera?). Resumo da piada: as fábricas que precisam da energia compartilhada teriam que ser instaladas junto à subestação. Não parece irreal? Este é o Brasil!

> COMEMORAÇÃO

O mais admirado

Hippo celebra aniversário com reconhecimento dos clientes pela qualidade de seus produtos e políticas sustentáveis

Da Redação

PIONEIRISMO

Durante todo o mês de agosto, o Hippo está em festa. A rede de supermercados da capital completa 17 anos, comemorados em suas três lojas: nas ruas Almirante Alvim e Almirante Lamego, no Centro de Florianópolis, e a mais recente na Pedra Branca, em Palhoça. Desde o primeiro ano de atividade, o Hippo vem recebendo o reconhecimento pelo trabalho diferenciado no setor.

O Hippo foi pioneiro em Santa Catarina em adotar ferramentas sustentáveis. Sempre preocupado com o meio ambiente, o supermercado passou a ofertar sacolas e carrinhos retornáveis. Também criou projetos para destinação correta de resíduos, como Lixo Zero e ReÓleo. Atualmente, cerca de 130 caixas de papelão são levadas diariamente por clientes como alternativa às sacolas plásticas. Estas tiveram o consumo reduzido em 10% na rede.

Por cinco vezes, recebeu o Prêmio Mérito Acats de Supermercado Mais Admirado - Médio Porte - Grande Florianópolis, em votação entre clientes e varejistas do Estado. O prêmio mais recente veio neste ano, mas o trabalho em qualidade e pioneirismo tem sido constante ao longo da história da rede.

O Hippo foi também o primeiro do Estado a produzir e vender os próprios produtos livres de glúten, que hoje somam mais de 58 itens nas lojas, entre pães, biscoitos, bolos, salgados, doces e torradas. Para intolerantes à lactose, esse número passa de 100. Os alimentos orgânicos - tanto folhosos quanto industriais - chegaram a Santa Catarina trazidos pela primeira vez pelo Hippo.

Hippo Pedra Branca possui estrutura moderna e oferta de produtos selecionados, que representam o perfil diferenciado da rede de supermercados



Novo Classe C. Inovação de tirar o fôlego.

Faça um test-drive.



Reduza a velocidade, preserve a vida.

Novo C 180 Avantgarde

À vista: R\$ 138.900,00 frete incluso

www.mercedes-benz.com.br/classec



Mercedes-Benz
The best or nothing.

Revisões programadas Mercedes-Benz: saiba quanto vai custar manter o seu Classe C.

1ª revisão	2ª revisão	3ª revisão
R\$ 750,00	R\$ 1.450,00	R\$ 750,00



São José:
Rodovia BR 101 - Km 205
Barreiros - (48) 3381-1100

Blumenau:
Rua 2 de Setembro, 752
Itoupava Norte - (47) 3334-4333

Balneário Camboriú / Itajaí:
Rod. Osvaldo Reis, 3685
Fazenda - (47) 3344-0004

Joinville:
Rua Blumenau, 2363
America - (47) 3434-0200

www.grupodva.com.br

Preço à vista de R\$ 138.900,00 para o Classe C modelo C 180 Avantgarde, ano/modelo 14/15, válido para consumidores do Estado de SC. Sujeito a variações de ICMS conforme legislação de cada Estado. Frete incluso para entrega na concessionária onde foi realizada a compra. Pintura metálica inclusa. Preço válido até 31/8/2014 ou enquanto durar o estoque de 1 unidade por concessionária. CRC: 0800 970 9090.

Banco Mercedes-Benz

> RELÍQUIAS

Pedalando em décadas passadas

Colecionador reúne seu acervo de bicicletas fabricadas em diferentes países em exposição no Passeio Pedra Branca

Da redação

Uma relíquia de 1910, da marca Philips, é uma das peças mais importantes da exposição de bicicletas antigas, aberta ao público no Passeio Pedra Branca, em Palhoça, até o dia 31 de agosto. Oportunidade única para os apaixonados e curiosos por esse veículo que até hoje é utilizado como meio de transporte em passeios e trabalho. Trinta peças do colecionador Hélio Becker, 54 anos, estão expostas na Praça Coberta do Passeio.

Dono de um acervo centenário de bicicletas com peças originais e fabricadas em diferentes países, como Alemanha, Itália, Suíça e Brasil, Becker se emociona com o carinho que recebe de quem confere a exposição. “Vem muitas famílias, muitos admiradores da bicicleta e pessoas que a usam como um estilo de vida. Com a exposição, pretendo incentivar o uso da bicicleta e conscientizar para os benefícios de pedalar”, conta o expositor que andou sozinho numa bicicleta, pela primeira vez, aos 12 anos, em Santo Amaro da Imperatriz, cidade onde cresceu e se acostumou, a exemplo de familiares e amigos, a usar a bicicleta para ir à escola e passear.

COMO COMEÇOU

Sua coleção iniciou há cerca de 20 anos, quando Becker começou a reformar uma bicicleta velha, depois disso, não parou mais. Hoje possui mais de 100 bicicletas, a maioria já restaurada por ele mesmo em uma oficina montada em sua casa, em São José. As relíquias sobre rodas carregam um pouco da história.

As Bianki, originalmente fabricadas na Itália, foram trazidas de lá por imigrantes, na década de 30, e permanecem em uso até hoje. Para garantir que todas tenham a devida atenção, o colecionador pedala com cada uma em dias alternados. “A maioria das peças do acervo eu



Fotos: Cristina Estefano



A exposição será um passeio pelas importadas e nacionais com data de fabricação de 1910 até anos de 1970

“Pretendo incentivar o uso da bicicleta e conscientizar para os benefícios de pedalar”, diz Hélio Becker, dono do acervo

adquiro em ferro-velho, oficinas e com ciclistas que querem se desfazer das bicicletas. Restauro e os que já conhecem minha coleção costumam me procurar sempre que sabem de alguma novidade, alguma peça, que seja interessante para o acervo”, diz Becker.

PASSEANDO COM A COLEÇÃO

O colecionador costuma literalmente passear com sua exposição. Antes de Palhoça, Becker já esteve com as bicicletas históricas em Campinas (SP), Curitiba e Balneário Camboriú. Além da Philips 1910, há outras marcas que se destacam na exposição, como Bianki, Caloi, Centrum, Mercur, Monareta, Monark, Oxford, Peugeot e Wanderer. A exposição será um passeio pelas importadas e nacionais com data de fabricação de 1910 até anos de 1970. **A entrada é gratuita e o horário de visitação é das 10h às 21h de segunda a sábado e 14h às 20h, aos domingos e feriados.**



Dá gosto comemorar essa data especial com você.

ANIVERSÁRIO

HIPPO

— 17 ANOS —



Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br



Passos da bela

Jane Koerich aproveitou o auge do verão nos EUA para curtir com amigas em Las Vegas. Depois, esticou em Miami. Cada vez mais requisitada como modelo em eventos descolados, um convite já a aguardava na volta ao Brasil: desfilarmos a nova coleção da Thelure em São Paulo.

De frente para o mar

Flávia Marcondes de Mattos abriu a Lenfers Imóveis junto com o marido, Alexandre Lenfers, e o filho, Guilherme, de 22 anos. A empresa é especializada na venda dos imóveis da Costão Ville Empreendimentos Imobiliários, da qual Flávia é diretora comercial há vários anos, mas já está atuando também em outros pontos de Florianópolis, em Balneário Camboriú e até em Miami.

Xeque-mate

Fundador do Movimento Passe Livre - e enxadrista de mão cheia, o polêmico Marcelo Pomar tem dedicado parte do tempo ao trabalho de técnico das seleções de xadrez de Florianópolis. Entre os jogadores da cidade, um dos destaques é César Umetsubo. Em 2013, ficou em terceiro lugar no Campeonato Brasileiro de Xadrez e é nome mais que confirmado para a disputa dos JASC, em novembro, em Itajaí.

Vidas no papel

Duas biografias (uma delas romanceada) acabam de ser lançadas em Florianópolis. Paulo Sá Brito, curitibano radicado na cidade desde 1980, autografou dia 14 na Fundação Cultural Badesc o romance biográfico "Antes que Chegue o Outono", com foco na vida do pai, Glenio Sá Brito. Dia 21 foi a vez de Yara Queiroz Gonçalves apresentar na Catarinense do Beiramar "O Conto Perdido", obra que retrata a história da família De Lacerda na Ilha desde o início do século passado. A personagem central é a mãe da autora, Iolanda, hoje com 83 anos.

Início e fim

Um sorteio organizado pela Liesf definiu: a Unidos da Coloninha, atual vice-campeã, será em 2015 a última escola na ordem do desfile do Grupo Especial, no sábado. Antes dela, virá a campeã, a Protegidos da Princesa. Dascuia e União da Ilha da Magia, que foi campeã em 2011 e 2012 e este ano despencou para a quinta colocação, terão o desafio de abrir a noite - e esquentar o público.

Foto: Silvana Meurer



Corações batendo mais forte: o cardiologista Jamil Mattar Valente e Vanessa Maria Vieira casaram dia 16 no Hotel Costa Norte, em Ponta das Canas

Dose de saquê

O cantor sertanejo catarinense Marlon, da dupla Marlon & Maicon, está inaugurando um sushi bar na descida da Avenida Rio Branco, próximo à praça dos Bombeiros. O negócio é em parceria com sua terceira mulher, a fisioterapeuta e empresária paulista Letícia Garcia Oliveira.

Fraldas e bicos

Não durou muito a solteirice do bon vivant Luiz Fernando Scarambone, filho do ex-presidente do Lira Luiz Carmelo Scarambone. A modelo Gisele Pereira, com quem já passou a dividir o controle remoto da TV, está esperando um bebê. Será um menino e o os pais já escolheram até o nome: Arthur.

Cartão de visitas

O ex-presidente da Assembleia Legislativa e ex-secretário de Segurança Pública Heitor Sché contestou no TRE o uso do sobrenome Sché pelo sobrinho, o policial civil "Newton Luiz Neves", candidato a deputado estadual pelo PSB. O conflito surgiu porque o socialista se registrou no tribunal como "Newton Sché", incorporando às peças de propaganda eleitoral o sobrenome da família da sua mãe.

Para Heitor, que fechou com a candidatura à reeleição à Assembleia do também policial civil Maurício Eskudlark (PSD), o gesto do sobrinho pode confundir eleitores na hora do voto, já que nem ele e nem o filho, Heitor Sché Júnior, são candidatos em 3 de outubro. O TRE já julgou o caso. Decidiu autorizar Newton a continuar usando "Sché" na campanha.

Versão 2014

A banda mais popular de Florianópolis, Dazaranha, faz show este mês na Square Music, em Canasvieiras, para lançar oficialmente seu sexto álbum. "Daza" já está à venda há algum tempo - e tem dividido opiniões. Os fãs mais puristas não gostaram dos vocais com menos sotaque mané e as músicas mais sentimentais. A faixa "A Vida é pra Viver" tem apelo comercial, pode emplacar nas rádios, mas lembra... Jota Quest!



Flash disparado: a advogada trabalhista Alexandra Candemil (ao centro) e as empresárias Vivian Simas e Fabiana Schlösser, em Florianópolis

> CULTURA

Cenas apetitosas

Três lançamentos reacendem a paixão entre cinema e gastronomia

Karin Verzbickas

Quem nunca saiu do cinema com aquela vontade de jantar num restaurante maravilhoso? Ou de colocar um avental e ir para a cozinha fazer loucuras gastronômicas? Pois a fórmula de filmes que seduzem com gastronomia não é nova, mas continua funcionando muito bem. Tanto é que, somente neste mês, há três lançamentos do gênero aqui nos cinemas de Floripa.

O filme **"A 100 passos de um Sonho"** (The Hundred-Foot Journey), com lançamento previsto para dia 28 de agosto no Brasil, já está deixando muita gente com água na boca antes da hora. A produção é de Steven Spielberg, Oprah Winfrey e Julieta Blake. E a história apaixonante. Ao Sul da França, mais precisamente no peculiar vilarejo de Saint-Antonin-Noble-Val, a respeitada e autoritária chef gastronômica Mallory (Helen Mirren) está cada vez mais preocupada com um restaurante indiano, o *Maison Mumbai*, que abriu ao lado do seu estabelecimento. Ela é proprietária e chef do *Le Saule Pleureur*, um restaurante francês clássico e estrelado do guia Michelin. O medo de Mallory é perder clientes para um vizinho não tão estrelado e sofisticado quanto ela. Ela acaba travando uma verdadeira guerra com o dono do restaurante que fica a 100 passos do seu portão, mas aos poucos conhece o filho do seu adversário, Hassan Kadam (Manish Dayal), um garoto com verdadeiro talento para a culinária. O conflito termina mesmo quando ela vê em Hassan uma paixão avassaladora pela alta culinária francesa e, claro, pela encanta-



dora *sous-chef* da madame Mallory, Marguerite (Charlotte Le Bon). A mistura de talentos, de culturas e de sabores fazem desse filme uma aula de gastronomia e de vida.

Outro lançamento que promete abalar o paladar é **"Onde Está a Felicidade?"**, comédia romântica escrita e estrelada pela brasileiríssima Bruna Lombardi, que surfa com domínio nessa onda gastronômica. O longa se passa em Viña Tondo-

nia, tradicional vinícola riojana, fundada em 1877 pela família López Heredia. Na coprodução Brasil-Espanha, dirigida por Carlos Alberto Riccelli, Teodora (Bruna Lombardi) apresenta um programa de receitas afrodisíacas na TV e é casada há 11 anos com Nando (Bruno Garcia). Ao descobrir as traições virtuais do marido ela embarca em uma jornada pelo Caminho de Santiago de Compostela, cruzando a Espanha de ponta a ponta e conhecendo a cultura, a identidade e também a

gastronomia de cada região do país. Destaque para as belas paisagens da região de La Rioja, de Santiago de Compostela, da vinícola e, claro, da gastronomia espanhola.

O terceiro filme, que foi lançado no final de 2013, chega agora em Florianópolis com exclusividade no Paradigma Cine. É o **"Bistrô Romantique"**, o primeiro longa metragem de Joel Vanhoebrouck, profissional já bem conhecido pelos seus trabalhos em TV. A história se passa em pleno Dia dos Namorados, onde o Bistrô Romantique, local renomado dos irmãos Pascaline e Ângelo, está totalmente lotado. Mas nem tudo sai como planejado. Cada casal vive uma história diferente, uns se apaixonam, outros entram em crise, outros brigam e, em meio a tanta boa gastronomia, caem as máscaras das relações humanas. Curiosidade? Esse filme foi integralmente gravado em 25 dias, na pequena cidade de Gent, na Bélgica.

CLÁSSICOS FOREVER

Há alguns clássicos do gênero gastronomia e cinema que pedem para ser revistos sempre. É como uma comida de infância, que você conhece o sabor, mas tem aquela necessidade recorrente de degustar mais uma vez. Do clássico "A Festa de Babette" ao mais recente "Julie e Julia", a água na boca foi a garantia do sucesso de bilheteria. E se você ainda não assistiu a algum deles, corra para a locadora e atualize sua cinelista.

A Festa de Babette (1987) - No longa francês, Babette (Stéphane Audran), que tinha sido chef de cozinha do elegante Café Anglais, ao fugir da repressão à Comuna de Paris vai trabalhar como cozinheira e faxineira na casa de uma família. Após anos na casa, ela ganha uma fortuna numa loteria e usa todo o dinheiro para oferecer um autêntico banquete francês.

Sabor da paixão (1999) - A bela e talentosa Isabella (Penelope Cruz) tem o dom de encantar paladares com sua comida. Cansada da sua vida ela decide abandonar o casamento e o restaurante do marido no Brasil e partir para São Francisco. Lá ela se une à amiga de infância, Monica (Harold Perrineau Jr) e mergulha fundo em sua paixão em busca da receita perfeita.

Vatel: Um banquete ao rei (1999) - O príncipe de Condé (Julian Glover), na França de 1671, toma uma decisão ousada: servir um banquete ao rei Luis XIV (Julian Sands). Com o então objetivo de agradar o monarca e ter assim as dívidas pagas, Vatel (Gerard Depardieu) é o responsável pelo grande espetáculo culinário.

Chocolate (2000) - A mãe solteira Vivianne (Juliette Binoche) se muda com a filha para uma pequena cidade francesa e abre uma bombonière. À medida que seus deliciosos doces despertam interesse na população, Vivianne sofre preconceito por parte dos moradores mais conservadores que alegam que seus maravilhosos doces são um atentado à moral.

O Tempero da vida (2003) - O cozinheiro Fanis Iakovidis (Georges Corraface) de 40 anos se reencontra com seu avô, o filósofo culinário Vassilis (Tassos Bandis), a quem não via desde os sete anos. Num momento crucial de sua existência, Fanis percebe que sua vida precisa de mais tempero e sabor.

Estômago (2007) - Raimundo Nonato (João Miguel) se muda para a cidade grande com o objetivo de melhorar de vida. Acaba conseguindo emprego como faxineiro e descobre sem querer que tem talento para cozinhar. Suas coxinhas se tornam um sucesso e ele ganha um novo emprego num restaurante italiano. E tudo muda na sua vida.



Karin é jornalista, empresária, mãe, corredora, blogueira, gastronoma, viajante e nas horas vagas assiste a um filminho. Um olhar de quem, como você, curte cinema por prazer e sem a pretensão de fazer uma análise crítica profissional.



Arquitetura & Decoração

NOVIDADE
Elas chegaram

• Página D4



Referência em conforto e sofisticação, cadeiras Herman Miller já estão disponíveis na J. Ziliotto

Foto: Jared Windmüller

O acervo do fotógrafo Jared Windmüller foi construído nos últimos 10 anos e clicado em mais de 15 países. Na foto tirada em 2006, a cidade de Azuchi, no Japão, considerada o centro do balonismo

RECORDAR É VIVER

Fotografias transformam-se em lindos elementos de decoração

• Página D3

> DECORATIVAS

Palavra de arquiteto



Arq. Eduard Nardi

eduard@nardiventura.com.br

Falamos na última edição sobre a problemática da fiação aérea aparente na Bocaiúva e a consequente poluição visual que gera. Coincidência ou não, dois leitores se dispuseram a falar sobre o assunto em edições próximas (certamente abriremos espaço). Esse certamente é um ponto de convergência de opiniões. Tais elementos não combinam com o caráter pitoresco e elegante dessa Rua. E não só este. Trechos de arruamentos e calçamentos, que sem um padrão formal e estético aceitável, na maioria das vezes têm sua execução e manutenção sob responsabilidade dos próprios moradores. Praças semi-abandonadas, exceto as adotadas pela iniciativa privada. Desproporção entre o fluxo de veículos e sua capacidade viária, falta de iluminação pública adequada, e, enfim, tantos outros itens que poderíamos citar, que beiram o descaso, demonstram a falta de política para valorização dos reais valores humanos e históricos não somente da Bocaiúva, mas de muitos outros logradouros do centro e da cidade como um todo. A retrógrada política administrativa urbana, que vem de longa data, e em muito reflete a cultura hegemônica atual, é verdade, valoriza o uso do carro ao caminhar e o deslocamento ao passear. Sendo assim, somos todos culpados? Possivelmente... Por omissão ou costume, eu inclusive!

Podia ser em Floripa

Há algum tempo esse quadro não apreciava por aqui. Nessa edição falaremos de uma novidade no contexto urbano brasileiro. Situado numa das mais badaladas ruas de São Paulo, a Oscar Freire, o primeiro Pocket Park do Brasil foi inaugurado no dia 21 de maio. O espaço, originalmente uma rampa de carros, transformou-se em uma agradável minipraça, onde as pessoas agora podem sentar, descansar, ler e conviver. Este é o primeiro dos espaços privados que, aprovados por decreto municipal, terão o direito de ser implantados na cidade. A nova praçinha, que ocupa uma área de 300 m², cumpre o papel de abrir um amplo debate sobre a necessidade de construir cidades mais humanas e sustentáveis. Quem sabe acontece por aqui?



Mas, você sabe o que é um pocket park?

O conceito surgiu em Nova York, em 1967, e consiste em um espaço livre que confere outra função e uso para terrenos públicos ou privados. O primeiro Pocket Park foi criado próximo a 5ª Avenida, a pedido do então presidente da CBS, Willian Paley, que contratou os arquitetos paisagistas Robert Zion e Harold Breen para criar um pequeno parque de baixa manutenção com paisagismo, cadeiras leves e portáteis, além do emprego de materiais duráveis. Na foto, um deles situado na Avenida das Américas (6th Ave) entre as 45th & 46th Streets. Belos outros exemplares em NY também podem ser visitados no site: www.pocketparksnyc.com.



Projeto sustentável

Na Rua Bocaiúva vem um bom exemplo de arquitetura de qualidade. Trata-se do recém-inaugurado Mercado São Jorge que, segundo as palavras do próprio autor do projeto, arquiteto Henrique Pimont: "(...) buscou ser sustentável todo o tempo, fazendo o mínimo, mas não pouco". No projeto do Mercado, buscou-se fugir de sintéticos e encampar o uso de materiais naturais. Pisos de ardósia natural e madeira de demolição, prateleiras maciças de angelim e balcões de mármore se aliam aos tijolos maciços originais deixados à vista para transparecer o espírito do Mercado. Confira!



O Museu de Belas Artes de São Paulo apresenta, de 8 a 30 de agosto, a exposição "Pensamento Circular", uma seleção de peças de design que dialogam com a forma geométrica perfeita do círculo. A luminária 360° – parceria de Antonio Bernardo e Lumini – participa da mostra. Fica a dica para quem for a SP neste período.

JADER ALMEIDA,

a Atemporalidade do Desenho

Esse é o título do livro que conta um pouco da história desse jovem designer de apenas 33 anos. Arquiteto de formação, Jader atualmente é considerado uma das grandes revelações do design brasileiro. Dono de um portfólio invejável, com cerca de 150 produtos, ainda coleciona mais de 30 importantes prêmios, entre eles, o Museu da Casa Brasileira, o alemão iF Design Award e o americano Good Design. Em suas 120 páginas o livro além de contar fatos desde o início da sua carreira, também discorre sobre o processo criativo do profissional. O lançamento da obra, aqui em Florianópolis, será no dia 02 de setembro, na Icon Interiores, showroom também desenhado pelo autor.

> ARTE

Imprimindo emoções

Fotografia na decoração provoca os sentidos e cria descontração aos ambientes

Luciana de Moraes

Quem nunca ficou tentado a se jogar até um lugar paradisíaco logo após ver a fotografia de um mar com azul profundo? Ou sentiu saudades e um calor no coração após se deparar com o registro de alguém querido ou de uma situação passada? É inevitável, os sentidos logo são aguçados ao vermos uma imagem que nos chama muita atenção. Essas sensações despertadas, aliadas a técnica e sensibilidade de grandes fotógrafos que se destacam no mercado, elevam a fotografia ao status de arte, tornando-a a mais nova queridinha da decoração.

As fotos exercem um efeito bonito, moderno e personalizado na ambientação da casa e podem ser distribuídas entre os móveis ou até mesmo nas paredes. As apostas dependem da preferência de cada um – uma foto pode ocupar uma parede inteira ou então várias imagens podem ser agrupadas numa composição. Para quem gosta de enquadrar seus próprios cliques, a fotógrafa Mariana Boro dá a dica: “siga uma linha, adote um tema, pense numa cor e use um filtro bacana para que a fotografia não tenha um efeito cansativo demais”, orienta.

Nascer do sol a partir da perspectiva da Muralha da China. “Foi uma experiência única em minha vida, a paisagem nos deixa simplesmente de queixo caído”, lembra Jared



Fotos: Jared WindMüller

Le Mont Saint Michel – França. Para chegar ao local o fotógrafo atravessou vários trechos alagados e com areia movediça, mas segundo ele, foi um dos locais mais lindos que fotografou



Photosinbox: a caixa de madeira laqueada emoldura duas fotografias de uma mesma imagem, que pode ser utilizado tanto em cima de um móvel quanto pendurado na parede

empresa alemã Hahnemühle FineArt e vêm com número de série e assinadas pelos artistas. “Tínhamos um arquivo

imenso, com cliques de várias partes do mundo, e seria uma grande perda não colocarmos isto à disposição de quem curte nosso trabalho”, explica Jared.

Atentos a esta tendência de consumo, a dupla também criou o Photosinbox - uma caixa de madeira laqueada que emoldura duas fotografias de uma mesma imagem, que pode ser utilizado tanto em cima de um móvel quanto pendurado na parede. O objeto de decoração já nasce com cara de peça de colecionador. Quem adquire o Photosinbox recebe um cartão explicativo com o local, data e os equipamentos utilizados na captura da imagem.

Outra opção apontada por Mariana é a internet, onde consegue-se encontrar imagens para compra, definir tamanho, moldura e simular a composição da foto na parede escolhida.

“Existem profissionais como eu, por exemplo, que tem um pequeno acervo de imagens autorais para venda. Existem fotografias para todos os bolsos e gostos. Para aqueles que são entusiastas ou fotógrafos de iPhone e Instagram. Decorar um ambiente com seu próprio clique também pode ser bem interessante”, sugere a fotógrafa.

Para quem curte fotografia e quer destacá-la na decoração, não importa se o clique enquadrado é seu, uma réplica ou um registro de um fotógrafo profissional. As imagens, assim como os quadros, chamam a atenção de quem está no ambiente, já que são peças contemplativas. Então, na hora de escolher as fotos pense, antes de tudo, na mensagem que quer passar.

IMAGENS PRA TODOS OS GOSTOS

Agora, se a preferência é por investir um pouco mais, há diversas galerias especializadas neste tipo de arte. Uma delas, comandada pelos fotógrafos Claudia e Jared Windmüller, aposta no mercado da decoração e lança uma

coleção Fine Art - imagens feitas puramente por impulso artístico e estético - com registros das andanças da dupla pelo mundo. As fotos são impressas em papel especial, produzido pela

**VAMOS DEIXAR
UMA COISA
BEM CLARA:
economia, tecnologia
e durabilidade é só
COM LED.**

Ultra LED

- 13 ANOS SEM TROCAR DE LÂMPADA
- ATE 80% DE ECONOMIA
- ELIMINA ATÉ 15X MAIS CALOR
- REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA
- ECOLÓGICAMENTE CORRETO
- NAÇÃO LIMPULA O AMBIENTE

SANTARITA
4002 4600

> AMBIENTES CORPORATIVOS

Nova atração

Chega à J. Ziliotto a marca top em cadeiras para escritórios

Da redação

A tradição de 21 anos da loja J. Ziliotto em oferecer os melhores produtos aos seus clientes acrescenta ao seu portfólio mais uma marca de sucesso: a empresa americana de móveis corporativos Herman Miller, conhecida pela altíssima qualidade de seus produtos, com destaque para as cadeiras. A Ziliotto é fornecedora exclusiva da marca em Santa Catarina.

De acordo com Andrea Ziliotto, gerente geral da loja, as cadeiras têm ergonomia e desenhos diferenciados e são baseadas no estilo de trabalhar dos americanos, que ficam muitas horas sentados e precisam de um assento confortável. “Chegamos à posição que desejávamos. A Herman acrescenta mais qualidade e excelência ao nosso leque de produtos”, destaca

“A Herman Miller produz cadeiras que oferecem muito conforto, e por isso, é aguardada por muitos profissionais do Estado”, aponta Andrea. Segundo ela, arquitetos, designers de interiores, decoradores, engenheiros, advogados e publicitários que trabalham em escritórios ou home offices são os principais clientes da marca.

A MARCA

A americana Herman Miller abriu suas portas para o mercado em 1923 produzindo móveis residenciais tradicionais e se tornou líder da área de móveis modernos nos anos 30 e 40. Ao longo das décadas criou vínculos duradouros com designers importantes que abriram a empresa para novas direções. Na década de 60 revolucionou a indústria de móveis de escritório criando o primeiro sistema de painéis; inventou e refinou os assentos ergonômicos para traba-



FOTOS: Divulgação Herman Miller

As cadeiras Herman Miller conferem conforto, estilo e elegância aos ambientes corporativos ou home offices



lho nos anos 70, 80 e 90; reinventou a geometria dos sistemas de móveis em 2000; e hoje é a segunda maior fabricante de móveis para escritório, com clientes no mundo todo.

Com ergonomia e desenhos diferenciados, as cadeiras são baseadas no estilo de trabalhar dos americanos, que ficam muitas horas sentados

**DOMANI
DESIGN**

TEL: 48 3206 0999

End.: Rod. SC 401, 4850
Shopping Casa & DesignSABBIA
BANHEIRAS E CUBASwww.domanidesign.com.brDOMANI
DESIGN

BRINDE EXCLUSIVO*



*PARA PEDIDOS ACIMA DE R\$10.000,00 NA DOMANI DESIGN COM A APRESENTAÇÃO DESTA CUPOM VOCÊ RECEBE UM ELETRÔ DE LUXO INTEIRAMENTE GRÁTIS.

PROMOÇÃO NÃO CUMULATIVA, VÁLIDA ATÉ DEZEMBRO 2014 PARA PRODUTOS EM ESTOQUE.

> CRIATIVIDADE

Mil e uma facetas

Uso de cavaletes oferece estilo, bom humor e charme aos home offices

Da redação

Eles são democráticos, versáteis e descontraídos. Os cavaletes já demonstraram que tem mil e uma facetas. Podem ser base de estante, prateleira ou aparador. Quem diria que esta peça multiuso viraria tendência? E virou! A nova moda é utilizá-la como base para mesas de home office. Um recurso moderno que deixa o ambiente mais leve e criativo.

“Os cavaletes vieram para tornar os escritórios menos rígidos, com estética mais descontraída e casual”, explica a arquiteta Marina Dubal. O cavalete é uma solução barata e que se adequa a qualquer estilo. No home office cai bem com tampos de vidro e madeira. O vidro, no entanto, dá mais destaque a essa peça. “Os tampos de vidro deixam a composição mais leve e descontraída, além de colocar o cavalete em evidência, atraindo olhares”, reforça a designer de interiores Laura Santos.

MADEIRA E COR

Todavia, a mesa de madeira com o cavalete de apoio também tem suas vantagens. A madeira naturalmente traz aconchego ao espaço e para que a composição fique bem criativa, basta ousar nos tons do cavalete. “A cor em elementos como cavaletes trazem personalidade e deixam o ambiente único. Como é uma peça simples, pode ser repintada depois de um período para inovar o espaço”, ensina Laura.

CUIDADO COM O PESO!

Não há dúvidas de que até um ambiente mais sisudo como um home office pode se tornar mais original e leve com o uso de cavaletes. Mas

além de beleza é preciso ficar atento à segurança. “Deve-se consultar o fabricante para se certificar qual o tamanho e peso máximo suportados pela peça. Se estivermos atentos a esses detalhes podemos lançar mão de qualquer tampo de mesa, madeira, vidro incolor ou laqueado e outros”, encerra Marina.

Foto: Osvaldo Castro



Projeto da designer de ambientes Laura Santos: A mesa de vidro recebeu um cavalete colorido que é o grande destaque do ambiente

Foto: Henrique Queiroga



Projeto da arquiteta Marina Dubal: O cavalete amarelo quebrou a rigidez do home office e trouxe mais leveza ao espaço. A composição é criativa e moderna

Qualidade e bom gosto para o seu bebê



PARCELE
EM ATÉ
10x
SEM JUROS

Babyart
EXCLUSIVE

(48) 3037-4059



PARA VIVER COM AUTONOMIA E PRATICIDADE.

O eStúdio DA ARQUITETA REFLETE O QUE A MOSTRA SIX BY SIX OFERECE. VENHA E ENCANTE-SE COM TODAS AS FACILIDADES DE VIVER NUM eStúdio KOERICH IMÓVEIS.

Korpora Incorporadora Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº R9/75.078 - 1º Ofício de Imóveis de Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. Projeto Arquitetônico: Pinheiro e Serrano Fonseca [Mario Pinheiro - CREA nº 061.864-0 / Dirleene Serrano - CREA nº 36.071-5 / Ricardo Fonseca - CREA nº 31.515-7] e Guglielmi Salum Arquitetos Associados [Flávia Guglielmi Silveira - CAU 56150-9 / Marcelo Luchi Salum - CAU 66670-0]. A Koerich Imóveis informa que móveis e objetos têm caráter ilustrativo, bem como se reserva o direito de alterar as especificações deste material publicitário, prevalecendo as condições informadas no ato da venda e estabelecidas em contrato. Todas as imagens são meramente ilustrativas.



(48) **3223-0029**

ESTUDIOCENTRAL.COM.BR



ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA GUGLIELMI SALUM ARQUITETOS ASSOCIADOS

RUA NEREU RAMOS, 160 • CENTRO • FLORIANÓPOLIS

SEGUNDA A SEXTA, **DAS 9H ÀS 18H**
SÁBADOS, DOMINGOS E FERIADOS, **DAS 10H ÀS 16H**

> S U S T E N T A B I L I D A D E

Conceito verde

Novos condomínios de casas em Cacupé, na capital, apostam em soluções renováveis em seus projetos

Foto: Divulgação Reserva Cucupé

Da Redação

Combater o desperdício de materiais e garantir a economia de recursos importantes como água e energia estão entre as características dos empreendimentos que desejam o título de sustentáveis. Dois condomínios de casas no bairro Cacupé, em Florianópolis, já pensaram nisso e têm o conceito de sustentabilidade como sua premissa.

O Vivá Residence foi lançado no final do ano passado. De um total de 99 mil metros quadrados, mais da metade são preservados. Tudo no empreendimento é pensado para que as pessoas vivam como em uma comunidade e de forma diferenciada. Do chão em lajotas permeáveis à horta orgânica em forma de mandala, a ideia é que os futuros moradores experimentem a sustentabilidade e o convívio com a natureza.

O empreendimento tem 28 placas fotovoltaicas (módulos solares que geram energia elétrica) que fornecem 90% da eletricidade consumida nas áreas comuns do condomínio – o restante é repassado ao sistema que alimenta o bairro. Nesse pacote estão incluídos ainda a neutralização do carbono gerado na obra e reaproveitamento da água da chuva para irrigação de jardins e horta, limpeza das áreas comuns e dos vasos sanitários.

O condomínio tem ainda um Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos – PGRS para separação e destinação correta dos resíduos gerados. Além disso, os resíduos orgânicos são transformados em adubo para jardins e hortas, por meio de compostagem.

Idealizador de projeto, Luiz Marchi explica que “um manual de boas práticas entregue a cada novo mora-



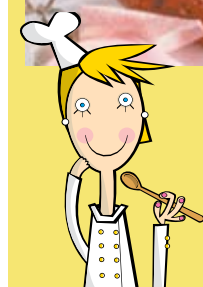
dor incentiva que as casas construídas no local utilizem o mesmo sistema”.

CONCEITO DE SUCESSO

O Reserva Cacupé está com as obras em andamento. Jim Jessep, sócio-fundador da incorporadora responsável pelo projeto, traz da sua origem, a Nova Zelândia, conceitos

de sustentabilidade e preservação do meio ambiente e, por isso, preza pelos conceitos dessas áreas. Um dos destaques do condomínio está nas energias utilizadas nas áreas comuns, que serão renováveis – eólica, através de cataventos, e solar, com placas fotovoltaicas. O local terá um sistema de monitoramento da economia gerada.

Placas fotovoltaicas são destaques entre os condomínios. Na foto, modelo do Reserva Cacupé foi projetado a partir de conceito da Nova Zelândia



Ceres
Azevedo
Café & Cia

Qual destas é sua preferida?

Cheese Cake de Frutas Vermelhas, Doce de Leite, Maracujá ou Goiaba

• Rodovia - SC 401, nº 4232
• Sentido Praias - Centro • Saco Grande • Fone: 3234-0000 • Dentro do Verde & Cia Garden Center

> COZINHA

Para todos os estilos

Marca francesa com ampla e colorida base de produtos e utensílios, Le Creuset lança nova linha no Brasil

Da redação

Com forte apelo visual, cores atraentes e design sofisticado de produtos, versatilidade é a palavra de ordem da Le Creuset. Nesta semana, a marca lança a linha Mate à Croquer em todo o país.

A nova linha foi criada para complementar os produtos já existentes no mercado e oferecer uma nova textura com a mesma qualidade do produto. A Mate à Croquer traz como novidade o acabamento fosco e conta com os produtos de cerâmica, ferro fundido e silicone. Está disponível nas cores cotton, azul mineral, ametista e sisal, para atender os mais diversos estilos de cozinha.

FERRO FUNDIDO

A linha de ferro fundido da Le Creuset, que já é conhecida mundialmente por sua tradição e qualidade de produção, é o destaque desta coleção. O material é estável, durável e assegura a longe-



Fotos: Divulgação



A Mate à Croquer traz como novidade o acabamento fosco e conta com produtos de cerâmica, ferro fundido e silicone; as cores neutras conferem leveza e estilo à cozinha. Nas fotos, as panelas em azul mineral e sisal

vidade do produto. Além disso, garante a distribuição uniforme do calor sem deixar pontos quentes. Um grande diferencial é que todos os produtos da marca apresentam a mesma espessura nas laterais, no fundo e na tampa, o que garante a distribuição de calor, cozimento uniforme e enaltece o sabor e o aroma dos alimentos. O revestimento esmaltado em seu interior facilita a limpeza, sem reter odores.

Todos os produtos de ferro fundido Le Creuset podem ser usados em qualquer fonte de calor, incluindo indução, também podendo ir ao forno. São peças únicas, que não apresentam ponto de solda e as tampas das

panelas possuem pegadores resistentes a altas temperaturas.

Além da novidade com a linha Mate, o portfólio da marca no Brasil conta com panelas de ferro fundido esmaltado, linha aço inox, cerâmica stoneware, bakeware, non-stick, têxtil, chaleiras, stock pot, acessórios para vinho e utensílios de silicone para cozinha.

QUALIDADE

Há 89 anos no mercado, a empresa francesa possui uma ampla linha de produtos e utensílios de cozinha reconhecidos mundialmente por sua alta qualidade, inovação e design sofisticado. Presente em mais de 70 países, a marca chegou ao Brasil em 1997.

MAIS UNIDADES DE ENSINO EM FLORIANÓPOLIS. VOCÊ PEDIU, A PREFEITURA FEZ ACONTECER.

Quem não quer uma cidade com mais educação? Por isso, a Prefeitura foi lá e fez. Novas escolas e creches estão sendo construídas ou recuperadas, além de muitas outras ações. É a Prefeitura construindo a cidade que você quer.

- ✓ **Novas unidades de ensino sendo construídas ou reformadas.**
- ✓ **Mais de 500 novas vagas em creches: Creche Hassis, na Costeira; e Creche Otilia Cruz, na Coloninha.**
- ✓ **Mais de 4.700 crianças beneficiadas.**

PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS
EDUCAÇÃO

Feminina

• Ano 10 • Número 99 • Florianópolis • Agosto 2014

Foto: Cui Paganini

TUDO ZEN

Tecidos naturais e inspirações que vem lá dos anos 1970 vão imprimir um novo tom na primavera-verão 2014/2015

• Página F4

BEM ESTAR: Terapia das cores

• Página F3



Utilize a cartela de tons para deixar a semana mais leve

> PSICOLOGIA

Por Eneida Lima de Oliveira

Psicóloga, especialista em Psicologia Transpessoal e escritora
eneida@izen.com.br - 9935-1456

O mapa não é o território

Nossos mapas mentais do mundo não são o mundo. O maior exemplo disso é visto quando solicitamos a cada pessoa que relate um acontecimento presenciado em grupo. Teremos tantas versões quantas forem as pessoas do grupo. Isso quer dizer que o modo como “lemos” a vida não é a realidade. Nosso entendimento depende de muitos fatores. Depende essencialmente do modo como fomos condicionados a entender a vida. Nossos mapas mentais são formados por sensações e interpretações subjetivas.

No Mito da Caverna o grande filósofo Platão nos convida a imaginar uma caverna subterrânea onde, geração após geração, desde que se possa lembrar, seres humanos vivem aprisionados. Suas pernas e seus pescoços estão algemados de

tal modo que são forçados a permanecer sempre no mesmo lugar e a olhar apenas numa direção – o fundo da caverna -, não podendo girar a cabeça nem para a frente nem para trás e nem para os lados. A entrada da caverna permite que alguma luz exterior ali penetre, de modo que se possa, na semi-obscuridade, enxergar o que se passa no interior. A luz que ali entra provém de uma imensa e alta fogueira externa. Entre ela e os prisioneiros – no exterior, portanto. Há um caminho ascendente ao longo do qual foi erguido uma mureta, como se fosse a parte da frente de um palco de marionetes. Ao longo dessa mureta-palco, pessoas livres fazem desfilar estatuetas de todo tipo, com figuras de seres humanos, animais e outras coisas. Por causa da luz da fogueira e da posição



ocupada por ela, os prisioneiros enxergam na parede do fundo da caverna as sombras das estatuetas, mas sem poderem ver as próprias estatuetas, nem as pessoas que as transportam. Como jamais viram outras coisas, os prisioneiros imaginam que as sombras que veem no fundo da caverna são as próprias coisas. Ou seja, não podem saber

que são apenas sombras, nem podem saber que são imagens (estatuetas que representam as coisas), nem que há outros seres humanos livres vivendo fora da caverna.

Muitas vezes as pessoas estão tão impedidas de ver a realidade quanto os prisioneiros daquela caverna. Quantas vezes tomamos a sombra pelo objeto real?

CITROËN C4 LOUNGE.
ELEITO A MELHOR COMPRA DA CATEGORIA
PELA REVISTA QUATRO RODAS.

neovox

A PARTIR DE R\$

64.990

À VISTA

TAXA ZERO 0% a.m. em 30X



MOTOR INTERNACIONAL DO ANO PELA ENGINE OF THE YEAR TECHNOLOGY INTERNATIONAL MAGAZINE



MELHOR SEDAN DO BRASIL PELA REVISTA CAR AND DRIVER



MELHOR CARRO NACIONAL PELA REVISTA CAR MAGAZINE



MELHOR SEDAN NO COMPARATIVO DA REVISTA QUATRO RODAS



MELHOR SEDAN NO COMPARATIVO DA REVISTA CARRO

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

LE MONDE
J'ADORE CITROËNFLORIANÓPOLIS - Rua Liberato Bittencourt, 1426A, Estreito - NOVO TEL. (48) 3954-4646
BLUMENAU | CRICIÚMA | JOINVILLE | LAGES | BALN. CAMBORIÚ | JARAGUÁ DO SUL | TUBARÃO
WWW.LEMONDE.COM.BR

1-Preço à vista, não inclui pintura metálica, seguro e opcionais. Citroën C4 Lounge Tendance 2.0 Flex Mecânico 13/14 com valor à vista de R\$ 64.990,00 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 50% + 30 parcelas com taxa 0% a.m + IOF. Confira a CET da operação em uma de nossas lojas. TC de R\$ 663,00 + SPF incluso: R\$ 795,00. Crédito sujeito a aprovação realizado pelo banco PSA Finance. Financiamento simulado para Pessoa Física. Oferta válida até 31/08/2014 ou enquanto durarem os estoques. Imagens Ilustrativas. Faça revisões em seu veículo regularmente.

> DIA A DIA

Terapia das cores

A rotina pode ficar mais leve e divertida com a variação de tons durante a semana

Fotos: Reprodução

Da redação

Que tal brincar com as cores, relacionando-as aos dias da semana? Geralmente, as pessoas precisam de mais gás e energia no início e calma e relaxamento ao final. A terapeuta holística e numeróloga Solange Lima indica qual é o tom mais apropriado para deixar os dias mais harmoniosos, promovendo uma espécie de terapia das cores. Aproveite para usá-las em suas roupas ou acessórios e surpreenda-se!

Segunda-feira: dia de recomeçar a rotina. Uma boa dica é usar uma peça de roupa na cor vermelha, pois é estimulante e traz energia e disposição. Sendo assim, abuse dessa cor para começar bem a semana.

Terça-feira: utilize o laranja para ter ainda mais coragem e ousadia para o resto da semana. A cor também ajuda a encontrar soluções e deixa você com mais segurança para tomar decisões e comunicar suas ideias.

Quarta-feira: experimente usar uma peça de roupa ou um acessório na cor amarelo, que é boa para a mente e oferece mais concentração e disciplina nas tarefas do dia-a-dia.

Quinta-feira: aposte no verde, que é a cor do equilíbrio e faz com que você se sinta mais bonita. A cor ainda oferece força de sobra para você aguardar a chegada do final da semana. Além disso, também ajudará a ter mais bem-estar no dia-a-dia.

Sexta-feira: véspera de final de semana costuma ser agitada. Muita gente fica ansiosa com a chegada do sábado ou precisa correr para deixar em dia as tarefas do trabalho. Sendo assim, use uma peça de roupa ou um acessó-



Use cores diferentes ao longo da semana e sinta-se mais disposta e bem-humorada

rio na cor azul, que oferece tranquilidade e calma.

Sábado: se for curtir o dia ao lado de seu par, use a cor rosa para aumentar os momentos de carinho e melhorar a comunicação com quem ama. Mas se está querendo conquistar alguém especial, utilize o vermelho que, além de trazer coragem, vai estimular seu lado sedutor.

Domingo: é dia de descansar. Por isso, use o violeta, que ajuda você a refletir e a se conhecer melhor.

Solange Lima é especialista em Cromoterapia do portal Personare. Confira mais no endereço: www.personare.com.br/aromaterapia.



O verde é a cor do equilíbrio e da autoestima



Curta
JORNAL
image3
DA ILHA

Nos acompanhe no Facebook,
fique por dentro de todas as
novidades de Floripa!

[Facebook.com/imagemdailha](https://www.facebook.com/imagemdailha)

Foto: Gui Paganini



Elegância e atitude em formas amplas contrastando com outras mais justas, às vezes com dobraduras e sobreposições. Uma deliciosa harmonia com toques orientais na FIT



Na moda tudo pode:

A modelo internacional Yasmin Coelho, da DN Models, fotografou recentemente para a loja de Márcia Blini Barbosa. E quem pensou que pijamas e camisolas não poderiam sair às ruas e festas, enganou-se. Na produção, os looks são todos compostos por peças de underwear misturadas à pérolas, correntes, casacos e acessórios

Foto: Raphael Lucena



A coleção Zai, da Farm, tem inspiração zen, conceito hippie e estampas psicodélicas

> MODA

Para curtir numa boa

Referências dos anos 1970 vão colorir a moda de verão que está chegando e não está nem aí para os dias de frio que ainda podem vir

Maristela Amorim

Há quem aposte que o inverno já passou mesmo batido e que – a não ser pelo sopro fino e uivante do vento sul num dia ou outro daqui para frente – vamos voltar para o verão sem ter sentido aquele frio cortante na pele. Se as temperaturas ainda vão baixar e se manter assim por algum tempo, ninguém está mais tão interessado e talvez nem ouse apostar. Até porque, na moda, o tempo já está esquentando pra valer com os previews de primavera que começam a imprimir um novo tom nas vitrines.

No embalo de uma onda setentinha

que está no ar, um revival de Tropicalismo, Power Flower, Hare Krishna vai invadindo sutilmente as araras das lojas e anunciando que uma temporada bem interessante está por chegar. Tecidos naturais, estampas psicodélicas, modelagens folgadas, mistura de materiais e uma evidente referência ao Rio de Janeiro – cenário que abrigou festivamente esses movimentos tão marcantes – passam a descrever as novas propostas através das coleções já definidas. Detalhes para serem observados com atenção a partir de agora. Para mergulhar daqui a pouco numa temporada de calor com a bênção das melhores energias.

Foto: Gui Paganini

Floras e gráficos, juntos, reeditam as estampas de lenço da Scarf Me, numa versão totalmente nova e sedutora



As franjas são detalhes que vão marcar a temporada. Designer Laci Baruffi criou uma versão com as franjas bicolors, para se destacar ainda mais

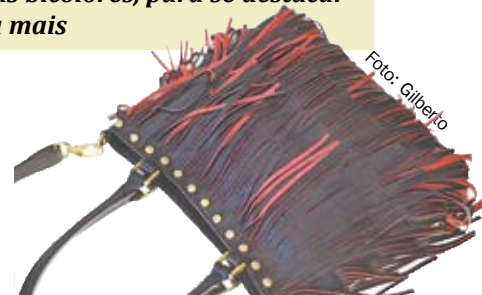


Foto: Gilberto