

Ano 20 - Número 347 - Florianópolis, SC - 1a Quinzena de maio de 2015

20 anos

JORNAL

images

DA ILHA



Edição Especial

Há 20 anos entregue
quinzenalmente
diretamente para
os leitores.



Luciano
martins

> AGENDA



EXPOSIÇÃO

Detalhes arquitetônicos

Na mostra "Perspectivas, em detalhes arquitetônicos" as sacadas, casarões, portais, janelas coloniais e fachadas de azulejos portugueses ganham textura, forma e vida na ponta da espátula do artista plástico Rogério Martins, que transforma a realidade em arte. Até o dia 09/05, no piso L2 do Beiramar Shopping.

Código do Olhar

O ser humano faz escolhas para tomar decisões na hora das compras, do deslocamento, do lazer e até nos momentos de inspiração. Este tema também está presente nas pesquisas cromáticas feitas pela artista visual Cassia Aresta, reproduzidas em pinturas e colagens que revelam suas escolhas poéticas na exposição Código do Olhar. Até 15/05, na Galeria Municipal de Arte Pedro Paulo Vecchiatti, espaço cultural da Fundação Franklin Cascaes. Mais informações: 3228-6821.



ENCONTRO

Qualidade no trabalho

O evento Global Healthy Workplace Awards and Summit 2015, realizado em parceria com o SESI, entidade da FIESC, reunirá em Florianópolis mais de 150 representantes de 50 países para discutir saúde, qualidade de vida e produtividade no ambiente de trabalho. Nos dias 18/05 e 19/05. Mais informações: www.globalhealthyworkplace.org/summit-florianopolis-2015.

INFANTIL

Ciranda da imaginação

O Projeto Ciranda Sesc está na oitava edição e percorre o estado com o tema "Ciranda da Imaginação". A mostra aborda o imaginário infantil através de brinquedos e brincadeiras. Em Florianópolis acontece até 10/05, no piso L2 do Floripa Shopping. Mais informações: 3331-7000.



TEATRO

Agora vai

Dando sequência ao sucesso alcançado pelo Volume II, lançado em 2008, o espetáculo do Romance Volume III – Agora Vai, com a atriz Marisa Orth, gira em torno de relações pós conquista, nas suas mais variadas formas: namorados, casados, uniões estáveis e todos os tipos de relacionamentos possíveis e capazes entre os seres humanos. Dias 16/05, às 21h, e 17/05, às 19h, no Teatro Pedro Ivo.

TELEFONES ÚTEIS

Construções irregulares:

SMDU – 3251-4951

Pró-Cidadão – 156

Disque Ecologia (Fatma) – 1523

Tele-denúncias (SSP) – 1683

Defesa Civil – 199

> CARTA AO LEITOR

Parece que foi ontem, mas já faz 20 anos que começamos esta empreitada. Acreditem, o Imagem da Ilha completa este mês, vinte anos. Desde aquela data longínqua da 1ª edição mensal, com 4 páginas em duas cores – azul e preto –, e 1 mil exemplares até os atuais 10 mil quinzenais, com todas as páginas coloridas, tem sido sempre uma corrida contra o tempo.



Nosso grande agradecimento fica, em primeiro lugar, para a equipe que participa da definição de pautas: o conselho editorial. Em seguida, os repórteres e colunistas que trazem conteúdo diferenciado para o jornal e para a editora, que "mete a colher" para dar o ponto certo com ajustes, títulos e legendas às matérias. Por fim ao diagramador, que pega esse pote mágico de conteúdo e "coloca na forma", digo, nas capas e páginas, trazendo um veículo bonito e de agradável leitura. Este é o Jornal Imagem da Ilha.

Mas nós devemos e precisamos fazer dois destaques nos agradecimentos: primeiro, para o leitor, que valoriza este conteúdo e até reclama se por acaso o jornal não é entregue. Explico: em Janeiro, a edição de verão é distribuída nas praias e, por isso, as pessoas que normalmente recebem os exemplares em casa durante o ano, ficam sem receber, e reclamam!

E como dizem os americanos, last but not least, por último, mas não menos importantes, e que também poderiam ser os primeiros, nossos anunciantes. São eles que viabilizam o conteúdo do jornal, para que ele seja plasticamente bonito e ainda chegue à casa do leitor gratuitamente. Sem eles, nada disso seria possível.

Aí aproveito para fazer um apelo ao leitor: caso o jornal seja uma referência para compra de algum produto, ou ainda seja dica para algum restaurante ou até visita a uma concessionária, peço que informem ao atendente, assim a roda gira. O cliente está ali comprando, o anunciante feliz com o retorno, e nossa cidade cresce, pois todos ganham. Há empregos e a renda é distribuída, o que não acontece quando se compra pela internet, não é mesmo?

Confira a matéria, escrita pelo jornalista Urbano Salles na página 5, em homenagem ao aniversário do Imagem da Ilha. Está na página 5 desta edição.

Uma boa leitura e que venham mais 20!

Hermann Byron
Diretor-geral

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes

Direção geral: Hermann Byron Neto - **Edição:** Gabriela Morateli - **Textos:** Gabriela Morateli, Urbano Salles e Bárbara Nunes - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Gabriela Morateli e Urbano Salles

- **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Gabriela Morateli (RP0041871/SC)

Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 -

e-mail: hb@imagemdailha.com.br

Telefone Redação: (48) 3028 3778 - **Impressão:** Diário Catarinense

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail redacao@imagemdailha.com.br.

CONFIRA OUTROS EVENTOS NO BLOG DO JORNAL (WWW.IMAGEMDAILHA.COM.BR/BLOG)

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Fanny
Shopping Iguatemi: Café Cultura (1º piso)

Jurerê Internacional: Doce de Pelotas (Jurerê Open Shopping)
SC-401: Verde & Cia Garden Center (Sentido Centro)

> C I D A D E

Como está a Bocaiúva?

Empresários apostam em projeto de revitalização e criam núcleo para agilizar o processo

Foto: Leonardo Baier Araújo

Da redação

Para ganhar maior representatividade frente às esferas de poder público da cidade em relação ao projeto de revitalização da Rua Bocaiúva, no Centro da Capital, empresários da região formaram um núcleo dentro da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL). O projeto, que teve lançamento em maio de 2014 e, inclusive, foi matéria de capa do Imagem da Ilha, atualmente está em fase de execução e desenvolvimento. Quase um ano se passou e queremos mostrar aos leitores como está sua repercussão.

De acordo com o gestor do projeto no Sebrae, Iriberto Antonio Moschetta, nesse período de quase um ano os empresários participaram de diversas ações de capacitação em gestão e consultoria. Foram realizadas também, na época do Natal, ações de marketing promocional na rua. Hoje, 45 empresas, entre comércio e serviços de diversos segmentos, participam das reuniões periódicas. “Estamos na fase de elaboração do projeto executivo para apresentação aos órgãos como Prefeitura, Casan, Celesc, entre outros, pois são os responsáveis pelas questões estruturais”, diz.

O projeto executivo contempla benfeitorias como pavimentação e

alargamento dos passeios, cabeamento elétrico subterrâneo, inserção de mobiliário urbano e paisagismo. “Essa parte deve ficar pronta até o início do segundo semestre. A partir daí, caberá ao poder público definir o cronograma de execução das obras”, afirma Iriberto.

AMBIENTE MAIS AGRADÁVEL

De acordo com Sérgio Arruda, proprietário do Emporium Bocaiúva, “quanto mais humanizada a rua ficar, mais gente civilizada atrairá. Queremos mostrar uma proposta que beneficie a todos e que a revitalização seja vista como um bem da cidade e não como uma obra particular. O objetivo é valorizar a região”, salienta. “Queremos deixar a rua mais agradável para quem vive, trabalha ou passeia por aqui e sem prejudicar o fluxo de veículos, apenas adaptando-o à nova realidade do local”, lembra Patrícia Linhares, proprietária da Universal Turismo.

EVENTO DE LANÇAMENTO

Os donos dos estabelecimentos estão empolgados com o resultado das reuniões e já pensam em um evento especial para marcar a inauguração oficial da revitalização, previsto para julho. “Queremos trazer as pessoas para a rua em um evento que contemple alimentação e outros segmentos”, antecipa Sérgio Arruda.



Uma das ações do projeto executivo é adaptar o cabeamento elétrico para a parte subterrânea da rua, deixando a Bocaiúva mais harmônica visualmente

RELEMBRE

O projeto de revitalização da Rua Bocaiúva é liderado por: Sebrae/SC e Beiramar Shopping, responsáveis pelos recursos financeiros; Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e Prefeitura, que disponibilizam equipes para realizar os projetos necessários;

A área a ser revitalizada compreende o espaço entre o Hotel Majestic até as imediações do restaurante Pizza Hut;

O Sebrae é responsável pelas revitalizações de outras ruas da Capital, como Vidal Ramos e Jerônimo Coelho.



As maiores **tendências** e **novidades** em **iluminação** estão na **Santa Rita**. Venha conferir.

4002-4600
www.santarita.com.br

SANTARITA
ILUMINANDO SUA VIDA

a evolução da luz em sua casa

> COLUNA POLÍTICA



Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br

Ícone

O Instituto Mapa, perguntou, entre 17 e 27 de março, a mil catarinenses em 26 cidades de todas as regiões: “Quando se fala em cartão postal de SC qual o primeiro símbolo ou nome que lhe vem à mente?” Expressivos 37,5% disseram que é a ponte Hercílio Luz. Mas se soubessem que desde 1982 de cada um dos 6,5 milhões de catarinenses foram tirados R\$ 46, em valores atualizados, para sua “recuperação”, teriam a mesma opinião?

“Babilônia”

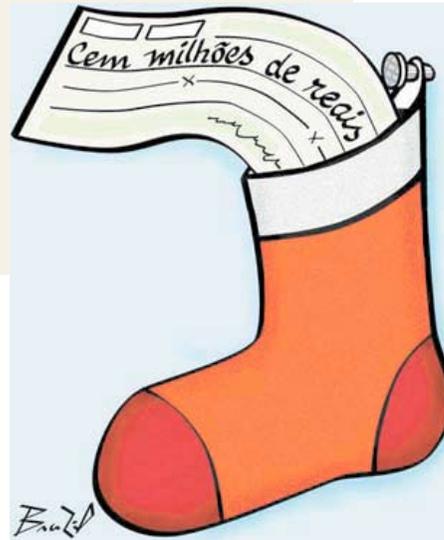
Sabe-se lá que identificação que há dos habitantes da região metropolitana de Florianópolis com a novela “Babilônia”. Segundo o Ibope, eles dão ao folhetim das 21 horas da Globo, proporcionalmente, a maior audiência entre as capitais, com 36 pontos, contra 30 no Rio de Janeiro, 32 em Porto Alegre e apenas 25 em São Paulo.

Inaceitável

Bem observado por leitores: enquanto R\$ 80 milhões são gastos com “bonificação natalina”, centenas de catarinenses sofrem – e até morrem – porque as obras do Hospital do Câncer, em Florianópolis, não acabam nunca?

Privilégio derrubado

Por 7 votos a 1 os ministros do Supremo Tribunal Federal derrubaram as regras do Estado do Pará que permitiam o pagamento de pensão vitalícia aos seus ex-governadores. A decisão abre um precedente para o julgamento de outros casos semelhantes que tramitam na corte, inclusive de SC. Segundo levantamento do jornal “O Globo”, nas 27 unidades da federação 157 ex-governadores e ex-primeiras-damas recebem aposentadorias especiais e pensões vitalícias que variam de R\$ 10,5 mil a R\$ 26,5 mil. O custo deste descabido privilégio aos cofres estaduais é de R\$ 46,8 milhões por ano.



Privatização?

O governo federal definiu que nas próximas concessões aeroportuárias – entre elas a do aeroporto Hercílio Luz, de Florianópolis – a estatal Infraero terá participação acionária mínima, de algo próximo a 1% das novas administradoras. Mas o suficiente para ter o direito de vetar decisões das novas empresas formadas. Hum...

Vale tudo

O ministro do Trabalho, Manoel Dias, nomeou Rodrigo Melo Nogueira para chefiar a Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração da pasta. Nada demais se o nomeado não estivesse na lista de implicados na sétima fase da Operação Lava Jato. Pareceu ser a única pessoa certa para o cargo, sob medida. Pobre Brasil.

Comissão especial

O presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha, criou várias comissões especiais para discutir diferentes propostas de emenda constitucional, entre elas a 193/12, do deputado Esperidião Amin (PP-SC), que obriga os governos a instituir programas de recuperação ambiental de áreas degradadas a partir de ação ou omissão do poder público.

VEM PRO LADO NET CURTINDO.

ASSINE JÁ: 4004-8844

30 MEGA NA SUA CASA
POR APENAS **R\$ 39,90** POR MÊS

+ WI-FI GRÁTIS + 4G

NET
O MUNDO É DOS NETS

Consulte as condições de aquisição e a disponibilidade técnica em seu endereço ligando para 4004-8844 ou acessando www.net.com.br/oferta30mega.

Vai chegar

Que ninguém tenha dúvida: a Operação Lava Jato vai chegar aos Estados. Há importantes obras estaduais feitas com recursos federais, inclusive em SC. É evidente que a Polícia Federal está à frente de novas frentes e que alguns notáveis corruptos já estejam preocupados.

Influência bilionária

Maior acionista privado da Celesc, o bilionário gaúcho Lírio Parisotto conseguiu eleger seu candidato – o advogado catarinense Marcelo Gasparino – como representante dos acionistas minoritários e também presidente do conselho da Usiminas, uma das maiores siderúrgicas do país. A escolha de Gasparino enfrentou resistências pelo fato do executivo responder a um processo na Justiça de SC envolvendo um rombo de mais de R\$ 50 milhões na Celesc, em 2008.

Terceirização

O lobby da Federação das Indústrias de SC (Fiesc) deu resultado e 12 dos 16 deputados federais catarinenses votaram a favor do texto base do projeto que regulamenta os contratos de terceirização. Votaram contra Décio Lima, Jorge Boeira e Pedro Uczai, todos do PT, e Geovânia de Sá (PSDB).

Assumir obras

O ritmo lentíssimo de obras do governo federal em SC levou o governador Raimundo Colombo a propor ao Ministério dos Transportes que o Estado assumira algumas das mais importantes, como a duplicação da BR-280, entre Guarimirim e Jaraguá do Sul, e a conclusão da Ponte de Ilhota, que liga a rodovia Jorge Lacerda à BR-470. Desde que os recursos sejam federais...

Terra do nunca

O Tribunal de Contas da União (TCU) realizou auditoria em convênios celebrados entre o Ministério das Cidades e municípios com mais de 50 mil habitantes – dentre eles vários de SC – para a execução física e financeira de obras de saneamento. A constatação do trabalho foi a de que se for mantido o ritmo de investimentos no setor verificado em 2011, último ano dos convênios avaliados, a universalização de coleta de esgoto ocorrerá apenas em 2060. Já a universalização do abastecimento de água só conseguirá ser atingida em 2036. Socorro!

Lorde

O deputado federal catarinense Celso Maldaner (PMDB) sentiu-se um lorde na visita que fez, em fevereiro, a convite da embaixada da Inglaterra, às ilhas Malvinas, território britânico desde o século 19 reivindicado pela Argentina, derrotada em guerra pela sua posse em 1982. Maldaner foi o primeiro congressista brasileiro a aceitar o convite para conhecer as ilhas, pela relativa proximidade de SC com o arquipélago. Disse à “Folha de S. Paulo” que agora apoia a soberania britânica. Ficou tão encantado que defende até a entrada das Malvinas no Mercosul, se tornar-se independente.

> ANIVERSÁRIO

Duas décadas de bom jornalismo

Imagem da Ilha chega aos 20 anos consagrado pelo público de Florianópolis

Da equipe

O *Imagem da Ilha* está completando 20 anos em maio. A trajetória de sucesso começou em 1995 como um informativo de videolocadora, e que hoje é um jornal dinâmico e sintonizado com os novos tempos. Também presente nas principais plataformas digitais, com atualizações diárias, a cada quinzena o público que recebe em casa a edição impressa, carro-chefe da publicação, é cativado pelo conteúdo. Os 10 mil exemplares quinzenais impressos em papel bright atingem, em média, de 20 a 30 mil leitores em Florianópolis. A tiragem está prestes a receber o carimbo nacional do IVC (Instituto Verificador de Circulação).

Em breve, o *Imagem da Ilha* deve ganhar novos cadernos que virão se somar aos já consagrados “Guia Gastronômico”, “Auto Imagem”, “Femina” e “Arquitetura e Decoração”. Suplementos focando bairros da cidade devem ser uma das próximas novidades. A equipe de profissionais, da qual fazem parte jornalistas consagrados como Urbano Salles, Raul Sartori e Maristela Amorim, é enriquecida constantemente com a chegada de novos colaboradores fixos, como Karin Verzbickas (cinema e reportagens especiais) e o médico cardiologista Jamil Valente (Medicina Preventiva). Gabriela Morateli Giordani, editora-chefe, cuida do dia a dia da redação e coordena toda o processo de edição.

Fundador da empresa, o diretor geral do *Imagem da Ilha*, Hermann Byron Neto, identifica no conteúdo de alta qualidade jornalística, voltada ao universo de interesses dos seus leitores, um dos trunfos que levaram o veículo a se tornar um dos mais influentes da cidade. “Damos atenção especial a temas linkados com o nosso público majoritário: o feminino. Cerca de 90% dos nossos leitores são mulheres”, afirma.

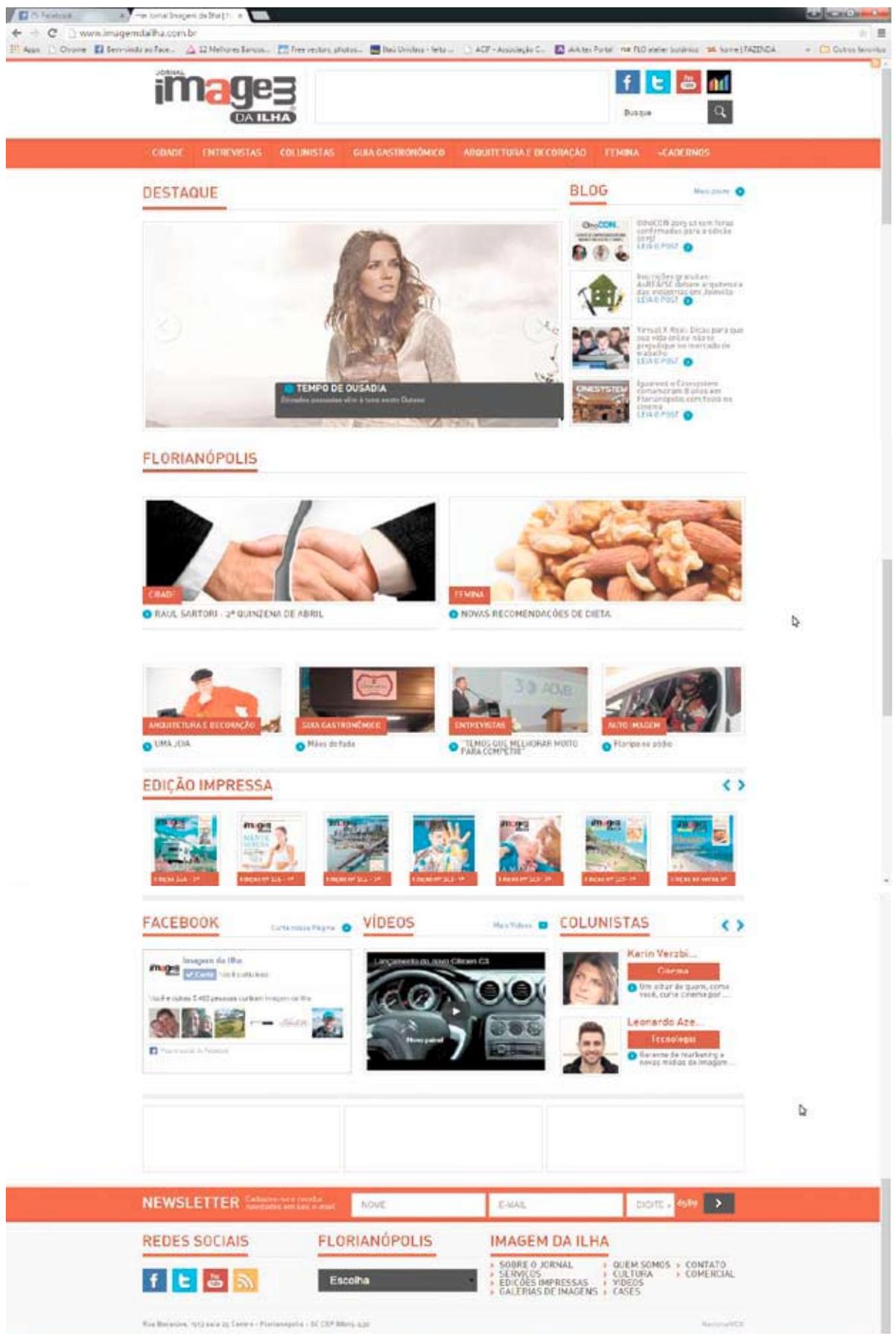
DIRETO PARA O LEITOR

Outro “segredo” que fez do *Imagem da Ilha* um jornal de sucesso é seu mailing próprio, desenvolvido a partir dos anos de 1990. Os exemplares são entregues diretamente nas residências, todos etiquetados com o nome do morador - uma garantia de que ele não se perderá no meio do caminho como ocorre com outros jornais gratuitos. Byron Neto observa que, no total, cerca de 400 prédios estão cadastrados nos diferentes bairros onde o *Imagem* circula. “Na Beira-Mar, a cobertura é de 100%. Todos os apartamentos recebem seu exemplar”, reforça.

Paralelamente, o *Imagem da Ilha* investe no ambiente digital. Além do site oficial, o jornal está presente nas mídias sociais (Facebook, Twitter) com conteúdo exclusivo e ágil. A edição impressa, contudo, deve seguir como produto principal da empresa. “Um leitor comentou há pouco tempo que acha o site e as redes sociais importantes, mas que nada se compara ao prazer de degustar o jornal em papel. O impresso, segundo ele, é de verdade”, conta o diretor-geral do *Imagem da Ilha*.

IVC

Ao longo de seus 20 anos de existência, o Jornal *Imagem da Ilha* tem sempre buscado diferenciais de conteúdo, com novos colunistas, e de credibilidade. Neste último quesito, o IVC (Instituto de Verificação de Circulação) com sede em São Paulo, é um dos mais criteriosos institutos de aferimento de informações de veículos impressos. Ter a chancela do IVC em um periódico é como ter uma qualificação ISO para a indústria, é sinônimo de credibilidade. O jornal *Imagem da Ilha* está no processo final de para obter este certificado.



MOMENTOS MARCANTES

1995 - O empresário Hermann Byron Neto cria um informativo para a sua videolocadora já incluindo conteúdo além de cinema. Nascia ali o embrião do futuro jornal.

1999 - A publicação estreia seu site oficial (www.imagemdailha.com.br), hoje na sua quinta versão.

2000 - O jornal ganha oficialmente o nome “Imagem da Ilha” e lança seus primeiros cadernos especiais.

2005 - A tiragem chega a 10 mil exemplares e novos cadernos são lançados.

> TECNOLÓGICAS

Por *Leonardo Azevedo Soares*e-mail: leonardo@imagemdailha.com.br**ContenTalks**

Se você é empresário ou trabalha com marketing e comunicação, essa é pra você! Provavelmente você já sabe que a grande estratégia para conseguir novos e fiéis consumidores é o Marketing de Conteúdo, que consiste em a empresa oferecer dicas e conteúdos interessantes para os seus clientes e prospectos, seja por um blog, Facebook ou publicidades editoriais aqui no Imagem da Ilha, por exemplo (depois vou cobrar do Hermann Byron por esse merchan hehe). Mas a grande questão é que, por ser uma estratégia relativamente nova, muitas empresas ficam meio perdidas e não sabem como utilizá-la corretamente para gerar mais vendas. Por causa disso, resolvemos criar o ContenTalks, um congresso online e gratuito, que vai apresentar mais de 30 palestras dos maiores especialistas de Marketing de Conteúdo do Brasil. O ContenTalks vai acontecer de 1 a 6 de junho, mas como as vagas são limitadas, você já pode reservar a sua gratuitamente em www.contenttalks.com.br e depois nós vamos te enviar um lembrete antes de as palestras começarem. Vai lá e se inscreve agora!

**Netflix Grátis**

Já pensou em ter um Netflix grátis e com mais filmes e séries para assistir? Pois é, é isso que o Popcorn Time faz. O programa, disponível para Windows, Mac, Android e iOS é uma plataforma onde você pode encontrar e assistir aos mais novos lançamentos do cinema, antes até deles chegarem ao Netflix. Ele funciona a partir de torrents espalhados pelo mundo, como se você fizesse o download de um filme através do uTorrent, mas muito mais fácil e rápido. É só escolher o filme/série, dar dois cliques e começar a assistir. Claro que, como é grátis, entra naquela velha disputa de direitos autorais x pirataria, mas não há nenhuma decisão judicial que proíba o uso do programa.

Troca-Troca

Possivelmente você já sabia que a Apple tem um sistema de troca de iPhone, para você usar seu aparelho antigo como entrada na compra de um novo. Mas uma nova estratégia da companhia visa conquistar os usuários de Android que querem comprar um smartphone da Maçã, e também ampliar o seu market share em relação ao concorrente do Google. Agora, assim como o iPhone antigo, você também pode dar o seu smartphone Android antigo como entrada na compra de um novo iPhone. Por enquanto esse sistema de troca só está disponível nas Apple Stores dos EUA, Reino Unido, França, Alemanha e Itália (não importa onde o celular foi comprado, ele pode ser trocado em qualquer uma das lojas), mas é possível que mais pra frente chegue ao Brasil também.

Briga de Gente Grande

Depois do lançamento do Napster, em 1999, que permitia aos usuários compartilharem músicas gratuitamente entre si, o último programa que vem revolucionando a indústria fonográfica e a maneira como escutamos nossas músicas é o Spotify. Diferente do seu antecessor, o Spotify paga os direitos autorais e faz tudo legalmente, mas mesmo assim vem incomodando bastante os grandes nomes da música mundial, que tiveram seus ganhos bastante reduzidos. Por causa desse problema, o rapper e produtor Jay Z, com o apoio de outros grandes nomes da música, lançou o app Tidal, que, na prática, faz a mesma coisa que o seu concorrente, apenas oferecendo músicas com mais qualidade e maior repasse de dinheiro para os artistas. O grande ponto fraco do Tidal é que ele não oferece uma opção grátis, diferente do Spotify, que oferece tanto uma opção grátis quanto uma premium.



Venha experimentar as Cheesecakes mais saborosas da Ilha.

Rua Almirante Lamego, 1455
Shopping Praia de Fora
(Esquina da Praça Esteves Junior)

Deu vontade?

A primeira Cheesecakeria de Floripa já está aberta e esperando por você!

Horário de atendimento:
Segunda a Sexta, das 11h às 18h





Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br



Aliança à vista

Ao que tudo indica, as famílias Amin e Bornhausen estarão novamente unidas nas eleições do ano que vem.

O casal Amin deve apoiar a candidatura de Paulinho Bornhausen à Prefeitura de Itajaí. Em contrapartida, Angela Amin contará com o respaldo dos Bornhausen no seu projeto de retomar a cadeira de prefeita de Florianópolis.

Pérola dos mares

Embarcam dia 12 de maio para a França os três maricultores sorteados pelo programa de cooperação firmado entre o IGEOF e a Escola Liceu do Mar e do Litoral.

Todos têm na ostra a única fonte de renda familiar - e dois nunca viajaram para o exterior.

Tragédia nas estradas

O Grupo Breitkopf aderiu ao "Maio Amarelo", uma ação no estilo "Outubro Rosa" envolvendo o poder público e a sociedade civil.

O objetivo da mobilização é alertar para o alto índice de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo.

Em plena safra

Contagem regressiva: segundo a Prefeitura, falta apenas um mês e meio para a reabertura da Ala Sul do Mercado Público. Se a obra não atrasar, vai dar tempo para os comerciantes aproveitarem a safra da tainha.

Peneira fina

A artista Roberta Tassinari, de Florianópolis, conquistou um dos seis prêmios-aquisição do 43º Salão de Arte Contemporâneo Luiz Sacilotto, uma iniciativa da Prefeitura de Santo André (SP). E não foi fácil chegar lá: dos 429 artistas que se inscreveram para participar do evento, somente 37 foram selecionados.



Foto: Ricardo Teixeira

Modelo Violeta Bela esbanjando sua beleza na noite de lançamento do BMW i8 que reuniu os amantes da marca na Top Car, em Florianópolis

Doar é melhor

28 postos de combustíveis doaram R\$ 28 mil reais em fornos elétricos e TVs LCD de 39 polegadas para quatro entidades beneficentes de Florianópolis, cumprindo um acordo costurado pela nova Secretaria de Defesa do Consumidor por causa da alta excessiva do preço da gasolina. O valor originalmente seria pago na forma de multas, mas foi revertido em doações.

Bikes chegando

Dentro de dois meses o projeto Ciclofaixa de Domingo deve estrear na Avenida Madre Benvenutta, ampliando a ação que já acontece em Coqueiros.

Enquanto isso, seguem em ritmo acelerado as obras da ciclovia no trecho da avenida após a Udesc.

Papa é Mike

Depois do polêmico entervero com uma delegada em Jurerê Internacional, Nader Kalil está de volta ao ar comandando o Brasil Urgente SC, de segunda a sexta, às 16h15min. O programa dá ênfase ao noticiário policial, estilo Datena.

A catarinense Manu Berger aterrissou num dos mais requisitados endereços do litoral caribenho, o resort Casa de Campo, na República Dominicana, onde encontrou o tenor italiano Andrea Bocelli. À esquerda, Mauricio Vianna, responsável pelo resort



Foto: Divulgação/Terapia do Luxo

Para retribuir, à sua mãe, um amor quase tão gostoso quanto o dela: **cestas hippo.**

CESTAS COM SABORES DO MUNDO

Um presente exclusivo que vai encantar e surpreender sua mãe com produtos selecionados, nacionais e importados. Afinal, se alguém merece amor com muito sabor, é ela.



hippo.com.br

HIPPO VOCE BEM AQUI

8 Acesse www.imagemdailha.com.br e surpreenda-se com a Versão Digital

> CULTURA

Molduras naturais

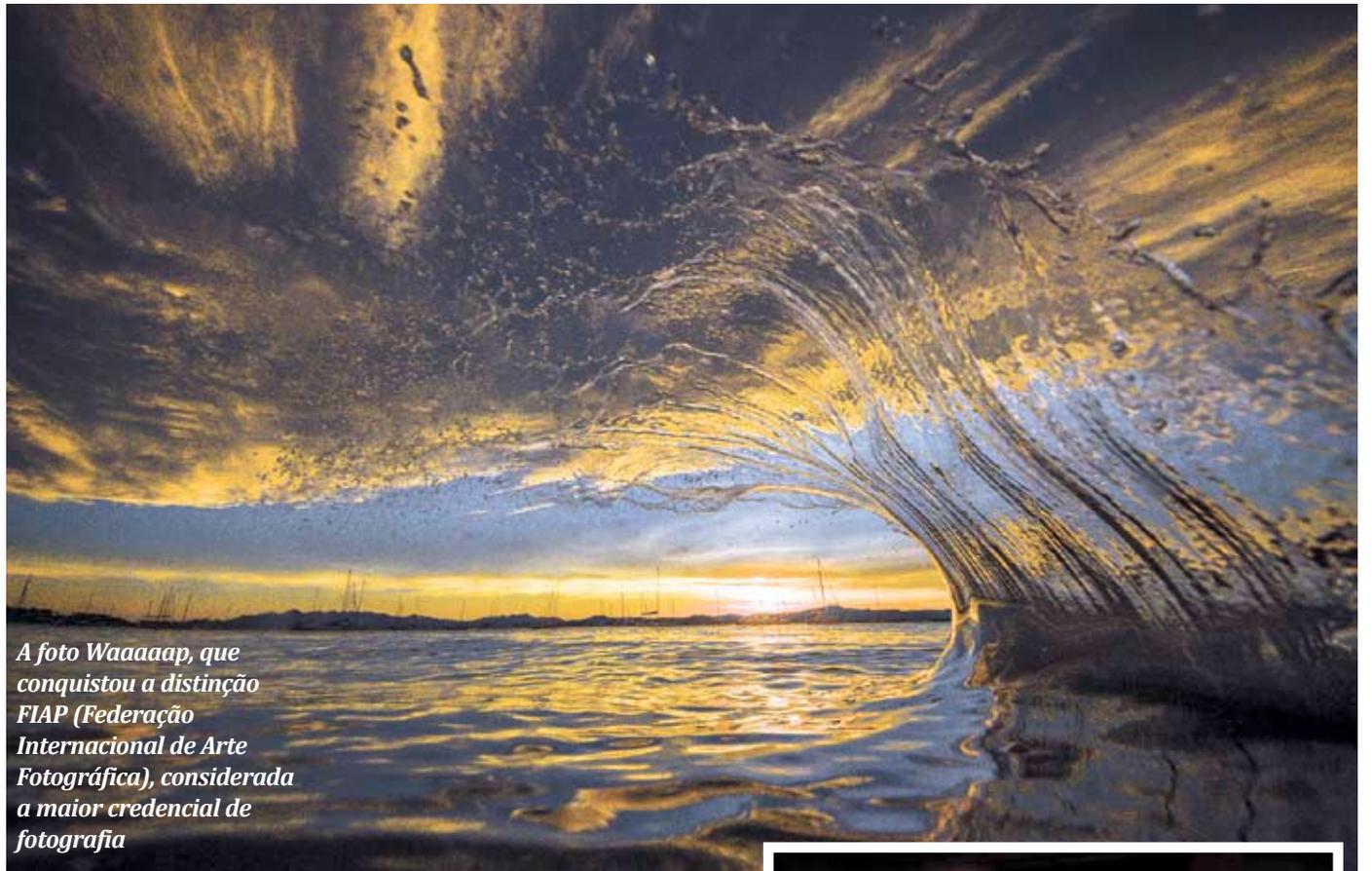
Sem surfistas e, às vezes, até sem ondas, fotógrafo ilhéu registra movimentos incríveis através da técnica Splash no Mar

Bárbara Nunes

Em Floripa, assim como nas demais ilhas e cidades litorâneas, o que enche os olhos das crianças não é a famosa paixão nacional, o futebol, mas sim o surfe. A gurizada quer mais é se jogar no mar com uma prancha. Não seria diferente com Bruno Sartorato, que nasceu e mora há 30 anos de frente para o mar. Mas, profissionalmente, assim como acontece com a maioria, o surfe não lhe deu nenhum retorno financeiro. Mas o mar, ah, esse sim, o abraçou. Com uma câmera em uma das mãos, Sartorato se especializou em fotografá-lo.

“Sempre me senti tão bem no mar que não tinha dúvidas do que queria. Quando ganhei uma caixa estanque em 2012, então, consegui por em prática todo meu estudo e amor”, lembra o fotógrafo, que na época estava na faculdade de fotografia e, sem condições de investir no equipamento adequado, ficava capturando imagens do mar do lado de fora.

O presente veio de uma namorada, que o incentivou em seu sonho, dando o pontapé inicial para o seu sucesso profissional. A partir daquele momento, Sartorato começou a se especializar. Um dos pontos fortes foi a assessoria que ganhou do amigo, o fotógrafo de visibilidade internacional, Boris Kossoy. “Na verdade foi um feedback informal, durante uma visita, mas que me ajudou muito e fez



A foto Waaaaap, que conquistou a distinção FIAP (Federação Internacional de Arte Fotográfica), considerada a maior credencial de fotografia

que eu tivesse certeza de que eu estava no caminho certo”, conta.

INSPIRAÇÃO RENDE PRÊMIO

Normalmente suas fotos são de ondas, sem surfistas. Ele prefere as praias mais desertas. Sua inspiração veio do trabalho do havaiano Clark Little, que

captura a parte interna das ondas, fazendo delas molduras naturais para as paisagens. Mas Bruno Sartorato quis mais. Na espera de uma onda para outra ele começou a bater na água com algum objeto e fotografar esse movimento. A água sobe criando desenhos praticamente surreais. Essa técnica, conhecida como Splash, era muito usada na publicidade, mas até então não havia sido registrada no mar.

O seu prêmio internacional é resposta desse pioneirismo, simples e nada tradicional, com o Splash no Mar. Com a foto Waaaaap, capturada na frente de sua casa, em Santo Antônio de Lisboa, na capital, Sartorato conquistou a distinção FIAP (Federação Internacional de Arte Fotográfica), considerada a maior credencial de fotografia.

O surfe ainda é praticado, mas fica em segundo plano. Seu objetivo agora é fotografar pelas praias do mundo e expor seu trabalho em locais em que as pesso-



Bruno (D), ao lado de Boris Kossoy, quer fotografar praias do mundo e expor suas obras em locais em que as pessoas não têm tempo para observar o mar, como no meio do trânsito, em terminais e estações

as não têm tempo para observar o mar. “Fico imaginando o impacto nas pessoas ao se depararem com essas imagens em lugares comuns, como, por exemplo, no meio do trânsito, num terminal ou estação”, revela.

As imagens de Sartorato já são vendidas pelo Brasil e seu próximo passo é montar uma galeria.

DIA DAS MÃES

Presenteie quem
você ama com
pijamas, camisolas
e robes



Rua Rafael Bandeira, 334 - Centro - Fone: 3223-5353
Vendas on line: www.biteconfeccoes.com.br

SERVIÇO:

Confira as imagens de Sartorato em:
<https://www.facebook.com/bruno.sartorato.31>
<https://instagram.com/sartorato>

guia **Gastronômico**

HORA DA FEIJOADA

*Prato é
personagem
principal em
restaurantes
nesta época do
ano*

• Página G5



**FRUTAS E VERDURAS
SELECIONADAS**
a partir de
R\$ 1,69KG
Av. Beira Mar Norte - Agrônoma
Fone: 3228-8674

SEM LEI

De passeio

• Página G4



**Food trucks só podem
funcionar em eventos**

Foto: Reprodução/Rodrigo Castro

*Sua
origem é
de séculos
atrás*

Foto: Divulgação



EVENTO: Comida e interação

• Página G3

**3ª edição da Feira Gastronômica
acontece no dia 16**

> SABORES DA COZINHA

Por Ceres Azevedo

Ceres Azevedo é produtora gastronômica para coquetéis e jantares.
ceresazevedo@gmail.com (48) 3209-8439 - 9162-8041



Doce que te quero doce...

A batata ou batata inglesa é consumida de diversas formas e tem um papel de destaque na gastronomia no mundo inteiro. E a batata doce? Durante muito tempo ela ficou em segundo plano no cardápio, sendo utilizada somente em receitas da gastronomia típica regional. Hoje, porém, tornou-se a queridinha de muitos chefs e faz parte de cardápios de diversos restaurantes em receitas do dia a dia e, inclusive, em pratos mais elaborados.

Originária dos Andes, ela é uma fonte de energia; fortalece o sistema imunológico, auxilia na queima de gordura e é menos calórica que a batata inglesa, excelente para quem pra-

tica exercícios físicos. Por ser rica em fibras, também ajuda a saciar o apetite sendo uma boa aliada para quem faz dieta.

Esta deliciosa raiz pode ser consumida de diferentes maneiras: cozida, assada, com casca ou sem, em forma de purê e até mesmo frita, que não é a opção mais saudável, mas fica uma delícia! Sem esquecer dos pães e doces que ficam deliciosos também.

E nas lembranças da minha infância trago o purê de batata doce. Se você ainda não colocou a batata doce no seu dia a dia, experimente, além de ser super saudável ela tem um sabor todo especial.

Um ótimo mês de maio a todos e até junho!

Purê de batata doce

Foto: Reprodução



Ingredientes:

- 2 unidades médias de batata doce
- 1 cebola média picada
- 1 dente de alho picado
- 1 colher (sopa) de manteiga
- xícara de creme de leite
- Sal e pimenta

Modo de fazer: cozinhe as batatas sem casca em água com um pouco de sal até ficarem bem macias. Depois disso, reserve. Frite a cebola e o alho com a manteiga até ficarem douradinhos. Coloque no liquidificador ou processador a batata doce, a cebola com alho

e o creme de leite. Se precisar, acrescente um pouco de caldo do cozimento. Tempere com sal e pimenta. O purê fica uma delícia para acompanhar salmão assado. Bom apetite!

> BEBIDAS

Por Eduardo Machado Araujo

Certified Sommelier - Court of Master Sommeliers e Santa Adegas Vinhos Finos

E-mail: eduardo@santaadega.com.br

Site: <http://www.vinho365.com.br> • Fone: 3234-1296



Relação das mulheres com vinhos

Alguns dos melhores vinhos do mundo são descritos com nuances femininos perfumados, elegantes, sensuais e delicados, mas sem deixar de serem marcantes e inesquecíveis. Uma das minhas uvas preferidas, a Pinot Noir, é frequentemente tratada como feminina, apesar de que alguns grandes Borgonhas sejam intensos e precisem de muito tempo para se mostrar. Que homem nunca abriu uma garrafa de vinho num jantar romântico ou no primeiro encontro?

Há algum tempo venho comentando sobre o número de mulheres que frequentam a Santa Adegas, que tem o poder de escolha do vinho a ser comprado e que buscam participar dos cursos de degustação e eventos didáticos procurando conhecimento. Fica claro o envolvimento cada vez maior nessas questões, algo que até então era muito dominado pelos homens. Confrarias, Clubes, Associações e a própria figura do sommelier sempre foram ligadas ao homem.

Especificamente nos cursos de degustação, conseguimos perceber a maior sensibilidade feminina nas questões gustativas durante as avaliações dos vinhos. As mulheres são muito mais sensíveis aos aromas, sabores e cores dos vinhos e também conseguem descrevê-los de uma maneira muito gostosa.

Não me espanta o fato de que hoje temos um enorme número de mulheres que são referência nacional na área de sommellerie e na parte didática, seja dando aulas ou escrevendo sobre o assunto. Na parte da enologia isso também vem sendo percebido, mesmo contra o tradicional costume de que apenas os homens se metem na questão da terra e da cantina, principalmente na Europa. Hoje temos nomes que são unanimidade e absoluta referência na produção de vinhos, figuras como Filipa Pato, em Por-

tugal; Susana Balbo, em Mendoza; Cecília Torres, no Chile; Madame Bize-Leroy, na Borgonha; e Helen Turley, nos Estados Unidos; são alguns clássicos exemplos do inegável poder que as mulheres têm no universo vinícola.

Jancis Robinson, além de ser absoluta referência bibliográfica para qualquer pessoa que queira aprender sobre vinhos, afirma que "as mulheres são a mais poderosa força econômica no mercado de vinhos hoje em dia".



Mesmo assim, temos atualmente a primeira prova do vinho num restaurante sendo servida para o homem da mesa, mesmo sendo a mulher responsável pela escolha. Repito sempre nos treinamentos para que isso não ocorra, mas ainda observo esse fato com frequência. A mulher tem uma relação diferente com o vinho, enquanto o homem muitas vezes o trata somente como status, como se o rótulo fosse aquele carrão importado que chama a atenção.

Como sempre estou envolvido com estudos e cursos de vinhos, termino aqui com alguns números: a média de sucesso das mulheres no exame mais difícil do mundo do vinho, o Master of Wine, é maior que a dos homens, e no reconhecido exame da Wine and Spirits Education Trust, até o fim de 2014 todos os últimos oito ganhadores do prêmio anual entre os 56 mil candidatos mundo afora eram mulheres. Um brinde a elas!



> E V E N T O

Momento de lazer

Feira no bairro Pantanal é ponto de encontro de quem gosta de boa comida e muita interação

Fotos: Divulgação

Da redação

Com um público de cerca de 7 mil pessoas na última edição, que aconteceu em abril, a Feira Gastronômica de Floripa se prepara para sua terceira edição, que acontece no dia 16 de maio. O evento tem cativado os visitantes pelo ambiente arborizado dos jardins da Eletrosul, no bairro Pantanal, e toda a diversidade de produtos e atividades que oferece. “Nós percebemos que essa ideia de convivência comunitária tem agradado aos visitantes”, diz Mariangela Lima, da comissão organizadora.

A equipe está no preparo da próxima edição agendando a degustação dos inscritos, que podem ser desde empresas consolidadas no ramo gastronômico até novos empreendedores da cozinha comercial. Uma das principais características da feira é a variedade da culinária mundial, com representantes da comida

árabe, argentina, peruana, portuguesa, italiana e brasileira, além do tradicional hambúrguer. Para as aulas de gastronomia, que foram ministradas nas primeiras edições pelo chef André Vasconcelos, terá um novo profissional convidado.

OUTRAS ATIVIDADES

A feira mantém em suas edições os aulões de Pilates com os profissionais da Escola do Corpo, troca de brinquedos e visita à Casa Eficiente, edificação considerada modelo em arquitetura sustentável, e à Usina Megawatt, capaz de gerar energia para mais de 500 residências, ambas da Eletrosul. Há também o Palco da Feira, que recebe novos músicos locais e a participação de um DJ no encerramento de cada evento. Saiba mais no site: www.feiragastronomicade-floripa.com.br.



Público fica à vontade para saborear os alimentos nas mesas ou mesmo no gramado da Eletrosul

O CORONEL NETO ARRISCOU A PRÓPRIA VIDA PARA SALVAR AS VÍTIMAS DA TRAGÉDIA DO MORRO DO BAÚ. SAIBA MAIS EM: GENTEQUEFAZADIFERENCA.SC.GOV.BR

GENTE QUE FAZ A DIFERENÇA

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SANTA CATARINA

> COMIDA DE RUA

Passo em falso

Food trucks funcionam, mas não existe regulamentação para atuarem na Capital

Da redação

O cachorro-quente da esquina, os sanduíches, churros e picolés gourmet. O que tudo isso tem em comum? A popularização da ideia de comer bem e barato em lugares descontraídos e acessíveis. Aqui em Florianópolis, todas essas tendências também estão ganhando espaço e chamando atenção da população através dos food trucks. Até mesmo espaços fixos para funcionar eles montaram. Mas é importante saber: eles só recebem autorização para funcionar em eventos.

No Brasil, a onda chegou primeiro em São Paulo, onde os food trucks ganharam regulamentação para funcionamento no início do ano passado. Mas diferentemente de lá, aqui na Capital a legislação ainda não está pronta para receber estas novidades.

TENTATIVA FRUSTADA

O secretário Executivo de Serviços Públicos de Florianópolis, Aldo Martins, explica que no ano passado, a Câmara de vereadores de Florianópolis, com o apoio de representantes da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), da CDL (Câmara dos Dirigentes e Lojistas), da Sesp (Secretaria Executiva de Serviços Públicos), da Floram (Fundação do Meio Ambiente), das vigilâncias sanitárias do Estado e do município e da recém-criada Associação Floripa Food Truck se empenharam em elaborar um projeto de lei que regulamentasse o comércio de comida de rua em áreas públicas, mas até agora ele não teve continuidade.

Sem uma solução, os food trucks



em atuação na Capital estão funcionando irregularmente. “No momento não existe uma lei específica para a venda de alimentos em áreas públicas e infelizmente temos que atuar alguns comerciantes que insistem em desrespeitar as regras funcionando”, afirma Aldo Martins. A Sesp é a responsável pela concessão de alvarás, licitações e editais de ocupação dos espaços públicos para ambulantes e estabelecidos.

SÓ EVENTOS

Por enquanto só é permitido que os food trucks funcionem em eventos, quando conseguem uma autorização sanitária da Vigilância Sanitária e Ambiental de Florianópolis ficando enquadrados como comércio ambulante de alimentos.



A ideia é oferecer comida de qualidade com preços mais acessíveis que lanchonetes e restaurantes



Eventos Personalizados . Escola do Vinho . Rótulos de 16 países . Equipe de Sommeliers

Rua Joe Collaço, 163 - Córrego Grande - Florianópolis - SC

> PRATO DA ESTAÇÃO

Ela está pronta

Feijoada é a protagonista nos almoços de outono/inverno

Fotos: Reprodução

Da redação

Chegou o friozinho e com ele a temporada de feijoada, um dos pratos típicos mais conhecidos e populares da culinária brasileira. Em algumas regiões do Brasil ela faz sucesso o ano inteiro, mas aqui no Sul, a partir do outono é quando começa a ser saboreada com mais frequência. Composta basicamente por feijão preto, vários tipos de carnes – predominando a de porco –, legumes e verduras, o prato costuma agradar a todos os tipos de paladares.

Alguns historiadores e especialistas da culinária indicam que a feijoada é milenar, mas o folclorista brasileiro Câmara Cascudo defende que a feijoada como conhecemos, com a combinação de tantos ingredientes, teria sido criada apenas no século XIX em restaurantes frequentados pela elite escravocrata do Brasil. Sua difusão teria se dado em hotéis e pensões, principalmente a partir do Rio de Janeiro.

Como a própria personalidade carioca, a feijoada se estabeleceu como um prato festivo e informal. A propagação da ideia da feijoada como prato nacional seria consequência das ações dos modernistas para construir uma identidade nacional brasileira.

A TRADIÇÃO EM FLORIPA

Em Florianópolis dois restaurantes são bem tradicionais por elaborarem o prato há muitos anos a partir do mês de maio, sempre aos sábados, até o final do inverno, fazendo parte do cronograma de muitas famílias locais. Tanto no Lindacap, no Centro, quanto no Hotel Maria do Mar, no bairro João Paulo, a feijoada é servida em sistema de bufê. Além disso, as casas oferecem diversos ti-



Prato é tradição brasileira há séculos. No sul do Brasil é mais popular quando faz temperaturas mais baixas

pos de acompanhamentos como salada e sobremesas.

Para 2015, os frutos do mar, indispensáveis na culinária catarinense, entram no cardápio criando um diferencial a mais para feijoada do hotel. A novidade é assinada pela chef Kitty Assis, irmã de Ricardo e filha de Ivone Pereira, chef e fundadora do Maria do Mar.

Feijoada é servida em sistema de bufê em restaurantes tradicionais de Florianópolis



**PELAS PESSOAS
E PELA PAZ.
O TEMPO TODO.**

Do berçário ao fundamental
Centro e Santa Mônica

meninojesus.com.br
(48) 3251 1900

Centro Educacional
MENINO JESUS

60
Anos
Educação em
6 gerações

> ONDE COMER E BEBER BEM

O Imagem da Ilha destaca espaços que se distinguem pela variedade e qualidade das opções oferecidas. Vale a pena conferir!

POLVO EM DESTAQUE

Reconhecido principalmente pela produção de ostras – afinal, sedia boa parte das fazendas marinhas da cidade –, o Ribeirão da Ilha também oferece outras opções gastronômicas especiais. No **Rancho Açoriano**, casa tradicional do lugar, o cardápio é recheado de pratos que enchem os olhos e surpreendem o paladar. Um deles é o **polvo** (foto), preparado de maneira especialíssima. Camarão na Moranga, Congrio com Camarão e, claro, ostras, também são destaques.

Rancho Açoriano

Rod. Baldissero Filomeno, 5634
Ribeirão da Ilha
Fone: 3337-0848
www.ranchoacorario.com



A LEGÍTIMA PIZZA ITALIANA

A **Pizzeria Milano** tem receitas exclusivas com o legítimo sabor da Itália, como a **Princesa: uma deliciosa pizza com creme de alcachofra, mussarela de búfala, gorgonzola, funghi e pancetta - um tipo de bacon mais suave** (foto). A Milano é referência na cidade em gastronomia de qualidade, com pratos fartos e preços acessíveis. A massa é preparada com farinhas e fermento especiais e depois maturada a frio por dias. Isto proporciona uma composição mais leve, saborosa e muito mais digestiva. **Aberto diariamente das 19h à meia-noite. Aberto também para almoço aos sábados e domingos, do meio-dia às 15h.**

Pizzeria Milano

Rua Bocaiúva, 2226 – Centro
Fone: 3024-0034
www.pizzeriamilano.com.br



SABOR E FARTURA

Com um cardápio repleto de delícias elaboradas pelo chef Bento, a **Di Taroni Trattoria** reúne o indispensável em uma legítima cantina italiana: massas fresquinhas, pratos bem servidos, carta de vinhos selecionada e atendimento cordial. Muito bem localizado, em frente ao Parque de Coqueiros, o local é ponto de encontro de quem ama comer bem. Um dos grandes atrativos é o **Filetto al Pepe Verde** (foto): mignon dourado em conhaque, com molho suave de pimenta verde, creme de leite e bechamel, acompanhado de ravióli de carnes nobres.

Di Taroni Trattoria

Av. Eng. Max de Souza, 730 - Coqueiros
Fone: 3249-2040
www.ditaronitrattoria.com.br

Foto: Sérgio Vignes



PEDIDA CERTA: AUSSIE CHEESE FRIES

Uma das estrelas do cardápio do **Outback Steakhouse**, a crocante e saborosa Aussie Cheese Fries, é a pedida certa em quaisquer dia e horário no restaurante em Florianópolis. A irresistível batata frita, coberta com uma combinação de queijos e bacon e servida com o clássico molho Ranch, é combina bem com o chope na caneca congelada da casa. Experimente! **“Apresente este voucher e ganhe uma “Aussie Cheese Fries” na compra de uma entrada ou prato principal e uma bebida não alcoólica. Válido somente no Outback Steakhouse Florianópolis, de segunda a quinta-feira (exceto feriados) durante almoço ou jantar.”**

Outback Steakhouse

Rua Bocaiúva, 2468 - 1º piso - Beiramar Shopping
Centro – Florianópolis
Fones: (48) 3039-0935 | (48) 3039-1935
www.outback.com.br



A LEGÍTIMA CASA PORTUGUESA

O restaurante **O Rei do Bacalhau** provoca os sentidos de quem experimenta as delícias típicas portuguesas. O casal de proprietários – Augusto e a chef de cozinha Henriqueta Cabral – prima pelos detalhes. Um dos pratos mais pedidos é o **Bacalhau a Lagareiro** (foto) - bacalhau assado no azeite com alho e batatas assadas a murro. Para acompanhar, uma carta de vinhos selecionados. A sobremesa fica por conta de ovos moles, pastel de Belém ou Baba de Camelo. **O Rei do Bacalhau abre de segunda a sábado a partir das 19 horas.**

AOS SÁBADOS ESTÁ ABERTO PARA ALMOÇO!**O Rei do Bacalhau**

Rua Desembargador Pedro Silva, 3130 – Coqueiros
Fone: 3348-0716
www.facebook.com/reidobacalhausc



O MESTRE EM FRUTOS DO MAR

Internacionalmente reconhecido pela excelência de sua culinária, o **Antonio's Restaurante** é a pedida ideal para quem aprecia peixes e frutos do mar. Localizado na Cachoeira do Bom Jesus, Norte da Ilha, serve deliciosos pratos, como Caçarola Espanhola (foto) – Congrio, camarão, lula, marisco, tomate e pimentão preparados no azeite de oliva e servidos com arroz à grega e fritas. **Aberto de quinta a sábado para o jantar, das 19h30 à meia-noite; e aos sábados, domingos e feriados para almoço, das 12h às 16h.**

ACEITANDO:

**Antonio's Restaurante**

Rua Luiz Boiteax Piazza, 2214
Cachoeira do Bom Jesus (Norte da Ilha)
Fone: 3284-5736 - www.antoniosrestaurante.com.br



> MÚSICA

Jurerê Jazz Festival invade a Capital

Músicos nacionais e internacionais se apresentam em diversos palcos e animam o Outono na Cidade

Da redação

Consolidado como um dos mais importantes festivais do Brasil, o Jurerê Jazz Festival terá grandes atrações nacionais e internacionais em sua 5ª edição, que acontece de 29 de abril a 18 de maio. Entre os shows mais esperados estão o da americana Madeleine Peyroux (16 de maio, Teatro Ademar Rosa) e dos cubanos da Orquestra Buena Vista Social Club (18 de maio, Teatro Ademar Rosa), além de Egberto Gismonti, Raul de Souza, Azymuth e Blues Etílicos.

O palco principal do festival é Jurerê Internacional, com apresentações no Jurerê Open Shopping e jam sessions no Il Campanario Villaggio Resort (nas quintas-feiras), mas haverá shows em outros espaços. Os três principais teatros da cidade, Ademar Rosa, Pedro Ivo e Álvaro de Carvalho, integram o calendário do evento. Em duas segundas-feiras do festival, dias 4 e 11 de Maio, haverá apresentações no The Black Swan, na Lagoa da Conceição.

A maioria das apresentações do Jurerê Jazz Festival é gratuita. As realizadas em espaços abertos – Jurerê Open Shopping e nos terminais integrados – não necessitam de ingresso. Basta chegar e curtir. As do Teatro Álvaro de Carvalho também são gratuitas, porém para assisti-las é preciso retirar o ingresso na bilheteria uma hora antes. Nas programadas para o The Black Swan e o Il Campanario Villaggio Resort o acesso é mediante reserva. Mais informações: (48) 3261 6000 e (48) 3234 5682 respectivamente.

Os ingressos para os principais shows do Festival estão à venda no site www.blueticket.com.br e nas bilheterias dos teatros Ademar Rosa, Pedro Ivo e Álvaro de Carvalho.

Confira a programação completa do Jurerê Jazz Festival:
www.jurerejazz.com



Foto: Divulgação/Mary Ellen Mark

Prato é tradição brasileira há séculos. No sul do Brasil é mais popular quando faz temperaturas mais baixas

> ONDE COMER BEM

TODAS AS DELÍCIAS DA LIVORNO

A **Forneria Livorno** oferece todo sabor e aroma de uma cantina italiana no João Paulo, em excelente acesso para receber clientes de todos os bairros da cidade. Pai e filho comandam a casa: os manezinhos Ramiro e Mauri da Luz utilizam todo o seu conhecimento, resultado de anos de trabalho em restaurantes da cidade, para agraciar os clientes com pizzas irresistíveis e pratos fartos a preços bem acessíveis. Outra especialidade é a famosa mesa de frios e antepastos. Venha conferir de perto. Você vai se deliciar! A Forneria Livorno é aberta de terça a domingo, para o jantar.

Forneria Livorno
Rod. Geral do João Paulo, 1200
Fone: 3365-7778 - **Com tele-entrega**



PRATOS PARA CELEBRAR

Um passeio pela Rota do Poente, em Santo Antônio de Lisboa, é uma ótima opção de lazer em qualquer época do ano. No Outono ela torna-se ainda mais agradável com uma visita ao Restaurante **Toca do Jurerê**. O sabor da cozinha da família Lucinda já conhecido, traz para a nova casa pratos exclusivos e surpreendentes que celebram a tradição açoriana do bairro, como o **Bacalhau Lagareiro (foto)**. Também merecem destaques a Garoupa com Camarões a alho e óleo, a Moqueca Mista e a Lagosta Grelhada. Isso sem falar no best seller: Camarão à Toca com Catupiry. Uma culinária requintada, em uma Rota sem igual.

Toca do Jurerê
Rodovia Gilson da Costa Xavier, 224
Santo Antônio de Lisboa
Fones: 3236-4487/3236-4488



ANUNCIE AQUI

JORNAL

image3

DA ILHA

Entrega para 10.000 domicílios!

Beiramar, Santa Mônica, Parque São Jorge,
Jardim Anchieta, João Paulo e Cacupé

Tel. comercial: (48) 3024 2747

• Celular Comercial: (48) 9162 8040

E-mail: comercial@imagemdailha.com.br

INVENTE SEU ESPAÇO, CRIE SEU UNIVERSO.

▲
O primeiro eStúdio Koerich Imóveis está pronto e cheio de estilo. O eStúdio Oceano une praticidade, tecnologia, localização excelente e um visual inesquecível, assim como sua vida merece.

koerichimoveis.com.br

Rua Arno Hoeschl,
290 - Centro

(48) 3322-0060

auto images

PREVENÇÃO
Condutor
consciente

• Página A8



Confira dicas para mais segurança
no trânsito

Foto: Divulgação

Veículo
apresenta
performance
urbana e
capacidade 4x4



ELE É DO BRASIL!

Jeep Renegade chega pra fazer história por aqui

• Página A5

ENTREVISTA: O piloto líder do Brasileiro de Marcas

• Página A3



Vicente Orige, de Floripa



> **CONCEITO**

Amigo do meio ambiente

Híbrido BMW i8 chega a Santa Catarina nas concessionárias BMW Top Car

As superfícies e linhas que compõem o veículo acentuam sua atitude compacta e extremamente ágil

Da redação

O esportivo BMW i8, um dos modelos mais aguardados do ano, chega à Top Car em Santa Catarina. O automóvel faz parte da submarca i da BMW, voltada para veículos ecologicamente corretos. Com design futurista, o modelo surpreende por sua capacidade e desempenho, tanto é que em Santa Catarina já possui lista de interessados em conhecer de perto o coupê. O automóvel ficará em exposição permanente para vendas na loja BMW Top Car de Joinville.

O BMW i8 é um híbrido que alia a sustentabilidade ao seu conceito com a perfeita sincronia entre o motor elétrico e de combustão. O elétrico, se carregado à tomada totalmente, possui capacidade para rodar 35 km a 120 km/h. Além disso, possui duas caixas de marcha, tração dianteira, traseira e frontal. O modelo apresenta um visual extremamente dinâmico e tridimensional da frente até a traseira. As superfícies e linhas da carroceria sobrepõem-se e juntam-se, permitindo acentuar a atitude compacta e extremamente ágil do veículo. As luzes frontais são em LED de série e se integram ao conceito do esportivo em harmonia com

os outros componentes do conjunto de luzes, que também estão equipados com tecnologia LED.

O design de cores e de materiais destaca o conceito central de veículo esportivo sustentável. As três linhas de equipamentos "Halo", "Carpo" e "Neso" distinguem-se no que diz respeito à seleção dos materiais. "Halo" e "Carpo" pressupõem equipamentos totalmente forrados em couro. A linha de equipamentos "Neso" destaca-se pelo recurso inteligente e materiais contrastantes amigos do ambiente já que o couro utilizado no interior é curtido por meio da utilização de um agente natural derivado de folhas de oliveira. Os materiais facilmente recicláveis provam que a sustentabilidade não significa o fim do conceito de veículos Premium, mas sim o seu futuro.

ITENS EXCEPCIONAIS

A Louis Vuitton criou uma série especial de malas para o BMW i8, que são produzidas a partir de fibra de carbono assim como o revolucionário esportivo, com materiais que proporcionam alta resistência e qualidade. A série de malas impressiona também pelo seu design único – elegante, masculino e inconfundível.



Luxo e sustentabilidade se unem. Exemplo disso são as malas Louis Vuitton criadas especialmente para o modelo

Criado para otimizar o espaço, o conjunto de bagagens oferece a mais perfeita combinação de forma e função. A bagagem de viagem pode ser levada na sua mão ou no ombro e se encaixa perfeitamente no porta-malas do BMW i8. Há espaço para a mala maior, que pode

ser colocada no espaço traseiro do veículo. A mala menor é ideal para um laptop e pode ser colocada perfeitamente nos assentos traseiros. E a bolsa pequena de viagem pode ser acomodada sobre a mala menor. Todos os itens do conjunto de malas possuem alça em couro.

Fotos: Divulgação

> ENTREVISTA

Floripa no pódio

Da infância na concessionária da família até os campeonatos, Vicente Orige fala sobre sua relação com a corrida

Hermann Byrorn

Piloto oficial do Honda Civic no Brasileiro de Marcas Copa Petrobras, Vicente Orige começou a competir muito cedo. Aos seis anos participou de campeonatos de BiciCross e aos 12 anos já pilotava o Kart 125cc, com o qual conquistou os títulos de campeão da Cidade de Florianópolis em 1990, vice-campeão Estadual e quarto colocado no Brasileiro, em 1992. Apesar de não ser piloto profissional, geralmente consegue andar junto – e chegar ao pódio! – com os colegas que levam a corrida automobilística como profissão.

Imagem da Ilha: O que o levou a se interessar pelo automobilismo? Como e quando foi o início da carreira?

Vicente Orige: O que me levou para o automobilismo foi minha história familiar. Meu avô já gostava de carros e de oficina mecânica. Meu pai sempre gostou muito também e participou de corridas quando era mais novo, na década de 70. Quando eu tinha uns oito anos ele me deu uma moto e eu andei até os 12 anos de Moto Cross. Depois comecei a andar de kart até uns 17 anos. Era para eu ter ido para Fórmula, mas na época optei por não ir. Voltei para o Moto Cross e comecei a fazer corrida de arrancada de carros. Eu fazia meu próprio carro na concessionária da família.

Tem uma categoria que você gosta mais?

Não, todas que eu andei sempre gostei muito. É claro que quanto mais rápido e mais potente o carro, mais emocionante (risos). Mas no geral eu gosto de todas.

Qual a melhor parte da corrida, em sua opinião?

Para mim a maior emoção é estar no meio do bolo disputando, tentando ultrapassar e defendendo ultrapassagem. É a parte difícil, pois além de pensar na tocada do carro, na dirigibilidade, tem que pensar em se defender sem perder muito tempo. Ou atacar sem errar, sem perder muito tempo. Com certeza é a melhor parte.

Seu pai, o empresário Paulo Cezar da Silva, também sempre foi ligado em automobilismo e foi seu grande incentivador desde criança. Você chegou a ser navegador dele?

Não, não cheguei a ser navegador, mas quando eu era bem pequeno existiam umas arrancadas de jipe, na beira da praia e eu ia com meu pai. Podia andar em dois, daí a gente arrancava com o 4x4 ligado e



Em 2015 vencendo duas das três etapas, Vicente Orige (C) lidera a Copa Petrobras de Marcas com 71 pontos

diferentes acontecendo, mas infelizmente não são muito divulgadas.

Você acredita que um dia possa surgir alguém do nível de Ayrton Senna?

O que o Brasil perdeu daquela época do Senna é que tinham muito mais corridas de Fórmula, então aqui no Brasil ela era tão forte quanto lá no exterior. Por causa da quantidade de patrocínios, a Fórmula na Europa disparou e hoje são muito mais fortes do que no Brasil. Consequentemente, os pilotos são melhores também, porque um piloto puxa o outro pra cima. Então, agora, pilotos da Europa estão com nível bem mais alto que no Brasil. Acho que quem quiser fazer carreira em Fórmula 1, tem que ir para a Europa com 15, 16 anos e fazer escola lá. Por exemplo, o Max Verstappen tem só 17 anos e já está na Fórmula 1. O piloto que quer começar hoje com 17 anos já está atrasado.

Da nova geração de pilotos internacionais ou brasileiros, quem mais te inspira hoje?

Na Fórmula 1, para mim, o Alonso é o melhor, mas tem vários com nível muito bom. Acho que o Hamilton está no nível do Alonso, os dois são os melhores dali. Nico Rosberg também é muito rápido. Então se tem um com carro melhor, dispara. Comparando o Hamilton com Nico Rosberg, geralmente ele fica um décimo só mais rápido. Isso mostra que a diferença é quase nada.

Por que a velocidade fascina tanto?

Nem sei te responder! Acho que está no sangue (risos). A corrida me traz muitas coisas, só quem já correu sabe como é. É um desafio pessoal, pois não sou piloto profissional, não vivo disso, mas consigo andar junto com os profissionais e isso para mim é muito gratificante. Você conhece muitos lugares, faz muitas amizades, troca informações com pessoas de outros estados, até de outros países. São muitos benefícios.

Você completa 40 anos em 2016. A carreira de um piloto é bem mais longa que, por exemplo, a de um jogador de futebol. Você pensa em parar ou isso não está em pauta agora?

No automobilismo existem muitas variações, um piloto de Fórmula com 40 anos pode ser considerado 'velho', já um piloto de turismo, como é o meu caso, não. No carro de turismo, com até 45 anos, você consegue tranquilamente o desempenho de alguém com 25 anos. Então pretendo me manter em uma categoria mais top por mais alguns anos e quando a natureza não me permitir mais, vou correr em outras modalidades.

minha função era desengatar a tração. Eu tinha entre sete e nove anos de idade. Ele sempre me incentivou, dá saudades desse tempo.

Seu pai não transparece ser uma pessoa agitada, apressada, e você também não. Vocês parecem ser bem tranquilos. É isso que precisa nessa profissão?

Eu acho que quando a pessoa é mais afobada, ela tem dificuldade de se dar bem no campeonato. Ela pode até ser rápida, mas na hora da decisão precisa ter uma calma e pensar tecnicamente. Além de a idade te dar isso, também vai muito da pessoa. Meu pai e eu somos mais calmos, eu acho que isso dá certa vantagem.

Você tem conquistado resultados muito positivos na atual temporada da Copa Petrobras de Marcas. A meta da sua equipe é repetir a performance vitoriosa?

Nossa equipe é bem vitoriosa, ela foi campeã por equipe em 2013, onde teve o Ricardo Maurício campeão da categoria e eu fiquei em 7º lugar. Ano passado o Ricardo foi campeão e eu vice, então a equipe colocou 1º e 2º piloto no pódio, algo bem difícil de acontecer. Acredito que esse ano não vai ser diferente. Meu companheiro de equipe agora é o Vitor Meira. Ele tem 10 anos de fórmula Indy e foi duas vezes vice-campeão das 500 milhas de Indianápolis. É um cara com muita experiência, assim como Ricardo também era. Vai ser uma briga muito acirrada e muito saudável!

Qual é a sensação de subir ao pódio, como aconteceu em Goiânia há poucos dias?

Terminar a corrida em primeiro lugar ou só subir no pódio é muito bom. Em uma competição entre pilotos com bastante experiência e carros muito parecidos, estar ali entre os três primeiros de vinte, é muito emocionante.

Você é piloto da Honda. Como é trabalhar com a equipe da marca japonesa?

As montadoras patrocinam o evento, mas o dono do evento é quem contrata e nomeia as equipes especializadas para montar os carros das equipes daquela competição. Essas pessoas montam todo o carro, compram o chassi... A montadora não participa desse processo, eles não disponibilizam nem o carro. Eles patrocinam o evento como um todo. Alguns produtos são subsidiados, como motor, cano, suspensão e tem uma pessoa que faz as revisões. Mas a equipe não precisa comprar, está no pacote deste patrocínio que as montadoras dão. Agora montar, pintar, botar banco, painel, roda, freio... Essa parte é toda com a equipe.

O automobilismo brasileiro, no geral, vive uma fase de expansão ou está com o pé no freio?

O automobilismo está sim em uma fase de expansão. Têm muitos campeonatos acontecendo. O problema é que são pouco televisionados, mas pelas redes sociais, eu fico sabendo de muita coisa. Teve um final de semana que eu vi umas cinco corridas

> NOVIDADE

Série de ouro

Edição especial do Range Rover Evoque NW8 é apresentada em Montreal

Fotos: Divulgação

Evoque NW8 é a terceira e última série de edições especiais do modelo com inspiração na Grã Bretanha

Da redação

A Land Rover revelou a terceira e última versão das séries especiais do Range Rover Evoque que são inspiradas na Grã Bretanha. O Range Rover Evoque NW8 fez sua estreia global durante o Salão do Automóvel de Montreal, no Canadá. O modelo traz referências visuais que remetem à região Nordeste de Londres, local que foi considerado o coração da cena criativa Londrina durante os anos 60 e que abriga a mundialmente famosa rua Abbey Road, imortalizada durante aquela década. Construído sobre a versão Dynamic do Range Rover Evoque – com apelo mais esportivo – a série especial traz exterior em cor exclusiva.

Para o diretor global de design da marca, Gerry McGovern, “os clientes adoram personalizar seus veículos, de forma que eles reflitam suas próprias características. O Evoque NW8 representa uma outra oportunidade para isso. A combinação única de cores que a série oferece, faz dela a mais personalizada dentre os três modelos que lançamos com essa inspiração na Grã Bretanha”.



No interior, o couro preto em contraste com os detalhes em vermelho faz o modelo ainda mais exclusivo



Visite o apartamento decorado!

(48) 3284.8410


www.mnass.com.br

ASPECTO INVOCADO

A série SW8 está disponível na cor branco Fuji, com detalhes como as capas dos espelhos retrovisores em vermelho Firenze, assim como a assinatura “Range Rover Evoque” escrita no capô e na tampa do portamalas. Já as rodas de aro 20 receberam acabamento em preto Narvik.

Para reforçar o aspecto invocado do Evoque, os faróis dianteiros e os de milha receberam acabamento em preto, assim como a grade dianteira, o aerofólio traseiro e as saídas de ar laterais.

Se por fora a série traz um aspecto extremamente exclusivo, por dentro essa característica fica ainda mais evidente. A escolha do couro preto Ebony com detalhes que podem ser na mesma tonalidade ou em contraste com vermelho Pimenta, presentes nos encostos de cabeça dos passageiros, no disco de seleção de marcha Drive Selector e nas “borboletas” para trocas manuais dispostas na parte de trás do volante.

Para identificar a série especial a Land Rover criou um distintivo exclusivo inspirado na icônica rua Abbey Road, com desenho que remete à uma faixa zebra, presente nos bancos, chaveiro e soleira das portas.

A série especial celebra a história de sucesso do Range Rover Evoque, inspirado no conceito LRX, que foi apresentado pela primeira vez ao público em 2008, tornou-se realidade em 2012 em versões de duas e quatro portas e atualmente inspira um conceito conversível. A série tem produção limitada a 1000 unidades, sem previsão de chegada ao mercado brasileiro.

O Range Rover Evoque foi um dos grandes responsáveis pelo crescimento em vendas de 9% que a Land Rover registrou em 2014 em todo o mundo. No Brasil, o modelo é o mais vendido da marca britânica, ajudando-a a se manter como líder absoluta no segmento de SUVs Premium no país.



O veículo é ideal para quem procura um SUV Compacto, seja para a cidade ou para aventuras mais radicais

> NOVIDADE

Ele chegou pra ficar

Com a proposta de reinventar o segmento de SUV's compactos, Jeep Renegade dispõe de tecnologias nunca vistas na categoria

Da Redação

O verdadeiro Jeep Nacional chegou. E desde a sua aclamada apresentação no Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, ano passado, o Jeep Renegade é aguardado com grande expectativa. Com estilo marcante, o utilitário esportivo reúne combinação urbana com a legendária capacidade 4x4 da marca que é sinônimo de aventura, tecnologia e conforto. E com esse cartão de visita, o veículo - fabricado na recém-inaugurada fábrica de Goiana (PE) - chega para conquistar o mercado nacional. "Uma das maiores oportunidades para o crescimento da Jeep está no Brasil", aposta Mike Manley, presidente e CEO da marca. "Agora temos um veículo construído localmente que se encaixa perfeitamente no mercado".

O Jeep Renegade traz em seu pacote câmbio automático de nove marchas e motor a diesel, interior refinado e uma ampla lista de avançados itens tecnológicos, resultando num veículo atual, eficiente e prazeroso de dirigir. "Ele nasceu para ser um legítimo SUV compacto, com a grife Jeep. O Renegade será um divisor de águas, uma verdadeira reinvenção no setor", afirma Sérgio Ferreira, diretor geral da Chrysler Brasil e diretor da marca Jeep para a América Latina.



UM MODELO PARA CADA PERFIL

Em três versões de modelo - Sport, Longitude e Trailhawk - o Renegade conta com três versões de acabamento e duas de motor - flex 1.8 E.TorQ ou o inédito diesel turbo 2.0 Multi Jet II. Moderno, silencioso e robusto, este motor a diesel Multijet II Turbo de 2 litros entrega a maior potência e o maior torque da categoria, com respectivos 170 cv e 35,7 kgfm. O nível de emissões é baixo, bem como o consumo, permitindo muito mais economia.

São também três tipos de câmbio, manual com cinco marchas ou automático com seis ou nove marchas - fazendo história com a primeira transmissão de nove marchas entre os SUV's compactos. Este câmbio traz muitas vantagens, como arrancadas fortes, com distribuição

suave de potência e eficiência. E a tração pode ser 4x2 dianteira ou 4x4, de dois tipos. Além disso, o Renegade traz ainda uma enorme relação de equipamentos e recursos para atender a todas as exigências de quem procura um SUV Compacto, seja para a cidade ou para encarar aventuras mais radicais fora dela.

PACOTE DE TECNOLOGIAS

O novo Jeep Renegade 2015 oferece soluções tecnológicas e de segurança antes disponíveis somente em modelos maiores. Entre elas estão freio de estacionamento elétrico, monitores de ponto-cego nos retrovisores laterais, sete air bags e o premiado sistema Uconnect - com tela sensível ao toque, de 6,5 polegadas, além de uma tela multifuncional de TFT de 7 polegadas no centro do quadro

O veículo oferece soluções antes disponíveis somente em modelos maiores, como sete air bags e a tela multifuncional de 7 polegadas

de instrumentos. Com o sistema ParkAssist, o Renegade passa a ser o primeiro carro nacional que estaciona o carro em vagas paralelas e perpendiculares, quase sem intervenção do motorista.

MELHOR CAPACIDADE OFF-ROAD DO SEGMENTO

O Jeep Renegade oferece dois avançados sistemas 4x4 para proporcionar o melhor desempenho off-road de sua classe. Ambos podem transmitir 100% do torque disponível ao solo em apenas uma das rodas, para uma excepcional tração. Os sistemas 4x4 Jeep Active Drive e Jeep Active Drive Low incluem o recurso Selec-Terrain, com até cinco modos: Auto (automático), Snow (neve), Sand (areia) e Mud (lama), mais o exclusivo Rock (Pedra) na versão Trailhawk. O objetivo é aprimorar a condução com tração nas quatro rodas, tanto na estrada como fora dela, em qualquer condição climática. Para quem utiliza ao máximo toda a capacidade off-road de um Jeep, o Renegade tem a configuração Trailhawk, que ostenta o selo "Trail Rated 4x4" e oferece a maior aptidão para o uso fora de estrada.

EM SANTA CATARINA

O Jeep Renegade está disponível nas concessionárias DVA Automóveis em São José e em Blumenau; além dos novos showrooms DVA Jeep Center's de Florianópolis e Itajaí.



Os veículos que rodam atendendo a população e turistas na cidade foram responsáveis por evitar a emissão de mais de 135 toneladas de CO2

Foto: Divulgação

> S U S T E N T A B I L I D A D E

Ganho para todos

Programa de Táxis Elétricos da Nissan no Rio completa dois anos evitando emissões de CO2 na atmosfera

Da redação

O Programa de Táxis Elétricos da Nissan no Rio de Janeiro completa dois anos contribuindo para tornar mais limpo o ar da cidade. As 15 unidades do modelo 100% elétrico Nissan Leaf usadas no programa, que formam a maior frota de táxis elétricos da América do Sul, já rodaram juntas cerca de 900 mil quilômetros sem emissões de poluentes – emissões zero. Assim, se comparado a um carro de porte médio com motor a gasolina rodando a mesma distância, cada táxi elétrico evitou que fossem despejadas na atmosfera, por exemplo, nove toneladas de CO2.

Somada toda a frota de Leaf que roda atendendo a população e turistas na cidade, em apenas um ano, foi evitada

a emissão de mais de 135 toneladas de CO2. Uma prova de que, além de atender com conforto e qualidade os usuários, podendo ser usado normalmente no dia a dia, o carro 100% elétrico é uma solução real para a mobilidade sustentável.

Projetado para atender às necessidades da mobilidade urbana moderna, o Nissan Leaf oferece espaço, conforto e potência como os veículos à combustão. Lançado comercialmente nos Estados Unidos e no Japão em dezembro de 2010, e na Europa no ano seguinte, o modelo já tem mais de 150 mil unidades vendidas em todo o mundo. O módulo de 48 baterias de íon-lítio tem autonomia de cerca de 160 km e pode ser recarregado em carregadores caseiros em até quatro horas, ou em apenas 30 minutos com os 'Quick Chargers' (carregadores rápidos),

como os utilizados para abastecer os táxis dos programas do Rio.

GRANDE ECONOMIA

Além de contribuir para diminuir as emissões de poluentes, o táxi elétrico também proporciona uma significativa redução das despesas com abastecimento. Em relação a um carro do mesmo porte abastecido com etanol, levando-se em consideração uma média anual de 30 mil quilômetros rodados em ambiente urbano, a economia de cada Leaf táxi, sendo recarregado usando a rede elétrica, ultrapassa os R\$ 10 mil por ano se comparado com um carro a gasolina. Além disso, um carro elétrico proporciona outros ganhos aos motoristas. Por exemplo, não há manutenção de componentes como filtro de óleo, óleo do mo-

tor e outros pelo fato do motor não ser a combustão.

O programa de táxis elétricos Leaf no Rio de Janeiro faz parte de uma parceria que promove a mobilidade com emissão zero de poluentes na cidade e envolve a montadora Nissan, a Petrobras Distribuidora – responsável pela infraestrutura de recarga para os veículos em postos com sua bandeira –, a Prefeitura e o projeto Rio Capital da Energia. Ainda na capital carioca, modelos Leaf já foram usados em testes pela Polícia Militar no patrulhamento de pontos turísticos da cidade e pelo Corpo de Bombeiros do Estado do Rio de Janeiro demonstrando toda a sua versatilidade em diferentes tipos de uso. Outros 10 Nissan Leaf rodam como táxis em São Paulo, em um projeto semelhante ao existente no Rio.

Anuncie na próxima edição do caderno de decoração

Arquitetura

& Decoração

São 40.000 leitores sendo que 85% deste público é formado por mulheres, formadoras de opinião e com grande poder na decisão de compra.

Ligue: 3024-2747

> CONCEITO

No topo da lista

Citroën C4 Cactus recebe prêmio de Design em Nova York

Fotos: Divulgação

Da redação

O Citroën C4 Cactus recebeu o título "2015 World Car Design of the Year" entregue durante o Salão Internacional do Automóvel de Nova York. Este prêmio recompensa o carro que marcou o ano com seu design, desfazendo os códigos estabelecidos e propondo um estilo arrojado e inovador. Com conceitos fortes e um design otimista - tanto estético quanto funcional, o modelo soube seduzir a maioria dos jurados. Este reconhecimento internacional coroa a criatividade e a ousadia do projeto Citroën.

Verdadeira alternativa aos modelos tradicionais, o C4 Cactus é um carro audacioso e com uma personalidade única, ao mesmo tempo cool e otimista. Reconciliar o uso e a estética é a ambição que guiou a criação do C4 Cactus. Seu design é constituído de superfícies puras e lisas, pontuadas de fortes elementos gráficos, cada um deles tendo uma função, tais como os Airbump, proteções laterais e frontais em poliuretano, ou ainda, sua assinatura luminosa diferenciada.

Assim, o veículo inscreve seu nome em uma seleta lista. E não é a primeira vez que a Citroën está sendo recompensada, já que desde a criação do "World Car Of The Year", há 11 anos, a marca já ganhou o Prêmio do Design em 2006, com o C4 Cupê, já ficando também quatro vezes entre os fina-



Modelo tem elementos gráficos inconfundíveis, como os Airbump laterais e frontais

listas. Esta presença repetida coroa o reconhecimento do estilo Citroën. Um estilo único e presente na imaginação de todos, inclusive em países onde a marca não é comercializada, com silhuetas reconhecíveis num único olhar e que marcaram a história do automóvel.

Este prêmio, um dos mais cobiça-

dos do mundo, completa a onda de 30 títulos internacionais recebidos pelo C4 Cactus desde seu lançamento.

IDENTIDADE PRÓPRIA

Linda Jackson, diretora-geral da Citroën, afirma: "Por meio deste prestigioso título, é a ousadia e a criatividade da marca que estão sendo re-

compensadas. Se o C4 Cactus não se parece com nenhum outro carro, é justamente porque é um Citroën, oferecendo um design diferente, único. Ele representa exatamente a identidade de nossa marca. É o que nossos clientes esperam e o que faz nosso sucesso há mais de 95 anos. Vamos ainda surpreender vocês", disse.



"É a ousadia e a criatividade da marca que estão sendo recompensadas", diz Linda Jackson, diretora-geral da Citroën

PRODUTOS

ADCOS

PREÇO PROMOCIONAL

R\$ 250,00

AGENDE UM ATENDIMENTO

Tati de Bem DETOX PÓS VERÃO

(48) 9615.7966

> DIREÇÃO

Responsabilidade ao dirigir

Confira dicas de como ser um condutor consciente

Da redação

Dirigir de forma consciente tem como benefícios garantir a segurança dos ocupantes do veículo, causar menos impacto no meio ambiente e evitar gastos desnecessários. Dirigir é um ato que exige um alto nível de comprometimento e responsabilidade, além da habilidade básica de controlar o veículo, sempre observando as regras de segurança tanto para si quanto para os outros. Por isso, entre as ações do condutor consciente estão atitudes que tornam o trânsito um ambiente com menos violência e mais consciência.

O termo usado para denominar a forma consciente e eficiente de dirigir é o Ecodriving ou Eco-condução. Isso significa usar menos combustível para percorrer as mesmas distâncias, reduzindo os impactos econômico e ambiental nos deslocamentos feitos com os veículos motorizados. "Ecodriving é a ideia de pensar em mobilidade e no meio ambiente envolvendo boas práticas de direção e manutenção adequada do automóvel",

afirma o diretor da Perkons e especialista em gestão de trânsito e mobilidade urbana, Luiz Gustavo Campos.

Para o especialista, dirigir com responsabilidade exige avaliar as escolhas tomadas pensando no impacto conjunto. "Ao decidir qual veículo usar, opte pelo mais adequado à sua real necessidade. Se você não percorre trechos longos e não compartilha o carro com outro usuário, o mais sustentável é usar um carro compacto, que implica em menor gasto de combustível", recomenda.

DE OLHO NOS POSTOS DE GASOLINA

A escolha por combustíveis também é importante. Ao priorizar postos de gasolina conhecidos ou vistoriados, o motorista evita o uso de produtos adulterados, que além de reduzir o desempenho do motor, deixam mais resíduos no ambiente. "Não é apenas a queima de combustível que polui o ambiente, o desgaste das pastilhas de freio gera resíduos altamente tóxicos. Utilize o menos possível o freio, observe o tráfego. Se o sinal está vermelho, não acelere para chegar próximo ao



Foto: Reprodução/Perkons

Cuidados no trânsito e com o veículo são essenciais para garantir uma condução segura

sinaleiro, frear e depois arrancar. Manter a velocidade baixa e parar lentamente o carro gera menor gasto com combustível e menor desgaste das pastilhas", complementa.

DIRIJA CONSCIENTE!

Podem parecer apenas detalhes, mas alguns hábitos diários podem tornar o veículo e seu consumo menos eficien-

tes. Para o coordenador técnico do Cesvi Brasil, Gerson Burin, a principal recomendação é seguir o manual de revisões do veículo e sempre estar atento a qualquer anormalidade no seu funcionamento, lembrando que a manutenção preventiva evita quebras inesperadas e falhas mecânicas que poderão gerar acidentes.

As manutenções e troca de filtros contribuem para um funcionamento mais eficiente do motor, segundo Burin, consumindo menos combustível e contribuindo com a redução de poluentes no meio ambiente. "Além disso, manter os pneus calibrados contribui com uma economia maior de combustível e um desgaste menor do pneu", frisa.

Alguns sinais como consumo de combustível elevado, ruídos anormais, funcionamento irregular do motor, perda de estabilidade, ruídos na suspensão e superaquecimento são sintomas que apontam a necessidade de fazer uma revisão no veículo. "Porém, esta já é considerada uma manutenção corretiva que é muito mais cara do que a reparação preventiva",

NOVO CITROËN C4 LOUNGE COM MOTOR TURBO FLEX DE 173 CAVALOS.



TAXA ZERO 0% a.m.

em até 36X

> Novo motor Turbo Flex de 173cv > Câmbio Comfort Auto6 > Alerta de ponto cego Central Multimídia com GPS e câmera de ré > Teto solar > Luzes de LED > Sistema ESP

NOVO CITROËN C4 LOUNGE. POTÊNCIA E CONFORTO SEM LIMITES.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



LE MONDE
J'ADORE CITROËN

FLORIANÓPOLIS - Rua Liberato Bittencourt, 1426A, Estreito - NOVO TEL. (48) 3954-4646
BLUMENAU | CRICIÚMA | JOINVILLE | LAGES | BALN. CAMBORIÚ | JARAGUÁ DO SUL | TUBARÃO
WWW.LEMONDE.COM.BR

Condição exclusiva para a versão: Citroën C4 Lounge Tendance THP FLEX com motor turbo de 173cv 14/15 e CDC realizado pelo Banco PSA com entrada de 60% + 36 parcelas com taxa 0% a.m + IOF. Confira a CET da operação em uma de nossas lojas. TC de R\$ 663,00 + SPF incluso: R\$ 795,00. Crédito sujeito a aprovação realizado pelo Banco PSA Finance. Financiamento simulado para Pessoa Física. Oferta válida até 17/05/2015 ou enquanto durarem os estoques. Imagens Ilustrativas. Faça revisões em seu veículo regularmente.