

JORNAL

# image3

DA ILHA

## PINCELADAS DE TALENTO

*Considerado um dos artistas mais vendáveis, Luciano Martins planeja nova fase na carreira*

• Página 5

*Reconhecido por seus traços lúdicos e coloridos, o artista entrou na área de licenciamento de personagens*

Foto: Larissa Gaspar



guia Gastronômico

CULINÁRIA Conversa na mesa • Página G4

*Ceres Azevedo dá dicas de como resgatar o hábito de comer em família*

## # Carta ao Leitor # AGENDA

Um começo de primavera efervescente. É o mínimo que se pode dizer do momento atual. O Presidente da República é acusado pela segunda vez, pela Procuradoria Geral da República, em menos de um ano. Mas agora a acusação foi ainda mais fundo. Os dois principais ministros do governo Eliseu Padilha e Moreira Franco também foram acusados.

Até o então "todo poderoso" senador Aécio Neves foi atingido. Ele está suspenso de suas funções, e em prisão domiciliar. Acho que nunca antes fomos tão longe em uma investigação de políticos. Semana passada, o presidente do Comitê Olímpico Brasileiro, Carlos Arthur Guzman foi preso. Ele foi acusado de compra de votos para eleição do Rio de Janeiro como sede olímpica. Será que estamos passando o país a limpo?

Em que pese tantos dissabores, a primavera chegou com a tão esperada e necessitada chuva, depois de uma longa estiagem. Chegou com dias claros e com outra luz do sol, chegou com o horário de verão trazendo dias mais longos para serem bem aproveitados.

Chegou também com cores por todos os lados! E são delas que falamos na nossa matéria de capa. O artista plástico Luciano Martins, autor de nossa tão elogiada capa das 400 edições, está em nova fase na carreira. Tanto na criação de novos personagens, e novos conceitos nos quadros, como inclusive consolidando uma carreira internacional. Confira na página 5!

No Caderno de Gastronomia, a nossa colunista Ceres Azevedo agora também uma conhecida Digital Influencer, traz para os leitores dicas para um relacionamento saudável em família. Isso com a sugestão de pratos feitos em casa, que além de serem mais baratos ajudam a voltar a se ter uma conversa ao redor da mesa.

E para encerrar, no Caderno Auto Imagem trouxemos uma matéria sobre o novo WR-V da Honda, e uma pincela no lançamento da XC60 da Volvo. Bom início de primavera para você, querido leitor!

Boa leitura.

**Hermann Byron**



### Fotografia: seus sistemas híbridos e fronteirizos

Pensar a fotografia através de seu potencial conceitual, expressivo, crítico e poético, onde o medo de contaminar a pureza formal da imagem se perde e o trabalho se converte em um meio de expressão contingente. Este é o objetivo da exposição "Fotografia: seus sistemas híbridos e fronteirizos", de Fernando Beck. Até dia 23/11 na Fundação Cultural Badesc. Mais informações: 3224-8846



• concerto

### Lançamento do CD Meridional

O acordeonista Diego Guerre e o violonista Arthur Boscato apresentam no show Meridional as músicas de seu disco de estreia, de mesmo nome. Dia 24/10, às 20h no Teatro Ademar Rosa. Mais informações: 3664-2622



• show

### Polyphonia Khoros

O grupo vocal baseado em Florianópolis nasceu da iniciativa da maestrina Mércia Mafrá Ferreira de realizar um trabalho coral de excelência. Dia 31/10, às 21h, no Teatro Ademar Rosa. A entrada é gratuita. Mais informações: 3664-2628

• concerto



• exposição

### Patagônia

Durante doze dias, Kathya visitou a Patagônia, El Calafate e Ushuaia – a cidade mais austral do mundo. A fotógrafa conta que sua experiência foi tão boa que quis compartilhar as imagens com o público. O resultado é a exposição com 14 fotos "Patagônia – Terra de Contrastes". Até dia 1º/11, no Continente Park Shopping. A entrada é gratuita. Mais informações: 3094-9268

### Miniaturas Enxaimel

Com trabalhos do artista Max Diel Volles, a exposição contempla 10 miniaturas de edificações enxaimel. O foco é o trabalho artífice de carpintaria, mostrando a complexidade destas estruturas. Até dia 5/11, na Sala Martinho de Haro, no MHSC. A entrada é gratuita. Mais informações: 3665-6363



### Família Lima

Com duas décadas de uma sólida e respeitada carreira, os músicos reúnem os grandes sucessos desta trajetória em um único show. O clássico e o popular se conectam e ganham elementos de rock, jazz e música eletrônica nesta apresentação imperdível. Dia 27/10, às 20h30, no Teatro Pedro Ivo. Mais informações: 3665-1630

• mensagem do leitor

*Acho o Imagem da Ilha super simpático, que presta um serviço bem bacana aos florianopolitanos. Matérias sempre atuais e de interesse de quem vive por aqui tornam este pequeno jornal uma leitura obrigatória para quem nasceu e curte nossa cidade, assim como eu. Espero que este permaneça conosco por longo tempo, trazendo quinzenalmente informações e entretenimento às nossas casas.*

**Fernando Teixeira**

• onde encontrar:

O Imagem da Ilha oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:  
**Beiramar Shopping:** Café Fanny (1º piso)  
**SC 401:** Café Cultura (Primavera Garden) e Café François  
**Jurerê Internacional:** Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)  
**Itacorubi:** Mercado São Jorge

**Confira nossa agenda completa no site**

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

**TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes**

**Edição e Textos:** Larissa Gaspar, Hermann Byron - **Diagramação:** Edson Egerland

**Jornalista responsável:** Hermann Byron A. S. Neto (JP 24303/RJ)

**Tel. comercial:** (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 99162 8040

**e-mail:** contato@imagemdailha.com.br - **Contatos Redação:** (48) 3028 3778

**WhatsApp:** (48) 991628045 - **e-mail:** redacao@imagemdailha.com.br

**Impressão:** Gráfica Araucária

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail contato@imagemdailha.com.br.



**Instituto Verificador de Comunicação IVC**

# OUTUBRO ROSA

# De mãos dadas pela vida

*Mobilização está entre as principais ações da campanha pela prevenção do câncer de mama e garantia dos direitos dos portadores*

Foto: Divulgação/AMUCC

Da redação

O câncer de mama ainda é o tipo de câncer que mais mata mulheres pelo mundo. Apesar da força das mobilizações que crescem a cada ano, e dos índices também estarem reduzindo a incidência, não são estatísticas para se comemorar. O Instituto Nacional de Câncer (INCA) estima para 2016/2017, que sejam diagnosticados 57.960 novos casos de câncer de mama no Brasil com um risco estimado de 56,20 casos a cada 100 mil mulheres.

Sem considerar os tumores de pele não melanoma, o câncer de mama é o tipo mais frequente nas mulheres da região Sul, com o índice de 74,30 a cada 100 mil. Apesar de ser considerado um câncer de relativamente bom prognóstico, se diagnosticado e tratado oportunamente, as taxas de mortalidade por câncer de mama continuam elevadas no Brasil, muito provavelmente porque a doença ainda é diagnosticada em estágios avançados.

A Associação Brasileira de Portadores de Câncer (AMUCC) e apoiadores realizam o movimento Outubro Rosa 2017 para alertar e sensibilizar a sociedade sobre a importância do diagnóstico precoce, seu tratamento com qualidade e no tempo certo buscando reduzir a mortalidade por câncer de mama. “É motivo de orgulho para a AMUCC conduzir um evento desta natureza, endereçado a toda sociedade e que tem como sujeito principal as mulheres portadoras de câncer”, destaca Jurema Santos, coordenadora do Movimento Outubro Rosa em Florianópolis e diretora da AMUCC.

Dentro das ações do Outubro Rosa, destaca-se que ao longo dos últimos sete anos, no mutirão de reconstrução mamária, foram realizadas 47 cirurgias. A falta de informação e de investimento na detecção precoce são os principais obstáculos para a redução da mortalidade pela doença. Estima-se que para 2020 uma a cada três pessoas desenvolveria algum tipo de câncer. Em 2012 o número era de 14 milhões e para 2030, 22 milhões de pessoas terão câncer, segundo dados da American Cancer Society.

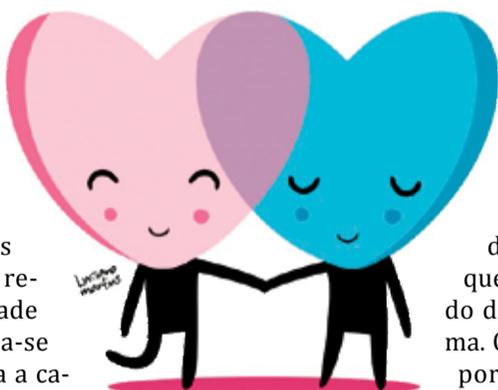
A AMUCC realiza a campanha desde 2009 em Florianópolis e incentiva a realização do Movimento Outubro Rosa em todo o Estado de Santa Catarina. “O Outubro Rosa é um Movimento que visa fortalecer a importância do diag-



nóstico precoce do câncer de mama por meio de campanhas de conscientização e estimular a participação da população e entidades na luta contra o câncer de mama”, sinaliza Jurema Santos

## JUNTOS NUMA MESMA CAUSA

“Preocupados com a o tema câncer seja da mulher, seja do homem, nesta edição do Outubro Rosa trazemos um coração azul em nossa camiseta fazendo alusão a campanha do câncer de próstata que não pode ser deixado de lado”, explica Jurema. O câncer assume proporções de epidemia no mundo e por isso precisa da atenção da sociedade, com políticas públicas adequadas e recursos. “Pela primeira vez colorimos nossa camiseta e trazemos o lema “De mãos dadas pela vida”, que traz um coração em rosa e um em azul de mãos dadas fazendo alusão ao câncer de mama e ao câncer de próstata, ambos graves problemas de saúde pública em nosso país e no mundo”, conta a coordenadora.



**DE MÃOS DADAS PELA VIDA!**

*Desde 2009, Florianópolis recebe a campanha que tem como objetivo fortalecer a importância do diagnóstico precoce e estimular a participação da população e na luta contra o câncer de mama*

## PROGRAMAÇÃO

O Movimento Outubro Rosa consiste em uma programação específica para o mês de outubro com atividades como: capacitação de agentes comunitários de saúde para divulgação da campanha, realização de palestras, mutirão de reconstrução de mama, mobilização popular em eventos de rua e apresentações culturais.

### 01 a 31/10

Mobilização de Centros de Saúde de Florianópolis e São José

Realização de exames para diagnóstico do câncer na mulher - Recursos do III Bazar Cléia Beduschi.

V ciclo de palestras do Outubro Rosa nas empresas

Ponto de informações e vendas de produtos AMUCC no Mercado Público de Florianópolis - Box 47

### 05 e 07/10

Cirurgias de reconstrução mamária - Casa de Saúde São Sebastião, com o Dr. Henrique Müller

### 15/10 - 14h às 18h

Abraço Rosa - Campanha para Prevenção e Controle do Câncer de Mama e de Colo de Útero, com distribuição de material informativo a população e atrações. Parque de Coqueiros.

### 19/10 - 10h às 17h

Informações à população sobre o câncer de mama e de colo de útero - Terminal Integrado Centro (TICEN)

### 29/10 - 14h às 17h

Caminhada rosa na Avenida Beira-mar norte -Concentração: a partir das 14h no Koxixos.

### 30/10 - 19h

Espectáculo “Um Canto pela Vida”, com o Coral Vozes de Santa Catarina - Catedral Metropolitana de Florianópolis

## # COLUNA POLÍTICA

## Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Foto: Divulgação

## Hospitalidade

Lista feita pelo site de reserva de imóveis e quartos de temporada Airbnb, com base em opiniões dos internautas sobre as casas em que se hospedaram, permitiu a eleição das 10 cidades mais hospitaleiras do Brasil. A relação foi divulgada pelo jornal "O Estado de S. Paulo". SC deu show, com duas cidades. São Florianópolis, em 6º lugar, e Penha, no litoral norte, onde fica o Beto Carrero World, em segundo como a mais hospitaleira. No topo da lista está São João del Rey, em Minas Gerais.



## Vai ou racha

Após ação civil pública do Ministério Público Federal em SC, a Justiça Federal condenou a Casan a efetuar a adequação do sistema de tratamento de esgoto às condições impostas pelo licenciamento ambiental e ainda recuperação a praia e as águas do mar de Canasvieiras, na Ilha de SC. O descumprimento, além da responsabilização por improbidade administrativa do presidente da Casan, Valter José Gallina, implica em multa diária no valor de R\$ 100 mil. Há quem aposte que não acontecerá nem uma coisa nem outra. A conferir.

## Justiça temida

As pessoas se perguntam se os traficantes temem a nossa justiça. Nem todos, mas boa parte sim, diante dos julgamentos recentes, como um de quarta-feira, no TJ-SC, em que 14 integrantes de uma quadrilha composta de 26 pessoas - houve cisão do processo -, responsável pela exploração do tráfico de entorpecentes na Grande Florianópolis a partir dos morros do Mocotó e da Queimada, na região central da cidade, foi condenada, somadas as penas, a 231 anos de reclusão.

## Inversão

Quase 80% dos pontos monitorados nas praias catarinenses estão atualmente próprios para banho, se vangloria o governo estadual. Pena que daqui a dois meses a situação vira de ponta-cabeça.

## Obra empenhada

É lamentável que um quadro do memorável comendador Souza Breves (Joaquim José de Souza Breves, 1804 – 1889, conhecido como "Rei do Café") pintado pelo artista catarinense Victor Meirelles, sirva para uma finalidade que não a enobrece. A obra ia para um leilão, em São Paulo, semana passada, que acabou suspenso por solicitação do secretário estadual de Cultura do Rio, André Lazaroni. A tela é integrante do patrimônio da falida Santa Casa do Rio, que remeteu-a a um leilão para pagar dívidas. Certamente por uma pechincha. É uma obra que deveria estar em um museu de SC.

## O que é isso?

A lei estadual 17.265, que acaba de ser sancionada pelo governador Raimundo Colombo, institui o Dia Estadual do Coach de SC, a ser comemorado dia 12 de novembro. Agora também faz parte do calendário oficial de eventos do Estado. Quantos sabem o que é isso? Informação cultural, apesar da irrelevância do assunto: chama-se "coach" o instrutor que ajuda o seu cliente a evoluir em alguma área de sua vida. Porque não instrutor, simplesmente? Em que ajuda a entender melhor este estrangeirismo idiota e colonialista?

## Acertos

As folhas sulinas dizem que Júlio Garcia, atual conselheiro vitalício do Tribunal de Contas do Estado, ex-deputado federal e estadual, deixará o cargo para lançar-se candidato à Assembleia Legislativa. A vaga que deixa na corte de contas teria ocupante mais que certo: o atual deputado estadual José Ney Ascari, que entrou na política e se deu muito bem graças a um padrinho poderoso: Júlio Garcia. O que espanta é que tudo para tão fácil, tudo planejado antecipadamente, num jogo de cartas marcadas

## Indicação política

Nas escolas públicas brasileiras, 45% dos diretores ocupam a posição por escolha política e são, em geral, menos qualificados e experientes do que os colegas que chegaram ao posto por meio de eleição ou concurso. É o que mostra levantamento da Folha de S. Paulo. É uma tragédia, com imensos reflexos na nossa educação. E SC entra nesse quadro deprimente. No Estado, a presença de diretores sem seleção objetiva chega a 72%, o quinto índice mais alto do país, liderado pelo Amapá, com 85%, e outros Estados nordestinos e nordestinos ainda dominados pelo coronelismo político, como Maranhão (82%), Tocantins (79%) e Roraima (75%). Na outra ponta, com o mais baixo índice de indicação política para direção de escola pública está o Distrito Federal (5%).

A coluna do Raul continua. Basta acessar o QR Code!



**35 MEGA** POR APENAS **R\$ 30,00** POR MÊS. WI-FI GRÁTIS. POR 3 MESES, NO COMBO MULTI. APÓS, R\$ 89,90/MÊS. PACOTES COMBO MULTI A PARTIR DE R\$ 319,80/MÊS. JÁ VEM COM O NOW

**MULTITELEI** 4004-8844 | NET.COM.BR | OU VÁ ATÉ UMA LOJA CLARO

Oferta válida até 31/10/2017 na contratação do pacote Combo Multi, que contempla os serviços de TV por assinatura (na seleção Mix HD), banda larga de 15 Mbps (Promoção Dobro da Velocidade) e Claro Pós Giga 5GB + minutos ilimitados (Promoção Dobro de Internet) e Fone Fixo (Plano Ilimitado NET). A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na internet, é a máxima nominal, podendo sofrer variações decorrentes de fatores externos. O sinal do modem Wi-Fi está sujeito a limitações, em função de obstáculos e da distância do local de acesso à internet. O NOW está disponível para todos os clientes NET HDTV, com acesso pelo canal 1, nowonline.com.br ou aplicativo. Saiba mais em [www.net.com.br/now](http://www.net.com.br/now). Os equipamentos cedidos pela NET deverão ser devolvidos na rescisão do contrato. Consulte condições de aquisição e disponibilidade técnica em seu endereço.

## Maior gasto

Bem mais que outras prioridades, como educação e saúde, é para pagar seus servidores o maior gasto do governo estadual para 2018, conforme orçamento enviado ao Legislativo. Serão quase R\$ 6 bilhões, contra R\$ 4,478 bilhões para a educação e R\$ 3,539 bilhões para a saúde. Nos países de Primeiro Mundo a equação é inversa.

## Brasileiras incríveis

Voltado para meninos e meninas entre 8 e 12 anos, deve logo chegar à lista dos mais vendidos o livro "50 brasileiras incríveis para conhecer antes de crescer", que está sendo lançado pela brilhante jornalista e cientista política Mirian Leitão. Uma das personagens mais destacadas é a médica catarinense Zilda Arns (1934-2010), que criou a Pastoral da Criança.

## Cadastro positivo

Quem paga em dia suas contas neste país sempre tem motivos para se achar otário, já que os que inadimplentes quase sempre ganham descontos de multas e juros quando querem acertar contas. Mas algo está para mudar com projeto do senador Dalírio Beber (PSDB-SC), pronto para votação em plenário. Pela lei atual, as pessoas físicas e jurídicas precisam autorizar a inclusão das informações no sistema. O novo projeto estende ao cadastro positivo a mesma regra que hoje vale para o negativo: as instituições financeiras podem incluir informações sem autorização específica dos clientes e sem que isso seja considerado quebra do sigilo bancário.

## Defesa

Ticiano Figueiredo e Pedro Ivo Veloso são os advogados de plantão, digamos assim, da ex-ministra e ex-senadora por SC Ideli Salvatti, que está caladinha nos Estados Unidos, onde é assessora especial da Organização dos Estados Americanos (OEA), em Washington. Por enquanto não estão tendo trabalho com ela. Mas em compensação, o novo cliente, Wesley Batista, um dos donos da JBS, que está preso, exige dedicação total. Querem libertá-lo, o que é uma complicação só. Cada dia aparece um fato mais assustador que o da véspera.



*Série animada criada por Luciano Martins, a "Fofoturma" pretende ensinar as crianças brincando*

# ARTE

## Múltiplos talentos

*Radicado em Florianópolis, o artista plástico Luciano Martins vive nova fase na carreira e ressalta que seu objetivo é transmitir alegria ao público*

Larissa Gaspar

Aos 17 anos ele queria ser cartunista. Na vida adulta a publicidade lhe caiu "como uma luva" - até pintar seu primeiro quadro. Aos 30 anos, mudou de profissão: quis ser artista. Apenas em 2014, seus traços lúdicos e coloridos preencheram mais de 100 telas. Desde então, ele não parou mais. Nada indica que irá parar tão cedo. Considerado um dos artistas revelação da sua geração, Luciano Martins agora está com novos planos para a carreira - o licenciamento de personagens.

Durante uma participação na Feira Licensing, em São Paulo, o artista plástico percebeu que trabalhar com licenciamento de personagem era uma possibilidade para ele. "Naquele ano, nós fizemos muito sucesso na feira. Os personagens estavam na minha cabeça e o licenciamento depende muito de contar histórias. Então, eu voltei para cá e comecei a passar minhas personagens para produtoras", relembra.

Uma das personagens mais famosas criadas por Luciano é a coruja *Bubu*. Após estampar diversos produtos da rede Uatt?, o animal caiu no gosto de crianças e adolescentes e se transformou em desenho animado. A Disney Junior comprou o direito de exibição da série *Bubu e as Corujinhas* para toda a América Latina. O contrato foi assinado no final de 2016 e a primeira temporada está sendo produzida com roteiro assinado por Marcela Catunda - roteirista do *Peixonata* e *Show da Luna*. "A Marcela se apaixonou pela coruja e fechou o contrato para escrever todos os 24 episódios e já vai renovar os próximos", comemora Luciano. A estreia da série está prevista para 2018.



Foto: Larissa Gaspar

*O artista que pintou seu primeiro quadro aos 30 anos, hoje orgulha-se com o reconhecimento recebido pelo seu trabalho: "Sou feliz com o rumo que minha carreira está tomando"*

tivo de estimular o desenvolvimento do aprendizado das crianças de zero a três anos, os episódios de animação abordam diferentes temas e cada um tem sua própria canção, especialmente composta. Em parceria com o redator Antonio Verde e a Komodo Produção Audiovisual, o desenho terá sua estreia no YouTube neste Dia das Crianças, em 12 de outubro.

Crianças, em 12 de outubro.

### PLANOS INTERNACIONAIS

No último ano, Luciano teve a oportunidade de vivenciar a efervescência gerada pela Feira de Arte Basel, que acontece em Miami, nos Estados Unidos. A experiência mudou sua visão sobre o mundo da arte. "A minha vida toda eu quis ter uma galeria em Paris ou em Provence. Mas depois da Basel, eu foquei. Decidi que quero ter uma galeria neste mercado", revela. Miami possui mais de 300 galerias de arte e atualmente muitos artistas brasileiros possuem espaços na cidade, como Romero Britto, Os Gêmeos e Eduardo Kobra.

Luciano destaca que o trabalho como artista plástico não necessita de um lugar fixo, pois sua arte é global. "A galeria ainda é um plano, eu tenho feito algumas ações e eventos em Miami. Estou levando a minha arte e tentando ficar mais presente. O que eu tenho de concreto é um escritório me representando em Boca Raton [cidade próxima à Miami]. Não é uma galeria de arte, mas já é um ponto e uma referência para começar a trabalhar e ter minhas obras expostas para quem quiser olhar", celebra.

### LICENCIAMENTO

Gaúcho radicado em Florianópolis, Luciano conta que atualmente possui um cuidado em não "expor demais" sua pintura. "Você não vai ver um quadro meu em muitos lugares, a não ser numa reprodução, já que eu faço uma tiragem limitada de 100". De acordo com ele, a gestão do licenciamento é o foco de outra empresa que possui, em que fica o ano todo criando e lançando novas personagens. "Eu tento dar vida a elas. Hoje, minha comparação é mais com o Maurício de Souza que Romero Britto", brinca.



O artista conta que prefere separar seu trabalho com a pintura do desenho de personagens, pois sua intenção é de que estas tenham "vida própria". "Eu quero descolar as personagens de mim. Eu entendi que elas têm que deixar de ser uma estampa, têm que ter vida. Foi o que aconteceu com a coruja", explica.

Além da coruja *Bubu*, Luciano possui o licenciamento da *Fofoturma*, que é uma série de desenhos animados dirigida a canais de entretenimento infantil. Com o obje-

## # MINHA FLORIPA

## Criação oficial

Decreto formaliza Jardim Botânico de Florianópolis que passa a poder captar recursos para melhorias

Da redação

Foi assinado no final de setembro o decreto de criação do Jardim Botânico de Florianópolis, durante a programação de primeiro ano de aniversário do parque de mesmo nome. Com a formalização, há possibilidade de agregar novos serviços à estrutura implantada em área de 19 hectares da Epagri, cedida em termo de cooperação à Prefeitura de Florianópolis.

Na condição de Jardim Botânico, que passa a fazer parte da estrutura da prefeitura, há condições de captar recursos para projetos em fontes como as de compensação ambiental. “É como quando se leva um filho para registrar no cartório: agora o Jardim Botânico de Florianópolis existe formalmente”, comparou Zenório Piana, do grupo Amigos do Jardim Botânico, reconhecendo a importância do ato. A associação é responsável por desenvolver alternativas de colaboração, doação e divulgação cada vez maior para que o espaço seja bem utilizado.

**A Comcap deve intensificar as oficinas de compostagem que são oferecidas no pátio modelo do Jardim Botânico e novos programas para estimular a compostagem doméstica**

## RECONHECIMENTO

O diretor do Jardim Botânico de São José, Sérgio Stähelin, representando a Rede Brasileira de Jardins Botânicos (RBJB), informou que o Brasil tem hoje 80 jardins botânicos formados ou em formação, 26 já reconhecidos pelo Ministério do Meio Ambiente. O de Florianópolis entrará, a partir de agora, na fila dos mais de 30 equipa-



Foto: Divulgação

mentos que esperam esse reconhecimento, mas já é integrante da RBJB. “O Jardim Botânico de Florianópolis já tem muito que mostrar, a horta comunitária, a sede onde já ocorrem ações culturais e de educação ambiental, é um jardim urbano rodeado pela reserva ambiental do Manguezal do Itacorubi. Mas precisamos ter em mente que nunca se inaugura um jardim botânico todo, é uma coisa para o futuro, que vai se construindo ao longo da história”, explicou.

## PROJETO INOVADOR

“Para alguns pode parecer utópico, mas em Florianópolis será realidade: vamos reduzir a geração de resíduos sólidos por meio da reciclagem de orgânicos. Isso diminuirá o custo operacional da Comcap e garantirá importantes ganhos ambientais para a cidade”, anunciou o prefeito. “Estamos pensando no futuro da cidade, valorizando as ações de agricultura urbana e inovando ao dar escala à reciclagem de orgânicos”, disse o prefeito Gean.



Foto: Cristiano Andujar/PMF

## # HERCÍLIO LUZ

## Últimos passos

Equipe do Deinfra irá definir se poderá ser iniciada a próxima etapa da transferência de carga da ponte

Da redação

As obras no canteiro da cabeceira insular da ponte Hercílio Luz passaram no começo de outubro por uma vistoria do Departamento Estadual de Infraestrutura (Deinfra), que irá definir se poderá ser iniciada a próxima etapa da transferência de carga da Ponte Hercílio Luz. O procedimento foi marcado para às 22h do dia 6 de outubro. A data pode ser alterada em caso de previsão de chuvas ou ventos fortes (acima de 40km/h). A reinauguração da ponte está marcada para o dia 23 de dezembro de 2018.

O bom andamento dos trabalhos de restauração da Ponte Hercílio Luz foi destacado pelo governador Raimundo Colombo e pelo presidente do Grupo Teixeira Duarte, Pedro Maria Teixeira Duarte, em visita ao canteiro de obras. Em reunião no local, eles trataram dos próximos passos da complexa recuperação do cartão postal dos catarinenses. “A obra está andando dentro do cronograma. Tudo está sendo feito com muita tecnologia e segurança, respeitando todas as necessidades técnicas”, avaliou o governador Colombo.

**O encontro contou com a presença de equipes técnicas de diferentes órgãos estaduais e municipais que trabalharam no plano de contingenciamento que será colocado em prática durante a operação**

## TRANSFERÊNCIA DE CARGA

A nova operação de transferência de carga da Ponte Hercílio Luz dá continuidade ao trabalho iniciado em fevereiro deste ano, quando foram transferidos inicialmente cerca de 20% da carga da ponte (com deslocamento de cerca de 10 centímetros)



Foto: Julio Cavalheiro/Secom

o começo de outubro e as outras três serão todas também no início de outubro, mas não necessariamente em dias consecutivos. A previsão é concluir tudo dentro de 15 dias. Em cada operação, ocorrerá um novo deslocamento de cerca de 10 centímetros da estrutura da ponte, até completar um total de 40 centímetros. Após cada novo deslocamento concluído, será realizado um completo trabalho de monitoramento antes de liberar a operação seguinte. Junto ao procedimento de fevereiro, o deslocamento completo após as quatro novas operações somará 50 centímetros.

Após concluídas as quatro novas operações de transferência de carga, a equipe da Teixeira Duarte, empresa responsável por este último ciclo de obras, fará o trabalho de desmontagem da atual estrutura, que vai abranger a remoção dos cabos pendurais e das barras de olhal e o abaixamento do tabuleiro do vão central, para então trabalhar na montagem da nova estrutura. A previsão é que a desmontagem das barras de olhal ocorra já em novembro, o que vai transformar o visual do cartão postal catarinense. Em seguida, serão realizados trabalhos intermediários e a montagem da nova estrutura, com conclusão da restauração prevista para o final de 2018.

entre a noite do dia 11 e a madrugada do dia 12 de fevereiro. O procedimento é necessário para que o peso da obra original seja depositado gradativamente na estrutura provisória construída abaixo da ponte exclusivamente para a realização da restauração. Agora os 80% restantes serão transferidos ao longo de quatro novas operações, realizadas sempre à noite, para evitar influências térmicas.

A primeira delas está programada para



## Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Foto: José Simensi



Noeli e Milton Luiz Bordin na mais recente edição da Confraria do Vinho Itapema, na Alameda Casa Rosa

### Trenó mais cheio

Comerciantes catarinenses estão otimistas com a previsão de aquecimento do mercado para o último trimestre do ano. Uma pesquisa realizada pela Federação das CDLs de SC revela que 91,6% dos 400 empresários ouvidos acreditam que as vendas do próximo Natal vão superar as de 2016.

### Estilo próprio

Depois de 30 anos trabalhando com jornalismo de moda na TV, Samira Campos acaba de lançar uma marca de roupas e acessórios feitos à mão com fibras naturais. Um dos destaques é o chapéu palha toquilla, uma paixão antiga da jornalista, para usar na praia ou cidade.

### Brindes e diamantes

Florianópolis acaba de ganhar seu primeiro drink bar com joalheria. O Positano Diamond Bar by D'Vie, em Jurerê Internacional, abriu dia 29 para convidados com a promessa de ser uma das sensações da temporada no mercado de luxo local. O projeto do ambiente é assinado pela arquiteta Mariana Pesca.

### De braços abertos

O Airbnb, maior plataforma de compartilhamento de lares do mundo, anunciou um ranking com os destinos mais hospitaleiros do Brasil. Das 10 cidades listadas, duas são catarinenses: Penha aparece em segundo lugar e Florianópolis, na sexta posição.

### Rei da França

O tricampeão de Roland Garros Gustavo Kuerten lançou dia 5 o projeto "Guga Tênis", criado para reunir numa única plataforma iniciativas em prol do desenvolvimento da modalidade esportiva no país. Em breve, no ambiente virtual, serão lançados o portal gugatenis.com e a Loja Guga Tênis.

### Incrível semelhança

Já está na internet para ser admirado mais um ensaio sensual da catarinense Vanessa Vailatti, de 25 anos. Além da beleza, um detalhe chama a atenção: a modelo é considerada sócia da primeira-dama Marcela Temer.

### Encontro histórico

Duas bandas ícones da Ilha nas décadas de 1960 e 1970, Os Binos e The Saints, vão dividir o palco pela primeira vez no dia 18 de novembro, no Armazém Vieira. Os dois grupos se apresentarão com sua formação original. O músico Bernardo Berka Filho avisa que essa será provavelmente a única oportunidade de ver os dois conjuntos tocando juntos.

### Sem estrelismo

Santa Catarina é cenário de uma das histórias contadas pelo jornalista Jotabê Medeiros na recém lançada biografia "Belchior: Apenas um Rapaz Latino-Americano". O ano era 1984. O músico cearense Kalé Fonseca e seu colega Amaro Pena, na época iniciantes na carreira, estavam em Blumenau para defender composições em um festival na Proeb. Quando souberam que haveria show de Belchior na cidade dali a dois dias, foram ao hotel tentar um contato e acabaram sendo recebidos como "amigos de infância", como assinala o autor. A cordialidade foi tanta que o cantor e compositor morto em abril chegou a convidá-los para sair, tomar um vinho e papear.

### Campeão de vendas

Autor brasileiro mais lido da última década segundo a Folha de S. Paulo, com títulos traduzidos em mais de 70 países, Augusto Cury estará em Florianópolis no próximo dia 14. Vem apresentar pela primeira vez em Santa Catarina o seminário "O Código da Inteligência - Desenvolvendo a Excelência Emocional", no Centro Sul. No total, serão sete horas de contato direto do público com o escritor.

### Chances de cair

Professores de cursinhos estão fazendo suas apostas para ver quem acerta o tema da redação do próximo Enem, em novembro. Quatro assuntos despontam como favoritos nas listas: transexualidade, limites na internet, pessoas com deficiência e suicídio.

### Hollywood é aqui

A atriz Thayla Ayala, ex-mulher de Paulo Vilhena, desembarcou em Florianópolis para o lançamento do longa internacional "Pica-Pau: o Filme", do qual é protagonista. A exibição especial, no Floripa Shopping, foi acompanhada por 200 crianças carentes da comunidade Frei Damião.

### Zoom nas palavras

O fotógrafo boa pinta Paulinho Sefton, que se autodescreve no Facebook como "a ironia personificada", deixou a câmera de lado por um tempo no último dia 4. Autografou no Sin Gastronomia, na Bocaiúva, seu primeiro livro, "Despedaçados", uma coletânea de textos. Estavam no lançamento, entre outros, os amigos Ricardo Almeida e Carlos Roberto Silveira, o "Bebeto", filho do ex-governador Ivo Silveira.

### Celular turbinado

Florianópolis é uma das 11 cidades brasileiras que até o final do ano contarão com o 4.5G, a mais moderna tecnologia de redes móveis disponível no mercado. O novo sistema, implantado pela operadora Claro, vai permitir velocidades médias de navegação até 10 vezes maiores que as do 4G convencional.

Foto: Papaya Fotografia



Leto Willian, vencedor do Prêmio Aliança Francesa de Arte Contemporânea 2017, com Tailor Morais, da Marte Cultural

Já é Natal na Enoteca Decanter Venha nos visitar e conheça a variedade de cestas e vinhos para as festas de final de ano!

Rua Hermann Blumenau, 207  
Centro - Florianópolis

Fone: 48- 3223-1500  
decanter@essenvinhos.com.br



ENOTECA  
FLORIANÓPOLIS

# COMUNIQUE-SE

# A mala direta não morreu

Cases de marketing direto, ainda que old school, quando bem executados só crescem nas vitrines das agências

Karin Verzbickas

**H**á quem aposte que o chamado "old marketing" - aquele conjunto de velhas ferramentas como encarte em jornais, mala direta, telemarketing e até tele vendas - esteja morto. Mas, basta uma rápida olhadela por além das telas do celular e dos laptops, para se descobrir que no mundo real esse atestado de óbito ainda não foi emitido. E está longe disso. O jeito antigo de se fazer marketing direto pode até ter perdido sua majestade, mas ainda cumpre com maestria sua função primeira de buscar pessoas que já tenham interesse naquilo que você vende, mas que até então não tinham dado o primeiro passo para efetuar a compra.

Esse "empurrãozinho" no consumidor, que já foi totalmente analógico, hoje é em grande parte digital. E é justamente a ausência de uma presença física mais contundente da marca na vida do cliente, provocada pela virtualização das ferramentas de venda, que pode estar fazendo falta e micando as metas de venda. Prova disso é ver que velhas fórmulas voltam com tudo aos planos de lançamentos de produtos, com o grande desafio de resgatar o que há de mais novo nos conceitos de marketing aplicado: proporcionar experiências da marca ao cliente.

Essa volta às origens pode ser facilmente exemplificada em alguns tipos de produtos. Um perfume, por exemplo. É possível transmitir num comercial de televisão o frescor daquela fragrância inserindo cenas de água em movimento, barulho de vento, expressão de prazer da modelo ao passar o perfume. Também é possível mostrar a nova embalagem e deixar claro quais notas olfativas compõem o perfume num atraente anúncio de revista ou no e-mail marketing disparado aos fiéis consumidores daquela marca. Mas, o perfume de fato, por mais que o consumidor tente imaginar como seria, só vai sentir e ver se combina com a sua pele e o seu estilo se ele experimentar

**Velhas fórmulas do marketing direto voltam aos planos de lançamentos de produto com o objetivo de proporcionar experiências da marca ao cliente**



de fato. E é justamente aí que entra em ação o marketing direto analógico, ou old marketing.

Um case de sucesso de iniciativas assim pode ser contado aqui de dentro de casa mesmo, no *Jornal Imagem da Ilha*. Você que é nosso leitor assíduo, já deve ter visto que algumas vezes o jornal chega com um encarte publicitário. O Boticário, já fez essa ação por duas vezes, tanto encartando no corpo do jornal como utilizando o mailing do *Imagem da Ilha* para disparar uma mala direta, com amostra do perfume que estava lançando. O retorno para o cliente que adota uma ação desse tipo é bastante alto se considerarmos que de 3 a 8% dos leitores que são diretamente atingidos acabam efetuando alguma experiência direta com a marca - visita à loja, navegação no site ou até mesmo compra de produto, segundo os

especialistas.

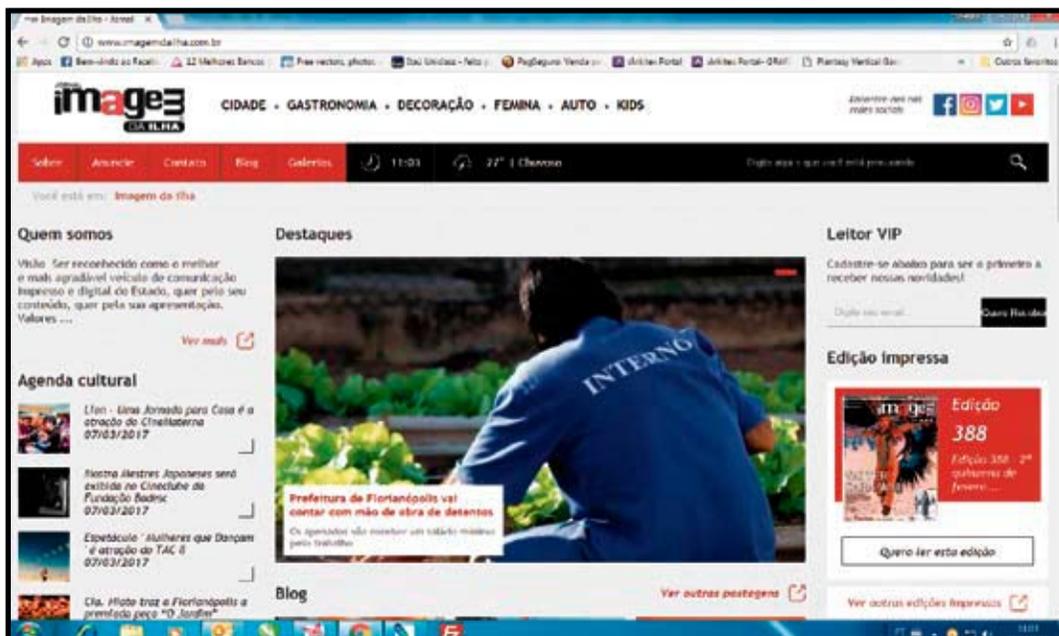
Mas há um detalhe que precisa ser levado em consideração e à risca para que o sucesso seja atingido: o perfil dos integrantes do mailing oferecido. Ele precisa estar perfeitamente alinhado com o público alvo que o plano de marketing da marca pretende atingir. No caso do *Jornal Imagem da Ilha*, 85% do mailing (pessoas que estão no cadastro, com dados atualizados, e que recebem frequentemente o material em sua residência com etiqueta nominal) é composto por mulheres, sendo a maioria na faixa dos 45 aos 65 anos, com alto poder aquisitivo

de compra e moradoras de bairros nobres da capital catarinense. É justamente esse perfil que vem atraindo marcas de renome para o *Imagem da Ilha*, como a joalheria Antonio Bernardo, os supermercados Hippo e também o Beiramar Shopping.

Cases de marketing direto, ainda que old school, quando bem executados só crescem nas vitrines das agências. Isto porque, apesar da comunicação estar cada vez mais "on", é preciso proporcionar experiências reais ao consumidor. É isso que, no final do dia, seduz, impacta, fideliza, e pode de fato conquistar o resultado que todos almejam: vender!



**Karin Verzbickas** é jornalista e empresária da área de comunicação corporativa. Um olhar profissional e atualizado de quem tem por vocação fazer empresas e pessoas se comunicarem melhor.



## Em todas as PLATAFORMAS



## CADASTRE-SE

[www.imagemdailha.com.br](http://www.imagemdailha.com.br)



**DIRET DO CAMPO**  
FRUTAS E VERDURAS  
SELECIONADAS  
a partir de  
**R\$ 1,99KG**  
Av. Beira Mar Norte - Agrônoma  
Fone: 3228-8674

# guia Gastronômico

SUPLEMENTO MENSAL IMAGEM DA ILHA • 1ª QUINZENA DE OUTUBRO DE 2017

## QUE TAL COMER EM FAMÍLIA?

*A colunista do Imagem da Ilha ensina a cozinhar refeições para estimular a integração e bem estar entre pais e filhos*

• Página G4

**GASTRONOMIA**  
Aposte nas  
barrinhas

• Página G3



*Elas oferecem nutrientes essenciais e muitos benefícios*



No livro "Cardápios para o dia-a-dia", Ceres Azevedo elabora 77 receitas rápidas e fáceis de fazer

## # SABORES DA COZINHA

## Por André Vasconcelos

André Vasconcelos é cozinheiro autodidata e culinária entusiasta no comando do Bistrô Muito Além do Jardim.

E-mail: [bistro@bistromuitoalemdojardim.com](mailto:bistro@bistromuitoalemdojardim.com)

Site: [www.bistromuitoalemdojardim.com](http://www.bistromuitoalemdojardim.com)



## “Pra não dizer que não falei das flores!”

**P**ara quem viveu nos idos 1960 e 1970, pode até imaginar que esta seja uma coluna política de protesto... nada disso! Vandré compôs a música/poesia com esse título que tornou-se hino de uma geração que lutou contra os desmandos de um governo déspota. Vivi nesta época, em que estudei em escola pública de qualidade, a saúde pública era tratada com respeito, e a moral, o civismo e a ética eram tema do ensino no país, mas esses jovens, que caminhavam e cantavam, clamavam por liberdade.

Hoje não temos nada disso, talvez um pouco mais de liberdade, controlada, mas não é esse o mote desta coluna, e menos ainda deste jornal. Temos sim liberdade de cozinhar com os mais inusitados ingredientes, inclusive flores. Neste recém início

da primavera, muitos artigos publicados tiveram como tema a nova estação e suas lindas flores. Ah, como é perfumada e colorida a primavera... e pode ser saborosa também!

Mesmo sem notar, muitas vezes temos flores à mesa, e não só nos arranjos enfeitando as mesas, mas também nos pratos. A **couve-flor** não requer qualquer definição, o seu nome já diz... é flor. O **brócolis** é flor, tanto o “chinês”, que tem jeito de uma couve-flor verde e gosto de uma couve-flor ‘mais fedida’. Já os **brócolis em rama** são como buquês, sempre presentes nas feiras e pratos da minha infância como flores de verde vivo, crocantes e saborosas.

A **alcachofra** é outra que não nega o seu jeito de flor mesmo no prato: pétalas carnudas com sabor irrepreensível, e, ao fina-



- é colhida e colocada em uma solução de sal e vinagre, mas há quem a seque somente em sal, garantindo mais sabor e aroma para utilizá-las em pratos com muita personalidade, ou em molhos, como o clássico molho tártaro.

Vindo em nossos pratos floridos desde a antiguidade também está o **açafrão**, cujos pistilos estão entre os alimentos mais caros do mundo. Esse tempero

floral rende não só belos pratos, mas também belos textos de tão grande sua importância, cor e sabor. Outra flor que atravessou o tempo e pousou no seio da Bahia, na Gabriela de Jorge Amado, foi o **cravo-da-Índia**, que apesar de ter gosto bem brasileiro e ter a Índia no sobrenome, é originário da Indonésia. ...

lizar a degustação de suas pétalas mergulhadas em manteiga quando quentes ou em um simples vinagrete quando frias, surge o miolo escondido em um fundo fibroso não comestível. O que dizer desse miolo ladeado por pétalas que, de tão finas, derretem na boca? Não é por nada que esse miolo é chamado de coração de alcachofra... impossível não se render a um tão doce coração.

A **alcaparra** é outra flor, ainda em botão, que, assim como a alcachofra, é consumida desde a antiguidade. Ainda em botão não aberto, a alcaparra - originária da Ásia

Está gostando da história? Acesse o QR Code e continue apreciando essa viagem ao mundo da gastronomia!



## LESÃO LABRAL DE QUADRIL

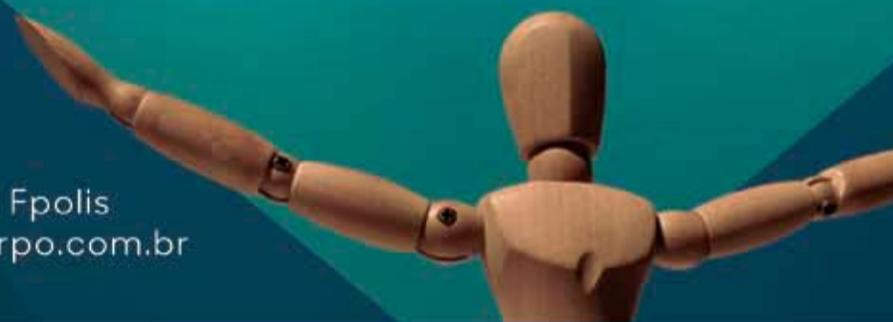
95% de sucesso.

Método DAQ - Desimpactação Articular do Quadril  
Coordenadora Técnica: Mariagenla Pinheiro de Lima  
Especialistas em Biomecânica

[WWW.ESCOLADOCORPO.COM.BR](http://WWW.ESCOLADOCORPO.COM.BR)

R. João Mathias Cordeiro, número 33 | Córrego Grande / Fpolis  
(48) 3234.9919 / (48) 3234.4233 [contato@escoladocorpo.com.br](mailto:contato@escoladocorpo.com.br)  
[facebook.com/escoladocorpo](https://facebook.com/escoladocorpo)

É POSSÍVEL MUDAR



## # VINHOS

## Por Eduardo Machado Araujo

The Wine Pub  
Certified Sommelier - Court of Master Sommeliers  
[edumaraujosommelier@gmail.com](mailto:edumaraujosommelier@gmail.com)  
[www.vinho365.com.br](http://www.vinho365.com.br)



## A região do Jura

**H**á algum tempo quero falar por aqui sobre os vinhos do Jura, uma obscura região francesa que produz uma diversidade enorme de vinhos e uvas pouco comuns, mas que há cerca de três anos ganhou fama e se tornou “cool” nas rodas de sommeliers e enófilos pelo mundo. Essa onda chegou ao Brasil no ano passado e é comum ver o pessoal atrás dos diferentes vinhos do Jura.

Após conseguir visitar a região fiquei empolgado pela sua beleza, rusticidade e pela filosofia que impera no local que é produzir vinhos, queijos – o famoso Comté é produzido na região – e outros produtos agrícolas de maneira sustentável, orgânica e com princípios biodinâmicos. O Jura

já foi uma região importante para o vinho francês, mas uma sucessão de pragas, guerras e o surgimento de novas rotas para regiões emergentes fez a produção local se virar para outras culturas.

Para se ter uma ideia, a Apelação de Origem Protegida “Arbois” é a primeira da França criada em 1936 e Arbois é a principal vila dentro do Jura, onde você pode visitar um grande número de produtores que se acumulam pelas ruas centrais. Espremida entre a Borgonha e os Alpes Suíços, o Jura possui outras localidades que dão nome aos seus vinhos, como a minúscula Pupillin no alto da montanha ao lado de Arbois e a famosa e belíssima vila do Château Chalon com seus vinhedos dedicados a produzir

Foto: Reprodução



o Vin Jaune, incrustados nas colinas abaixo das casas e construções com séculos de história.

Essa região pitoresca, ainda hoje um tanto isolada, foi capaz de criar vinhos de estilos muito diferentes com as uvas locais. A mais plantada é a Chardonnay, tem também Pinot Noir, produzindo um estilo mais leve que na Borgonha, as tintas Poulsard (Ploussard) mais delicada e floral e a Trou-

seau (Bastardo em Portugal) mais terrosa e encorpada. Mas, o grande diferencial é a presença da Savagnin - variedade tardia muito bem adaptada ao local -, que produz vinhos comuns num blend com Chardonnay, mas também é a uva para a produção do Vin Jaune. Bom, é aí que o Jura fica mais interessante!

Além dos clássicos brancos, tintos, rosés e o Crémant do Jura a região produz vinhos oxidativos de longo envelhecimento e vinhos doces de maneiras bem peculiares. O Vin Jaune, literalmente “Vinho Amarelo” é a estrela local, produzido 100% com Savagnin. As uvas são colhidas tardiamente com um potencial alcoólico mais alto e o mosto é fermentado lentamente e depois transferido para barricas antigas de 228l, com um pequeno espaço de ar que é aumentado pela evaporação. ...

Continue lendo a coluna de vinhos. É só acessar o QR Code!



# SAÚDE

# O poder das nuts

*Quando consumidos juntos e com moderação, estes alimentos oferecem nutrientes essenciais e uma boa dose de benefícios*

Da redação

**F**rutinhas oleaginosas ricas em proteínas, fibras, antioxidantes e gorduras monoinsaturadas, as gorduras boas. Assim são as nuts, que há pouco tempo deixaram de fazer parte somente do cardápio de Natal e passaram a integrar o consumo habitual dos brasileiros. Não à toa, mas em razão do agradável paladar e da excelente contribuição nutricional que oferecem os amendoins, pecans, nozes, amêndoas, castanha de caju, castanha do Pará, castanha do baru, macadâmias e pistaches à saúde.

Cada uma das nuts, no entanto, tem o seu conteúdo próprio de nutrientes essenciais, de forma que quando consumidas juntas, e com moderação, oferecem uma boa dose de vitaminas do complexo B, vitaminas C e E, cálcio, ferro, zinco, selênio e demais compostos naturalmente antioxidantes. Assim sendo, para a obtenção mais completa dos benefícios à saúde, é recomendada a ingestão diária de 20g a 30g de um mix dessas oleaginosas. Esta quantidade é capaz de



contribuir para a redução do mau colesterol (LDL-c), prevenir doenças cardiovasculares, melhorar a ação da insulina e a memória, fortalecer os ossos e dentes, reduzir o risco de desenvolvimento de alguns tipos de câncer e fornecer uma barreira antioxidante e anti-inflamatória ao corpo.

Uma ótima opção para consumir essas oleaginosas já porcionadas na quantidade

*Além de facilitar o consumo na medida certa, as barrinhas de nuts facilmente matam a inquietação do dia que só passa depois que a ansiedade é silenciada por um doce*

diária recomendada são as barras de nuts. A maior ressalva em relação ao consumo habitual das oleaginosas é conseguir comê-las com moderação, para que de fato possam emagrecer. Além dos benefícios, as



barras possuem uma composição própria que assegura uma das sensações mais importantes para o controle de peso: a saciedade. É, portanto, uma opção de um lanche completo com proteínas, fibras, antioxidantes, gorduras emagrecedoras, poucos carboidratos, mas bastante prática, saudável e saborosa.

**A MELHOR MANEIRA DE INVESTIR CONTRA O CRIME É FAZER INVESTIMENTOS NA SEGURANÇA: R\$ 160 MILHÕES EM NOVOS EQUIPAMENTOS E TECNOLOGIAS.**



O Governo do Estado sabe que há muito a ser feito na Segurança Pública. É por isso que as ações não param. O total de investimentos em novos equipamentos e tecnologia já soma mais de R\$ 160 milhões desde 2011. **E acabamos de inaugurar o novo Centro Administrativo da Secretaria da Segurança Pública**, que reúne os comandos da **Polícia Militar, Polícia Civil, IGP, Corpo de Bombeiros Militar e Detran** num mesmo local, centralizando e facilitando as decisões.

**MAS VOCÊ SABIA QUE AS DROGAS CAUSAM 90% DOS HOMICÍDIOS, ROUBOS E FURTOS?** Essa é uma luta que precisa de todos, porque as drogas não atingem só os usuários, mas todos nós.

**190**  
POLÍCIA MILITAR

**181**  
DISQUE DENÚNCIA

**193**  
CORPO DE BOMBEIROS

  
**GOVERNO DE SANTA CATARINA**  
Secretaria de Estado da Segurança Pública

## # CULINÁRIA

## Por Ceres Azevedo

*Ceres Azevedo é produtora Gastronômica e tem um Blog, onde dá dicas e receitas para ajudar você na arte de receber amigos.*  
Acesse: [www.ceresazevedo.com.br](http://www.ceresazevedo.com.br)



## A arte de comer junto

*Hábito aproxima e enriquece o relacionamento das famílias e além de mais saudável é também econômico*

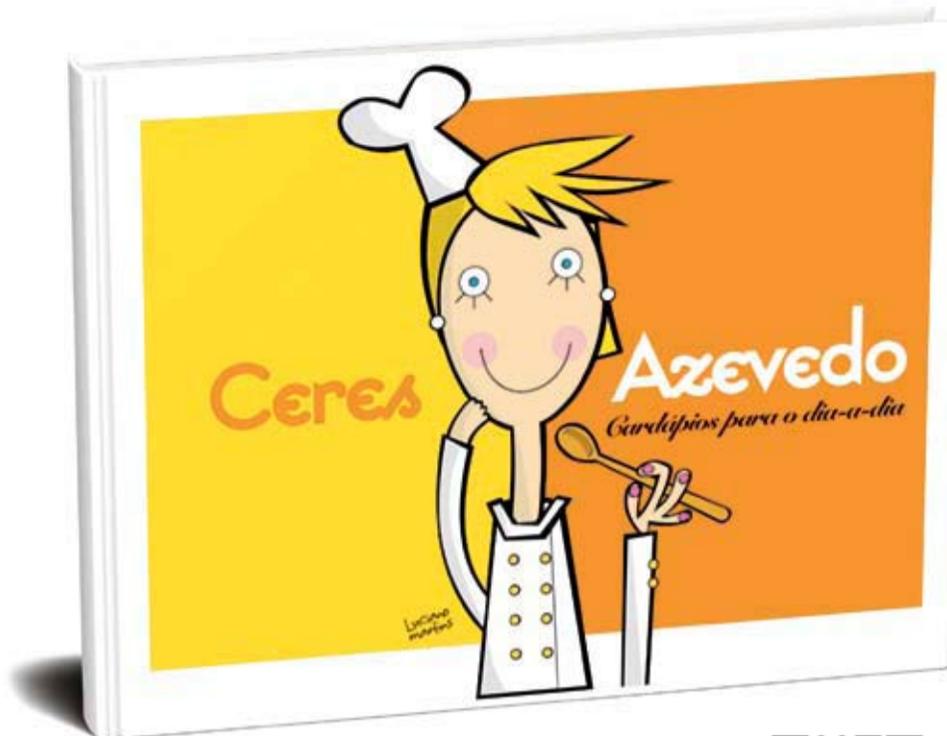
Você já parou para pensar em como o corre-corre da vida moderna modificou os hábitos da rotina familiar? Um deles é o hábito de comer em família. Uma grande parte das famílias trocou a hora da refeição conjunta por refeições rápidas na rua, perto do trabalho ou da escola. Muitas vezes até se encontram em um restaurante, mas comem rapidamente, cada um de olho no seu celular e mal acabam de comer já vai cada um para o seu lado. E sem se dar conta, este ritmo de vida se torna habitual e prático. Mas será que é saudável?

Várias pesquisas mostram que as refeições em família estimulam a integração e o bem estar físico, social, emocional e nutricional entre pais e filhos tornando a convivência entre eles muito mais saudável. Fazer da hora da refeição um momento de troca com conversas triviais aproxima e integra a família. É aquele

momento de cada um contar um pouco do seu dia, do que fez, do que vai fazer. Enfim, falar descompromissadamente, deixando a televisão e o celular de lado e olhar no olho.

E você já pensou em mudar a sua rotina? Que tal começar com um ou dois dias na semana? Com certeza a diferença será sentida por todos! E eu posso ajudar você? Quer saber como? Com muitas receitas e dicas para comer bem e de forma saudável.

No meu livro virtual "Cardápios para o dia-a-dia", você encontra 77 Receitas Rápidas, Práticas, Variadas e Saborosas para você preparar para sua Família todos os dias, mesmo com o corre-corre diário. São cardápios para quatro semanas com comidinhas super saudáveis para você e sua família redescobrirem a delícia que é comer juntos à mesa em uma refeição do dia-a-dia!



Para você começar a se animar, entre em [CeresAzevedo.com.br/Livro-Dia-a-Dia](http://CeresAzevedo.com.br/Livro-Dia-a-Dia) ou acesse o QR Code ao lado para saber mais sobre o livro e garantir o seu exemplar!



## RECEITA

## Salada Caprese

## Ingredientes

Tomates cereja cortados em rodelas  
Mussarela de búfala em rodelas  
Folhas de manjericão

## Modo de fazer

Regue com azeite de oliva ou molho pes-

to. Pode montar a salada sobre folhas de alface, fica uma delícia!

## \*Molho Pesto

Num pilão, coloque folhas de manjericão fresco, aproximadamente, 50g, 1 dente de alho, 3 pinolis, opcional, e 1/3 de xícara de azeite de oliva. Macere bem com o auxílio de um socador. Adicione mais azeite, queijo parmesão ralado a gosto, misture até incorporar todos os ingredientes. Acerte o sal. Este molho fica com uma consistência granulada. Se preferir, um molho sem grumos bata no liquidificador todos os ingredientes com um cubo de gelo para que o molho fique bem verdinho.



# GASTRONÔMICAS

by Hermann Byron Neto

## Novidades

O empresário restauranteur Jaime Barcelos e os dois sommeliers do Oustradamus, Samuca e Eduardo Silva receberam com honras os mais de 50 clientes que foram ao Ribeirão da Ilha, no último dia 28/10. Na ocasião, Jaime apresentou alguns dos novos pratos da casa, entre eles a ostra em cama de abacaxi, coberta com queijo brie. A harmonização ficou por conta dos vinhos ícones da vinícola chilena Ventisquero, entre eles o exclusivíssimo Tara, uvas colhidas no deserto do Atacama, com safra que produz apenas algumas centenas garrafas ano.

## Encontro especial

Com a presença do já famoso enólogo, Antonio Dal Pizzol, representando sua marca, a Essen Vinhos realizou um jantar para lá de especial, para clientes também para lá de especiais. Os vinhos Dal Pizzol harmonizaram perfeitamente com os pratos preparados pelo chef francês, Charles Bailles, e ao final todos ainda tiveram uma oportunidade única, a degustação das quatro últimas garrafas do Enoteca 2011, um vinho ícone da marca Dal Pizzol.



No lançamento do livro "Despedaçados", do fotógrafo Paulinho Sefton (C), os amigos Gerson Medeiros e Fernando Araújo saíram cada um com seu exemplar

## Mais vinhos

E seguindo no universo dos vinhos, o enólogo florianopolitano Rogério Gomes apresentou no início do mês na Associação Brasileira de Sommeliers (ABS), seccional Santa Catarina, os vinhos de garagem de sua Quinta da Figueira. Rogério, que batiza seus vinhos homenageando a cidade que nasceu (Floripa), tem entre os destaques o Grande Garapuvu, Sauvignon Blanc 2015, o Reserva Perpétua Lote V, o Zé Perri, Pinot Noir, 2017, Bernunça Blend #1, Ponte Velha Cabernet Sauvignon/Merlot 2014 e last but not least o Rebojo Sauvignon Blanc. Gomes já é sucesso na vitivinicultura garagista nacional, com vários vinhos premiados nacionalmente.



## Está de parabéns!

Este ano, o restaurante Macarronada Italiana completou 38 anos. A idade é comemorada por poucos estabelecimentos gastronômicos em Florianópolis. Para comemorar, o proprietário Ezio Librizzi recebeu a imprensa e apresentou os novos pratos do cardápio.

## Novo conceito

Em dezembro será lançada oficialmente a Mercadoteca. O novo conceito gastronômico da cidade será no estilo do famoso mercado São Miguel, da cidade de Madrid. Localizado no Espaço Primavera, irá contar além de restaurantes do entorno - como o 4 Estações, Madero, Nipô e Café Cultura, - com vários espaços diferenciados, entre eles uma nova versão do já badalado The Wine Pub.

## Novos pizzaiolos

A tetra campeã mundial da Pizza, Grazia Frascini, da Pizzeria Milano está a mil. Além da consultoria para abertura de uma nova pizzeria, ainda este mês, em São Paulo. A italiana radicada em Florianópolis ainda achou tempo para participar do Projeto Social, do Padre. Vilson Groth, no Mont Serrat. Ela irá dar aulas para formar novos pizzaiolos na comunidade.

## Novidades na Lagoa

Luciana Melo e o marido Joshua, do Café Cultura, presentes no jantar da Essen Vinhos, informam que em um mês inauguram sua nova sede na Lagoa. O prédio de quatro andares irá abrigar além do Café no piso térreo, um laboratório, e um andar da franquadora da marca, que já tem oito lojas em Santa Catarina. Todas com cartas de vinhos exclusiva Essen.

## Last but not Least

A Decanter convida para o exclusivo Wine Day de vinhos espanhóis que irá se realizar dia 17/10 no Novotel, antigo Sofitel, na Beiramar. O evento, ainda com algumas vagas, terá também uma Wine Class dos espanhóis.

## Gastronomia Premium

Depois de lançar duas lojas com layout diferenciado - contêineres-, em estradas de acesso à Capital (BR 101 e SC 401), o Burger Break inaugura sua primeira loja no Centro. Com atendimento diferenciado, a mais nova rede hambúrgueres premium da cidade promete surpreender.

## Comemoração

Também no final do mês passado, a Decanter deu início às celebrações dos seus 20 anos de atividade na área de importação de vinhos. Desde o início do ano, a marca tem como consultor gastronômico para todos os seus wine bars das capitais brasileiras o chef escocês Alex Floyd. E o jantar que abriu as comemorações não poderia ter ficado em melhores mãos. E os vinhos? Simplesmente soberbos.



Vitor Gomes e Sergio Arruda, ex-sócios, agora trabalhando juntos em função de uma marca ícone da cidade, a Emporium Bocaíuva



Equipe da Decanter, no jantar de celebração dos 20 anos da marca



*Beiramar apresenta:*

EVENTO INFANTIL  
**A MAGIA DO  
CIRCO**



DIVIRTA-SE NESTE MUNDO MÁGICO



**DE 04 A 21/10**  
TODOS OS DIAS  
DAS 14H ÀS 20H

Evento Gratuito, de 4 a 13 anos\*

Programação completa: [www.beiramar.com.br](http://www.beiramar.com.br)

- OFICINAS DE MÁGICAS
- PERNAS DE PAU
- OFICINAS DE MALABARES
- OFICINAS DE ACROBACIAS COM COLCHÕES
- OFICINAS ACROBACIAS AÉREAS
- POCKET SHOW CIRCENSE E MUITO MAIS!

\*Consulte as atividades disponíveis para cada idade



**Beiramar**

O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE



## # ONDE COMER E BEBER BEM

O Imagem da Ilha destaca espaços que se distinguem pela variedade e qualidade das opções oferecidas. Vale a pena conferir!

### VERAMENTE ITALIANO

Ao que pese o nome **Luxor Café**, quem está por trás do sabor da gastronomia é ninguém menos que Guido Finizia, Italiano, e ex-proprietário do antigo Ristorante Masolino. Na época, Guido fez história no pátio do então badalado Café Cancun, na Beiramar. Hoje, ele toca diariamente a gastronomia do café produzindo diversas *focacce* e deliciosos almoços tipicamente italianos, como este **Rigatoni alla Carbonara (foto)**. Também no cardápio tortas típicas da culinária romana. É Roma em plena Floripa!



#### Café Luxor

Trompowsky Corporate  
Av. Trompowsky, 291 - loja 18 - Centro - Fone: 99140-5060  
Luxorgrandcafe.com.br



### ALMOÇO SUPER EXCLUSIVO É NO LA CAVE

O **La Cave** conquistou o público da cidade pela qualidade de seus produtos e serviço diferenciado. Seja para happy hour ou jantar, o local é ideal para quem curte experimentar rótulos de vinhos selecionados e um cardápio exclusivo em um ambiente moderno e acolhedor. A casa fica aberta para almoço de terça à sábado das 11h30 às 14h30, e oferece três tipos de menu para os clientes: Menu Executivo por R\$ 59, o Menu do Chef por R\$ 49 e Menu Principal, três opções de entradas, prato principal e sobremesa. Os pratos são sempre leves e saborosos. Permita-se uma refeição diferenciada!



#### La Cave Gastrobar

Rua Demétrio Ribeiro, 51 - Koerich Beira Mar Office  
Fone: 3037-2828  
www.lacavegastrobar.com.br



### MUITO SABOR ITALIANO

Experimente o verdadeiro sabor da Itália aqui em Floripa. Além das "sensacionais" pizzas italianas, a **Pizzeria Milano** oferece em seu cardápio massas, risotos, saladas, sobremesas e pratos especiais. Uma das delícias do menu é o **Tronchetto de Salmão, feito com mozzarella de búfala, gorgonzola, camarão rosa, salmão e rúcula (foto)**. Com vista privilegiada, de frente para a Beira-Mar Norte, a Milano oferece pratos exclusivos cuidadosamente selecionados por sua proprietária, a mestra pizzaiola Grace Fraschini.



#### Pizzeria Milano

Rua Bocaiúva, 2526 / Avenida Beira-Mar Norte, 2526  
Fone: 3024-0034  
www.pizzeriamilano.com.br



### POLVO DO TIO CELINO

Um dos sucessos do restaurante **Antonio's** é o **Polvo do Tio Celino - Polvo com influência Thai, refogado com cebola, alho e manjeriço e finalizado com molho de leite de coco, curry, vinho branco e um toque de mel (foto)**. Castanhas de caju conferem crocância ao prato, que é servido com purê de batatas Aligot e arroz. Confira toda a excelência da culinária internacionalmente reconhecida do Antonio's durante o ano todo.



#### Antonio's Restaurante

Rua Luiz Boiteax Piazza, 2214 - Cachoeira do Bom Jesus (Norte da Ilha)  
Fone: 3284-5736  
www.antoniosrestaurante.com.br



GANHE DESCONTOS E TENHA ATÉ 30 DIAS PARA UTILIZAR.

### PRÉ-PAGO DIA A DIA

25 peças	R\$ 9,00 cada	Total: R\$ 225,00
50 peças	R\$ 8,00 cada	Total: R\$ 400,00
100 peças	R\$ 7,00 cada	Total: R\$ 700,00

RELAÇÃO DE PEÇAS PARTICIPANTES:  
Polo • Camiseta • Calça • Calça jeans • Bermuda • Shorts • Saco simples • Roupa íntima • Fralda • Roupa de bebê • Pijama (peça) • Toalha de rosto/banho/leito • Roupa de banho/robe • Camiseta/Palmeira • Meia (par) • Roupa íntima (coccinella/austril) • Malha / Pullover/Molton

Mais tempo livre para você!

GANHE DESCONTOS E TENHA ATÉ 30 DIAS PARA UTILIZAR.

### PRÉ-PAGO CAMISA

10 CAMISAS (masculinas simples)

R\$ 10,00 cada

Valor total: R\$ 100,00

Você sempre elegante!

**Florianópolis Santa Mônica**  
Av. Madre Benvenuta, 895  
Tel.: 3334-0415 (Delivery)

**Florianópolis Business Decor**  
Rod. SC-401, 5.025 - Loja 14  
Tel.: 3234-0515 (Delivery)

**5asec**  
TEXTILE EXPERT  
A LAVANDERIA INTELIGENTE

Consulte as condições nas lojas indicadas nesta impressão.

# Hall *Diferenciado.*



Rua Dr. Armínio Tavares, 176,  
esquina com Av. Othon Gama D'Eça  
(48) 3222-0707



A sofisticação dá boas-vindas a você e faz do seu Hall o cartão de visitas deste empreendimento diferenciado em tudo. Conheça o eStúdio WOK e toda sua exclusividade.

:: Piso revestido em mármore Paraná Argentó.

:: Revestimento de parede em porcelanato extrafino Fiandre (italiano).

:: Revestimento em madeira natural Itaúba e painéis ripados.

Para conhecer todos os diferenciais do eStúdio WOK, acesse:

**wkoerichmoveis.com.br**

WOK Incorporadora Ltda. Registro Incorporação - Matrícula nº 74.918 - 1º Ofício de Registro de Imóveis. Florianópolis/SC. CRECI 2227-J.

**WKOERICH**  
I M Ó V E I S

**TENDÊNCIA**  
Modelo  
diferenciado

• Página A2

# auto images



*Novo Volvo XC60 já está à venda no Brasil*

# INÉDITO E VERSÁTIL

*Novo SUV Compacto da Honda, o WR-V combina segurança, tecnologia e conforto*

• Página A3



*O automóvel foi projetado para permitir altura do solo e vão livre compatíveis com a proposta de um SUV*

# LUXO

# O modelo que promete

*Novo Volvo XC60 desembarcou em setembro no Brasil e pode ser equipado com um sistema de condução semi-autônoma a até 130 km/h*

Da Redação

Imagine-se dirigindo de maneira semi-autônoma num veículo que reúne tecnologia, mecânica e design moderno. Este modelo existe e começou a ser vendido no último mês no Brasil: a segunda geração do XC60 da Volvo Cars. O modelo chega em três configurações diferentes com preços que vão de R\$ 235.950 a R\$ 266.950.

As linhas, inspiradas no XC90 e na perua V90, dão destaque aos faróis full led com visual batizado de “Martelo de Thor”, que inspiram outros vincos espalhados pelo SUV. O crossover desembarca primeiro na versão T5, que conta com motor 2.0 turbo de 254 cv. O fabricante sueco adiantou que a versão a diesel D5, com 235cv chegará até julho de 2018. Ainda há o mais potente T6 à gasolina, que une turbo e compressor volumétrico para entregar 320 cv. O câmbio automático de oito marchas permanece como opção de transmissão. Todos virão com tração integral, algo que não acontece nas versões de entrada do Volvo vendido atualmente no Brasil.

## PARA ESCOLHER

São três versões para o XC60 T5. A de entrada Momentum sai por R\$ 235.950 e traz rodas aro 19, grade frontal com aletas no tom “black piano” e saídas de escape arredondadas. De série, o modelo virá bem completo, com teto solar panorâmico, sistema de som de 330w, bancos dianteiros elétricos com memória para o motorista, ar-condicionado Clean Zone, quadro digital de oito polegadas, seis airbags (dianteiros, laterais frontais e do tipo cortina), alerta de colisão, city safety com detecção noturna, leitura digital de placas de velocidade, leitor de ponto-cego, assistente de partida em rampa, faróis integralmente de leds e central multimídia

com integração com as plataformas Apple CarPlay e Android Auto.

Oferecido por R\$ 256.950, o intermediário Inscription se diferencia pelas rodas aro 20, saídas retangulares de escapamento, frisos laterais com o logo e grade com aletas cromadas. Ele acrescenta painel de 12,3 polegadas, alerta de colisão traseira, alerta de ponto-cego com sensor de tráfego cruzado, chave com controle remoto integral revestida de couro, abertura e partida sem chave, controle de cruzeiro adaptativo com condução semiautônoma, espelhos externos eletrocromáticos, abertura e fechamento da tampa do porta-malas handsfree - você pode passar o pé abaixo do para-cho-

**O Novo Volvo XC60 vem com a motorização Drive-E que fornece potência, eficiência e baixa emissão de poluentes**



**Interior usa materiais de boa qualidade e aparência refinada**



que para abrir o compartimento

Vendido por R\$ 266.950, o topo de linha R-Design tem decoração mais esportiva, o que inclui para-choques, spoiler maior, soleira das portas, saias e suspensão mais baixa associada ao jogo de rodas aro 21.0 interior

ganha pedaleiras metálicas e bancos envolventes, além de volante com borboletas para troca de marchas e subwoofer. Há três cores novas: Fusion Red (vermelho fusão), Mapple Brown (marrom acer) e Denim Blue (azul jeans). Também possui equipamentos de segurança como alerta de colisão traseira, alerta de

pontos cegos, piloto automático adaptativo com condução semi-autônoma a até 130 km/h e abertura e fechamento elétricos do porta-malas ao passar o pé debaixo do para-choque.

O conjunto mecânico, no entanto, será o mesmo para todas as versões do XC60: um motor T5 Drive-E 2.0 turbo de quatro cilindros com 258 cv (contra 245 cv do anterior) e 35,7 mkgf de torque, sempre com câmbio automático de oito marchas e tração integral AWD - na geração anterior, apenas a T6 topo de linha tinha tração 4x4. Quatro modos diferentes de condução estão disponíveis: Off-Road, Dynamic, Confort e Eco.

## # LANÇAMENTO

# O inédito Honda WR-V

*Honda inicia vendas do SUV compacto da marca no Brasil em duas versões que combinam robustez e versatilidade*

Da Redação

**S**egurança, tecnologia, versatilidade e conforto. Estas são as qualidades reunidas na proposta inédita do WR-V, SUV compacto da Honda Automóveis, que será lançado em breve no Brasil. Com o WR-V a Honda oferece aos consumidores brasileiros um produto desenvolvido no Brasil, com base nas necessidades locais e amplia sua gama de SUVs comercializados no País.

O projeto do modelo foi liderado pelo time de Pesquisa e Desenvolvimento da Honda Automóveis do Brasil, e traz o DNA global da marca, que busca, em todos os seus veículos, colocar o ser humano no centro de seu desenvolvimento, com excelência em qualidade. O WR-V chega ao mercado em duas versões, EX e EXL.

## COMBINAÇÕES VERSÁTEIS

Em ambas as versões do SUV, a marca trouxe como proposta oferecer um modelo com muito conforto, tecnologia e versatilidade, além de segurança. Externamente, elas possuem o mesmo visual robusto e esportivo, desenvolvido com base no conceito "Wild Armor", criado especificamente para esse modelo. Ele é refletido em uma frente elevada, marcante e com grade frontal com acabamento em black piano que evoca a linha de SUV da Honda, faróis com luzes de uso diurno (DRL) em LED, além dos projetores de neblina que são de série em ambas as configurações.

O cuidado nos detalhes é percebido na utilização de para-brisa com faixa degradê e vidros verdes com proteção UV, além da escolha de retrovisores com comandos elétricos e repetidores laterais em LED, presentes nas duas versões. O rack de teto, funcional, agrega ainda mais praticidade ao WR-V.

O design traseiro e sua lateral trazem traços mais horizontais e lanternas que se prolongam pela linha de cintura. Seu desenho traz muita harmonia de proporções, com entre-eixos largo, boa altura de rodagem e conjunto de roda/pneu com grande diâmetro. Ele é complementado pelo friso cromado na tampa traseira e pelo para-choque com molduras fortes.

Os padrões de forma com desenhos trapézoidais replicados em várias partes do utilitário-esportivo, como na grade inferior frontal, nas rodas de 16 polegadas, nas molduras dos para-lamas e em outros pontos-chave do modelo, são uma assinatura do design do SUV compacto.

## CONFORTO E SEGURANÇA

Ao entrar no WR-V, é nítida a percepção de um automóvel completo. O motorista pode se acomodar em um banco anatômico, com forrações diferenciadas em preto



Fotos: Divulgação/Honda



**O veículo é o primeiro automóvel com desenvolvimento liderado pela área de P&D no país e está sendo produzido na fábrica de Sumaré, interior de São Paulo**

e prata ou preto e laranja (exclusiva da cor Vermelho Mercúrio), com regulagem de altura. O volante, com comandos de som, viva-voz e controle de cruzeiro, traz re-

vestimento em couro e ajustes de altura e profundidade em ambas as configurações, além de assistência elétrica EPS. À frente, o quadro de instrumentos Bluemeter, com computador de bordo multifunções traz informações claras e ótima visualização.

Os ocupantes são agraciados ainda com vidros elétricos - com função um toque para o motorista -, ar-condicionado, cintos de segurança de três pontos para todos os ocupantes, além de encostos de cabeça em todas as posições. Para trazer ainda mais comodidade e segurança, o banco traseiro traz a possibilidade de fixação de cadeirinhas infantis pelo sistema ISOFIX.

O console central, o painel e laterais de portas trazem diversos porta-objetos, além de acabamentos em prata, criando um visual mais horizontal e harmônico. Tomando como referência a versatilidade dos produtos da Honda, o WR-V traz de série em

**O nome do WR-V significa Winsome Runabout Vehicle, ou veículo recreacional e cativante.**

**A linha de acessórios, com mais de 30 itens, traz equipamentos de personalização, como as rodas de liga leve de 16 polegadas**



ambas versões uma das grandes inovações da marca, o sistema de bancos ULTRa SEAT (Utility Long Tall Refresh). O sistema permite diversas configurações de assentos e a acomodação de objetos de grandes dimensões. O modo Utility, por exemplo, permite formar uma superfície plana, que amplia o espaço útil para acomodar bagagens, com mais de 1.000 litros.

A versão EX traz sistema de áudio com tela de cinco polegadas, onde são projeta-

das as imagens da câmera de ré, que oferecem três opções de visualização. Esse sistema oferece conectividade via Bluetooth, USB e cabo auxiliar, além de leitor de CD player. No modelo EXL, por sua vez, há um sistema multimídia de sete polegadas com GPS, navegador de internet via hotspot, e conectividade completa via Bluetooth, cartão SD e duas entradas USB.

Todas as versões do WR-V trazem airbags frontais e laterais, além de freios ABS com distribuição eletrônica de frenagem (EBD), além da exclusiva estrutura de deformação progressiva ACETM (Advanced Compatibility Engineering) e barras de proteção nas portas, garantindo a máxima proteção nas diversas condições de colisão. A versão EXL traz ainda airbags laterais do tipo cortina, aumentando ainda mais a segurança do SUV compacto.

## DINÂMICO E VERSÁTIL

Um dos grandes desafios no desenvolvimento do WR-V era conciliar a versatilidade de um utilitário esportivo com a agilidade de um carro compacto. O conjunto dinâmico do WR-V foi projetado para permitir altura do solo, vão livre e ângulos de ataque e saída compatíveis com a proposta de um SUV, sem comprometer o conforto e a agilidade de um modelo compacto.

A suspensão exclusiva adota amortecedores com batente hidráulico e diâmetro de cilindro reforçado, barra estabilizadora robusta, projetada para minimizar a rolagem da carroceria, garantindo estabilidade mesmo com uma altura do solo mais elevada. As buchas frontais são mais robustas, bem como a travessa de suspensão, com enfoque no conforto de rodagem.

Rodas e pneus também foram desenvolvidos especificamente para o WR-V. As rodas de 16 polegadas trazem composto de alumínio com liga diferenciada, que reduz o ruído de rodagem e pneus 195/60 que trazem conforto e baixa vibração. Um pacote acústico completo, com isoladores instalados em diversos pontos do carro, colabora para ampliar o silêncio a bordo.

## MOTORIZAÇÃO EFICIENTE

O WR-V é equipado com o motor 1.5 i-VTEC FlexOne, com controle eletrônico variável de sincronização e abertura de válvulas. Criada pela Honda, a tecnologia i-VTEC varia o tempo e a profundidade de abertura das válvulas para obter a máxima eficiência em diferentes regimes de rotação.

Com isso, o WR-V traz excelente desempenho e economia de combustível, com agilidade similar a de veículos com maior cilindrada.

# PREÇO SEM IGUAL, UM PEUGEOT SENSACIONAL.



R\$ 69.990,00

CÂMBIO  
AUTOMÁTICO  
6 MARCHAS

MOTOR  
THP  
TURBO

PEUGEOT 308 BUSINESS



R\$ 69.990,00

CÂMBIO  
AUTOMÁTICO  
6 MARCHAS

MOTOR  
THP  
TURBO

PEUGEOT 408 BUSINESS 1.6

PEUGEOT RECOMENDA TOTAL

Minha escolha faz a diferença no trânsito.



facebook.com/peugeotflorianopolis

3 ANOS\*  
GARANTIA

\*3 anos de garantia total nos termos dos respectivos manuais.

Peugeot 308 Business 1.6, automático, ano/modelo 2017/2018, pintura Branco Banquise, com preço promocional à vista a partir de R\$69.990,00. Peugeot 408 Business 1.6, automático, ano/modelo 2017/2018, pintura Branco Banquise, com preço promocional à vista a partir de R\$69.990,00. Condições válidas para veículos Peugeot 0 km disponíveis nos estoques, não válidas para modalidade de venda direta da fábrica, taxista e produtor rural. Consulte as condições na CONCESSIONÁRIA. IOF, cadastro e despesa para constituição da garantia estão inclusos nos cálculos das prestações e CET disponibilizados para consulta na concessionária. Sujeito a aprovação de crédito. \*3 anos de garantia nos termos dos respectivos manuais. Promoção para veículos faturados de 05/10/2017 a 31/10/2017 ou enquanto durarem os estoques. Não cumulativa com outras promoções. Informações, acesse [www.peugeot.com.br](http://www.peugeot.com.br). Banco Peugeot: Ouvidoria - 0800 771 9090, SAC Peugeot - 0800 771 5575 e Central de Atendimento ao Deficiente Auditivo ou de Fala - 0800 771 1772. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

FLORENCE

CONCESSIONÁRIA FLORENCE PEUGEOT  
Av. Gov. Ivo Silveira, 1653 - Capoeiras - Florianópolis  
Tel.: (48) 3281-8888  
[www.florencepeugeot.com.br](http://www.florencepeugeot.com.br)