

JORNAL

images

DA ILHA

Clique **AQUI** e navegue pelo universo do Imagem da Ilha!

Foto: Fernanda Perboni

PARAÍSO AMEAÇADO?

Emissário no Sul da Ilha provoca discussões quanto à sua segurança

• Página 5

Projeto prevê a implantação de tubulação subterrânea com aproximadamente 5 quilômetros de comprimento ao norte da Ilha de Campeche

Foto: Reprodução/Heikaus

guia Gastronômico

EVENTO:
Wine South America

• Página G5

Foto: Augusto Tomasi



Reunião de vinícolas nacionais e internacionais



Marcas locais e redes internacionais

AEROPORTO: Muitas novidades

• Página 6

CARTA AO LEITOR

Esta edição do Imagem da Ilha deu trabalho, mas ficou completa! Começando com a matéria sobre o emissário submarino no Campeche, defendido pelas autoridades estaduais e municipais como a solução para o esgoto da parte leste da ilha, que não para de crescer. No entanto, é olhado com desconfiança pela população que tem comparecido em peso às audiências públicas sobre o assunto. É preciso que o projeto seja bem esclarecido, para que não aconteça aqui o que está acontecendo com o Rio de Janeiro, onde a área das ilhas Cagarras, onde o emissário construído lá nos anos 70 desemboca, já não tem mais vida marinha. Fica o alerta.

E a nossa grande atração do momento continua sendo o novo Aeroporto Hercílio Luz! A coletiva de imprensa da concessionária Floriapa Airport esclareceu várias dúvidas, que compartilhamos com vocês, inclusive o mix de lojas do hall principal e do Boulevard 14/32, que promete ser uma das grandes atrações do sul da Ilha. Junto com isso, segundo Tobias Markert, CEO da companhia, já há negociações com a TAP para voos diretos de Florianópolis para Lisboa, em breve!

No caderno Guia Gastronômico, um super evento no final de setembro, em tempo para os amantes do vinho se programarem. É o terceiro ano da Wine South America, que acontece entre os dias 25 e 27 de Setembro, e iremos fazer a cobertura completa! A coluna da Ceres Azevedo também tem novidades. Você irá conhecer a reinvenção de nossa colunista de culinária, que se tornou uma influenciadora digital tanto na parte de gastronomia como na de lifestyle para mulheres acima de 50 anos. Parabéns Ceres, sucesso na nova empreitada! Bem, ficamos por aqui, desejando a todos uma ótima leitura. E, se gostarem, compartilhem!

Até a próxima!

Hermann Byron

AGENDA CULTURAL

EXPOSIÇÃO



Fotos: Divulgação

New York, feelings

A série de oito fotografias em preto e branco foram captadas por Jairo Cardoso em janeiro deste ano durante caminhadas pelas ruas da Big Apple. São personagens anônimos que pareciam ignorar o frio intenso do inverno. **Até 04/09 de terça a sexta, das 18 às 00h, no Tralharia Antique Café Bar (Centro). A entrada é gratuita.**

Maratona Cultural

Espalhar a arte e a cultura pela capital catarinense. Este é o intuito da Maratona Cultural, que apresenta a sua 7ª edição com atrações artísticas gratuitas em 42 endereços de Florianópolis. **De 16/08 a 18/08. Confira a programação completa no site www.maratonacultural.com.**

ATRAÇÕES



Joias do Balé Russo

O Joias do Balé Russo - Gala Ballet International une todas as correntes históricas e técnicas em um espetáculo único, apresentado pela primeira vez no Brasil. No elenco, solistas da Itália, França, Alemanha, Japão e dos mais importantes teatros russos: Bolshoi, Mariinsky e Stanislavski. No repertório, os clássicos Lago dos Cisnes, O Corsário, O Quebra-Nozes e mais. **Dia 13/08, às 21h, no Teatro Ademar Rosa (CIC), Teatro Álvaro de Carvalho (TAC) e Teatro Pedro Ivo e pelo site Ingresso Nacional.**

DANÇA



DIVERSÃO



Patinação no gelo

A tradicional pista de patinação no gelo Happy on Ice é uma ótima opção de divertimento para toda a família. Para a segurança dos participantes, monitores estão disponíveis para auxiliar durante a atividade. **Até o dia 17 de agosto;** de segunda a sábado das 10h às 22h, e domingos e feriados das 12h às 21h; na Praça de Eventos do Floriapa Shopping. **Mais informações no site do Floriapa Shopping.**

ONDE ENCONTRAR:

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Delícia - L1 Café Fanny (L2) SC 401; Café Cultura (Passeio Primavera) e ACATE; O Padeiro de Sevilla (Shopping Casa & Design) e Café Francois (Corporate Park)

Jurerê Internacional: Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)

Itacorubi: Mercado São Jorge

Terrários

Aprenda a fazer e manter um jardim em conserva com cactos e suculentas, uma ideia criativa de decoração sustentável. **Dia 24/08, às 14h, na Casa Verde Garden Center (Capoeiras).** Mais informações nas redes sociais: Instagram: @jardimemconserva e Face jardimemconserva. **Inscrições pelo WhatsApp (48) 98424-0628.**

OFICINA



Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 9.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.000 Assinantes

Edição e Textos: Gabriela Morateli - **Diagramação:** Edson Egerland

Jornalista responsável: Hermann Byron A. S. Neto (JP 24303/RJ)

Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 99162 8040

e-mail: contato@imagemdailha.com.br - **Contatos Redação:** (48) 3028 3778

(48) 991628045 - **e-mail:** redacao@imagemdailha.com.br

Impressão: Gráfica Araucária

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail contato@imagemdailha.com.br.

Clique **AQUI** e confira a nossa agenda completa!

Auditado quinzenalmente pelo

Instituto Verificador de Comunicação **IVC**

NOVIDADES

Imagem da Ilha no foco

Mudanças no site e na edição digital permitem maior funcionalidade e mais conteúdo aos leitores

Da redação

O portal online do *Jornal Imagem da Ilha* passou por algumas mudanças com o objetivo de otimizar o acesso dos leitores ao conteúdo publicado periodicamente. Agora, ao acessar o site, o leitor irá encontrar a sessão Blog “de primeira”, logo acima dos Destaques. A ideia é deixar ainda mais fácil o acesso às postagens diárias desse espaço, que contam com conteúdos que são destaque em Florianópolis, além de assuntos que envolvem comportamento, saúde, moda, infraestrutura, eventos, entre outros.

Na página inicial do site, é possível visualizar as últimas três postagens e, ao clicar em “ver outras postagens”, o leitor será encaminhado para as demais publicações dos dias anteriores. Abaixo da sessão blog, ficam os Destaques, que apresentam as matérias com maior relevância tanto da versão impressa, quanto do blog.

QR CODE: MUITO MAIS CONTEÚDO

A conexão entre a versão impressa e a

online acontece, também, por meio do QR Code, que nada mais é que um código de barras que pode ser facilmente escaneado por meio de um leitor de QR Codes, que já está incorporado às câmeras de celulares de algumas marcas, como Apple e Motorola, e também pode ser baixado através de aplicativos da Apple Store (IOS) e Play Store (Android). Na versão impressa do *Jornal Imagem da Ilha*, o acesso aos QR Codes proporciona uma amplitude maior e mais completa das matérias e anúncios.

EDIÇÃO DIGITAL: AGORA COM HIPERLINK

Todas as edições do jornal impresso são transformadas também em edições digitais, para que o leitor tenha acesso de onde ele quiser, a qualquer hora do dia. A capa da edição mais recente do *Jornal Imagem da Ilha* estará sempre em destaque no canto direito do site www.imagemdailha.com.br. Basta clicar em cima para ter acesso à edição na íntegra. Uma das novidades da edição digital é o hiperlink, que substitui o QR Code da

CIDADE

Mais vida ao Monte Serrat

Local onde foi construída área de lazer faz parte da história da cidade e abriga o primeiro reservatório de água da Ilha

Da redação

Nesta quarta-feira, 07, a comunidade do Monte Serrat, na região Central de Florianópolis, ganhou mais qualidade de vida e bem-estar, com a inauguração da primeira praça da região. Localizada no terreno da Caixa d’água, a praça é o produto de um trabalho desenvolvido há anos pelo Instituto Vilson Groh na comunidade, que alia meio ambiente, trabalho e turismo.

O terreno da Caixa D’água está numa área histórica, onde fica o primeiro reservatório de água de Florianópolis, denominado, por isso, de R Zero (R0), inaugurado em maio de 1910. O terreno de 7.023 metros quadrados, herdado pela Casan, foi cedido à prefeitura em 31 de outubro de 2013 para “uso gratuito como área de lazer e convivência”. Em setembro de 2018 a Fundação Municipal do Meio Ambiente (Floram) e o Instituto Vilson Groh (IVG) firmaram um termo de cooperação de adoção de área pública. O reservatório continua até hoje em operação, abastecendo parte dos bairros Centro, Saco dos Limões e Agrônômica.

O IVG assumiu o compromisso de executar, sob a modalidade de responsabilidade total, a título de cooperação com o município de Florianópolis, os serviços de manutenção, conservação e outras melhorias dos equipamentos de cultura e lazer, ajardinamento e outras melhorias na área verde localizada no terreno da Caixa d’água, na rua General Nestor Passos, esquina com Ge-

neral Vieira da Rosa. “Criamos um parque, preservando toda a área tombada, com play, academia ao ar livre, uma bica carioca e uma pista para caminhada”, destaca padre Vilson Groh.

PROJETO DESENVOLVIDO POR MUITOS

O projeto foi desenvolvido por um grupo multidisciplinar, com pessoas de diferentes competências e áreas de atuação, e teve início em junho de 2017. Foram realizadas reuniões de trabalho com as lideranças, pesquisas de campo e oficinas com as crianças e adolescentes para definição das prioridades e interesses deles para o local. A partir desses estudos, o projeto foi desenvolvido, reforçando a importância do espaço público na construção do indivíduo. A WOA Empreendimentos Imobiliários, parceira do IVG desde 2010, foi a responsável pela execução do projeto.

Entretanto, a proposta vai além da criação de um espaço de convívio para a população. “A beleza rompe a bruteza. Queremos fazer com que essa comunidade também batalhe cada vez mais por sua qualidade de vida, mostrar a esse capital social as possibilidades de ser incluído no mercado de trabalho por meio de ações que destaquem o que temos de melhor aqui na comunidade do Monte Serrat”, destaca Groh.

INCENTIVANDO O TURISMO LOCAL

A intenção é incentivar o turismo e mos-

AEROPORTO

Últimos ajustes

Uma visão do novo terminal do principal aeroporto para de testes e equipamentos

Presidência

Acesso de alta velocidade... (text continues)

Para os turistas

Trabalho de conservação... (text continues)

Imagem da Ilha

Para acessar a edição digital, basta clicar no QR Code ou no hiperlink presente no final de cada matéria e anúncio.

edição impressa, e pode ser acessado pelo leitor ao final de matérias e anúncios que disponham de informações extras.

PRESEÇA NAS REDES SOCIAIS

O *Jornal Imagem da Ilha* sabe da importância de estar nos canais em que boa parte do público está se informando atualmente. Por isso, está presente no Instagram (@jornalimagemdailha), no Facebook (/imagemdailha) e no Twitter (/imagemdailha). Os conteúdos do blog são selecionados, customizados para as

Edição digital: hiperlink substitui o QR Code da edição impressa e pode ser acessado ao final de matérias e anúncios que disponham de informações extras

mídias sociais e se transformam em chamarizes para as matérias do site. O intuito é despertar o interesse dos leitores para as mais recentes notícias do site e para as edições do impresso.



Foto: Divulgação

Praça é o ponto de partida para outras ações de valorização da comunidade local

trar as ‘belezas’ do bairro. “O que falta na nossa sociedade são conexões, elos que façam as realidades opostas se integrarem e é essa a nossa proposta. Criar oportunidades na comunidade do Monte Serrat, criando espaços para o artesanato local, com as produções que nascem no morro e lincando com o ambiental e o horto florestal que temos aqui no maciço, além, de num futuro próximo, criarmos uma via gastronômica”, explica o padre Vilson. Mais do que a revitalização das áreas, o objetivo, segundo ele, é chamar a atenção da sociedade e dos órgãos competentes para a realidade da comunidade. “Como diz o padre Vilson, sim, a beleza vence a bruteza, mas a beleza não

apenas pela estética, mas pelos atos, pelo propiciar a esta comunidade uma nova oportunidade de ser a própria protagonista de sua história”, destaca Walter Silva Koerich, diretor da WOA Empreendimentos Imobiliários.

A arquiteta Silvia Lenzi, que faz parte do Movimento Traços Urbanos, que integra o projeto na área da arquitetura paisagística, ressalta que “a proposta é criar a possibilidade de mostrar a beleza e a cultura que o morro tem, seja com intervenções arquitetônicas, como é o projeto de espaço de convívio no terreno da Caixa D’água, seja com intervenções pontuais como a criação de varandas nas casas para montar pequenos bistrôs, por exemplo, que possibilitem mostrar as delícias e potenciais da gastronomia do Monte Serrat”, observa.

COLUNA POLÍTICA

Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Foto: Reprodução



Não incidência

Em pauta administrativa, o Tribunal de Justiça apreciará nos próximos dias requerimento formulado pela Associação dos Magistrados Catarinenses, em que postula a declaração administrativa de não incidência de Imposto de Renda sobre o pagamento de férias usufruídas e licença maternidade, além de repetição dos indébitos (pago, sem ser devido), com a devida correção monetária dos descontos supostamente indevidos efetuados nos últimos 10 anos. Será que o contribuinte será chamado a bancar mais esta conta? Se a ação ganhar provimento, será de algumas dezenas de milhões.

Linha direta

Todo o trade turístico catarinense, especialmente o do litoral, comemora o anúncio da companhia aérea argentina de baixo custo Flybondi, que abrirá sua segunda rota no Brasil, com ida e volta de Florianópolis a Buenos Aires, inicialmente com três voos por semana (segunda, quarta e sexta). A promessa é que, no mínimo, as suas passagens fiquem 50% mais baixas que as cobradas por outras companhias tradicionais. O primeiro voo tem data marcada: 20 de dezembro.

Vaidade desmedida

Não há como mensurar a babaquice do suplente de vereador do PSD e servidor público municipal de Tubarão, José dos Passos Mendes, que postou vídeo em rede social com seu carro parado dentro do túnel do Formigão, na BR-101, dizendo-se “autorizado” (no que foi desmentido pela Polícia Rodoviária Federal) para fazer uma selfie e assim concretizar “um sonho”. Entre tantos, mereceu um merecido comentário crítico do conhecido padre Fábio de Melo, que escreveu em uma rede social: “Não, vereador. Poder político é sinônimo de prestação de serviços à comunidade e não instrumento de realização de caprichos tolos e infantis”.

Fome

O ditador Nicolas Maduro, da Venezuela, pode jactar-se no momento de ter menos habitantes passando fome em seu país. A estatística “favorável” deve-se à maior tragédia humanitária do Continente, que motivou a saída de mais de 4 milhões de venezuelanos para fora de suas fronteiras. Aliás, voluntários e militantes de causas sociais aqui no Brasil, e até em SC, estão incentivando e estimulando simpatizantes expressos da ditadura Maduro a emigrarem para a Venezuela, ocupando em parte o espaço de quem se foi. Já que gostam tanto...

Cães em avião

Neste país da piada pronta é preciso uma lei – como a que está sendo proposta pelo deputado federal Coronel Armando (PSL-SC) – para que cão de busca, resgate e salvamento, quando estiver acompanhando agente de órgão de segurança em missão oficial, possa ser transportado na cabine de aeronaves comerciais. O Código Brasileiro de Aeronáutica exige que seja apartado de seu treinador e transportado nos compartimentos de carga.

Reação 1

O presidente da Federação Catarinense das Associações de Síndrome de Down e da Associação Amor Pra Down, de Balneário Camboriú, além de vice-presidente da Federação Brasileira das Associações de Síndrome de Down e pai de um jovem de 16 anos com a síndrome, Marcos A. Costa, reage, indignado, à informação que tomou conhecimento por este espaço, de que o Conselho Estadual de Educação aprovou modelo de Blumenau para fazer com que a rede Apae em SC encampe também a parte pedagógica dos anos normais da sua clientela, até a graduação, se for possível, sem nenhum prejuízo à inclusão das pessoas que já são atendidas e da rede regular de ensino.

Reação 2

Além do fechamento de portas no ensino regular público ou privado, Marcos alerta que a medida, à parte os vários agravos inconstitucionais, é um retrocesso e que não se trata de inibir ou negar o importante papel das entidades especiais e das instituições especializadas, mas de adequar a atuação destas pela imposição de recriação de espaços específicos (segregados) para a relação ensino-aprendizagem de pessoas com deficiência, prática que a legislação vigente rechaça.

Saindo da redoma

Disposto a afastar a imagem do Ministério Público de SC (um tanto injusta, mas nem tanto assim, diga-se de passagem) de que é visto somente como órgão de controle e repressão, o procurador-geral de Justiça, Fernando da Silva Comin, fez história, há dias, ao falar, como convidado, para empresários catarinenses em reuniões das diretorias da Fiesc e Fecomércio, respectivamente. Não se conhecia algo parecido. Abriu o que pode ser um bom caminho de relacionamento, menos beligerante, entre as entidades e seus filiados. Um fato tem que ser dito: nossos promotores de Justiça precisam se informar e conhecer mais a realidade econômica do Estado antes de propor algumas ações civis públicas. Algumas absurdas, especialmente na área ambiental.

Black friday

Na Secretaria de Comunicação da Presidência da República, o empresário catarinense Luciano Hang, na companhia de outros grandes do varejo nacional, sugeriu que a cívica Semana da Pátria deste ano seja diferente. Em todo país, o comércio se uniria na promoção de uma espécie de “black friday”, para impulsionar as vendas, com vantajosos descontos durante toda a semana de 06 a 13 de Setembro.

Comparação

Quem viu o novo primeiro-ministro inglês Boris Johnson fazer seu primeiro discurso no cargo em plena rua, em Londres, notou a simplicidade da entrada de número 10 de sua residência oficial, por onde cruzaram personalidades históricas, como Winston Churchill, Margaret Thatcher, vários reis e rainhas. Nada que se compare às nababescas residências oficiais no reinado tupiniquim verde-amarelo, tanto em Brasília e nas capitais, como Florianópolis. Absolutamente dispensáveis.

Escolas militares

Para os vários municípios de SC que estão na lista reivindicando escolas públicas militares, um alerta: dezenas delas, na Bahia, foram “recomendadas” pelo Ministério Público Federal e não mais restringir indevidamente a liberdade de expressão, intimidade ou violar a vida privada de seus alunos via imposição de padrões estéticos quanto a cabelos, unhas, forma de vestir ou obrigatoriedade de uso de bonés ou boinas, dentre outros. Nada quanto a deveres. Hum...

Desigualdade

O deputado estadual Marcos Vieira (PSDB) foi muito aplaudido em fala para prefeitos, no Seminário Conversas de Impacto, promovido pela Federação Catarinense de Municípios, em São José, por criticar a desigualdade na representação catarinense da Câmara dos Deputados. Exemplificou que quatro Estados do Norte do Brasil, que, juntos, somam 3,8 milhões de habitantes, têm 32 deputados federais, enquanto SC, com seus sete milhões, têm apenas 16 representantes. Disse uma verdade: esse tipo de descompasso causa um enorme prejuízo para SC, que precisa esperar as migalhas do Governo Federal para ver suas obras concretizadas.

Moralização necessária

O Tribunal de Contas deu prazo até dia 30 de setembro para o governo do Estado regulamentar a forma de ressarcimento de despesas com combustíveis dos servidores ocupantes dos cargos de auditores fiscais da receita estadual, procuradores, auditores, contadores e defensores públicos que utilizam o veículo particular em serviço. É a elite do funcionalismo estadual e muito bem paga. A decisão decorreu de inspeção do tribunal que constatou desvirtuamento em tal pagamento, feito em valor fixo, indiscriminadamente, a vários servidores, independentemente de terem eles usado ou não seu veículo particular em serviço. Há casos de vários que não possuem carro, ou não tem carteira de habilitação. E mesmo assim recebem a indenização. E assim foram milhões do contribuinte, por anos, décadas. Revoltante.

Desmistificação

Agora que, por decreto, estão mantidas as atuais condições tributárias a setores que não foram incluídos nos projetos de lei que revisaram incentivos fiscais e foram aprovados pela Assembleia Legislativa antes do recesso parlamentar, a direção da Fiesc está empenhada em desfazer a imagem de que tais concessões representam benefícios a empresários e que, sim, se trata de uma questão de competitividade, num cenário de guerra fiscal. Mas um mínimo de transparência não faria mal.

Liberdade

Presidente da comissão especial que analisou a Medida Provisória da Liberdade Econômica, o senador Dário Berger (MDB-SC) não vê a hora de as propostas serem anunciadas e aplicadas. Conforme o relatório já aprovado, entre várias outras medidas propostas há a autorização para que bancos abram aos sábados e a dispensa de alvará de funcionamento para atividades consideradas de baixo risco. São negócios como cabeleireiros, manicures e bares, que até então precisavam de licença prévia para começarem a funcionar.

Clique [AQUI](#) e continue lendo a Coluna do Raul.

SANEAMENTO

Será uma ameaça?

Em meio a manifestações contrárias, emissário submarino no Sul da Ilha é defendido pelos órgãos públicos como a alternativa mais viável para o sistema de esgoto de Florianópolis

Gabriela Morateli

Em cidades urbanas que crescem progressivamente, o escoamento adequado do esgoto é sempre uma problemática em discussão. É o caso de Florianópolis. O aumento da ocupação da capital catarinense - que resulta em uma grande produção de esgoto -, está entre os parâmetros que motivam a opção pela construção de um emissário submarino no Sul da Ilha. Porém, a comunidade local apresenta uma posição contrária, pois acredita que o emissário irá afetar o ecossistema da região.

A obra do Sistema de Disposição Oceânica do Sul da Ilha - o Emissário Sul da Ilha - faz parte do planejamento da Companhia Catarinense de Águas e Saneamento - Casan, para avançar na cobertura de coleta e tratamento de esgoto da capital. O projeto apresentado pela Companhia ao Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA) para licenciamento ambiental prevê a implantação de tubulação subterrânea, com comprimento de aproximadamente 5 quilômetros, em um eixo perpendicular à linha da costa, localizado ao norte da Ilha de Campeche. "Temos um estudo consistente, com sete mil dados coletados nos últimos anos. Medimos correntes, temperaturas, salinidade da água e uma série de condições foram consideradas", explica Alexandre Trevisan, engenheiro químico da Casan.

Porém, de acordo com Alencar Viano, presidente da Associação dos Moradores do Campeche (Amocam), o emissário já foi um assunto discutido na comunidade há alguns anos e não teve sucesso, inclusive foi tema de diversas manifestações contrárias. "Achamos uma ideia ultrapassada. É uma alternativa bastante complicada trazer o esgoto de mais da metade da Ilha pra ser despejado num local da Ilha do Campeche, que pode ter consequências desastrosas, não somente no mar, mas na terra também", disse. Ele complementa ainda que não foram discutidas com a comunidade outras ideias de implantação além do emissário. "A Prefeitura e a Casan estão encarando como a única alternativa. E na verdade não é assim. Queremos que se discutam todas as alternativas de uma maneira igualitária".

A Prefeitura de Florianópolis salienta que tem participado das reuniões com a comunidade e os órgãos responsáveis e que é a favor da alternativa do emissário. "Não discriminamos nenhuma alternativa de solução. A solução é o esgoto tratado corretamente e que seus efluentes sejam destinados de maneira correta. Existe uma limitação bastante grande por parte dos órgãos ambientais para que esses efluentes sejam colocados nos cursos d'água, nos rios. Mas, pelo que temos visto no projeto do emissário, não há nada que possa com-



Foto: Reprodução

Casan defende que equipamento é ideal para a cidade, pois protege as áreas litorâneas com ambientes frágeis como manguezais e praias

A ESCOLHA PELO EMISSÁRIO SUBMARINO, SEGUNDO A CASAN:

- Necessidade de ampliação da cobertura de coleta e tratamento de esgotos em Florianópolis, de acordo com o Plano Municipal de Saneamento;
- Alta densidade e a crescente ocupação da Ilha, que resultam em uma grande produção de esgotos;
- Presença na Ilha de rios que em sua

maioria são de pequeno porte e apresentam vazão limitada - então dificultam a diluição de efluentes das estações de tratamento de esgoto;

- Possibilidade de que efluentes tratados sejam lançados no mar, um corpo hídrico com grande capacidade de diluição e de autodepuração.

prometer o meio ambiente", defende Fábio Ritzman, superintendente de Saneamento e Habitação da Secretaria Municipal de Infraestrutura.

PROTEÇÃO DE ÁREA LITORÂNEA

Segundo o engenheiro químico da Casan, Alexandre Trevisan, foram realizados estudos para a definição do melhor ponto de lançamento do efluente (esgoto tratado), e modelagem matemática de dispersão (que mostra como será a assimilação pelo mar), além de levantamento e avaliação de metodologias construtivas. "É natural que as pessoas fiquem apreensivas quando ouvem falar em emissário, mas também é importante ter consciência de que a alta densidade e a crescente ocupação da ilha resultam numa grande produção de esgotos que precisa ter uma destinação adequada", complementa.

Trevisan alerta que o emissário é uma alternativa de grande importância para solucionar a disposição final de efluentes tratados em uma cidade como Florianópolis - uma ilha e que possui rios, em sua maioria, de pequeno porte e vazão limitada. "Os emissários são equipamentos utilizados em diversas cidades do mundo e quando adequadamente planejados e construídos protegem as áreas litorâneas com ambientes frágeis como manguezais e praias, como é o caso de Florianópolis", complementa.

EMISSÁRIOS SÃO REALIDADE

A tecnologia de emissários submarinos é utilizada em diversos países no mundo como, por exemplo, a Inglaterra, que possui em sua costa mais de dois mil emissários. O Brasil possui apenas vinte deles localizados principalmente em regiões costeiras. O primeiro emissário submarino construído no País funciona até hoje em um cartão postal do Rio de Janeiro, a praia de Ipanema. Inaugurado em 1975, o duto possui 3,6 km de extensão da costa até seu ponto final em alto mar, onde estão localizados 180 difusores, furos que possibilitam o despejo descentralizado. A cidade de Santos, situada no litoral de São Paulo, teve seu emissário inaugurado em 1978 por ser a melhor opção para o escoamento de esgoto para a região, que é cercada por mangue.

Já o emissário submarino da Barra da Tijuca, também situado no Rio de Janeiro, foi inaugurado em 2006. Diferente de Ipanema, o esgoto despejado na Barra passa por uma estação de tratamento primária em que todo o lixo é recolhido e a carga orgânica reduzida. O emissário possui 5 km de extensão e drena em média 1.600 litros por segundo.



Foto: Reprodução/Cedae

Emissário submarino da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro: inaugurado em 2006, ele possui 5 km de extensão

CONHEÇA MAIS!

• A Casan possui um canal para quem quiser esclarecer dúvidas ou tiver interesse em agendar uma reunião de apresentação do emissário. É só entrar em contato através do e-mail emissario@casan.com.br.

• Acesse [AQUI](#), procure por "Sistema de Disposição Oceânica" e confira o Estudo de Impacto Ambiental e o Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) do emissário do Campeche.

AEROPORTO

A magia começa aqui

Floripa Airport apresenta novo mix de marcas do novo terminal e Boulevard 14/32

Da redação

A Floripa Airport apresentou na última semana o mix de marcas que farão parte do novo terminal e do Boulevard 14/32, ambos serão inaugurados em 1º de outubro de 2019. No total, 34 estabelecimentos entre marcas locais, nacionais e internacionais estarão na nova estrutura, desde supermercado gourmet até salão de beleza e culinárias diversas, com cozinha japonesa, árabe, o tradicional churrasco e restaurantes locais. Entre as novidades apresentadas pela concessionária suíça está a rede americana Starbucks, que pela primeira vez se fará presente em uma cidade fora do eixo Rio-São Paulo, após 12 anos no Brasil.

“Desde que assumimos o aeroporto de Florianópolis, em janeiro de 2018, temos falado que um aeroporto não é apenas um lugar de passagem, mas é um lugar para se estar, onde as pessoas passeiam, se divertem, têm experiências inesquecíveis e, claro, envolvem-se com a magia da aviação. Este é um modelo de aeroporto já consolidado no mundo e que nós, da Zurich Airport, queremos trazer para o Brasil. É por isso que estamos construindo o Boulevard 14/32, assim como um terraço panorâmico. O nosso slogan traduz muito bem esta ideia: A Magia Começa Aqui”, afirma Tobias Markert, CEO da Floripa Airport.

Até o momento, aproximadamente 90% do total de espaços comerciais está preenchido, e a Floripa Airport estima que ao menos 700 empregos diretos serão gerados a partir dos novos estabelecimentos. Os contratos com as marcas preveem a prática de preços como os



A rede americana Starbucks será uma das fortes marcas presentes no local. A loja será a primeira fora do eixo Rio-São Paulo

de shoppings e similares da cidade, e a empresa destaca que “está trabalhando fortemente com os parceiros para que todos os estabelecimentos comerciais tenham opções acessíveis”.

A Floripa Airport, pertencente ao grupo suíço Zurich Airport, é a administradora do Aeroporto Internacional de Florianópolis. Com investimentos de R\$ 570 milhões, a empresa vai inaugurar um novo terminal de passageiros, quatro vezes maior que o atual, e o Boulevard 14/32, uma grande praça em frente à nova estrutura.

Acesse [AQUI](#) e confira todas as marcas que estarão presentes no novo aeroporto de Florianópolis.

Foto: Reprodução/Heikaus

BAIXO CUSTO

Rota Buenos Aires – Florianópolis

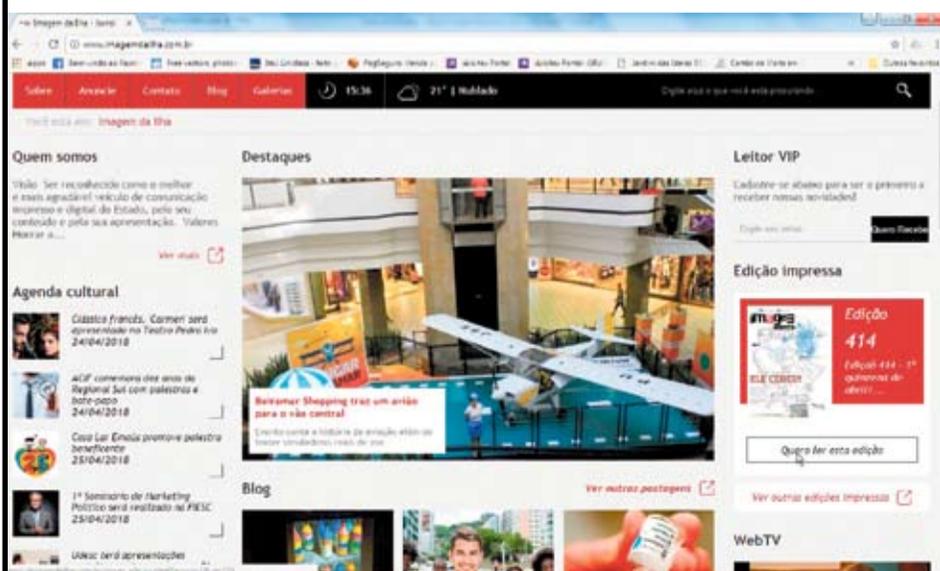
A primeira companhia aérea ultra low cost – custo ultra baixo, em português – da Argentina iniciou no dia 31 de julho as vendas de sua nova rota internacional: Buenos Aires – Florianópolis. A rota, que estreará no dia 20 de dezembro, sairá do Aeroporto El Palomar até o Aeroporto Internacional Hercílio Luz e terá três frequências semanais: às segundas, quartas e sextas-feiras. “Adicionar Florianópolis como destino consolida nosso crescimento regional e nossa proposta para a temporada de verão. Além da conectividade e da oferta, sabemos que a cada nova rota também há outras boas notícias, porque ela gera empregos diretos e indiretos e beneficia

o desenvolvimento econômico e turístico. Nos tornamos, assim, uma grande opção para voar ao Brasil a preços ultra baixos e isso demonstra o compromisso que temos em conectar cada vez mais a Argentina com os países vizinhos e entre as províncias”, afirmou Sebastián Pereira, CEO da empresa.



JORNAL
image3
DA ILHA

Em todas as PLATAFORMAS



CADASTRE-SE

www.imagemdailha.com.br

Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br



Gigantes do mar

Cinco operadoras se cadastraram para realizar os passeios embarcados para observação de baleias-francas, que começam no próximo dia 15 no litoral catarinense. Os meses com maior número de avistamentos, principalmente das mães com seus filhotes, são agosto, setembro e outubro, quando termina oficialmente a temporada. O turismo de observação de baleias embarcado estava suspenso desde 2012. A atividade passou por um processo de regramento através do desenvolvimento, pelo ICMBio, de um plano de fiscalização e normatização. Aliado a isso, como exigência, também foi finalizado e publicado o Plano de Manejo da Área de Proteção Ambiental da Baleia-Franca.



Foto: Darline Santos

Taryn Vasconcelos recebe o carinho da irmã Larissa no batizado do filho, Bernardo Meyer

Cucas no aeroporto

A AH! Cucaria terá um segundo endereço em Florianópolis a partir de 1º de outubro, no Boulevard 14/32 do Floripa Airport. A exemplo da primeira unidade no Koerich Beiramar Office, a nova loja vai oferecer as delícias da marca nascida em Joinville, e apresentar para os turistas e moradores da Capital que visitarem o local a cultura gastronômica de Santa Catarina com cucas artesanais, cervejas e outros produtos. À frente do empreendimento no aeroporto estão as irmãs Lisandra e Carina Nienkoetter e uma nova sócia, a jornalista e empreendedora Karin Verzbickas, titular da coluna "Comunique-se" no Imagem da Ilha.

Versão atualizada

Tendência de 2019 em alta para 2020: a renovação de votos matrimoniais. O desejo dos casais é reviver ao máximo as emoções da cerimônia de casamento.

Poesia na Bahia

Depois da noite de autógrafos no Tralharia, "beba poesia volume II", do jornalista e escritor Cláudio Schuster, será lançado ainda este mês pela primeira vez fora das fronteiras de Santa Catarina. O livro será apresentado na Festa Literária Internacional do Pelourinho (Flipelô), em Salvador, onde o autor participa de uma conversa sobre Poesia & Transformação, ao lado da escritora Rira Santana.

Cifras para a cultura

Termina as 23h59 do dia 12 de setembro o prazo para quem quer se inscrever e se candidatar aos recursos do Prêmio Elisabete Anderle de Estímulo à Cultura e do Prêmio Catarinense de Cinema. No total, serão distribuídos mais de R\$ 25 milhões. O dinheiro é do governo estadual, com promoção da FCC. O Prêmio Catarinense de Cinema vem com premiação recorde de R\$ 19,2 mi. Somente esta edição representa, aproximadamente, o total investido em 10 anos de Edital (de 2001 a 2016) e mais do que o dobro do que foi pago na última premiação, em 2018.

Legado de Lobato

As aventuras e desventuras de Pedrinho, Narizinho e companhia viraram um musical da produtora RPR nunca montado em Santa Catarina. "Sítio do Pica Pau Amarelo" tem seis canções autorais e um palco com 14 atores, bailarinos e cantores. Nas projeções animadas, ninguém menos que os irmãos Vilaroucas, Renato e Rico, que já trabalharam com os maiores nomes do teatro brasileiro e são ganhadores do Prêmio Shell.

Trajectoria reconhecida

O professor de Direito César Luiz Pa-sold será agraciado com o título de Doutor Honoris Causa, dia 19 de setembro, durante as comemorações dos 55 anos do Ensino Superior em Itajaí e os 30 anos de história da Univali. O homenageado começou a dar aulas há mais de 50 anos. Já orientou 91 dissertações e 29 teses de doutorado.

Desenho eleitoral

Além da candidatura à reeleição do prefeito Gean Loureiro, outras costuras para a eleição de 2020 também já estão a pleno vapor. Uma das chapas em alta na bolsa de apostas uniria dois vereadores: Pedrão a prefeito e Vanderlei Farias, o Lela, de vice.

O pampa é pop

Quem retorna com show este mês a Florianópolis, comemorando 10 anos de estrada, é a banda gaúcha Rock de Galpão. A apresentação, que já passou por palcos de várias capitais do Brasil e Argentina, está confirmada para o dia 21 no TAC, com a participação de artistas catarinenses. Os músicos mesclam sonoridades regionais do cancionário gaúcho com influências do rock, folk e blues.

Top tatuadores

Está confirmada entre os dias 16 e 18 a 6ª edição da Expo Tattoo Floripa, tradicional feira realizada em Florianópolis que reúne expositores e amantes da tatuagem de todo o país. O evento será novamente no CentroSul, prometendo reunir mais de 500 artistas nacionais e internacionais.

Um poeta, muitos amigos

A mostra "Zininho: o poeta do amor à ilha", em cartaz até 8 de setembro no MIS, reserva espaço para homenagear os (muitos) amigos do compositor. Cinco deles são especialmente lembrados: Neide Marriarosa, Adolfo Ziguelli, Aldírio Simões, Caruso e Luiz Henrique Rosa.

Destinos gelados

As secretarias de Turismo de três cidades da Patagônia argentina promovem dia 14 um workshop no Pier 54, com apoio do Consulado da Argentina e outros parceiros. Em pauta, a divulgação dos atrativos turísticos e da infraestrutura da região.

Cria e canta

Aos 12 anos, João Napoli, natural de Florianópolis, é um dos nomes mais promissores da música catarinense. A meta é se firmar também como compositor. O garoto acaba de lançar oficialmente a sua primeira música autoral, "Carinho", já disponível em todas as plataformas digitais.

Foto: acervo pessoal



A dois meses da inauguração do empreendimento, o CEO do Floripa Airport, o suíço Tobias Markert, reuniu a imprensa e empreendedores para um coquetel onde ele próprio serviu raclette, prato tradicional do seu país, aos convidados, entre eles o diretor do Imagem da Ilha, Hermann Byron

COMUNIQUE-SE

Marcas que opinam

Atitude, posicionamento, firmeza na defesa de suas ideias. Não, não estamos falando de pessoas, mas sim de empresas que cada vez mais tomam partido acerca de questões que afligem e desafiam a sociedade. Estratégia que tem se revelado importante na construção e na reputação das marcas

Karin Verzbickas

O hambúrguer que você almoçou repudia a construção do muro de Trump? Seu sabão em pó luta pelos direitos dos animais? A loja de departamentos que você frequenta defende incondicionalmente o presidente Bolsonaro? E a indústria que fabrica seu perfume apoia a diversidade e o direito à livre expressão? Há pouco mais de uma década, poderia soar loucura pensar que uma marca assumiria um posicionamento nas polêmicas discussões vividas pelo universo do consumidor. São empresas corajosas que, mesmo arriscando perder aqui e ali, lançaram uma estratégia que tem se mostrado altamente eficiente na fidelização de clientes.

Isto porque, como nunca antes, o consumidor quer ver transparência nos valores e nas crenças das marcas. Esta foi a conclusão da pesquisa “Global Consumer Pulse” da Accenture Strategy, que conversou com nada menos de 30 mil consumidores ao redor do mundo, sendo mais de 1.500 brasileiros. E acreditem: a grande maioria – precisamente 83% dos entrevistados no Brasil – preferem comprar de empresas que defendam propósitos alinhados aos seus valores de vida. Ou seja, marcas que falam abertamente sobre política, justiça social, cultura e meio ambiente ou que demonstram comprometimentos com causas relevantes têm muito mais chances de atrair consumidores e influenciar decisões de compra.

A verdade é que temos assistido nos últimos tempos a várias polêmicas geradas por grandes marcas e que nem sempre passam a impressão de ser um marketing assertivo, tamanha a confusão exposta nas redes sociais, com manifestações contrárias organizadas e boicotes. Recentemente, a **Gillette** americana causou um verdadeiro terremoto ao abordar os termos feminismo, machismo e masculinidade tóxica. Apesar dos muitos milhares de elogios nas redes, homens se uniram para pedir boicote à marca



e criticar a campanha, que consideravam ofensiva ao sexo masculino. Aqui no Brasil, o polêmico Luciano Hang, dono das **lojas Havan** e defensor máximo do presidente Bolsonaro, já ganhou diversos perfis de boicote ao consumo nas unidades da sua rede varejista e sofreu até invasão do MTST (sem-teto) numa das suas lojas.

Já o **Magazine Luiza** caiu nas graças das mulheres ao mostrar no último 8 de março que defende a bandeira feminista. Ponto para a virtual Magalu e a verdadeiríssima Maria Luiza Trajano. Nos EUA, no mesmíssimo dia, o **McDonald's** resolveu também erguer a bandeira do feminismo, mas não se deu tão bem assim. Ganhou elogios e críticas na mesma proporção. Mais polêmica? **Burger King** dividiu opiniões ao fazer uma campanha com o tema poliamor. E a **Benetton**, marca italiana de moda precursora mundial no posicionamento em relação a causas como homosse-

xualismo, racismo e liberdade religiosa, já chocou o público algumas vezes com a ousadia de suas peças publicitárias. Numa delas, em 2011, colocava fotos de chefes de Estado opositoristas (como Barack Obama e Hugo Chavez) dando apaixonados beijos na boca. A campanha que se chamava “unhate” (algo como “não odeie”) tinha o objetivo de combater a cultura do ódio e causou discussões de cunho religioso, sexual, separatista e político em todos os continentes. Prós e contras unidos em se manifestar a respeito. E a Benetton? Vai muito bem obrigada.

Nossa versão brasileira de ousadia em posicionamentos é sem dúvida **O Boticário**. A cada nova campanha, a marca mexe com valores da família brasileira e causa polêmicas e discussões nas redes sociais e nas salas de estar. Já recebeu críticas por colocar uma família negra classe média em comercial, por discutir questão de gênero no Dia dos Namorados e até por polemizar com um comercial que falava sobre divórcio. Mas a cada nova campanha, o cliente de O Boticário já espera que a mensagem seja tão ou mais forte que o próprio produto lançado.

E o que dizer das marcas **Airbnb, Corona, Starbucks, Uber, Google, Budweiser** e várias outras que se posicionaram claramente contra o decreto do atual presidente americano de construir o tal muro na fronteira mexicana? Poderiam perder seguidores, consumidores, desenvolver haters da marca, mas decidiram apostar na discussão de ideias e no direito à livre expressão. Todos saíram ganhando ao final.

O fato é que nem todas as marcas acertam o tempo todo. Há em alguns casos falhas, exageros e problemas na execução das ideias de como passar ao consumidor o seu posicionamento. Mas a verdade certa é que o consumidor quer ver sua empresa se posicionando, quer saber a opinião da marca que está consumindo. E esta é a oportunidade para as empresas se humanizarem e mostrarem que não estão alheias aos problemas do mundo. Ganha o consumidor, em conteúdo e transparência; e ganham as empresas que corajosamente descem do muro, dizem o que pensam e, na maioria dos casos, fortalecem suas marcas.



Karin Verzbickas é jornalista e empresária da área de comunicação corporativa. Um olhar profissional e atualizado de quem tem por vocação fazer empresas e pessoas se comunicarem melhor.



Thiago A. Moratelli é designer gráfico, ilustrador e diagramador. Cria soluções visuais em diversos formatos com imaginação e originalidade, mostrando que uma ideia nem sempre precisa ser dita em palavras.

guia Gastronômico

SUPLEMENTO MENSAL IMAGEM DA ILHA • 1ª QUINZENA DE AGOSTO DE 2019

DIRET DO CAMPO
FRUTAS E VERDURAS SELECIONADAS
a partir de
R\$ 1,99KG
Av. Beira Mar Norte - Agronômica
Fone: 3228-8674

BRINDANDO OS MELHORES

Maior feira profissional de vinhos da América Latina será realizada na Serra Gaúcha

• Página G3

Wine South America acontece de 25 a 27 de setembro, em Bento Gonçalves (RS)

SABORES DA COZINHA

Por **André Vasconcelos**

André Vasconcelos é cozinheiro autodidata e culinária entusiasta no comando do Bistrô Muito Além do Jardim.

E-mail: bistro@bistromuitoalemdojardim.comSite: www.bistromuitoalemdojardim.com

Foto: Lucia Wirth



Dia dos Pais: dia de churrasco

Um pouco da história dessa data tão especial

Diz a lenda, que a origem do Dia dos Pais é muito anterior à data atual. Diferente das demais datas comemorativas, que foram criadas para ajudar o comércio, o Dia dos Pais já era comemorado na antiga Babilônia! Conta-se que um jovem chamado Elmesu teria moldado em argila o primeiro cartão de homenagem que se tem notícia. Ele era destinado ao rei babilônico

Nabucodonosor, seu pai, e nele desejava sorte, saúde e longa vida. A partir daí tornou-se uma festa, inspirando vários países do mundo moderno a criar datas em homenagem aos pais, sempre com algum evento que as justificassem.

Na verdade, existem algumas outras

versões mais contemporâneas sobre a origem da celebração. Uma diz que o Dia dos Pais foi consolidado como uma data para presentear os pais, criada por uma associação de comerciantes de roupas masculinas de Nova York em parceria com a indústria de cartões comemorativos.

Tudo isso aconteceu durante a Grande Depressão, considerada o pior e mais longo período de recessão econômica do século XX, que perdurou de 1929 até o início da Segunda Guerra e, por essa crise, os lucros estavam bem abaixo do esperado. Chega a ser constrangedor ter no comércio a origem de todas as homenagens às pessoas que amamos, mas o marketing domina o mundo desde o início, desde o tempo em



Foto: Reprodução

Sonora começou a fazer campanhas para promover a criação da data com o apoio da YMCA, um clube de moços, além de algumas entidades religiosas. Assim, em 19 de junho de 1910, foi realizado o primeiro culto em homenagem aos pais que,

que marketing não se chamava marketing, e os shoppings eram as florestas. Entretanto, apesar de a tradição de “homenagear” ter surgido com o intuito de vender mais presentes, prefiro me ater a versões mais românticas.

Como a de uma moça de Washington chamada Sonora Louise Smart Dodd, que, enquanto distribuía cravos brancos em homenagem ao Dia das Mães nos idos anos 1909, uma tradição para esse dia, lembrou do grande homem que foi seu pai! Sonora era órfã, sua mãe morrera durante um parto e, seu pai, Willian Smart, um veterano da Guerra Civil, assumiu bravamente a criação dos seis filhos.

Por que todas as atenções e reconhecimento dado às mães não eram compartilhados com os pais?

aos poucos, foi se tornando uma tradição país afora. Em 1924, o presidente Calvin Coolidge apoiou a ideia de um Dia dos Pais Nacional, e Lyndon Johnson proclamou o terceiro domingo de junho para homenagear esses pais guerreiros. Mas, só em 1972, por um decreto de Richard Nixon, o Dia dos Pais foi oficializado e, Sonora, dois anos depois, foi homenageada por essa inspiração.

Os cravos brancos usados para homenagear as mães foram substituídos por rosas vermelhas, para celebrar os pais vivos; e rosas brancas, dedicadas aos falecidos.



Clique **AQUI** e continue lendo a coluna!

MUNDO DOS VINHOS

Por **Eduardo Machado Araujo**

The Wine Pub
Certified Sommelier - Court of Master Sommeliers
edumaraujosommelier@gmail.com
www.vinho365.com.br



As descobertas do Uruguai

Nem só de Tannat vive este pequeno país que produz grandes rótulos

Sempre quando falamos em Uruguai, pensamos em Tannat, e, quando falamos em Tannat, pensamos em Uruguai. A culpa não é nossa, fomos influenciados por essas informações desde sempre, em todos os livros de estudos, com a maioria dos vinhos trazidos para o Brasil e nas comunicações das vinícolas de lá. Faz sentido! É mais fácil começar a aparecer com uma casta pouco utilizada mundialmente, como o Chile fez com a Carménère, por exemplo.

E a uva Tannat sempre se deu muito bem por lá, apesar de suas origens no Su-

doeste francês, onde geralmente faz parte de blends, por seu caráter mais rústico e que gera vinhos mais duros e tânicos. Ela foi trazida para o Uruguai por imigrantes Bascos por volta de 1870, e hoje tem mais Tannat plantada ali do que na sua origem em Madiran e Irouléguay.

Mesmo no Uruguai, sempre ligamos essa uva a vinhos intensos, encorpados e mais duros, que precisam de tempo de barrica e garrafa para “arredondar”. Exemplos como Amat e Pisano são clássicos que precisam de mais de 10 anos de garrafa para serem degustados. Mas, hoje em dia, com

Foto: Reprodução/site Marcelo Copello



estilo raiz que o Uruguai se tornou referência.

Outro exemplo de uva que já podemos considerar que se adaptou por lá é a Albariño, essa variedade branca muito presente nas regiões de Rias Baixas e Miño (Alvarinho), tem sido plantada há quase 20 anos no Uruguai, e os resultados são animadores, tanto nas versões frescas e leves, até

novas regiões sendo desenvolvidas e um novo perfil de consumo, algumas vinícolas estão com uma “mão mais leve” e têm oferecido vinhos mais macios e trabalhado com outros varietais.

Esse é um tema complexo, alguns acham que a Tannat é assim mesmo, meio indomável. Daniel Pisano afirma que a uva tem esse caráter e que “se você não dá conta desse cavalo, compre um pônei”. Dizem que esse perfil é um “Tannat para quem não gosta de Tannat”. Mas, é justamente nesse ponto que eu acho válido a prova, pode ser uma ótima porta de entrada e de conhecimento dessa uva, até chegar ao paladar do

mesmo nas que têm contato com a madeira. José Ignacio, Bouza e Garzón são ótimas opções, esse último, inclusive, levou o prêmio de melhor branco do Guia Descorchados com seu Single Vineyard.

Tintas como Marselan e Cabernet Franc, além de Merlot e Petit Verdot, são outras que temos visto com mais frequência. Mas, é mesmo nos novos estilos de Tannat, que podemos observar a variedade de climas e solos que podemos encontrar no país,



Clique **AQUI** e continue lendo a coluna!

LANÇAMENTO

Queijos Ile de France chegam ao Brasil

Polenghi apresenta, com exclusividade, seleção dos melhores queijos franceses

Fotos: Divulgação

Da redação

Em 1936, o navio SS Ile de France – o primeiro grande transatlântico e totalmente decorado no estilo art déco pós Primeira Guerra – foi também o primeiro a levar, da França até os Estados Unidos, os queijos Camembert e Brie. Foi assim que o mundo passou a descobrir alguns dos mais variados tipos de queijos produzidos pela França. Agora, a Polenghi, empresa brasileira com mais de 70 anos de expertise, apresenta ao público brasileiro a linha Ile de France – uma seleção dos melhores queijos franceses para serem apreciados.

A marca simboliza o estilo de vida francês, com produtos de alta qualidade, proporcionando experiências únicas, com texturas, aromas e intensidades em cada pedaço. E traz com exclusividade em sua nova linha, os queijos Brie, apresentado em três tamanhos; dois queijos frescos em formato aperitivo; duas opções de queijo de cabra; Camembert; e a linha especial de fatiados.

Produzido em Lorraine, região ao nordeste da França, o Brie de 3kg traz toda a autenticidade do verdadeiro queijo francês, com uma fina crosta branca, textura fundente e cremosa e odor fresco que lembra avelã. Já o Petit e o Mini Brie são produzidos na região de Haute Marne, passam por um tratamento térmico que conserva todas as qualidades gustativas e o frescor por mais tempo, permitindo assim uma maior vida útil do produto em comparação ao queijo natural tradicional. O queijo Brie harmoniza bem com um Chardonnay ou com um Sauvignon. Para servir, combina

O Ile de France Aperifrais tem 20 pequenos pedaços de queijo fresco, temperados com ingredientes característicos que remetem aos sabores de Côte d'Azur e da região de Provence



Produzido na região de Haute Marne, o Petit Brie passa por um tratamento térmico que conserva as qualidades gustativas e o frescor por mais tempo

perfeitamente com peras, geleias e baguetes. A versão mini possui 25g cada unidade, ideal para um lanche ou snacks.

O Petit Camembert, também produzido em Haute Marne, possui uma grande cremosidade e sabor intenso, realçado ao combinar com vinhos brancos e tintos da região da Borgonha e saboreados com geleia de damasco, mel e figos.

PARA UM APERITIVO LEVE

Para quem gosta de reunir os amigos em casa, a arte de degustar queijos deve ser levada a sério, e as linhas Aperifrais e Fatiados premium trazem texturas e intensidades ideais para um verdadeiro tasting. O Ile de France Aperifrais tem 20 pequenos pedaços de queijo fresco, do tamanho de uma mordida, temperados com ingredientes característicos que remetem aos sabores de Côte d'Azur e da região de Provence.

IDEAIS PARA SANDUÍCHES

Já a linha de fatiados premium traz uma gama completa, ideal para todos os tipos de sanduíches, de quentes a frios. São três diferentes sabores, do suave ao mais intenso: Charmidor, de sabor suave e fácil derretimento; Normantal, de sabor frutado e cremoso; e Baldaran, com sabor rico e ligeiramente mais forte.

QUEIJOS DE CABRA

Finalizando a gama de Ile de France, a linha de queijos de cabra é representada por dois produtos, ambos feitos a partir de 100% de leite de cabra. O Chavroux é um queijo suave, ideal para iniciantes ao mundo dos queijos de cabra. Possui creme de leite na sua receita que resulta numa textura mais cremosa e fresca, perfeita para espalhar no pão ou combinar em variados preparos culinários. Já o Chèvre, é um queijo fresco feito em St Loup sur Thoeut, localizado em uma pequena cidade da região de Poitou-Charentes, é produzido de acordo com métodos autênticos e resultados típicos de sua origem rural. Sua textura homogênea, firme e tenra, tem sabor característico com um leve toque ácido e harmoniza com uvas, tomates cerejas e uma taça de espumante ou vinho branco.



ostradamus®
Coqueiros

Te leva a Portugal!

Na compra do **Camarão Família** concorra a 2 passagens. Válido de terça a sábado no jantar.

Rua Des. Pedro Silva, 2314 - Coqueiros | (48) 3771-5377

*Consulte regulamento sobre a promoção no restaurante Ostradamus Coqueiros.

CULINÁRIA

Por Ceres Azevedo

Ceres Azevedo tem um Blog, onde dá dicas e receitas para ajudar você na arte de receber amigos.
Acesse: [@blogceresazevedo.com.br](https://www.instagram.com/blogceresazevedo.com.br)



Novas possibilidades

Apresento pra vocês um panorama do meu trabalho atual com a gastronomia

Este mês vou compartilhar com vocês algumas novidades do meu trabalho atual com a gastronomia. Já faz alguns anos que me dedico ao mundo virtual. Comecei com o Blog www.ceresazevedo.com.br divulgando meus conhecimentos, receitas e dicas de como organizar eventos e jantares. Depois vieram o Facebook e o Instagram. Com eles, um mundo de novas possibilidades e o contato com mulheres do Brasil inteiro, que me trouxeram a certeza que tinha a missão de passar adiante minhas experiências e conquistas de anos de vivência na gastronomia, com eventos, produção de tortas e o Ceres Azevedo Café.

Foi então que, há 1 ano, tive o "insight" de realizar cursos online. Engana-se quem pensa que o mundo virtual é moleza. Foi um longo caminho, um trabalho em equipe, pesquisas e desenvolvimento de projeto até o lançamento do primeiro curso, em junho deste ano. Um sucesso! E, com este projeto, vieram novas descobertas. Poder estar ao vivo, em lives com o público dos cursos, é muito gratificante e até emocionante. Saber que estou passando meu trabalho e conhecimento adiante com os cursos, os vídeos, as receitas e os e-books me torna uma pessoa muito mais plena e feliz. Isso por saber que estou chegando até a casa de muita gente, podendo transformar muitas vidas!

Sigo aprendendo a cada dia. São novas ferramentas que fazem a comunicação mais interessante e eficiente. Gostaria de convidar você para seguir e acompanhar o meu trabalho nas redes sociais:

No **Instagram** [@receitasdaceres](https://www.instagram.com/receitasdaceres), você

pode assistir de segunda à sexta, nos Stories, o "Papo do dia". São dicas sobre vários temas do mundo da gastronomia. Vale assistir! Se gostar, compartilhe!

No **@blogceresazevedo** você tem dicas sobre lifestyle e mulheres 50+, e também de segunda à sexta tem o "Papo do dia com Ceres Azevedo", com temas relacionados à vida saudável, sustentabilidade, moda e beleza.

No **facebook.com/ceresazevedo**, são vários posts sobre os cursos e e-books. Entra lá nos "vídeos" assista às lives e às várias aulas com receitas rápidas.

No **Youtube com o canal Receitas da Ceres**: se inscreva no canal e assista ao último vídeo "O brigadeiro que não vai ao fogo"! É isso mesmo! Muito prático e fácil de preparar!

Se você quiser saber mais sobre meus dois e-books: o Cardápios Para Receber Amigos e o Cardápios Para o Dia a Dia, me envie uma mensagem inbox no Instagram ou, se preferir, acesse os links de compra:

Cardápios Para Receber Amigos
AQUI!

Cardápios Para o Dia a Dia
AQUI!

Espero encontrar você por lá participando e interagindo comigo, todos os dias!

Até o próximo mês! Prometo que trarei receitinhas aqui!



Produzindo conteúdo para as redes sociais

MUITO AMOR ENVOLVIDO

André Almeida e Janaína Martins tem algo em comum além do relacionamento familiar: o amor pelos animais. E é essa uma das características mais marcantes neste casal. O envolvimento com os patudos é tão grande que decidiram dedicar suas vidas a eles e, há 19 anos, fundaram a empresa EducaCão, da qual eles mesmos cuidam de todos os detalhes. A EducaCão funciona em um sítio em Ratoles, que conta com amplo espaço para hospedagem de cães, inclusive com suítes particulares, além de canil para os de grande porte. André é o responsável pelas atividades educativas dos cães. Janaína, além de cuidar do dia a dia da hospedagem - que recebe patudos por alguns dias ou períodos mais longos -, trabalha fazendo a divulgação do espaço nas mídias sociais.

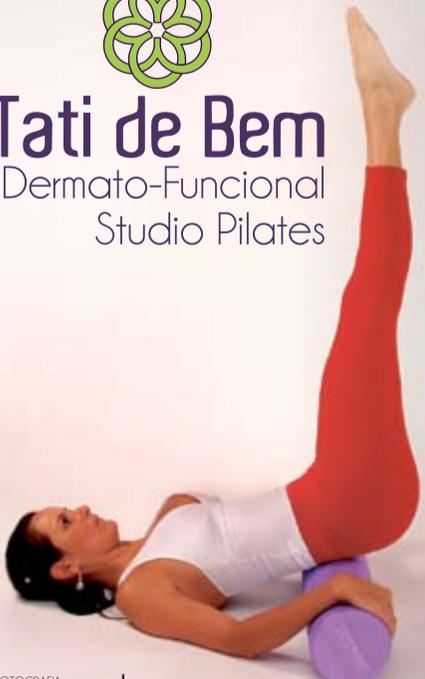


EducaCão: Estrada Intendente Antônio Damasco, 3559 - Ratoles

Fone: 3266-8320 - Acesse o Instagram!



Tati de Bem
Dermato-Funcional
Studio Pilates



(48) 3024.2886
TatiDeBemPilates

- Pilates e Power Pilates
- Plataforma Vibratória
- Pós-operatório de Cirurgia Plástica
- Manthus
- Carboxiterapia
- Radiofrequência
- Drenagem Linfática
- Limpeza de Pele
- Peeling de Diamante
- Hidratação Facial
- Fisioterapia Uroginecológica

FOTOGRAFIA: [logos]

EVENTO

Sob os holofotes

Wine South America projeta mercado brasileiro de vinhos para o mundo

Fotos: Augusto Tomasi

Da redação

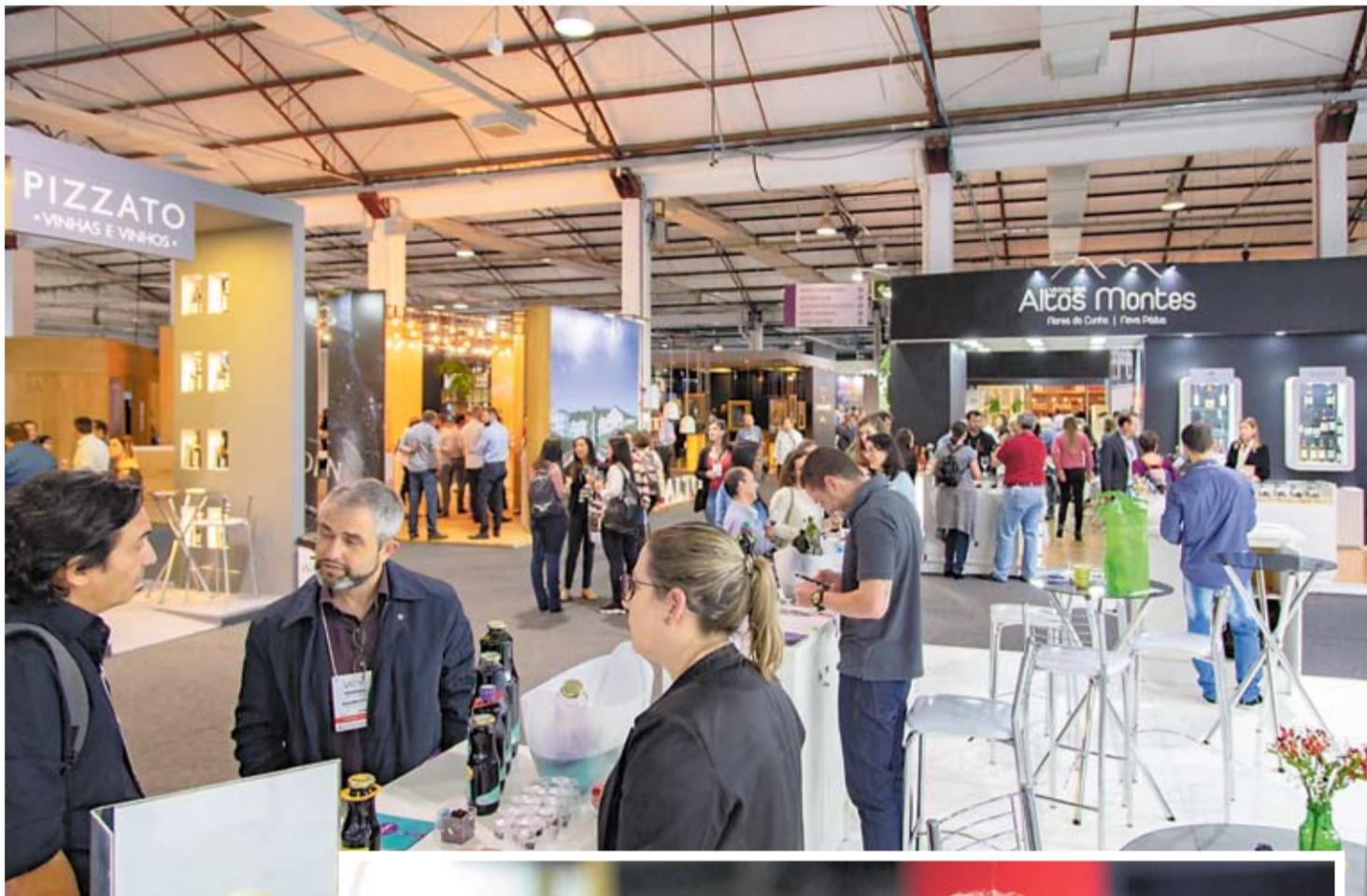
Com um reconhecimento crescente do setor mundial de vinhos enquanto país produtor qualificado e como um mercado consumidor bastante promissor, o Brasil se prepara para sediar a segunda edição da Wine South America – Feira Internacional do Vinho. De 25 a 27 de setembro, no Pavilhão da Fundaparque, em Bento Gonçalves (RS) estará novamente no centro do mapa mundial do vinho, atraindo importadores, distribuidores, profissionais do vinho e apreciadores que poderão conferir os rótulos das principais regiões produtoras nacionais e internacionais.

A segunda edição do evento promete superar o sucesso da “safra” anterior. No ano passado foram 250 marcas expositivas, 6 mil profissionais do trade e especialistas do setor em 10 mil metros quadrados de área. A participação de vinícolas nacionais será ainda mais representativa esse ano, atraindo expositores das principais regiões produtoras do Brasil, que apresentarão seus rótulos reconhecidos por mais de 3 mil premiações já conquistadas no exterior.

Em relação às marcas internacionais, a adesão também tem sido bem-sucedida em razão de o Brasil ser o maior país da América do Sul e com o maior potencial de consumo do continente. Além do país-sede, até o momento, outras nove nacionalidades já confirmaram presença no evento, com destaque para Argentina, Chile e Uruguai, reforçando o posicionamento de principal evento do setor no continente latino-americano. “O Brasil é o quinto maior do Hemisfério Sul e o 13º maior produtor de vinhos do mundo. Os nossos produtos são exportados para 59 países em cinco continentes. O potencial é muito favorável. E a feira tem um papel importante na aproximação dos clientes (compradores) com as vinícolas dentro do nosso próprio território”, salienta o presidente do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), Oscar Ló.

MASTERCLASSES

A exemplo de 2018, a Wine South America contará com masterclasses conduzidas pelo Master of Wine britânico Alistair Cooper e degustações orientadas de vinhos brasileiros, em parceria com a seccional gaúcha da Associação Brasileira de Sommeliers (ABS-RS). Na primeira edição, os profissionais da ABS-RS apresentaram um panorama da produção vitivinícola do Brasil e sua diversidade, além de painéis sobre espumantes, vinhos de guarda e a Denominação de Origem (DO) Vale dos Vinhedos, entre outros temas. “Tivemos uma ótima repercussão e acolhida com um painel sobre mercado, posicionamento de produtos e novas tendências, que devemos ampliar nesta edição. Também aprofundaremos o conhecimento sobre os vários terroirs brasileiros, com a presença de profes-



Maior feira profissional de vinhos na América Latina será realizada em setembro, na Serra Gaúcha, com participação das principais marcas nacionais e internacionais

res da ABS de outros estados, como São Paulo, Santa Catarina e Minas Gerais, além da região Nordeste”, adianta o presidente da ABS-RS, Orestes de Andrade Jr.

Assim como ocorreu na primeira edição, a Associação Brasileira de Enologia (ABE) é apoiadora da feira, já que o evento culmina com a Avaliação Nacional de Vinhos, realizada anualmente pela entidade no último sábado de setembro. “A Wine South America chegou para fortalecer o que produzimos, como canal de ligação com o mercado, aproximando quem aprecia de quem elabora. Nossa bandeira é a dos vinhos brasileiros e, junto com a feira, esperamos poder levar esta marca para os quatro cantos do mundo”, reforça o enólogo Daniel Salvador, presidente da ABE.

Segundo Marcos Milanez Milaneze, diretor da Milanez & Milaneze, empresa promotora da feira e subsidiária do grupo Veronafiere, além de promover negócios entre produtores nacionais e internacionais com players do merca-

do brasileiro e mundial, a Wine South America conta com o diferencial de ser realizada na principal região produtora do país, o que fortalece sua importância para o setor e fomenta o enoturismo. “O comprador, além de experimentar os vinhos e espumantes expostos na feira, tem a oportunidade de conhecer as vinícolas da região, o local de elaboração dos produtos, a sua qualidade, e vivenciar a emoção atrás do rótulo, transformando o evento em uma experiência única para quem o visita”, observa Milaneze, lembrando que, além de produtos derivados de uva, a feira terá marcas expositivas de azeites e destilados.

10 STAR WINES

Com o objetivo de reconhecer a qualidade e a variedade dos rótulos expostos no evento, a Milanez & Milaneze, em-

presa organizadora da Wine South America, promove este ano o concurso 10 Star Wines - Wine South America Awards, com curadoria da revista Prazeres da Mesa. Cada empresa participante poderá inscrever até dois rótulos de seu portfólio entre as 10 categorias da premiação, que incluem nacionais e importados. O anúncio oficial dos vencedores será realizado no primeiro dia da feira, 25 de setembro, e os produtos ganhadores estarão expostos em local destacado durante os três dias de evento. No dia 26, também na própria feira, haverá uma degustação orientada dos rótulos vencedores, para 40 visitantes.



Acesse [AQUI](#) e confira mais informações sobre a 2ª Wine South America – Feira Internacional do Vinho.



Dia dos Pais
Beiramar.
Para todas as
formas de amar.

Aproveite o Dia dos Pais
e dê a partida nas suas
chances de ganhar.



C 180 Exclusive preto
Sorteio: 20/12/2019
C 180 Avantgarde branco
Sorteio: 06/01/2020

PROMOÇÃO
DUPLA
EMOÇÃO

— Compre no Beiramar e concorra a —
2 MERCEDES

Promoção
válida de
6/8/19 a 6/1/20

R\$ 350,00
em compras =
1 cupom

Compras aos
domingos =
cupons em dobro

20 cupons
acumulados,
ganha + 5

 **Beiramar**

O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE

A promoção "DUPLA EMOÇÃO" será realizada de acordo com o regulamento completo disponibilizado no site www.shoppingbeiramar.com.br, do qual se destaca o seguinte: válida para compras nas lojas aderentes, entre os dias 06/08/2019 e 06/01/2020. Troca dos cupons até às 14h do dia 06/01/2020. Nos dias 20/12/2019 e 06/01/2020, a urna de apuração será lacrada às 18h, para realizar a apuração a partir das 19h. Cada R\$ 350,00 de produtos ou serviços adquiridos poderá ser trocado por um cupom da promoção, e, quando adquirido nos domingos, será lançado pelo valor em dobro. A cada 20 cupons trocados, os interessados poderão retirar mais 5 cupons extras. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de autorização SECAP/MF n. 06.004072/2019.

ONDE COMER E BEBER BEM

O Imagem da Ilha destaca espaços que se distinguem pela variedade e qualidade das opções oferecidas. Vale a pena conferir!

SUSHI PARA ALMOÇO E JANTAR



Quem gosta de mesa farta? Então chame os amigos e a família para comer sushi no **Kikoni JapaFood**, restaurante que é referência em comida japonesa em Florianópolis. A especialidade da casa são os aprovadíssimos rodízios, com muitas opções em sushis, sashimis, temakis, entradas, saladas e pratos quentes. Tem também o cardápio a la carte, com pratos exclusivos, e atendimento pelo delivery, para quem prefere saborear os pratos no conforto de casa. Ah! O almoço executivo é a alternativa para um almoço saboroso e ágil, com várias opções de combos. Lembrando que o Kikoni fica bem pertinho do Beiramar Shopping!

Kikoni JapaFood

Rua Rafael Bandeira, 327 – Centro
Fone: 3365-9990
www.facebook.com/kikonijapafood

ELE ESTÁ DE VOLTA



Após um curto período de férias, o **Antonio's Restaurante** está de portas abertas para bem receber os seus clientes. Seu cardápio diversificado à base de frutos do mar é uma excelente opção para os apreciadores de uma gastronomia de qualidade. Localizado na Cachoeira, no Norte da Ilha, o Antonio's serve deliciosos pratos, entre eles: Caçarola à Gallega – uma criação que leva camarão, lula, marisco, pimentão, tomate, cebola e azeite de oliva –, Grelhados à Ilha do Francês – lagosta, camarão e salmão –, e **Polvo do Nadão (foto)** – polvo grelhado perfumado com alho, sobre uma cama de batatas à portuguesa, puxadas no azeite com cebola, pimentões coloridos, azeitonas verdes e pretas, refogadas com alho e salsinha. Todas essas delícias são elaboradas pelo criativo e experiente chef Antonio Carlos Correia.

Antonio's Restaurante

Rua Luiz Boiteax Piazza, 2214
Cachoeira do Bom Jesus (Norte da Ilha)
Fone: 3284-5736
www.antoniosrestaurante.com.br

ALMOÇOS À BEIRA-MAR



A Pizzeria Milano sempre surpreende. E um dos diferenciais deste espaço único, além da deliciosa varanda de frente para a Beira-Mar, é o seu almoço executivo. A chef italiana Grace Frascini se esmera em criar gostosuras acessíveis e saborosas, com ingredientes de primeira linha, para o almoço dos dias de semana. São entradas e pratos principais deliciosos, como os três tipos de risoto - na foto, o risoto com frutos do mar -, massa com salmão e gnocchi ao ragu, polenta com ragu de picanha e ainda Filet mignon com legumes, entre outros. Uau! E guarde espaço para a sobremesa: a pera ao vinho tinto até "dispensa" o sorvete que acompanha de tão deliciosa que é. E a refeição toda ainda acompanha refrigerante ou água! Tudo isso por R\$ 39,90, é imbatível!!

Pizzeria Milano

Rua Bocaiúva, 2526
Avenida Beira-Mar Norte, 2526
Fone: 3024-0034 - www.pizzeriamilano.com.br

Foto: HBN/Imagem da Ilha



A influenciadora digital **Ceres Azevedo** degustando a moqueca de frutos do mar, no Positano

Boulevard

O sábado em Jurerê internacional está com ares portenhos. Tudo isso pelo contexto do Restaurante Positano, localizado no Hotel Il Campanário. As varandas do espaço, por estarem no nível do lobby do hotel, têm uma vista privilegiada do "Boulevard Búzios", e a gastronomia produzida pelo chef Rafael Campagnolo está a nível internacional. Um dos pratos mais concorridos e especiais, a moqueca de frutos do mar, é algo inigualável. Desde o aroma que emana da panela de barro, passando pela textura do molho e acompanhamento, torna este prato um must para quem gosta de moqueca!

GASTRONÔMICAS

by Hermann Byron Neto

Festival de sabores

A variedade (e quantidade) de um rodízio com a qualidade do a la carte. É com essa proposta que a Pizza Di Pietre, na Cachoeira do Bom Jesus, vem fazendo sucesso com um diferenciado festival de pizzas servido de segunda à quinta-feira. Há 10 anos entre os mais tradicionais endereços gastronômicos no Norte da Ilha, a casa disponibiliza dois formatos de festivais (Especial ou Premium) por valores bem convidativos.

Franquia de Ibiza em Floripa

O Café Del Mar, que também é galeria de arte e já foi chamado Di Loreto Café Galeria, se tornou, recentemente, parte de uma franquia espanhola que conta com pontos espalhados em diferentes partes do mundo, como o arquipélago de Malta e as cidades de Bali, Sydney e Cartagena. Com a adoção desse novo modelo, que teve início na badalada Ibiza, na Espanha, a ideia é seguir o padrão das outras casas, com um ambiente embalado por uma trilha sonora típica da ilha do Mediterrâneo. Jazz, blues, chillout e tango eletrônico são alguns dos gêneros musicais que você vai encontrar no Café, que contará, também, com música ao vivo. Mas não se preocupe: os deliciosos quitutes argentinos - as famosas empanadas - ao lado de tortas, cafés, bolos, brusquetas e chope, continuarão lá! A charmosa decoração do ambiente também seguirá a mesma. O Café Del Mar está localizado na rua Maestro Tullo Cavallazzi, no Centro

Foto: Imagem da Ilha



Melhor rosé do mundo

Com uma degustação às cegas, o Miolo Seleção Rosé acaba de ser eleito o Melhor Rosé do Mundo no Top Ten 2019, uma das atrações do 7º Rio Wine & Food Festival, que de 12 de julho a 10 de agosto dissemina a cultura do vinho na Cidade Maravilhosa, com uma extensa e diversificada programação que tem como protagonista o vinho. O rótulo carrega a marca do vinho mais querido e tradicional do Brasil: o Miolo Seleção. A notícia da premiação foi divulgada no dia 31 de julho, pelo próprio curador e sócio do evento, o jornalista Marcelo Copello, assim que saiu o resultado na sede da ABS. "O Melhor Rosé do Mundo inteiro, Brasil, Novo Mundo e Velho Mundo: Miolo Seleção Rosé. Esse vinho já ganhou vários prêmios com a gente", ressaltou.

SEBRAE/SC

Conectando empreendedores

Evento Circuito Criativo será realizado nos dias 14 e 15 de agosto, na Capital

Da redação

Nos dias 14 e 15 de agosto será realizado em Florianópolis, o Circuito Criativo Entre Contrastes, promovido pelo Sebrae/SC. O evento é resultado da parceria dos projetos do Sebrae Entre Contrastes – da Indústria ao Artesanato Catarinense e Sebrae Delas Mulher de Negócios e tem como objetivo conectar empresários, despertar nos participantes o empreendedorismo colaborativo e a economia criativa, ampliar possibilidades de desenvolvimento e inspirar novos empreendedores.

No dia 14, o Circuito é gratuito e aberto ao público. A programação tem início às 14h com a palestra da mestre em design Nicole Tomazi. Ela irá falar sobre “Artesanato, Design e Território”. Na sequência, a pioneira em Economia Criativa e Colaborativa no Brasil, Lala Deheinzelin, abordará o tema “Futurismo + Novas Economias = Resultados Exponenciais”. O evento encerra com um happy hour e degustação de produtos locais. Para participar basta fazer a inscrição acessando o QR Code ao final desta página. Já no dia 15, o evento é destinado somente aos participantes do Projeto de Artesanato Entre Contrastes. Os artesãos participarão do Workshop de Coolhunting com a especialista Andreia Schmidt Passos.

De acordo com a Coordenadora do Entre Contrastes, Simone Amorim, o Circuito Criativo vai ao encontro dos objetivos do projeto, que é promover um novo posicionamento para o artesanato catarinense, com foco na sustentabilidade, mercado e no relacionamento com a indústria. “Ao reunir os principais atores da economia criativa, queremos despertar nos participantes um novo entendimento sobre a indústria criativa e estimulá-los a pensar diferente, visando a colaboração e o desenvolvimento dos seus negócios”, comenta Simone.

Para Marina Elena Miggiolaro Barbieri, coordenadora do Programa Sebrae Delas Mulher de Negócios, “o evento é uma oportunidade de conexão e de inspiração para tantas mulheres que hoje estão à frente de seus negócios e buscam vencer os desafios diários em um mercado altamente competitivo”.

FLORIPA CONECTA

O Circuito Criativo Entre Contrastes faz parte do Floripa Conecta, uma rede de eventos que transformará Florianópolis em um centro de economia criativa entre 09 e 18 de agosto. O Floripa Conecta é uma realização da ACATE, ACIF, CDL Fpolis, FIESC, Sebrae/SC, Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina e Prefeitura Municipal de Florianópolis.



Fotos: Robson Freire



PROJETO ENTRE CONTRASTES

O Sebrae/SC desenvolve em cinco regiões do Estado o projeto Entre Contrastes – da Indústria ao Artesanato Catarinense. A criação do projeto surgiu após a exposição “Entre Contrastes”, realizada no ano passado, no Rio de Janeiro. A mostra de produtos artesanais encantou pela originalidade, design e pela forte identidade cultural conectada a uma proposta inovadora, em que os artesãos

criaram produtos por meio de ressignificação de resíduos industriais. O projeto busca atender potenciais empresários e pequenos negócios, ampliando o nível de autonomia do artesão local, promovendo a cooperação deles com a indústria. “Acreditamos na arte que surge da união entre resíduos industriais e artesanato e por isso esse projeto aposta na sustentabilidade, inovação e empreendedorismo para dar expressão nacional e valoriza-

Exposição Entre Contrastes realizada no Rio de Janeiro em 2018 inspirou a criação do projeto de mesmo nome para valorização da arte catarinense

ção local aos trabalhos de artesãos catarinenses”, comenta a coordenadora do projeto, Simone Amorim.

PROGRAMA SEBRAE DELAS MULHER DE NEGÓCIOS

O Programa Sebrae Delas Mulher de Negócios visa fomentar ideias e negócios liderados por mulheres, incentivando o crescimento e o empoderamento econômico e ainda gerar novas oportunidades. As estatísticas mostram que as mulheres abrem mais negócios que os homens e normalmente são mais escolarizadas, mas, mesmo assim, seus empreendimentos são menos inovadores e têm lucros mais baixos, além de serem negócios menos diversificados e com menor potencial de internacionalização. “O objetivo é ofertar soluções relevantes para mulheres que querem abrir seu negócio ou aprimorá-lo e possibilitar a criação de uma rede de apoio ao empreendedorismo feminino”, destaca Marina Elena Miggiolaro Barbieri, coordenadora do projeto no Sebrae/SC.

Acesse [AQUI](#) para se inscrever no evento