

JORNAL

image3

DA ILHA

Foto: Fernando Mucca

# DEPOIS DO CÂNCER DE MAMA

**Modelo encarou a doença e hoje ajuda mulheres a resgatar a autoestima**

*Flávia Flores compartilha sua experiência através de projetos como o livro que conta a sua história*



*guia*  
**Gastronômico**

**VOTAÇÃO**  
Ainda dá tempo!

• Página G3

Foto: Divulgação



*Escolha os seus favoritos até o dia 10*

## # CARTA AO LEITOR

O ano de 2016 vai entrar para a história. Depois de todos os desdobramentos políticos e econômicos, nós, da mídia impressa, ainda nos deparamos com o desafio constante da inovação. A mudança emergente de hábitos cria uma nova realidade para as mídias, trazendo um elemento fugaz para a 'receita do bolo'. Agora, além de outros veículos impressos, temos a saudável concorrência dos "digital Influencers", in what ever that means. Entendemos que há espaço para todos e, para o leitor, a decisão no consumo da informação.

Por isso, o Imagem da Ilha tem uma equipe de jornalistas, diagramadores e colunistas do mais alto nível, que buscam as informações de forma clara e precisa. Assim, o impresso chega à sua casa, quinzenalmente, com notícias bem apuradas e que complementam o seu dia a dia. Mas ainda não é o suficiente. No crescente e fugaz universo digital, e para estar ainda mais na palma de sua mão, o Imagem da Ilha incorporou o QR Code às matérias. Agora, quando você, leitor, folheia o impresso, também tem à disposição um complemento da matéria com direcionamento da informação para o site ou o Facebook, ou um filme que agregue valor àquela informação.

Começamos com a implantação no QR Code na edição da segunda quinzena de agosto. Atualmente, com uma frequência maior, incluímos diversas matérias à modalidade, como a coluna do Raul Sartori; para a votação do concurso Meus Pratos e Restaurantes Favoritos; na matéria de capa do caderno Auto Imagem, com o ícone japonês Honda Accord - confirma o filme sobre o veículo pelo QR Code estampado na página. Essa é a nossa evolução, esse é o nosso desafio.

E como vocês já devem ter visto, a capa desta edição traz uma versão bem feminina da logomarca do Imagem da Ilha e seguirá assim na capa da segunda quinzena. É para chamar a atenção de nossas leitoras para a prevenção do câncer de mama neste mês que é conhecido como o Outubro Rosa. Quem ilustra a matéria especial é a Flávia Flores, que descobriu a doença há quatro anos, contou sua história para nós em 2014, e agora retorna com excelentes novidades que vocês conferem na página 5.

Uma ótima leitura!

Hermann Byron

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

## # AGENDA



• exposição

## A história do futebol

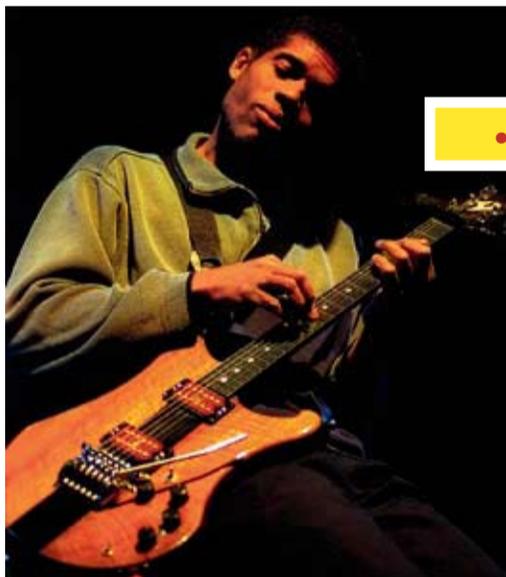
Quem ama futebol tem a oportunidade de ver de perto a história das vinte edições das Copas do Mundo, na exposição 'A história do futebol', que conta com 400 objetos, entre eles, camisas de Maradona, Cristiano Ronaldo, Messi, Henry, Beckham. Até 20/11, das 14h às 20h, no Continente Shopping. Mais informações: [www.continenteshopping.com.br](http://www.continenteshopping.com.br).

## Natiruts

O Natiruts celebra o lançamento do DVD "Natiruts Reggae Brasil" com canções que marcaram a trajetória da banda, como "Me Namora", "Vamos Fugir" e "Perdidos de Amor". Dia 15/10, às 19h, no P12. Mais informações: 3284-8156.



• reggae



• jazz

## Stanley Jordan Trio

Guitarrista e pianista americano de jazz, Stanley Jordan está em turnê pelo Brasil interpretando clássicos da música brasileira, standards de jazz e músicas autorais e mostra toda a sua experiência musical também em Florianópolis. Dia 15/10, às 20h30, no Teatro Pedro Ivo. Mais informações: 3665-1630.

• humor

## Pinóquio

• teatro

A história do menino de madeira ganhará vida de uma forma mágica no espetáculo Pinóquio - As Aventuras de uma Marionete. Dia 12/10, às 17h, no Teatro Ademar Rosa (CIC). Menores de três não pagam ingresso desde que não ocupem lugar. Mais informações: 3664-2628.

## Os Barbixas

O grupo Os Barbixas, com os humoristas Anderson Bizzocchi, Daniel Nascimento e Elidio Sanna, está de volta à capital catarinense. Formado em 2004, o grupo começou apresentando espetáculos beneficentes em São Paulo. De 07/10 a 09/10, no Teatro Pedro Ivo. Mais informações: 3665-1630.

• onde encontrar:

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

**Beiramar Shopping:** Café Fanny (1º piso)  
**SC 401:** Café Cultura (Primavera Garden) e Café François  
**Jurerê Internacional:** Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)  
**Itacorubi:** Mercado São Jorge

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

**TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes**

**Direção geral:** Hermann Byron Neto - **Edição:** Gabriela Morateli Giordani - **Textos:** Gabriela Morateli Giordani, Hermann Byron - **Conselho editorial:** Hermann Byron Neto, Gabriela Morateli Giordani e Urbano Salles - **Diagramação:** Edson Egerland - **Jornalista responsável:** Gabriela Morateli Giordani (RP0041871/SC)

**Tel. comercial:** (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 9162 8040 -

**e-mail:** [hb@imagemdailha.com.br](mailto:hb@imagemdailha.com.br) - **Telefone Redação:** (48) 3028 3778 - **Impressão:** Gráfica Araucária  
Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br).

Confira outros eventos no blog do jornal: [www.imagemdailha.com.br/blog](http://www.imagemdailha.com.br/blog)

## # SUPERAÇÃO

## Um propósito a mais

Projeto Sexto Sentido viabiliza o esporte como ferramenta de inclusão para deficientes visuais

Da redação

A corredora Lenir Cristina, de 30 anos, é exemplo do lema dos Jogos Paralímpicos Rio 2016, “Espírito em Movimento”, que finalizou no último domingo, 18/10. Participante do projeto Sexto Sentido, Lenir começou a correr há oito anos, por incentivo de uma amiga, e nunca mais parou. “Eu engordei depois que perdi a visão. A minha maior motivação é a qualidade de vida”, conta. Atualmente, ela participa de provas de resistência, de cinco e dez quilômetros e de competições de velocidade, 100, 200 e 400 metros.

A assistente social é integrante do Sexto Sentido há alguns anos e sempre participa de corridas de rua e de disputas fora da cidade. Ela também recebe uma bolsa do Governo do Estado para representar Florianópolis nos Jogos Abertos Paradesportivos de Santa Catarina (PARAJASC). “Eu sonho em chegar em uma Paralimpíada um dia. Os sonhos existem para serem realizados. Quero ser uma atleta de alto nível, com certeza”, conta.

Para chegar cada vez mais perto de seu sonho, Lenir treina com seu corredor-guia, Paulo Demétrio, de 36 anos, duas vezes por semana, por cerca de uma hora. Voluntário do Sexto Sentido desde 2013, ele considera sua participação no projeto uma experiência muito gratificante. “É legal participar da evolução da Lenir nos treinos e corridas. Ela e os atletas do projeto são inspiração, eles encaram a vida de peito aberto, sempre alegres, enfrentam todas as dificuldades do dia a dia com bom humor. Nos dão uma verdadeira lição de vida, cada dia é um aprendizado diferente com eles”.

**MAIS DINÂMICA NA MODALIDADE**

O projeto surgiu da ideia de um grupo de guias da Grande Florianópolis que, sentindo a dificuldade para formar novos voluntários, começou a se organizar. Um dos idealizadores do Sexto Sentido,

Fábio Luis Charneski, de 38 anos, explica que o objetivo era que houvesse mais dinâmica na modalidade “Cada atleta precisa de uma média de três corredores-guia em seus treinos, pois às vezes os horários não batem e ele não pode deixar de treinar”, reforça. Atualmente, a organização possui dez corredores e 20 guias ativos.

Iniciativas como a do projeto Sexto Sentido fazem com que o Brasil seja uma das potências do esporte paralímpico. Nos Jogos 2016, o Brasil terminou em oitavo lugar, com 14 medalhas douradas, 29 de prata e 29 de bronze. Paulo acredita que os Jogos Paralímpicos são uma forma de encontrar inspiração e coragem, além de se identificar com aqueles que superaram as inúmeras dificuldades e se dedicam ao esporte. “Saber que há pessoas que venceram no esporte pode irradiar otimismo, levantar a auto-estima e reorientar as perspectivas de muita gente”, reflete.

Mais que a superação, é necessário que as pessoas saibam como este tipo de esporte funciona. Em entrevista re-

**Participantes como Lenir Cristina e Paulo Demétrio buscam qualidade de vida e envolvimento com a ação**



cente, a nadadora e medalhista paralímpica Susana Ribeiro, exaltou o desejo de que as pessoas vejam além da deficiência e que reconheçam a eficiência dos paratletas de alto rendimento. Para eles, a Paralimpíada é mais do que inclusão

desportiva, já que os atletas que estão disputando provas são a elite do esporte. O obstáculo do reconhecimento já foi vencido, o que falta é vencer a barreira do pouco conhecimento sobre o universo paralímpico no país.

## Entenda como funciona o atletismo adaptado para deficientes visuais

Por ser um esporte democrático e acessível, o atletismo adaptado para deficientes visuais possui como base as mesmas regras do atletismo convencional, sendo necessárias apenas algumas adaptações. Os esportistas são classificados segundo seu nível de deficiência visual: B1, B2 e B3. Todas as classificações devem considerar ambos os olhos, com melhor correção, isto é, todos os atletas que usarem lentes de contato ou lentes corretivas deverão usá-las para classificação, mesmo que não pretendam usá-las para competir.

O atleta B1 (com visão próxima ou igual a 0%) obrigatoriamente compete utilizando um óculos opaco, para blo-

quear a entrada de luz e anular qualquer percepção visual. Em provas de pista, ele possui o direito de utilizar duas raia, além do corredor-guia. O corredor-guia é um atleta que enxerga normalmente e que corre ao lado do deficiente visual (nunca na sua frente), dando-lhe coordenadas para evitar que ele invada a raia de outro competidor. O atleta e o guia são unidos por uma corda com tamanho máximo de 50 centímetros.

Para o atleta B2 (com visão parcial; conseguem reconhecer a forma de uma mão com uma acuidade visual de 2/60 ou um campo visual de menos de 5 graus) o corredor-guia é opcional, mas ele terá duas raia à sua disposição. Per-

mite-se modificação visual na instalação existente, como cal, cones e bandeiras. Sinais acústicos também podem ser utilizados. O atleta B3 (com visão parcial; acuidade visual de 2/60 até 6/60 ou campos visuais de 5 a 20 graus) não possui direito ao corredor-guia e tampouco a duas raia.

O atletismo para pessoas com deficiência visual é constituído pelas provas de 100m, 200m, 400m, 800m, 1500m, 5000m, 10000m, salto em distância, salto triplo, arremesso de peso, lançamento de disco e dardo, revezamentos 4 x 100m e 4 x 400m, além da tradicional maratona, todas nas categorias masculina e feminina, nas classes B1, B2 e B3.

## VEM CURTIR GIGANTE

A NET É COMPLETA PRA VOCÊ CURTIR GIGANTE. E CURTIR GIGANTE É TER O NOW COM MILHARES DE CONTEÚDOS E AINDA ASSISTIR À PROGRAMAÇÃO DA NET NA TV, NO TABLET, NO QUARTO E ATÉ NO PARQUE. É ACESSAR TUDO NA HORA COM A MAIOR BANDA LARGA DO BRASIL E TER WI-FI DENTRO E FORA DE CASA TAMBÉM.

4004-8844

OU VÁ ATÉ UMA LOJA CLARO



Consulte condições de aquisição e disponibilidade técnica em seu endereço. A maior banda larga fixa do Brasil — fonte: Anatel (janeiro/2016). Para NET Virtua Wi-Fi Público, consulte locais de acesso disponíveis em [www.net.com.br/netvirtuawifi](http://www.net.com.br/netvirtuawifi). O Now está disponível para todos os clientes NET HDTV; saiba mais em [www.net.com.br/now](http://www.net.com.br/now)

## # COLUNA POLÍTICA

## Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



## Colégio militar

Depois do existente em Florianópolis desde 1984, e sempre, nos últimos anos, na liderança de pontuação no Índice de Desenvolvimento do Ensino Básico (Ideb), e de outro em Lages, inaugurado neste ano, Joinville será a próxima cidade a receber um colégio militar (o terceiro), da Polícia Militar do Estado.

## Agradecimento

Vinícius Lummertz está preparando uma iniciativa inédita na presidência da Embratur. É uma campanha internacional para agradecer os turistas estrangeiros que vieram para os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos no Rio de Janeiro, e convidá-los para voltar no verão.

Foto: Reprodução



## Atitude diferente

Até o ano passado, sempre que havia algo para aprovar que pudesse ter alguma reação popular negativa, a Assembleia Legislativa deixava para as últimas sessões do ano, com a desculpa de "limpar" a pauta e assim votar no afogadilho vários projetos, num imoral varejão. Este ano nosso Legislativo se renovou, enviando a fatura ao contribuinte três meses antes, como foi o caso da aprovação meteórica de projetos em benefício do Judiciário e da Defensoria Pública, no início de setembro. Diante desta antecipação fica a pergunta: que outras maldades vêm ali adiante, antes do final do ano legislativo?

## Independência

O jornal norte americano "The New York Times", um dos maiores e mais respeitados do mundo, afirmou em editorial que apoia a candidata democrata a presidente, Hillary Clinton, por ser mais qualificada que seu oponente, Donald Trump. Uma pergunta à espera de resposta: quando um grande veículo brasileiro ou mesmo catarinense ousará posicionar-se abertamente a favor da eleição de um presidente, governador ou prefeito, sem sofrer consequências posteriores?

## Repatriação

Não é ingenuidade imaginar que o governador Raimundo Colombo, como todos os demais, esteja interessado na antecipação, pedida pelos nordestinos, por ora, de R\$ 7 bilhões de recursos da repatriação (pagamento de tributos sobre recursos não declarados, mantidos por brasileiros no exterior, legal ou ilegalmente) que entrarão nos cofres federais até o fim de outubro. O que excita é saber quem são os catarinenses que estão se interessando pelo aceno do governo e dispostos a trazer seu dinheiro (seguramente boa parte dele desonesto) de volta.

## Paternidade afetiva

É motivo de muito regozijo no TJ-SC, pela grande repercussão nacional, a manutenção, pelo Supremo Tribunal Federal (STF), de decisão do Grupo de Câmaras de Direito Civil da corte catarinense ao entender que a existência de paternidade socioafetiva não exime de responsabilidade o pai biológico. Por maioria de votos, os ministros negaram provimento a recurso extraordinário, com repercussão geral reconhecida, em que um pai biológico recorreu de acórdão, que estabeleceu a paternidade com reflexos patrimoniais.

## Quem?

O colunista Lauro Jardim, em "O Globo", publicou que um governador do Sul está enrolado na Operação Lava-Jato, denunciado por um assessor. O processo já está no Superior Tribunal de Justiça. Não consta que Raimundo Colombo seja o alvo. Mas tudo se espera da política e dos políticos.

## Classe média

O empresário João Dória está arrebatando a poderosa e numerosa classe média paulistana, que vem reagindo contra as últimas e desastrosas administrações pepistas e populistas da capital paulista. Nas maiores cidades de SC, se percebe que quem mais conseguiu atender aquela classe foi o prefeito de Joinville, Udo Dohler. Não por acaso é o favorito nas pesquisas de intenção de votos.

## Made in Brazil

O porto de Itapoá, no norte de SC, perto de Joinville, entrou, na semana passada, para a história das exportações de carne bovina in natura do Brasil para os Estados Unidos. Foram as primeiras 25 toneladas da marca Friboi, marcando o início de uma operação que vinha sendo negociada há longos 17 anos pelos dois governos, fechada por um acordo há dois meses.

## Federalização

A Comissão de Serviços de Infraestrutura do Senado pode votar em breve projeto que torna federal trecho rodoviário entre SC e Rio Grande do Sul. São 161 quilômetros de estrada que começa no entroncamento com a BR-285, em Bom Jesus (RS), atravessa a divisa, passa por São Joaquim e Urubici e continua até o entroncamento com a BR-282, a nove quilômetros de Bom Retiro.

## Impopular

O que a última pesquisa do Ibope levantou se confirma nas ruas quanto à imensa impopularidade do prefeito de Florianópolis, Cesar Sousa Junior. Só 15% acham ótima e boa sua administração, contra 84% que a qualificam como regular, ruim ou péssima. A avaliação é uma das piores nas últimas décadas na Capital.

## Filme velho

Representantes de órgãos do Governo do Estado, Governo Federal e entidades ligadas ao turismo reuniram-se há dias para apresentar o planejamento para a temporada de verão 2016/2017 em SC. Não se deu a importância devida ao saneamento, outra vez. Quando foi dada por encerrada a última temporada, em abril passado, 25% dos 211 pontos levantados em todo litoral ainda estavam impróprios para banho, dos quais 25 na Ilha de SC.

## O seu

Até onde é possível saber, nenhum candidato a vereador em SC ousou prometer, se eleito, lutar para que os legisladores municipais não tenham salário. Também não se ouve falar de candidatos prometendo lutar pela redução do número de vereadores e do duodécimo, o percentual que as prefeituras repassam, de acordo com a receita. O eleitor consciente está captando estas mensagens e refletindo um pouco mais antes de escolher em quem votar.

## Aquém

Dos 295 municípios de SC, em apenas 29 há os Conselhos Municipais dos Direitos das Pessoas com Deficiência, menos de 10% do total, divulgou a Comissão de Defesa dos Direitos da Pessoa com Deficiência da Assembleia Legislativa, que coordenou várias atividades dentro da 1ª Semana Inclusiva da Grande Florianópolis. O Conselho Estadual ignorou completamente o evento. Precisa explicar algo mais?

## Via rodoviária

Com os preços abusivos de taxas cobradas no aeroporto Ezeiza, de Buenos Aires, que não raro são mais altas que as passagens quando vendidas em pacotes para destinos próximos, como o Brasil, a empresa argentina Flecha Bus resolveu ousar: adquiriu recentemente 80 ônibus para ampliar a oferta do serviço com destino ao Litoral catarinense, a partir de novembro.



Acesse o site [www.imagemdailha.com.br](http://www.imagemdailha.com.br) ou o QR Code acima e confira mais notas.

# OUTUBRO ROSA

# Depois da tempestade

*Flávia Flores redescobre sua essência após câncer de mama e auxilia mulheres a lidar com a doença através de seus projetos*

Gabriela Morateli Giordani

**H**á dois anos, contamos a história da catarinense Flávia Flores, que descobriu um câncer de mama em 2012. Na época ela tinha 35 anos. Diante da notícia do médico, que apontou o tumor maligno, ela repensou sua vida. Morando há vinte anos em São Paulo, onde trabalhava com moda, ela largou a carreira, perdeu o então namorado e viu os amigos sumirem. “Na época do diagnóstico ‘caiu como uma bomba’. Chorei por dez dias, entrei em desespero e pensei o que seria da minha vida. Depois passei pela fase de aceitação até sentir que se tratava de um recomeço para mim”, conta. Neste Outubro Rosa, mês de conscientização sobre o câncer de mama, ela dá exemplo de superação e brinda os novos projetos com vocês, leitores do Imagem da Ilha.

Flávia tornou-se um dos símbolos da luta contra o câncer de mama no país. Há um ano sem precisar de quimioterapia – todo o seu tratamento foi realizado em Florianópolis, sua cidade natal –, ela foca em ascender os projetos voltados às mulheres que sofrem com a doença. Segue morando em São Paulo e se dedica ao blog e à fanpage ‘Quimioterapia e Beleza’, que criou durante o tratamento. A página tem mais de 100 mil seguidores, virou referência no assunto e ganhou as páginas de um livro, o primeiro no Brasil a abordar o tema câncer e beleza. Hoje ele está em sua 3ª edição, foi lançado em Portugal, e está sendo traduzido para o inglês para ser publicado em outros países. Um documentário sobre a história de Flávia será lançado este mês (confira o teaser através do QR Code no final da matéria).

Os tutoriais com dicas de maquiagem e amarrações de lenços, que Flávia grava para suas leitoras e transmite através de vídeos na internet, transformaram-se em oficinas presenciais da ONG que leva o mesmo nome do blog e da Fanpage. Essas oficinas acontecem gratuitamente para pacientes interessadas. Os lenços foram a marca registrada da modelo enquanto passava pelo tratamento e muitas leitoras se interessam



**Modelo compartilha suas experiências com as pacientes através de projetos como o livro que conta a sua história e será lançado em outros países**

em adquiri-los. Por isso, Flávia criou também o ‘Banco de Lenços Flavia Flores’, que atende 500 mulheres por mês. “É uma rede de troca de lenços com o intuito de unir e acolher pacientes”, explica. Flávia e seu time de voluntários escolhem, higienizam (em parceria com uma lavanderia) e enviam para as pacientes gratuitamente. “O banco é comprovadamente benéfico para o tratamento, pois as pacientes percebem que acima de tudo não estão sós”, destaca.

Outro projeto é a oficina de automaquiagem “De Bem com Você – A Beleza contra o câncer”, que acontece nos centros e hospitais oncológicos. No dia 08 deste mês segunda edição da Pedalada Rosa, em São Paulo, pela prevenção do câncer de mama e para chamar a atenção do públi-

co para os projetos da ONG, que tem como missão trazer força e leveza na superação da doença.

## REDESCOBRINDO O AMOR

Nessa transição, que resultou em diversas surpresas, Flávia reencontrou o amor e está planejando o casamento e os filhos. “Hoje avalio a vida de uma forma diferente e com outros olhos. Eu fui modelo e sempre estive ligada ao mundo da moda, estava acostumada com a beleza dos editoriais de moda, com a cobrança pela nossa aparência impecável, com o glamour que a profissão nos traz e com um mundo que poucos têm o privilégio de conhecer. Passaram-se pouco mais de dois anos e hoje estou ainda mais linda e forte do que antes”, avalia.

Dicas da Flávia pra quem tem câncer de mama:

- Chorar pelos cantos não ameniza a doença. Vista o seu melhor lenço e encare a doença de frente.
- Aprenda a resgatar a sua autoestima, a ver o outro lado das coisas, a não encarar tudo como o fim, como às vezes fazemos com os problemas diários e, sim, como um recomeço.
- Acostume-se a criar um novo visual com lenços e perucas.



Acesse o QR Code e assista ao teaser do documentário ‘Quimioterapia e Beleza’.

## Anuncie na próxima edição do caderno

# Feminina

São **40 mil leitores** sendo que 85% deste público são **mulheres**, formadoras de opinião e com **grande poder na decisão** de compra.

Ligue: 3024-2747

## # TECNOLÓGICAS

Por Leonardo Azevedo Soares

e-mail: [leonardo@imagemdailha.com.br](mailto:leonardo@imagemdailha.com.br)

## Colônia em Marte

No final de setembro o bilionário Elon Musk (fundador do PayPal e dono da Tesla Motors) fez uma apresentação mundial sobre sua outra empresa: a SpaceX, uma empresa privada que comercializa "viagens ao espaço". E o objetivo da apresentação não foi nada modesto... ele quer colonizar Marte! A ideia de Musk é criar naves espaciais que possam ser reutilizadas (o maior custo hoje é que a maior parte dos foguetes são usadas apenas uma vez) e abastecidas no espaço. Ele projeta enviar a primeira missão tripulada para o planeta vermelho em 2024, e mandar o primeiro grupo de colonizadores na década de 2050. Parece uma realidade meio distante, mas para Musk o futuro é bem claro: ou colonizamos outro planeta, ou a humanidade vai deixar de existir. Um sonho e tanto... mas tomara que dê certo!



## Bolha de silêncio

Um novo dispositivo está surgindo no mercado com uma proposta bem interessante. O Muzo parece um controle remoto com apenas um botão; ao pressionar esse botão, ele cria algo como uma bolha de som em torno dele. A ideia é usá-lo quando você vai conversar com alguém em um lugar muito barulhento, ou está precisando se concentrar para trabalhar. Basta acioná-lo e o som de fora não chega até você. Interessante, né?

## Último iPhone?

Também no último mês, a Apple lançou o seu iPhone 7. Sem nenhuma grande revolução, o smartphone apresentou algumas melhorias de hardware (como câmera e processador), mas nada que revolucione o mercado. O maior destaque ficou para os fones de ouvido, que agora são wireless (e muito fáceis de perder). A única porta de conexão do celular agora é para o carregador. Depois de anos com os mesmos produtos e com as vendas parando de crescer, a Apple precisa (mais uma vez) revolucionar. A Apple precisa de um novo Steve Jobs.

## Airbnb

Eu já falei do AirBnb aqui algumas vezes, mas não custa relembrar. O site une donos de imóveis que gostariam de locar, por curtos períodos, a viajantes que vão passar alguns dias na cidade. No site você pode encontrar todo o tipo de hospedagem na cidade para a qual vai viajar, desde casas de luxo até kitnets (na minha última viagem eu dormi um dia em um barco hehehe). E se você entrar através do meu link de indicação - [airbnb.com.br/c/Isoares160](http://airbnb.com.br/c/Isoares160) -, ainda ganha R\$ 85 na hospedagem da sua primeira viagem.

Entra lá e aproveita!



## Óculos do Snap

O Snapchat não está de brincadeira... Há alguns meses o Instagram lançou o Insta Stories, copiando 100% o Snap, que resolveu revidar: lançou os óculos inteligentes Spectacles. Seria apenas um óculos de sol estiloso, não fossem as duas lentes laterais que gravam vídeos e postam direto no Snap. Esse é mais um sinal que os Wearables (dispositivos de tecnologia vestíveis) estão chegando. Apesar de custar US\$ 130, é possível que seja um sucesso. Vamos ver o que o mercado acha...

## Uber em Floripa

## (+ R\$ 20 na sua primeira corrida)

Finalmente o Uber chegou em Floripa! Desde agosto tenho morado no Rio de Janeiro e usado apenas o Uber para me movimentar. No começo do mês voltei a Floripa e fiquei muuuuito feliz que o aplicativo chegou e deu essa liberdade aos usuários, para pagar um preço justo por um serviço excelente. Uma corrida da minha casa até Jurerê dá cerca de R\$ 50 de táxi, e de UberX (opção mais barata) deu R\$ 27. É bom ou não é? Se você ainda não utilizou o Uber, vou te dar um presente: baixe o aplicativo, crie sua conta e salve o código ekxpxue para ganhar R\$ 20 na sua primeira corrida. Bom Uber pra você!



iServiceFloripa  



# iService

Consertar seu iPhone.  
Nunca foi tão fácil. Nunca foi tão rápido.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E REVENDA DE PRODUTOS APPLE

48 3039-4799 • [contato@iPhoneService.me](mailto:contato@iPhoneService.me) • [www.iservicefloripa.com.br](http://www.iservicefloripa.com.br)  
 Segunda a Sexta 9h às 19h - Sábado 9h às 12h • Rua Maestro Tullo Cavallazzi, 25 - Centro - Florianópolis



## Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Foto: Maycon Silva

### Senhor embaixador

No posto há um ano, o embaixador da França no Brasil, Laurent Bili, faz neste mês sua primeira visita a Santa Catarina. Além de compromissos protocolares, vem para a festa dos 60 anos da Aliança Francesa de Florianópolis no "O Sítio", na região da Igrejinha da Lagoa, dia 15, a partir das 18h.

Quem fará as honras da casa é o cônsul honorário da França em Florianópolis, Jean-Victor Martin. O evento terá um caráter todo especial para ele: há 40 anos, ele era nomeado para dirigir a Aliança na cidade, dando início a uma trajetória que o levou ao comando do consulado. Sua mulher, Angela Arruda Martin, é de família tradicional da Ilha e atualmente se dedica à produção de geleias finas (Martin é mestre em crepes).

Como diz o cônsul ao lembrar das seis décadas de Aliança em Florianópolis, "a menina virou uma senhora!".



**A dermatologista Tatiana Basso Biasi e o marido, Alexandre Amorim, na estreia do espaço para artistas catarinenses que ela acaba de inaugurar na sua clínica**

### Aperto no aeroporto

A Infraero já confirmou 396 voos vindos da Argentina no próximo verão. Outros 106 deverão ser confirmados em breve pela ANAC.

No total, são aguardados 502 voos do país vizinho. Na última temporada, vieram 280.

### Borracha na ficha

Alunos da UFSC têm recorrido a um jeitinho bem brasileiro para se livrar do "FI" (Frequência Insuficiente) e aumentar o "IAA" (Índice de Aproveitamento Acumulado) em seus históricos escolares. A combinação dos dois é considerada essencial na hora de tentar um estágio.

Funciona assim: o estudante, a qualquer altura do curso, se inscreve novamente no vestibular. Quando passa, tem direito a uma segunda matrícula, recomeça com as matérias já feitas valendo e tem sua ficha negativa zerada, sem registro de desaprovação por faltas nos anos anteriores em que já frequentava a mesma faculdade. Tem até aluno que se pergunta: isso está legal?

### Para todo o país

O desfile oficial das escolas de samba de Florianópolis em 2017 terá cobertura inédita na mídia.

Uma rede de TV aberta fechou com a Liga das Escolas o direito de transmissão nacional do evento.

### Engenharia duvidosa

Não são poucos os motoristas preocupados com a inclinação acentuada da curva da nova marginal da Beira-Mar antes da Casa da Agrônômica. Há reclamações de que o ângulo parece puxar o carro para fora da pista, o que tende a se agravar quando a obra estiver totalmente concluída, sem aqueles tubos de cimento no asfalto. O cenário fica ainda mais assustador porque o novo trecho ficou mais alto que a avenida.

O temor é de que, ao menor descuido do motorista, um carro "voe" lá de cima e venha parar na avenida, atingindo em cheio outros veículos. Um morador da Agrônômica classificou o trecho como a nova "curta da morte" de Florianópolis.

### Chope com batom

O "lounge feminino" é uma das novidades da 33ª Oktoberfest, que começa dia 5 e vai até o dia 23, como sempre atraindo muita gente festeira da Ilha.

O espaço exclusivo para mulheres terá banheiros, local para amamentação, fraldário e espelhos para retoque da maquiagem.

### Arquiteto popular

Até o último dia 27 de setembro mais de 22 mil pessoas já haviam visitado a exposição "Gaudí, Barcelona 1900", aberta há cerca de um mês no MASC. A média diária no período foi de 800 visitantes.

Quem ainda não foi, fique ligado: a exposição termina no próximo dia 30.

### Calor humano (1)

A Associação dos Hemofílicos de Santa Catarina reabriu dia 3 a piscina que estava fechada há cinco anos, desde que o aquecedor foi roubado e não repostado por falta de verbas.

Fundamental para atividades físicas de baixo impacto - necessárias a portadores de hemofilia - a área foi recuperada com o apoio do projeto MN Social, do escritório Menezes Niebuhr Advogados Associados, em parceria com a Porto Sul Construtora.

### Calor humano (2)

Como vem fazendo desde 2004, Linda Koerich liderou no final de setembro mais um bazar beneficente em Florianópolis, com venda de peças de cama, mesa e banho que ela própria produziu.

O dinheiro arrecadado foi destinado ao Hospital Regional de São José para, segundo ela, "tornar a espera de quem está no hospital melhor, mais humanizada".

### Voz do povo

Vença quem vencer no segundo turno, de uma coisa já se pode ter certeza. Florianópolis não terá um prefeito ou prefeita com voz de veludo. Como ironizou o ator Marcelo Perna nas redes sociais, Gean e Angela são "fonosemelhantes".

### Sobe e desce

Campeão de votos para vereador em SC, Pedrão (PP) mais que quadruplicou sua votação em relação a 2012. Já Tiago Silva, recordista de votos na eleição anterior, garantiu a reeleição, mas viu escapar das urnas cerca de 60% dos eleitores que tinha.

**A empresária Paula Pereira Oliveira, da Paula Papéis e Tecidos, e Evandro Gaspar, um dos 10 arquitetos convidados para a Mostra 10 por 10 da Bellacatarina, no coquetel de abertura pilotado pela família Bordin**



Foto: Divulgação



*Saber se fazer entender e transmitir credibilidade a ponto de ser ouvido não é tarefa fácil, mas vale a pena o esforço para chegar lá*

## # COMUNIQUE-SE

# Você fala. Mas, as pessoas te escutam?

*Saiba como exercitar sua comunicação interpessoal com eficiência*

Karin Verzbickas

**P**ouco ou de nada adianta você falar, falar e falar e descobrir que a sua mensagem não está chegando de forma clara, ou nas pessoas certas, ou errando no tom. Às vezes, tudo isso ao mesmo tempo. Lembra daquela brincadeira de criança, o telefone sem fio? Geralmente alguém lançava uma frase, que ia sendo repetida um a um ao pé do ouvido e, quando chegava à outra ponta, estava completamente distorcida.

A comunicação interpessoal, ou seja, aquela que você trava entre duas ou mais pessoas, é uma das atividades humanas mais complexas. Isto porque quem lança a informação, teoricamente chamado de “emissor”, nem sempre está na mesma sintonia que o “receptor”, aquele que recebe a mensagem. Nós humanos, definidos assim pela nossa capacidade diferenciada de comunicação, somos na verdade pessoas com culturas diferentes, históricos variados, línguas e linguagens inúmeras. Também temos humores, interesses e vontades diversas. Tudo isso faz da comunicação interpessoal um desafio diário, um treinamento permanente, mesmo para quem acha que já nasceu comunicador.

Ou vai dizer que você sempre foi 100%

compreendido? Que nunca disse uma coisa e foi entendida outra? Que aquele e-mail que você achava tão simples virou um problema quando bateu na outra ponta? Vamos combinar que essa nossa generalizada falta de capacidade de comunicação vem custando caro para a humanidade: conflitos, guerras, divórcios, desencontros, inimizades... tudo pode ter começado com um simples “probleminha” de comunicação.

Então, meu conselho: não ignore e nem duvide da capacidade destrutiva de uma mensagem mal elaborada – seja verbal, escrita, corporal. Preste atenção na sua mensagem, no seu gestual, na abrangência daquilo que está comunicando e, principalmente, meça as consequências. Afinal, num erro de comunicação o melhor cenário é aquele em que as pessoas não te escutam. Acredite. Até porque problema mesmo, dos grandes, é quando te ouvem errado! E já te adianto: a culpa sempre será sua! Por isso, é sempre bom seguir alguns caminhos para evitar o ruído e construir uma comunicação saudável:

1) **Com quem eu estou falando?** Comunicar-se de forma eficiente depende – e muito – da linguagem adotada. É pre-

ciso saber com quem você está se comunicando para se expressar de acordo com cada público alvo. É preciso colocar-se no lugar da pessoa que vai receber a informação. Assim você terá a melhor fórmula para entrar em sintonia com o outro e fazer-se entender.

2) **Você acredita em mim?** Ter domínio do assunto que está abordando – seja numa palestra para empresários do Vale do Silício ou numa roda de chope entre amigos – é o que vai transmitir a credibilidade necessária e implícita para que você seja ouvido, entendido e acreditado.

3) **Tudo que vai, volta!** – Comunicação é uma via de mão dupla. Saber ouvir é mais importante do que repetir um milhão de vezes o mesmo mantra. Dê importância ao seu interlocutor, ouça o que ele tem a dizer. Só assim, entendendo o raciocínio do outro, é que você poderá encontrar a melhor forma de convencê-lo com seus argumentos.

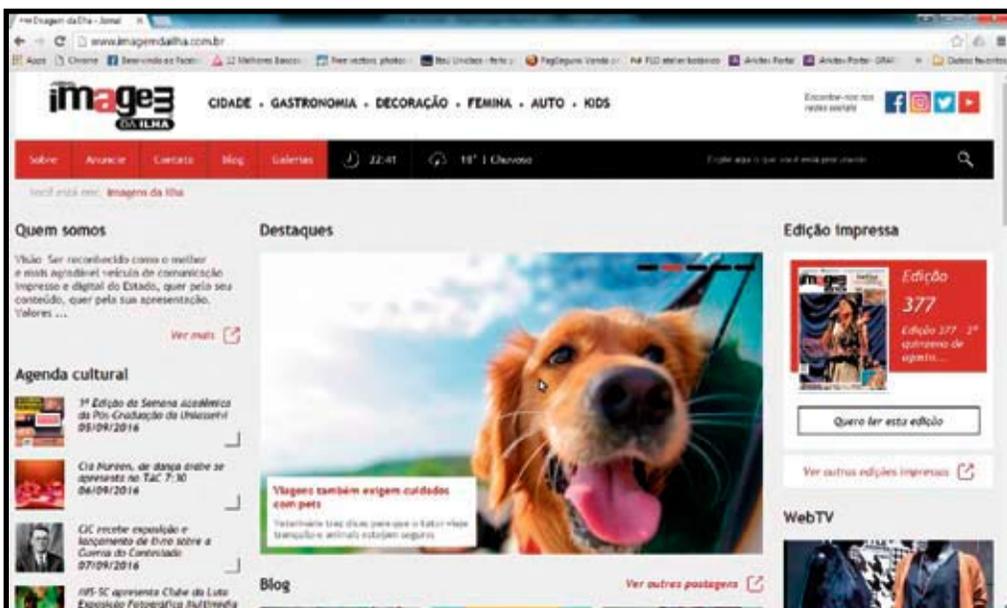
4) **Seu corpo fala** – Muito cuidado para não se trair. O que você verbaliza precisa estar em sintonia com o seu gestual, para que você não perca credibilidade. Boas notícias não podem ser dadas com caras carrancudas. Tragédias não podem ser anunciadas com sorrisos largos. Outras posturas como gesticular demais, bater o pé ou a perna repetidamente, tirar e colocar os óculos e falar demasiadamente também desacreditam o conteúdo verbal.

5) **Menos é mais** – Ter um vocabulário rico é ótimo e é um desafio a ser perseguido por todos. Mas nem sempre utilizar palavras rebuscadas é sinal de cultura. Inteligente é ser claro, objetivo, fazer-se entender da forma mais simples e direta possível. Fale menos, faça-se entender mais.

Portanto, esteja onde estiver, falando com quem for, dê sempre muita atenção à forma que a comunicação está sendo estabelecida. Esteja lá de verdade, ouça com vontade, fale de forma estratégica,



*Karin Verzbickas é jornalista e empresária da área de comunicação corporativa. Um olhar profissional e atualizado de quem tem por vocação fazer empresas e pessoas se comunicarem melhor.*



Em todas as  
PLATAFORMAS



Mais dinâmico,  
+ responsivo!!!



**DIRET DO CAMPO**  
**FRUTAS E VERDURAS SELECIONADAS**  
 a partir de  
**R\$ 1,89KG**  
 Av. Beira Mar Norte - Agronômica  
 Fone: 3228-8674

guia  
**Gastronômico**

SUPLEMENTO MENSAL IMAGEM DA ILHA • 1ª QUINZENA DE OUTUBRO DE 2016

# UM BRINDE A OUTUBRO



*Festas do mês agitam vários municípios do Estado*

• Página G7

**FAVORITOS**  
 Já escolheu os seus?

• Página G3

Foto: Reprodução



*Votação encerra no dia 10*



**Corte da Oktoberfest 2015:**  
 Malú de Oliveira (1ª Princesa), Tamiris Gallois Ficht (Rainha), e Daniela Cristina Spézia (2ª princesa)

## # SABORES DA COZINHA

## Por André Vasconcelos

André Vasconcelos é cozinheiro autodidata e culinária entusiasta no comando do Bistrô Muito Além do Jardim.

E-mail: [bistro@bistromuitoalemdojardim.com](mailto:bistro@bistromuitoalemdojardim.com)

Site: [www.bistromuitoalemdojardim.com](http://www.bistromuitoalemdojardim.com)



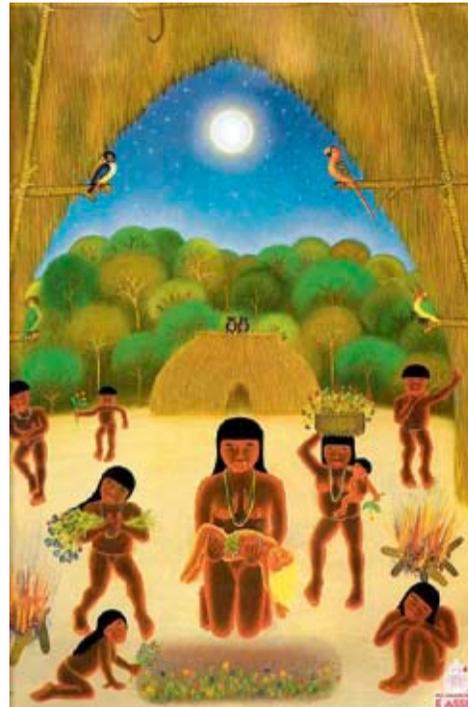
## Um ode à farinha de mandioca

Segundo uma grande pensadora, “alguns produtos foram essenciais para o desenvolvimento de toda civilização humana ao longo dos séculos”. Então estou aqui saudando a mandioca, uma das maiores conquistas do Brasil. Idiotices a parte, não é preciso ser nenhum conhecedor de história para saber que ninguém conquistou a mandioca, ela nos conquistou! A origem mais provável desta planta, de folhas e raízes generosas, é o cerrado brasileiro e a partir daí conquistou espaço na Amazônia, na América Central e no mundo.

De acordo com a lenda, uma índia engravidou da estrela vésper, que veio à Terra em figura de homem, e deu à luz uma linda menina de nome Mani, de pele

muito branca e que cresceu feliz brincando pela tribo. Um dia ela adoeceu e, apesar de todas as pajelanças, faleceu muito cedo e foi enterrada dentro da própria oca, como era tradição daquele povo. Regada com as lágrimas de toda a tribo, de sua sepultura brotou uma planta cujas raízes tinham o interior muito branco, branco como a pele de Mani.

Esta raiz, a mandioca (casa de Mani), tornou-se a base alimentar de um povo, ou de muitos. Manipulada e consumida de várias maneiras, mas principalmente como farinha, cujos vestígios de pilões para sua moagem datam de dois mil anos na região norte do Brasil. Em 1551, o padre jesuíta Manuel da Nóbrega, nas cartas em que apresentava a nova colô-



nia à Coroa Portuguesa, já se referia ao beiju e as farinhas fabricadas pelos indígenas a partir de uma raiz ralada e seca ao sol ou em fornos de barro.

O processo era simples e artesanal, como é até hoje, utilizando equipamentos rústicos e mão de obra familiar em pequenas unidades rurais, as casas de

farinha, de onde saem farinhas que mudam de nome, textura e cor conforme a região em que são fabricadas. Basicamente são dois processos: a seca, proveniente das raízes lavadas, descascadas, raladas, prensadas, peneiradas e secadas em forno; e a farinha d'água, onde as raízes são colocadas na água e deixadas para fermentar por tempo variado e, depois de amolecidas, são peneiradas e secas de maneiras diversas, ou usadas como massa.

Da farinha d'água, fazemos a nossa tapioca e a massa puba, que é o principal ingrediente de um dos maiores ícones da nossa doçaria, o bolo Souza Leão. Engana-se quem confia na branca inocência desta farinha como algo leve, light e quase sem peso na nossa dieta: é rica em ferro, cálcio, magnésio, manganês e boa fonte de vitamina B6, além de bastante calórica (350calorias/100gramas). Mas, para mim, como cozinheiro, o que importa é o sabor e a textura, presente em cada uma das muitas farinhas que uso.

Acesse o QR Code e continue lendo a coluna.



# VEM ALMOÇAR NO MIRANTES GRILL

facebook.com/mirantes.grill

instagram.com/mirantes.grill



## # BEBIDAS

## Por Eduardo Machado Araujo

Certified Sommelier - Court of Master Sommeliers e Santa Adegas Vinhos Finos

E-mail: [eduardo@santaadega.com.br](mailto:eduardo@santaadega.com.br)

Site: [www.vinho365.com.br](http://www.vinho365.com.br) • Fone: 3234 - 1296



## Premiações de vinhos: dá pra confiar?

Listas e mais listas, o mundo está cheio delas. Cem melhores vinhos de tal lugar na revista X; Top 10 Feira Y; Os Melhores da Degustação em tal lugar; Medalha de Ouro no Concurso Mundial de qualquer país. São inúmeras maneiras de tentar qualificar e vender seu vinho. Acho até que existe um grande exagero na quantidade de prêmios, o que reflete na cabeça do consumidor que não sabe em qual confiar.

Lembro a primeira vez, há alguns anos, que perguntei como funcionavam esses prêmios, e me responderam que é como um 'Campeonato Brasileiro de Futebol', tem muito 'Campeão Brasileiro'...

D, mas ambos podem ser chamados 'Campeões Brasileiros'. Outros fatores que confundem são as tais medalhas de ouro. Essas medalhas não são como o pódio da Olimpíada, pode ter dezenas de vinhos que se classificam com uma avaliação equivalente ao ouro. Confusão total.

Existem empresas que conseguem fazer um marketing muito intenso de premiações sem importância para vender seus vinhos, tanto que, infelizmente, recebo até hoje consumidores perguntando de um espanhol que foi 'o melhor do mundo' e que ganhou de vinhos muito mais caros. Esqueça disso! Tem até premiação que soma todos os pontos...

diais e no final faz um TOP 100, ou seja, quem participa mais, fica na frente.

Poucos dias atrás participei de uma avaliação muito eficiente, uma avaliação pessoal às cegas de doze vinhos completamente diferentes em preços e estilos. Nessa avaliação, sem o menor preconceito, pude observar que faixa de preço meu paladar mais gostou e que estilo de vinho estava nesse padrão. Foi uma ótima surpresa, ainda mais que estava cercado de bons sommeliers. Como sempre um vinho nacional se mostrou longo e surpreendeu a todos, um Miolo Reserva Cabernet Sauvignon da grande safra 2005, que aguentou perfeitamente esses...

inhos até cinco vezes mais caros. Outros destaques ficaram com os franceses da Borgonha, sempre clássicos.

Como quero continuar a consumir vinhos que cabem no bolso, deixo uma lista justamente na coluna em que critico as listas, fica a dica para alguns vinhos deliciosos até R\$ 50: Dunamis Tom Rosé e Miolo Reserva Tempranillo, da Campanha Gaúcha; Suzin Alecrim Sauvignon Blanc, de São Joaquim; Muros de Vinha Tinto e Branco, do Douro; Ventisquero Reserva Pinot Noir, do Vale de Casablanca, Chile; Poggio della Quercia Rubicone, Sangiovese, Itália. São todos vinhos muito frutados e perfeitos para a...

# CONCURSO

# Votação prorrogada

“Meus Pratos e Restaurantes Favoritos” segue até o dia 10 deste mês

Da redação

**S**e você ainda não votou nas vinte categorias participantes da 9ª edição do concurso “Meus Pratos e Restaurantes Favoritos”, corra que ainda dá tempo! Prorrogamos a votação até o dia 10 deste mês! Basta acessar o link [www.imagemdailha.com.br/meusfavoritos](http://www.imagemdailha.com.br/meusfavoritos) ou o QR Code disponível na legenda desta página, e escolher os seus favoritos, aqueles pratos e restaurantes que te dão água na boca só de lembrar! E tem mais: pensamos com muito carinho em vocês, nossos leitores! Ao votar, vocês participam dos sorteios de três vales-jantar no valor de R\$ 200 cada, e convite para participar do coquetel de premiação do evento, que será no dia 17 de outubro.



Acesse o link na matéria ou este QR Code para escolher os seus favoritos



**VOTAÇÃO**

A votação está sendo realizada no site do jornal ([www.imagemdailha.com.br/meusfavoritos](http://www.imagemdailha.com.br/meusfavoritos)) e ocorre da seguinte forma: em cada categoria há a sugestão de cinco restaurantes que concorrem ao título de “favoritos”, seja na especialidade da cozinha ou do prato preparado. Caso o leitor decida não votar em nenhum deles, deve escrever o nome do seu preferido na alternativa “outro”.

Já em “Meu restaurante”, o internauta vota no seu restaurante favorito de cada região de Florianópolis. O voto é aberto e o internauta precisa digitar o nome desejado. É possível apontar o escolhido em quantas regiões preferir (uma, duas, três, quatro), não sendo obrigatório votar em todos.



**CATEGORIAS**

- Cozinha Italiana
- Cozinha Portuguesa
- Cozinha Regional (Típica da Ilha)
- Comida do Dia-a-Dia
- Comida de Bistrô
- Wine Bar
- Padaria
- Ostra Gratinada
- Polvo
- Sushi
- Frutos do Mar
- Pizza
- Carne
- Hambúrguer
- Doce

**Meus Restaurantes Favoritos**

- Beira-Mar e região
- Santo Antônio de Lisboa
- Norte da Ilha
- Sul da Ilha
- Continente



APRESENTAM

## Santa de Casa Faz Milagre

**SEGUNDA-FEIRA COM 50% DE DESCONTO**

Nossos vizinhos do Centro e da Agrônômica contam com 50% de desconto no cardápio especial dos restaurantes participantes. A partir das 16 horas, basta trazer seu comprovante de residência.

**Viva, curta e saboreie nosso bairro.**

**Vinhos Finos**

**Eventos**

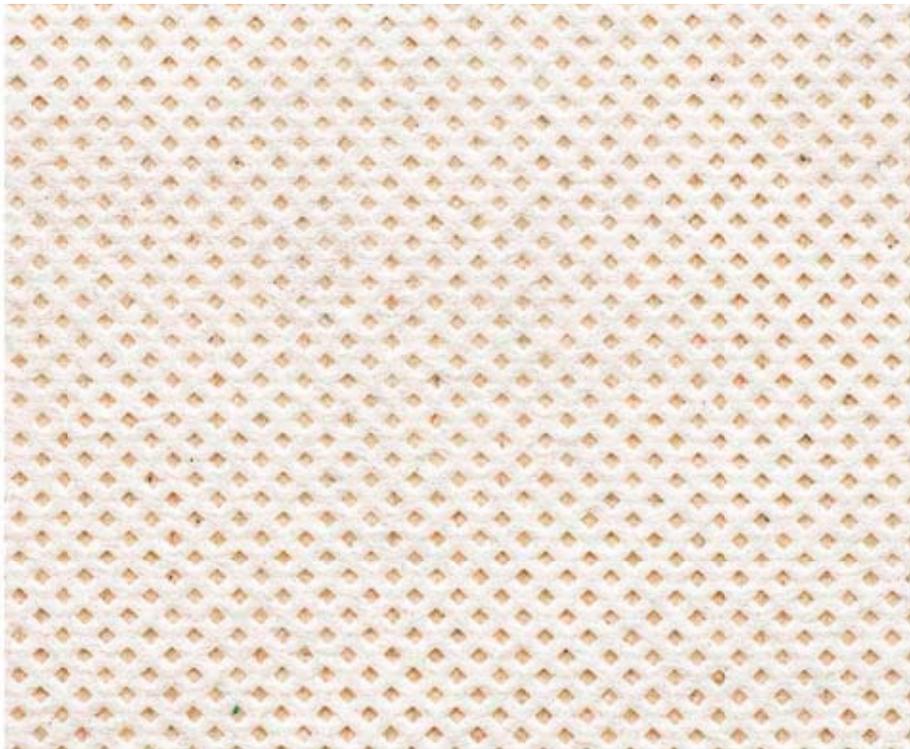
**Cursos**

**48 3233 - 1296**

**Joe Collaço, 163  
Córrego Grande  
Florianópolis- SC**

**Atendimento: 10h às 20h e  
aos sábados 09h às 18h  
Consulte entrega**

Alameda Domo: Koerich Incorporação e Participação Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº 98.663-R2 - 2º Ofício de Registro de Imóveis da Capital, Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. eStúdio Central: Korpora Incorporadora Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº R9/75.078 - 1º Ofício de Imóveis de Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. eStúdio Oceano: Koesa Incorporação e Participação Ltda. Registro Incorporação e Participação - Matrícula nº R/76.871 - 1º Ofício de Imóveis de Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. eStúdio WOK: WOK Incorporadora Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº 74.918 - 1º Ofício de Registro de Imóveis. Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. Naval Clube: Koerich Incorporação e Participação Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº 41.297 - 3º Ofício de Registro de Imóveis da Capital, Florianópolis/SC. CRECI 2227-J. Porto de Bremen: Koesa Incorporação e Participação Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº 94.308 - 2º Ofício de Registro de Imóveis da Capital, Florianópolis/SC. CRECI 2227-J.



# Clima, Mesa e Banho

**KOERICH**  
i m ó v e i s



Trindade



Centro



Centro



Centro



NAVAL CLUBE  
RESIDENCIAL

Novo Estreito



PORTO DE BREMEN  
HOME & GREEN

Parque São Jorge

Seu apartamento com:

- Cozinha e banheiros equipados e mobiliados
- Quartos e living climatizados



Aproveite esta exclusividade feita para  
você que gosta de praticidade e sofisticação.

Conheça os apartamentos prontos para  
morar e para você viver.

**Koerich**  
IMÓVEIS

[climamesabano.com.br](http://climamesabano.com.br)

## # ONDE COMER E BEBER BEM

*O Imagem da Ilha destaca espaços que se distinguem pela variedade e qualidade das opções oferecidas. Vale a pena conferir!*

## AÇÃO SOCIAL

A chef Grazia Frascini, da **Milano Pizzeria**, e outros 30 pizzaiolos de diferentes países, estão promovendo uma ação especial para arrecadar recursos para ajudar as vítimas do terremoto ocorrido em agosto na Itália. Cada um está oferecendo em seu menu uma pizza especial para reverter a renda aos amigos italianos. A chef Grazia escolheu a pizza Amatriciana, em homenagem à cidade Amatrice - uma das mais afetadas pelo terremoto -, pelo valor de R\$40, com metade da renda revertida à cidade italiana. O resultado da ação será divulgado para que todos os que colaborarem possam saber o valor que será enviado. A sua participação é fundamental nessa ação social!

**Pizzeria Milano**

Rua Bocaiúva, 2526  
Avenida Beira-Nar Norte, 2526  
Fone: 3024-0034  
[www.pizzeriamilano.com.br](http://www.pizzeriamilano.com.br)



## ESPECIALIDADES DA TOCA

Uma culinária requintada em um lugar especial. O cardápio elaborado do restaurante **Toca de Santo Antônio** e a paisagem exuberante do local proporcionam aos clientes uma fusão de cores e sabores. Pratos exclusivos e surpreendentes celebram a tradição açoriana do bairro Santo Antônio de Lisboa, como a **Moqueca Mista (foto)**. Também merecem destaque a Garoupa com Camarões a alho e óleo e a Lagosta Grelhada. Isso sem falar no best seller Camarão à Toca com Catupiry e nas novidades do sushi bar.

**Toca de Santo Antônio**

Rodovia Gilson da Costa Xavier, 224  
Santo Antônio de Lisboa  
Fones: 3236-4487/3236-4488  
[www.facebook.com/RestauranteTocaDeSantoAntonio](http://www.facebook.com/RestauranteTocaDeSantoAntonio)



## ALMOÇO É NO KIKONI JAPAFOOD

O **Kikoni Japafood** é o lugar certo para quem deseja apreciar sushis e sashimis da mais alta qualidade bem pertinho do Beiramar Shopping. No almoço, opções especiais: o rodízio leve, com seis fatias de sashimi e o restante do cardápio do rodízio à vontade por R\$ 59,99. São mais de 60 itens, incluindo sushis variados, pratos quentes e sobremesas. Tem também o rodízio de sushis, temakis, entradas, pratos quentes e sobremesas, por R\$ 49,99. O restaurante abre para almoço de segunda a sexta, das 11h30 às 14h30, exceto feriados; e para o jantar de segunda a sábado, inclusive feriados, das 18h às 23h30. Saiba mais no site: [www.kikoni.com.br](http://www.kikoni.com.br).

**Kikoni Japafood**

Rua Rafael Bandeira, 327  
próximo ao Beiramar Shopping  
Fone: 3365-9990  
[www.kikoni.com.br](http://www.kikoni.com.br)



## POLVO DO TIO CELINO

O restaurante **Antonio's** reabre suas portas no dia 06 de outubro, a partir das 19h30, no mesmo endereço, oferecendo aos clientes toda a sua experiência em frutos do mar. Um dos sucessos da casa é o **Polvo do Tio Celino (foto)** - Polvo com influência Thai, refogado com cebola, alho e manjericão e finalizado com molho de leite de coco, curry, vinho branco e um toque de mel. Castanhas de caju conferem crocância ao prato, que é servido com purê de batatas Aligot e arroz. Confira toda a excelência da culinária internacionalmente reconhecida do Antonio's.

**Antonio's Restaurante**

Rua Luiz Boiteax Piazza, 2214  
Cachoeira do Bom Jesus (Norte da Ilha)  
Fone: 3284-5736  
[www.antoniosrestaurante.com.br](http://www.antoniosrestaurante.com.br)



## 'ORA FELICE' NA DI TARONI

A pedido dos clientes, a **Di Taroni Trattoria** traz de volta uma experiência única: a **Sequência de massas**, oferecida de terça a quinta-feira, das 19h às 23h. São seis sabores, servidos em menu degustação, mais a sobremesa, com o valor de R\$ 44,90 por pessoa. E tem ainda a **'Ora Felice'**: de terça a sexta, das 18h às 20h, todos os pratos do cardápio têm 50% de desconto para pagamento em dinheiro. **Promoção não vale para meia porção, sequência de massas e viagem.** Confira as novidades: [www.facebook.com/ditaroni.trattoria](http://www.facebook.com/ditaroni.trattoria).

**Di Taroni Trattoria**

Av. Eng. Max de Souza, 730 - Coqueiros  
Fone: 3249-2040  
[www.ditaronitrattoria.com.br](http://www.ditaronitrattoria.com.br)



## ALMA PARISIENSE

A decoração, o cardápio, a varanda convidativa. Tudo na **Brasserie Bocaiúva** nos remete a Paris. O lugar é agradável, funciona o dia inteiro, do café da manhã, ao lanche - tem croque monsieur e tudo! -, almoço executivo, café colonial - só com reserva - e jantar à carte. Nesta temporada lançou o Primavera na Varanda, com bebida em dobro no happy hour. Nas noites de quarta, tem jazz do sofisticado Cássio Moura Trio. Quinta tem sax com Fábio Schlosser e sexta é Le Club, com a DJ Patrícia Ross esbanjando lounge, nu-disc e deep house a partir das 18 horas. E domingo, crepe genuinamente francês com recheios autorais Brasserie. Oh là là!!!

**Brasserie Bocaiúva**

Rua Bocaiúva, 2304,  
Fone (48) 3251-5555  
WhatsApp (48) 9623-9564



## # CALENDÁRIO

# Outubro animado

*Este mês promete muita diversão e culinária variada nas festas que ocorrem pelo Estado*

Da redação

**T**odos os anos, várias cidades de Santa Catarina realizam grandes eventos que fazem parte das chamadas festas de outubro. Com o objetivo de resgatar tradições herdadas dos imigrantes que formaram a base do povo catarinense (alemães, italianos, portugueses, açorianos, e austríacos), elas agradam os mais diversos estilos e oferecem atividades para toda a família, destacando as danças e comidas típicas regionais. Confira quais são!

**FENAOSTRA – FLORIANÓPOLIS**

Os apreciadores de ostras e de frutos do mar podem fazer degustações e participar de cursos e workshops durante a Festa Nacional da Ostra e da Cultura Açoriana - Fenaostra, que terá este ano a sua 17ª edição. Florianópolis é responsável por quase 70% da produção nacional de ostras. De 06 a 12 de outubro. Mais informações: [www.facebook.com/fenaostra](http://www.facebook.com/fenaostra).

**FENARRECO - BRUSQUE**

Outra festa de destaque em Santa Catarina é a Festa Nacional do Marreco - Fenarreco. Dentre as atrações do evento estão apresentações musicais, desfiles folclóricos, comidas típicas e até um parque de diversão. De 06/10 a 16/10. Mais informações: [www.facebook.com/fenarreco](http://www.facebook.com/fenarreco).



Foto: Reprodução/PMF

**OKTOBERFEST - BLUMENAU**

Muita cerveja, música, dança, folclore e gastronomia fazem a diversão dos que participam da festa que é maior evento dentre os que fazem parte das festas de outubro de Santa Catarina. Depois da Oktoberfest de Munique, na Alemanha, a versão brasileira do evento é a maior do mundo. De 05/10 a 23/10. Mais informações: [www.oktoberfestblumenu.com.br](http://www.oktoberfestblumenu.com.br).

**BIERVILLE – JOINVILLE**

Planejada para ser a festa alemã de outubro com a maior diversidade de cervejas artesanais, a Bierville – Festa da Cerveja de Joinville, reunirá cervejarias de diversos estados brasileiros. A proposta é oportunizar um espaço de trocas, aprendizado e entretenimento. De 12/10 a 15/10. Mais informações: [bierville.com](http://bierville.com).

**TIROLERFEST – TREZE TÍLIAS**

A Tirolerfest acontece em Treze Tílias, cidade do meio-oeste de Santa Catarina, e celebra este ano a sua 82ª edição. Durante o evento, tradições do povo austríaco são

revividas por meio da dança, da música, da comida típica e dos grupos de folclore. De 11/10 a 16/10. Mais informações: [www.tirolerfest.com.br](http://www.tirolerfest.com.br).

**OKTOBERFEST - ITAPIRANGA**

Mais uma Oktoberfest para compor a lista das festas de outubro no Estado acontece na comunidade de Linha Becker, em Itapiranga, município no extremo oeste catarinense onde a festa teve origem, e também na região central. Muitos litros de chope, comidas típicas e apresentações culturais alemãs atraem os visitantes. De 07/10 a 12/10. Mais informações: [oktoberfestitapiranga.com.br](http://oktoberfestitapiranga.com.br).

**FESTA DO IMIGRANTE – TIMBÓ**

Como boa parte das festas de outubro, a Festa do Imigrante resgata as tradições germânicas da cidade com dança, música, folclore, chope e gastronomia. De 07/10 a 12/10. Mais informações: [festadoimigrante.com.br](http://festadoimigrante.com.br).

**FESTIVAL DO CAMARÃO – PORTO BELO**

A proposta do Festival do Camarão é celebrar a cultura portuguesa, que também teve forte influência nos estados do sul do Brasil. A festa conta com gastronomia típica açoriana e muitos frutos do mar, com destaque para o camarão. De 13/10 a 16/10. Mais informações: [www.facebook.com/festivaldocamaraoodeportobelo](http://www.facebook.com/festivaldocamaraoodeportobelo).

Foto: Reprodução



Foto: Reprodução

**LESÃO LABRAL DE QUADRIL**

95% de sucesso.

Método DAQ - Desimpactação Articular do Quadril  
Coordenadora Técnica: Mariagenla Pinheiro de Lima  
Especialistas em Biomecânica

[WWW.ESCOLADOCORPO.COM.BR](http://www.escoladocorpo.com.br)

R. João Mathias Cordeiro, número 33 | Córrego Grande / Fpolis  
(48) 3234.9919 / (48) 3234.4233 [contato@escoladocorpo.com.br](mailto:contato@escoladocorpo.com.br)  
[facebook.com/escoladocorpo](https://www.facebook.com/escoladocorpo)

## É POSSÍVEL MUDAR



# CIDADE

# Pra curtir a região

Promoção 'Santo de Casa faz Milagre' convida moradores a passearem pelo bairro nos dias de semana

Da redação

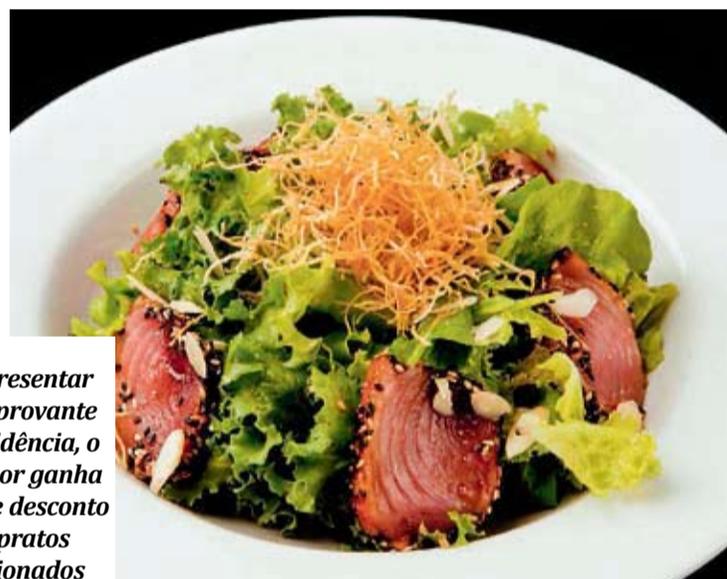
**E**stimular o morador da região a criar o hábito de curtir o bairro em um dia que habitualmente as pessoas ficam em casa. Esse é o objetivo da promoção 'Santo de Casa faz Milagre', que acontece às segundas-feiras em seis estabelecimentos gastronômicos da Rua Bocaiúva e da Beira-Mar Norte. "Queremos criar um movimento em que os moradores prestigiem o que tem no bairro, é uma maneira de curtir as facilidades que ele tem ao seu alcance", destaca Rodrigo Marques, do Balada Mix.

A promoção teve início há cerca de três semanas, após os empresários conversarem a respeito de estratégias para que os moradores do Centro e da Agrônômica modificassem o hábito de sair para um happy hour ou jantar somente aos finais de semana. Ao apresentar um comprovante de residência, o morador ganha 50% de desconto em pratos selecionados. "É um atrativo para convidar os nossos vizinhos a descer de seus apartamentos e explorar os locais de seu entorno", explica Sérgio Arruda, do Emporium Bocaiúva. Cada restaurante tem um horário de início para que a promoção tenha validade, começando a partir das 16 horas em alguns deles.

Há mais de trinta anos à frente da Macarronada Italiana, o chef Ézio Librizzi observa que esta ação é uma maneira de o morador contribuir também com a mobilidade urbana, fator apontado também pelo proprietário da Yeah Temakeria, Rafael Valente. "Ao tirar o carro da garagem, é muito provável que o morador opte por opções de restaurantes mais afastados, procurando bairros com estacionamento mais farto e fácil. Mas com as noites agradáveis da primavera, nada melhor do que andar pelo bairro e aproveitar nossos restaurantes", convida Librizzi.

## AÇÕES CONTINUAM

De acordo com Rafael Breda, do Didge Steakhouse Pub, "a ideia é fomentar cada vez mais a região, fazendo que o morador local desfrute dos restaurantes participantes com ótimas vantagens. Já prevendo o sucesso da promoção 'Santo de Casa faz Milagre', Raphael Dabdab, do mexicano Guacamole, antecipa que outras novidades virão. "Estamos trabalhando em novas ações conjuntas que trarão mais vantagens e facilidades para quem mora aqui na região".



Ao apresentar o comprovante de residência, o morador ganha 50% de desconto em pratos selecionados pelos restaurantes participantes



## Restaurantes participantes, horários e cardápios da promoção:

**Emporium Bocaiúva** (a partir das 17h) - aperitivos e pratos principais (exceto os com camarão e filé mignon).  
[www.facebook.com/EmporiumBocaiuva](http://www.facebook.com/EmporiumBocaiuva)

**Balada Mix** (a partir das 16h) - pratos selecionados (sanduíches ou grelhados) que são divulgados no mesmo dia pelo restaurante.  
[www.facebook.com/BALADAMIXFLORIPA](http://www.facebook.com/BALADAMIXFLORIPA)

**Didge Steakhouse** (a partir das 19h) - Tasmanian Chicken, Pork Ribs Jr e todas as sobremesas da casa.  
[www.facebook.com/didgefloripa](http://www.facebook.com/didgefloripa)

**Guacamole** (a partir das 19h) - diversos pratos, como burritos, tacos, fajitas e wraps.  
[www.facebook.com/guacamolefln](http://www.facebook.com/guacamolefln)

**Macarronada Italiana** (a partir das 16h) - Polpettone alla Parmigiana e Tagliarini al Cartoccio Mare e Monti.  
[www.macarronada.com.br](http://www.macarronada.com.br)

**Yeah Temakeria** (a partir das 18h) - pratos selecionados como o Frango Xadrez e a Tuna Tataki Salad.  
[www.facebook.com/yaahcozinhaoriental](http://www.facebook.com/yaahcozinhaoriental)

# auto images

PRODUÇÃO  
No Brasil

• Página A2

Foto: Divulgação



SUV Mercedes-Benz GLA  
tem selo nacional

## SUPER ESTILOSO

*Sedã de luxo passou por alterações no design e oferece novas tecnologias*

• Página A2



*Honda Accord está disponível na versão EX, equipada com o consagrado motor i-VTEC 3.5 V6 e câmbio automático de seis marchas com paddle shift*

## # PRODUÇÃO LOCAL

# Padrão de qualidade

*SUV Mercedes-Benz GLA começa a ser produzido no Brasil*

**S**egundo modelo da montadora com o selo nacional, o SUV compacto Mercedes-Benz GLA já está sendo produzido na fábrica de Iracemápolis (SP). O primeiro é o sedã C 180, lançado há cinco meses e marcando a inauguração oficial da planta de automóveis no Brasil. Os dois modelos são best-sellers da Mercedes-Benz no mercado premium do País. “Ao expandir a produção local estamos fortalecendo de maneira consistente nossa competitividade global”, afirma Markus Schäfer, membro do Board Mercedes-Benz Automóveis, Produção e Logística.

Ele salienta: “Com a produção do GLA no Brasil, estabelecemos novos padrões em termos de flexibilidade e eficiência. Pela primeira vez em uma de nossas plantas, veículos de tração dianteira e traseira compartilham a mesma linha de produção. Isso torna Iracemápolis referência para a rede global de produção de automóveis da marca”. Esse modelo de produção extremamente flexível é possibilitado graças ao baixo grau de automa-



ção da linha.

Uma importante etapa para a qualificação da equipe brasileira para a produção do GLA foi o período em que realizou treinamentos na fábrica de Pune, na Índia, e Kecskemét, na Hungria. Durante a

capacitação, os multiplicadores puderam se familiarizar com todos os processos produtivos com objetivo de replicar esse conhecimento internamente na fábrica brasileira. Este auxílio da rede global de produção motivou os funcionários e pos-

**A equipe brasileira realizou treinamentos na fábrica de Pune, na Índia, e Kecskemét, na Hungria, para se familiarizar com todos os processos produtivos da montadora**

sibilitou que preparassem a nova fábrica da melhor maneira para o início da fabricação do GLA. Uma medida adotada pela companhia para assegurar que todos os veículos atendam aos mais rígidos padrões de qualidade já característicos da Mercedes-Benz, independentemente de seu local de produção.

## REDE GLOBAL DE PRODUÇÃO

A fábrica de automóveis de Iracemápolis (SP) foi inaugurada em março de 2016. Ela é parte da rede global de produção da Mercedes-Benz, que inclui também as plantas da Índia, Indonésia, Malásia, Tailândia e Vietnã. Nesses locais, a Mercedes-Benz produz veículos de diversas plataformas para atender aos mercados locais.

## # TEST DRIVE

# Pé no acelerador

*Cientes Top Car testam a novidades da Jaguar e Land Rover nas pistas do Speedway em Balneário Camború*

Foto: Divulgação

**N**o dia 1º de outubro, sábado, o Speedway Parque de Eventos Automotivos, em Balneário Camború, foi palco de apresentação das últimas novidades da Jaguar e Land Rover Top Car em um projeto exclusivo, o ‘Top Drive’. Entre os automóveis, o primeiro SUV da Jaguar, o F-Pace, pode ser testado pela primeira vez em Santa Catarina. O automóvel tem lista de espera com deze-

nas de interessados no modelo.

Mais de 200 pessoas, entre clientes e imprensa – o Jornal Imagem da Ilha também estava presente –, testaram modelos da Jaguar e Land Rover em uma pista segura e moderna, com 1.200 metros e três opções de traçados. “A Top Car vai além dos tradicionais test drives ao proporcionar aos seus clientes experiências exclusivas e únicas, que só são possíveis em ações



**O primeiro SUV da Jaguar, o F-Pace (em azul), foi testado pela primeira vez no Estado**

como oTop Drive”, explica Flávio Porto, Gerente de Marketing do Grupo Top Car.

Durante todo o dia, além de conhecer toda a tecnologia e performance das máquinas da Jaguar e Land Rover, puderam degustar um mix exclusivo de petiscos da Outback. A Shell foi patrocinadora do combustível com o V-Power Racing, gasolina de alta octanagem desenvolvida para ajudar os melhores motores a entregarem o seu máximo desempenho e potência.



## LAVAMOS SEU CARRO NA SUA GARAGEM

**Sem utilizar água ou fazer sujeira**

Um lava car com toda comodidade e segurança que você merece e a qualidade e o respeito que você exige!

Atendimento a domicílio, empresas, condomínios e estacionamentos.  
Toda Florianópolis e região SEM TAXA DE LOCOMOÇÃO

Entre em contato ou faça seu agendamento online e desfrute deste NOVO CONCEITO AUTOMOTIVO!

 **48 9165-8885**  
[www.crlavacar.com.br](http://www.crlavacar.com.br)  
 /crlavacarseco  
 [crlavacar@gmail.com](mailto:crlavacar@gmail.com)

**Antes**



**Depois**



**#LAVO A SECO**



Salve o planeta azul

**Se todos fizermos nossa parte teremos um mundo melhor!**

LIMPEZA TÉCNICA DO MOTOR

## # LANÇAMENTO

# Em grande estilo

Honda apresenta novo Accord 2016 no Brasil

Da redação

O novo Honda Accord chegou ao Brasil ainda mais sofisticado e com estilo único. Importado dos Estados Unidos, o sedã de luxo passou por alterações significativas no design, que deixaram o visual moderno e imponente, além de trazer novas tecnologias e acabamento de alto padrão. O modelo está disponível na versão EX, equipada com o consagrado motor i-VTEC 3.5 V6 e câmbio automático de seis marchas, agora com paddle shift.

Por fora, um dos destaques do veículo é a nova frente, com componentes que deixaram o sedã mais requintado e com um toque de esportividade. As linhas são marcantes, o capô e o para-choque têm vincos acentuados e se integram a uma nova grade cromada, além do conjunto ótico inédito, com faróis e luzes de neblina exclusivamente em LED. O visual dinâmico segue pelas linhas laterais, realçado pelas novas rodas aro 18" com design diferenciado. A traseira também passou por mudanças, incluindo para-choque, lanternas com iluminação em LED e aerofólio na tampa do porta-malas, transmitindo mais dinamismo ao luxuoso sedã.

No interior, as principais novidades são as pedaleiras esportivas em alumínio com iluminação; o acabamento com revestimento na cor preta e detalhes que têm aspecto de madeira; o novo acabamento no painel de instrumentos; a central multimídia com navegador integrado; e o banco traseiro bipartido rebatível (60/40). Outra tecnologia incorporada ao novo modelo é o sistema de partida a distância com acionamento pela chave. Esse dispositivo oferece mais conforto aos ocupantes, pois

o ar-condicionado automático dual zone é acionado ao ligar o motor do veículo, permitindo que a cabine seja climatizada antecipadamente, aquecendo ou resfriando o ambiente interno até atingir 22° C.

## EM ALTO NÍVEL

O Accord 2016 mantém o elevado padrão no acabamento interno, com o revestimento dos bancos que combina couro e partes específicas em material sintético de alta qualidade, e detalhes com aspecto de madeira no painel e nas portas, oferecendo requinte e conforto. O motorista encontra a posição ideal para dirigir, contando com ajuste de altura e profundidade no volante e bancos com ajustes elétricos, além de ter à mão os comandos do sistema de áudio e do piloto automático (Cruise Control).

O modelo traz uma central multimídia com tela de 7" multi touchscreen, desenvolvida para oferecer mais conectividade ao usuário. Essa unidade possui software avançado, incluindo GPS integrado com informações de trânsito por meio de radio-



*Confortável ou esportivo: o motorista pode configurar a condução de acordo com o seu estilo*



*A central multimídia possibilita conexão Wi-Fi com o uso de browser para acesso à internet e conexão Bluetooth para realização de chamadas e reprodução de áudio*

frequência (sem necessidade de conexão com smartphones), das principais capitais do País – São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte e Curitiba, inicialmente. O sistema possibilita conexão Wi-Fi com o uso de browser para acesso à internet (quando o veículo não estiver em movimento), além da conexão Bluetooth para realização de chamadas e reprodução de áudio, compatível com Apple CarPlay e Android Auto – é possível acessar informações e funções de smartphones e tablets diretamente na tela do veículo, por espelhamento.

Outra novidade no Accord é a disponibilidade de uma entrada HDMI, que permite a reprodução de áudio, vídeo e imagens em alta definição por meio de dispositivos como notebooks e câmeras digitais. Existem, ainda, duas entradas USB para MP3 player, pen drive e iPod/iPhone/iPad, além do DVD player e uma entrada auxiliar. O conjunto é complementado por um sistema de áudio premium com alto-falantes nas quatro portas, dois tweeters na dianteira e um subwoofer na traseira.

Para auxiliar o motorista em manobras, além dos sensores de estacionamento dianteiros e traseiros, a reprodução de imagem da câmera de ré oferece

três modos de visão (normal, com campo ampliado e de cima para baixo), incluindo a função de guia dinâmica, na qual a linha de orientação acompanha a rotação do volante. Outra novidade é a função de rebatimento elétrico dos retrovisores externos. Do lado direito, o retrovisor tem, ainda, o dispositivo Honda LaneWatch, que monitora o ponto cego por meio de uma câmera localizada abaixo do espelho e mostra as imagens no display i-MID, possibilitando uma melhor visão da faixa de rodagem do lado direito do veículo.

Como itens de conveniência, além do sistema de partida a distância pela chave, o Accord 2016 traz abertura da porta do motorista por aproximação (Smart Entry), acendimento automático dos faróis (sensor crepuscular), sensor de chuva e teto solar elétrico.

## Performance com extrema eficiência e conforto

A versão EX do Accord 2016 continua equipada com o eficiente motor i-VTEC 3.5 V6 24 válvulas, aliado ao câmbio automático de seis velocidades, que agora traz paddle shift (aletas atrás do volante). O motorista pode configurar a condução de acordo com o seu estilo, escolhendo entre o modo "D" (Drive), que privilegia o conforto e rodagem tranquila, ou o modo "S" (Sport), que proporciona mais esportividade e dinamismo.

O propulsor desenvolve 280 cv de potência a 6.200 rpm e 34,6 kgf.m de torque a 4.900 rpm, e seu grande destaque é a tecnologia de Administração de Cilindro Variável (VCM). Esse sistema pode ativar e desativar três cilindros

do motor, conforme a necessidade, para atender as demandas de potência e economia de combustível. Durante grande parte da condução urbana em velocidades mais baixas, o VCM permite que o 3.5 V6 trabalhe com apenas metade do número de cilindros e, quando é preciso mais força, todos são acionados. O resultado é um motor extremamente eficiente, que alia alta performance a baixo consumo de combustível.

Confira o vídeo do novo Accord acessando o QR Code ao lado.



## # SUPERESPORATIVO

# A performance do Godzilla

Modelo conhecido por ser um dos mais rápidos do mundo, GT-R chega ao Brasil

**A** Nissan inicia oficialmente as vendas do superesportivo GT-R no mercado brasileiro. Dessa forma, a marca reforça ainda mais o seu posicionamento de atrevimento atrelado a inovação e tecnologia japonesa, trazendo para o Brasil o que ela tem de mais avançado em performance e inovação. Um dos veículos de produção em série mais rápidos do mundo, o modelo que é um ícone reconhecido por bater recordes de tempo nas mais tradicionais pistas do mundo, é conhecido também como “Godzilla”.

O Nissan GT-R é produzido exclusivamente no Japão e será vendido no Brasil já em sua linha 2017, apresenta novidades no desenho, motor, suspensão e lista de equipamentos. Ele chega na versão 3.8 V6 Premium, com opções de cinco cores de acabamento interno. A sua comercialização também dá início no país a adoção do novo padrão mundial de estilo das concessionárias Nissan, que busca elevar a imagem da marca a um novo patamar de modernidade e qualidade, proporcionando uma experiência diferenciada para o cliente da empresa.

A estratégia de vendas do GT-R visa atender todo território nacional. O cliente que estiver interessado no modelo poderá contatar qualquer revenda da marca, independente da localização e estas os indicarão para a Nissan Carrera, que dará continuidade ao processo de venda. Como será oferecido sob encomenda, o modelo terá prazo previsto de entrega em média de três a quatro meses após a compra, com preço inicial de R\$ 900 mil. O superesportivo japonês também está confirmado como uma das estrelas do estande da Nissan no Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, em novembro.

## MODELO 2017: AINDA MAIS EXCLUSIVO

Lançada em julho deste ano, a linha 2017 do Nissan GT-R traz as alterações mais significativas do superesportivo desde o lançamento da atual geração. Com visual renovado tanto por fora quanto por dentro, o GT-R 2017 teve também os principais itens de performance da condução aprimorados, entre eles o chassi, que foi significativamente reforçado, e o motor biturbo V6 3.8 24 válvulas, que está mais potente.

O modelo exibe design externo totalmente renovado, que confere ao modelo uma pegada com mais estilo e permite que integre o grupo de superesportivos que se diferenciam pelo design. O grande destaque se encontra na frente, com capô e para-choques redesenhados, faróis de rodagem diurna (DRL) e a assinatura de estilo atual da Nissan na grade “V-motion”, que traz acabamento cromado fosco. Seu formato sofisticado harmoniza de forma



*A versão 2017 teve os principais itens de performance da condução aprimorados, entre eles o chassi e o potente motor biturbo V6 3.8 24 válvulas*



*Sofisticação: todos os itens de couro na cabine são costurados por um mestre artesão*

suave com o novo capô, cuja rigidez estrutural foi aumentada. Testes realizados mostraram que o novo design do capô aumenta consideravelmente a performance aerodinâmica na frente do veículo em velocidades mais elevadas (acima de 200 km/h).

## INTERIOR ESPORTIVO E SOFISTICADO

Envolvido por uma lâmina contínua e sem costuras de couro (item opcional), o novo painel adota um “fluxo horizontal”, proporcionando uma grande sensação de estabilidade para os ocupantes dos bancos dianteiros, enquanto a linha do quadro de instrumentos vai até o console central e confere um ambiente diferenciado, especialmente projetado para quem se senta

atrás do volante. Seguindo todos os padrões de performance para o Nissan GT-R, a camada acolchoada encontrada sob o couro é constituída de um novo material, mais fino, para ajudar a reduzir o peso geral do veículo, ao mesmo tempo em que proporciona uma textura de mais alta qualidade. Além disso, todos os itens de couro encontrados na cabine são habilmente costurados por um mestre artesão.

O layout do painel central foi melhorado e simplificado. Em comparação com a versão anterior, o número de controles integrados de navegação e áudio foi reduzido de 27 para apenas 11 na linha 2017. O display e os controles do sistema de navegação foram posicionados ligeiramente abaixo no painel de instrumentos para fa-

cilitar o uso e melhorar a visibilidade tanto para o motorista como para o passageiro dianteiro.

Outros atributos de informação úteis ao usuário incluem o já conhecido mostrador multifuncional, que permite que o motorista customize o layout com os parâmetros e informações de performance do veículo que ele considera mais relevantes, como temperatura do líquido de arrefecimento, do óleo do motor e da transmissão, além da pressão do óleo do motor, da transmissão e do atuador de sobrepressão do turbo. A alavanca de câmbio tipo borboleta foi montada diretamente no novo volante (antes era fixa na coluna de direção), permitindo que o motorista selecione uma das seis marchas da transmissão com dupla embreagem (DCT) sem ter de tirar as mãos do volante para fazer uma curva, por exemplo.

## MOTOR V6 BITURBO

A potência do premiado motor biturbo V6 3.8 24 válvulas do GT-R foi aumentada em 20 cavalos em comparação à versão anterior. Agora, ele entrega 572 cavalos a 6.800 rpm, graças, em parte, ao aumento na pressão do atuador e a um sistema de temporização da ignição que é controlado individualmente por cada cilindro. As novas mudanças resultam em melhor aceleração em rotações médias (3.200 rpm ou superior), com rendimento máximo do torque disponível em uma faixa maior de utilização.